

# **Perancangan Video Cinematic Untuk Memperkenalkan Batik “Eco-Tik” Sebagai Media Promosi Parahita Craft**

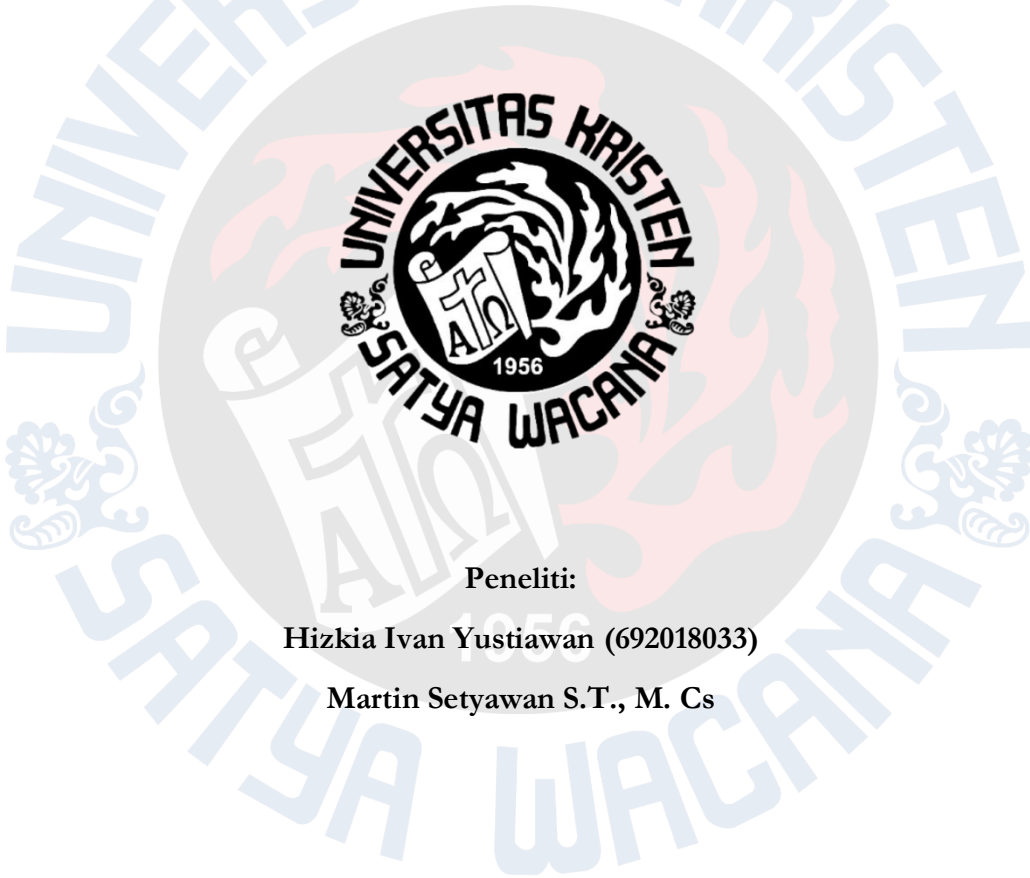
**Artikel Ilmiah**

**Diajukan kepada**

**Fakultas Teknologi Informasi**

**untuk memperoleh Gelar Sarjana Desain**

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana  
repository.uksw.edu



**Peneliti:**

**Hizkia Ivan Yustiawan (692018033)**

**Martin Setyawan S.T., M. Cs**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual**

**Fakultas Teknologi Informasi**

**Universitas Kristen Satya Wacana**


**Salatiga**

**2024**

## Lembar Pengesahan

Judul Artikel : Perancangan Video Cinematic Untuk Memperkenalkan Batik  
"Eco-Tik" Sebagai Media Promosi Parahita Craft  
Nama Mahasiswa : Hizkia Ivan Yustiawan  
NIM : 692018033  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Teknologi Informasi

Menyetujui,



Martin Setyawan, S.T., M.Cs  
Pembimbing 1



Mengesahkan,



Prof. Ir. Daniel H. F. Manongga, M.Sc., Ph.D.  
Dekan



Birmanti Setia Utami, S.Sn., M.Sn  
Ketua Program Studi

Dinyatakan Lulus Proses Review Tanggal : 27 Februari 2024

Reviewer :

- Birmanti Setia Utami, S.Sn., M.Sn



**PERANCANGAN VIDEO CINEMATIC UNTUK MEMPERKENALKAN  
BATIK “ECO-TIK” SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARAHITA CRAFT**

**Oleh,**

**HIZKIA IVAN YUSTIAWAN**

**692018033**

**LAPORAN PENELITIAN**

Diajukan Kepada Program Studi Desain Komunikasi Visual guna memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Desain

Disetujui oleh,



Martin Setyawan, S.T., M.Cs  
Pembimbing 1

Diketahui oleh,



Prof. Ir. Daniel H. F. Manongga, M.Sc., Ph.D.  
Dekan



Birmanti Setia Utami, S.Sn., M.Sn  
Ketua Program Studi

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
SALATIGA  
2024**

**PERANCANGAN VIDEO CINEMATIC UNTUK MEMPERKENALKAN  
BATIK “ECO-TIK” SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARAHITA CRAFT**

Oleh,

**HIZKIA IVAN YUSTIAWAN**

**692018033**

**PAMERAN**

Diajukan Kepada Program Studi Desain Komunikasi Visual guna memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Desain

Disetujui oleh,



Martin Setyawan, S.T., M.Cs  
Pembimbing 1

Diketahui oleh,



Prof. Ir. Daniel H. F. Manongga, M.Sc., Ph.D.  
Dekan



Birmanti Setia Utami, S.Sn., M.Sn  
Ketua Program Studi

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
SALATIGA  
2024**

# Perancangan Video Cinematic Untuk Memperkenalkan Batik “Eco-Tik” Sebagai Media Promosi Parahita Craft

Hizkia Ivan Yustiawan\*<sup>1</sup>, Martin Setyawan S.T., M. Cs<sup>2</sup>, Birmanti Setia Utami, S.Sn., M.Sn<sup>3</sup>

<sup>1, 2</sup>Universitas Kristen Satya Wacana; Jl. Diponegoro 52-60 Salatiga - Indonesia 50711

<sup>3</sup>Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Informasi, UKSW, Salatiga

e-mail: \*<sup>1</sup>[hizkiaiy@gmail.com](mailto:hizkiaiy@gmail.com), <sup>2</sup>[martin.setyawan@uksw.edu](mailto:martin.setyawan@uksw.edu),

<sup>3</sup>[birmanti.utami@uksw.edu](mailto:birmanti.utami@uksw.edu)

## Abstrak

Batik merupakan salah satu warisan budaya nusantara yang harus dijaga. Parahita Craft adalah usaha pembuatan kain batik dan tenun berbasis komunitas yang ada sejak tahun 2000. Parahita Craft telah mengembangkan inovasi produk batik dengan mengkolaborasikan antara batik dengan teknik *ecoprint*, yang diberi nama “Eco-Tik”. Produk ini dibuat dengan menggunakan bahan alam sehingga warna dan tekstur pada produk terlihat alami. Namun yang menjadi permasalahan bagi Parahita Craft adalah kurangnya media untuk mengenalkan produk eco-tik kepada masyarakat. Oleh karena itu, perancangan ini dibuat untuk memperkenalkan batik Eco-Tik sekaligus sebagai media promosi oleh Parahita Craft. Hasil dari perancangan ini adalah berupa video promosi. Video promosi dibuat dengan menerapkan kaidah dan teknik *cinematography*. Perancangan ini menjadi solusi bagi Parahita Craft untuk mengenalkan produk Eco-Tik.

**Kata kunci:** Batik, Eco-Tik, *ecoprint*, Parahita Craft, video *cinematic*

## Abstract

*Batik is one of the cultural heritages that must be preserved. Parahita Craft is a community-based batik and woven fabric manufacturing business since 2000. Parahita Craft has developed innovative batik products by collaborating between batik and ecoprint techniques, which is named "Eco-Tik". However, the problem for Parahita Craft is the lack of media to promote eco-tic products so that they are less known to the target audience. Therefore, this study was created to introduce Eco-Tik batik as well as a promotional media for Parahita Craft. The result of this study is a promotional video. Promotional video is made by applying cinematography rules and techniques. The result of this study can be solution for Parahita Craft to promote Eco-Tik.*

**Keywords:** Batik, Eco-Tik, *ecoprint*, Parahita Craft, *cinematic video*

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

<sup>2</sup>Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga