



Jornades de Foment de la
Investigació

**INTERNET DESDE
UN PUNTO
DE VISTA
HUMANISTICO**

Autors

Celia USÓ.

Con un solo "click" puedes descubrir todo un mundo: esta definición simple de lo que es Internet y que tiene tintes de eslogan publicitario es el sonido o la acción que en la actualidad realizamos miles y miles de personas en el primer mundo.

En este artículo voy a dar un punto de vista sobre lo que es Internet y sobre el significado social que tiene este medio de comunicación en el mundo.

¿Qué es Internet? Es un gran avance tecnológico de la humanidad y también se puede decir que es la fase final de la comunicación actual. Internet es la red de redes, y es indudable que día a día se está convirtiendo en una herramienta indispensable en la vida de cualquier persona.

Esta nueva tecnológica no es como las demás, pues posee algo especial que atrae tanto a gente mayor como a gente pequeña. La red se ha convertido en uno de los lugares más importantes de información y ocio de todo el mundo y, tal vez, este hecho le hace ser tan especial.

La información que nos ofrece Internet es para "todo el mundo" a cualquier hora, en cualquier lugar, es decir, no tiene límites. Para navegar en la red no hace falta tener pasaporte, ni un color, ni una religión, para navegar por Internet solo hay que tener curiosidad, interés y paciencia para saber utilizar correctamente la informática.

Internet es la Red de Redes, porque prácticamente todo el mundo desarrollado está conectado de una manera u otra a **Internet**, por ejemplo, la creciente utilización del E-mail, de la mensajería instantánea y también las entidades y empresas, tanto de carácter público como privado ofrecen sus servicios a través de la red. Aunque la historia de Internet es corta, hay que decir que ha sido una historia muy intensa, pues en muy poco tiempo se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia tanto por su rapidez como por su globalidad.

Esta es "La Red de Redes" porque es la más grande: Prácticamente todos los países del mundo tienen acceso a Internet, y en algunos, como los del Tercer Mundo, sólo acceden los multimillonarios y en otros, como USA o los países más desarrollados de Europa, no es difícil conectarse.

Por la Red Internet circulan constantemente cantidades increíbles de información. Por este motivo se le llama también La Autopista de la Información. Hay 50 millones de "Ínter nautas", es decir, de personas que "navegan" por Internet en todo el Mundo. Se dice "navegar" porque es normal el ver información que proviene de muchas partes distintas del Mundo en una sola sesión.

Saber el futuro de **Internet** es una incógnita, se ha hecho mucha ciencia ficción sobre como será la era digital o la sociedad del futuro. Habrá grandes cambios, provocados por el desarrollo de las tecnologías (la principal de todas será **Internet**). Pero serán unos cambios que irán implantándose en la sociedad de manera progresiva y no será algo radical. Ya que históricamente la humanidad acepta mejor los grandes cambios siempre que se hagan paulatina y no radicalmente. Así, en la sociedad de futuro **Internet** será algo muy normal y estará presente en todos los ámbitos de la vida, Educación, Sanidad, Ciencia y Arte, incluso en la vida cotidiana de las personas y en su propio hogar.

A lo largo de este artículo voy a ir desgranando todos los aspectos interesantes mencionados en esta introducción donde Internet y la sociedad son los protagonistas.

HISTORIA

Internet fue concebida hace más de treinta años por el departamento de Defensa de Estados Unidos como una red de intercambio de información científica y de inteligencia capaz de resistir a un ataque

nuclear. A comienzos de los años sesenta, en plena Guerra Fría, Norteamérica era consciente, y más a raíz de las crisis provocadas por los misiles cubanos, de que el riesgo de una guerra termonuclear con la Unión Soviética era algo tangible y muy probable. El pentágono, sede del planteamiento logístico y militar de esa nación, tenía previsto (sobre el papel) que la guerra mundial, la tercera en el siglo XX, se desarrollaría en dos etapas: una nuclear y otra convencional.

En la primera etapa, las dos superpotencias de entonces (EEUU y la URSS) se darían varapalos atómicos con misiles, en tanto que en la segunda los ejércitos de uno y otro bando se enfrentarían cara a cara. La primera etapa de la Tercera guerra Mundial suponía que, por primera vez a lo largo de los múltiples conflictos en los que había participado Norteamérica, el territorio y el pueblo de ese país, o mejor dicho, la industria y los medios de comunicación, iban a experimentar las consecuencias bélicas de una contienda nuclear. Por entonces, el alto mando norteamericano estaba convencido de que si se resistían los varapalos nucleares de la Unión Soviética, la guerra estaría ganada.

Quizás usted se esté preguntando: ¿por qué el alto mando norteamericano tenía la certeza de que podía ganar la guerra si se superaba con cierto éxito la primera etapa? Porque esta segunda etapa, como ya hemos apuntado más arriba, se iba a desarrollar más o menos convencionalmente, es decir, se trataría de contener el envite de las manadas de tanques soviéticos y, seguidamente, desmembrar al Ejército Rojo. Por otra parte, se tenía la certeza de que el ejército norteamericano saldría prácticamente indemne de la primera etapa y, lo que es más interesante, de que el escenario bélico de esta segunda etapa se desarrollaría en Europa muy lejos de Norteamérica, de modo que el ejército soviético tendría que enfrentarse a los ejércitos europeos – que constituirían las fuerzas de choque y desgaste – y al norteamericano, que daría el golpe de gracia a las diezmadas divisiones soviéticas.

Sobre el papel la guerra estaba ganada. Pero se planteó un grave problema: el de las comunicaciones. En principio se pensó en crear una red muy sofisticada de comunicaciones, donde una autoridad central se encargaría de dirigir el ritmo de Norteamérica posnuclear así como el de los acontecimientos bélicos. Desafortunadamente, resultaba obvio que la autoridad central de esa red de comunicaciones se convertiría en el objetivo primordial de los cohetes soviéticos, de manera que tras el ataque atómico, la autoridad central habría quedado atómicamente pulverizada y la propia red hecha jirones.

Sin la comunicación, siempre imprescindible, Norteamérica sería como un cuerpo decapitado y su ejército estaría huérfano de un mando central. Este sombrío panorama enfriaba notoriamente el espíritu bélico de los militares del Pentágono, quienes pedían a gritos la manera de tener garantizado un sistema de comunicaciones después de la etapa nuclear. En aquel entonces, la RAND Corporation recibió el encargo por parte de Pentágono de solventar el grave problema que representaban las comunicaciones en una Norteamérica posnuclear y los sesudos técnicos de la RAND vieron claramente que por más que se protegiera la futura red de comunicaciones, tras la primera fase de la Tercera Guerra Mundial, quedaría reducida a jirones.

SURGE LA GRAN IDEA

Precisamente, “jirones” era la palabra clave, de modo que el gran cerebro pensante y verdadero niño prodigio de la RAND Corporation, Paul Baran, desarrolló la hipótesis según la cual la mejor manera de garantizar la supervivencia de la red era que ésta careciese de una autoridad central y, además, que estuviera precisamente hecha de jirones.

Baran dijo que sin autoridad central y a través de los jirones de la red, las comunicaciones entre las sedes militares y las universidades quedaban garantizadas. La red surgía como algo informal y anárquico en apariencia; pero aquí radicaba su fuerza, pues cada paquete de información podría circu-

lar por la red sobre una base individual, ya que todos los nodos de esta red vendrían a tener el mismo estatus para recibir y pasar información.

En resumen: según lo postulado por Baran, cada ordenador actuaría como elemento individual y podría comunicarse con cualquier otro ordenador de la red, con lo que se garantizaba que siempre quedarían ordenadores dispersos en suficiente número por el territorio nacional que podrían interconectarse tras el ataque nuclear.

Desarrollo de las ideas de Paul Baran

A lo largo de los años sesenta, entidades como RANS, MIR y UCLA, trabajaron en secreto para desarrollar la intrigante y, en apariencia, estafalaria idea de Baran. Sin embargo, algo de esa idea debió de filtrarse, ya que en 1968, el Laboratorio de Física Nacional de la Gran Bretaña logró desarrollar una red experimental basada en el trabajo de Baran.

En 1969, la Defense Advanced Research Projects Agency del departamento de defensa, conocido por DARPA comenzaba a desarrollar un ambicioso proyecto para la investigación y el desarrollo de las técnicas que permitiera a los ordenadores comunicarse mediante redes interconectadas que utilizaran la conmutación de paquetes, es decir, que las señales se enviaran divididas en bloques. Este trabajo fue denominado “INTERNETTING PROJECT”, más conocido como “INTERNET”.

Al concluir 1969, año en que el hombre llegó por primera vez a la Luna, ya se había logrado instalar cuatro nodos en la naciente red patrocinada por el Departamento de defensa de los EEUU, que fue bautizada con el nombre de “ARPANET”.

Estos cuatro ordenadores podían transmitir datos a muy alta velocidad (para la época) y, además, gozaban de la propiedad de poder ser programados a control remoto, lo que permitía que investigadores, científicos y militares pudieran participar de los servicios y utilidades de cualquiera de estos ordenadores a pesar de su distancia.

LAS CONSECUENCIAS

Se siguieron conectando ordenadores rápidamente a la ARPANET durante los años siguientes y el trabajo continuó para completar un protocolo *host a host* funcionalmente completo, así como software adicional de red. En Diciembre de 1970, el Network Working Group (NWG) liderado por S.Crocker acabó el protocolo *host a host* inicial para ARPANET, llamado Network Control Protocol (NCP, protocolo de control de red).

En Octubre de 1972 tuvo lugar la primera demostración pública de la nueva tecnología de red. Fue también en 1972 cuando se introdujo la primera aplicación “estrella”: el correo electrónico. Es el precursor del tipo de actividad que observamos hoy día en la World Wide Web, es decir, del enorme crecimiento de todas las formas de tráfico persona a persona.

INTERNET impulsa un gran cambio en todos los niveles, en entidades, sectores, industrias y empresas. Nada parece estar a salvo del influjo de la red. 300 millones de usuarios tiene la red, y el comercio electrónico no para de crecer. La mejora de la oferta es constante. La unión de Internet, la telefonía móvil y la televisión digital interactiva ;borran cualquier barrera de acceso: geográfica, temporal o cultural a la red. Repleta cada vez más de información, servicios y productos.

Finalmente como dato curioso conviene recordar que a principios de 1996 estaban conectadas a Internet más de 25 millones de computadoras en más de 180 países y la cifra ha seguido aumentando.

INFLUENCIAS EN LOS MODOS DE VIDA Y PENSAMIENTO

La sociedad del mundo desarrollado exigirá en el futuro a sus ciudadanos el total dominio de una serie de tecnologías entre ellas estará Internet. Ello afectará influirá intensamente en la vida cotidiana de las personas y también en su forma de pensar. Pues, Internet ante todo es información y la información cada vez va adquiriendo un mayor protagonismo en la sociedad .

Actualmente podemos almacenar una gran cantidad de información y después trabajar con esa información con gran velocidad y ,al mismo tiempo ,estar transmitiendo esa información a cualquier punto de la tierra. El tratamiento de la información parte de los ordenadores, así para que la información vaya a más velocidad los ordenadores será más rápidos y eficaces. La gente hoy en día ve como algo muy normal que pueda suceder algún acontecimiento en cualquier punto del mundo(no importa la distancia)y enseguida verlo u oírlo. Esta rapidez se debe a que la transmisión de la noticia se hace por vía satélite.

La consecuencia en la sociedad de esta explosión tecnológica es el bombardeo continuo de datos, noticias, etc, pero lo que perturba en gran manera al ser humano es la inmediatez, lo que hoy es noticia mañana ya es historia, y todo esto en conjunto produce un gran saturamiento de la información y confusión en la sociedad. El ciudadano de una sociedad moderna, tiene y maneja todo tipo de información aunque este hecho no tiene lugar en los países pobres.

Esta revolución de la era de la información en la cual estamos viviendo abarca a todos los ámbitos de la vida de la gente. Pero estos cambios no solo nos afectaran en nuestra manera de trabajar ya que todos seremos testimonios involuntarios de las convulsiones económicas producidas por Internet. Por eso, todos tendremos un papel muy relevante en el futuro de la nueva sociedad.

Las tecnologías de la información modificarán nuestra manera de aprender, de desplazarnos, de comunicarnos, hasta de cómo divertirnos. En definitiva ,implicará a todo nuestro entorno personal y social, y transformará las pautas de comportamiento del sistema económico y del ámbito cultural y social. Habrá una cierta información estética y se originará una ideología planetaria: todo se globalizará (`` globalización ``), es decir , parecerá que todo el mundo tendrá una cultura común, no habrá diferencias culturales. Mucha gente está en contra de este futuro global y se hacen en la actualidad muchas manifestaciones antiglobalización. Hay una idea de universalizar la información denominada *vecindad universal*, que romperá en un futuro muchas barreras del tiempo y del espacio, pues la información ocurrirá con mucha más rapidez.

El comercio electrónico en muchos países del mundo está teniendo un auge impresionante. En el año 2001, el 75% de las transacciones a nivel global, se realizaron de manera electrónica. Hablar del Internet y del comercio electrónico es hablar de un tema muy amplio, ya que involucra todas aquellas variantes donde se realizan toda clase de transacciones de información o comerciales de compra y venta a través de un sistema electrónico. También las nuevas operaciones comerciales a través de Internet impactarán en la sociedad , ya que el trato comercial cambiará , dado que se romperá la relación directa entre comerciante y comprador.

Un problema grave de la sociedad del futuro será que la mayoría de la población mundial vivirá en la pobreza y no tendrán casi nada de las evoluciones tecnológicas, que podrá llevar a violentos enfrentamientos por los diferentes motivos. En el siglo XXI, uno de los problemas más graves será que una gran parte de la población mundial estará marginada respecto a la revolución de la tecnología de la información, liderada por Internet, que estará ocurriendo en los países desarrollados. Esto dará pie a violentas rebeliones étnicas, políticas y religiosas, ya que estos países también querrán estar en la misma situación tecnológica, pues en caso contrario siempre estarán por detrás en el crecimiento tecnológico. Estar desconectados llegará a ser una preocupación vital para muchos países, que verán perder una oportunidad de buscar un aumento de su desarrollo.

Aunque Internet no solo aportaría evolución en los países subdesarrollados, sino que también estarían sometidos a la homogeneización cultural con la imposición de valores culturales por parte de los países occidentales. Al mismo tiempo la tecnología crece a pasos agigantados y la gente no tiene ni idea del amplio impacto económico, ambiental, cultural y legal que tendrá lugar.

En Internet, habrá gente que caerá en el extremismo y la violencia religiosa, ideológica, étnica y política. Pero también hay muchos grupos de protesta contra esta globalización y marginación tecnológica, que propugna un mundo con más humanidad y mayor reconocimiento de los sentimientos: son los grupos antiglobalización que actúan cuando hay grandes cumbres políticas para que se oiga su mensaje. Esperamos que en el futuro Internet puede ser algo beneficioso para todos y ayudar a solucionar los conflictos generando una globalización más integradora .

A pesar de todos los aspectos negativos sobre la globalización en los cuales participa Internet, también encontramos aspectos positivos como son la posibilidad de acción, diálogo y cooperación entre diferentes organizaciones y entidades, que luchan y trabajan por mejorar la situación de la gente más desfavorecida, por denunciar abusos y por difundir y apoyar minorías étnicas y culturales, y para eso, Internet ha sido una gran aliada, ya que ha ayudado a difundir con más rapidez, eficacia y a un número mayor de personas estas grandes ideas, que tanto enriquecen a nuestro planeta.

En conclusión, *la red de redes o la autopista de la información*, nos referimos claro esta a **Internet** , es hoy por hoy, uno de los medios de comunicación más usados en nuestro planeta, que resulta prácticamente imparable. Quién le iba a decir a Paul Baran hasta qué punto llegarían sus ideas, ya que probablemente, esté será una de los inventos más importante y con más repercusiones del S. XXI. Internet es el medio de comunicación más joven a gran escala, pero el que con más rapidez ha evolucionado, y el que más rápidamente se ha integrado en la vida de los seres de este planeta.

Desgraciadamente, como muchas otras cosas, Internet se inventó en un principio para fines bélicos, con los años sus utilizaciones han sido diversas, algunas mejores y otras no tan buenas, pero es indudable la potencia y la divulgación que tiene Internet en nuestros días.

Internet tiene muchos aspectos positivos como son la rapidez, la comodidad, su sentido democrático ya que aparentemente no acepta jerarquías reconocidas, es un gran deposito y transmisor de información y rompe con barreras sociales y culturales. Pero, también es preciso nombrar sus aspectos negativos, entre los cuales hay que mencionar que Internet promueve el individualismo, puede producir dependencia, Internet puede producir sensación de agobio ante la cantidad de información, no hay criterios para valorar la fiabilidad de la información introducida, algunos contenidos que podemos encontrar en la red son muy negativos, ya que vulneran todo tipo de leyes y lo que es peor ,algunos vulneran los Derechos Humanos. A mi parecer , uno de los efectos más nocivos que fomenta Internet, es que se fomenta una utilización exclusiva en los países desarrollados, dejando totalmente al margen a los subdesarrollados.

Otra vez nos encontramos con un invento de ricos para ricos. ¿Alejará o unirá la red a los países subdesarrollados y a los desarrollados? En realidad esta pregunta no tiene una respuesta clara, pero nos lleva a realizar la siguiente reflexión: analizándola de una manera superficial, diríamos que Internet solo sirve para aumentar las diferencias entre los países subdesarrollados y los desarrollados, aunque la red también es un importantísimo medio de comunicación para que muchas organizaciones no gubernamentales (ONG) y asociaciones benéficas expongan y expliquen sus ideas de un mundo más equitativo, justo e igualitario. Internet sirve para que la gente tenga acceso a estos datos e información de una manera más veraz, rápida y cómoda.

Además, no solo se pueden difundir mejor las ideas de las organizaciones humanitarias, que luchan por defender los intereses de los países subdesarrollados, sino también, sin irnos tan lejos, mucha gente con discapacidades puede comunicarse con mucha más facilidad y comodidad sus ideas, sus inquietudes, sus problemas y soluciones. Y así poder estar más integrados en una sociedad sin barreras. Internet, también sirve, por tanto, para unirnos y conseguir entre todos mejoras comunes, en las que podamos sentirnos iguales.

Esta autopista de la información, que es Internet, está influenciada bajo las opiniones del ser humano occidental. Es nuestro deber como seres humanos, ciudadanos del mundo, y como aficionados a esta gran autopista de la información, intentar que Internet sea un medio de comunicación plural, planetario, multicultural, multirracial y, sobre todo un instrumento de comunicación tolerante que respete los derechos fundamentales del ser humano, donde todas las cosas positivas de nuestro planeta tengan su lugar y donde realmente, sin utopías, podamos conseguir un mundo mejor, más solidario, integrador y unido, donde no existan barreras: estos anhelos debemos poder encontrarlos en **INTERNET**.

BIBLIOGRAFÍA

- ESTEBAN ZAMORA, Ana y MEDIAVILLA CALLEJA, Mercedes: (2001) **No te pierdas ser tú en la red**, Madrid, Instituto de la mujer, Serie Cuadernos de Educación No Sexista nº10.
- GUBERN, Román: (1987) **El simio informatizado**, Madrid, Los libros de Fundesco, Colecc. Impactos.
- HUITEMA, Christian: (1995) **Internet... una vía al futuro**, Barcelona, Ediciones gestión 2000, S.A.
- KENNEDY, Angus J. : (1999) **INTERNET**, Barcelona, Ediciones B, S. A.
- V.V.A.A. (2000) **WINDOWS 2000 USUARIO**, Barcelona, Eni Ediciones.
- V.V.A.A.(1996) **Internet para todos**, Barcelona, Tibidabo Ediciones S.A.
- <http://www.internautas.org>
- <http://www.uoc.edu/aulajmvalle/castella/web/index1.html>
- <http://www.microsoft.com>
- <http://www.google.com>

- <http://www.ati.es/DOCS/internet/histint/>
- <http://www.yankeegrup.com>
- <http://www.elpais.es>
- <http://www.w3.org>
- <http://www.mcyt.es>
- <http://www.mec.es>