

recibido: 16.09.13 / aceptado: 24.09.13

# El asesinato de Miguel Ángel Blanco como ejemplo de *key event* en el tratamiento mediático de los atentados mortales de ETA

José María Caminos Marcet  
José Ignacio Armentia Vizuete  
Flora Marín Murillo  
Universidad del País Vasco

## Palabras clave

Terrorismo, ETA, prensa, país vasco, atentados, Miguel Ángel Blanco

## Resumen

A partir de 1995, ETA da un giro muy importante a su estrategia terrorista. Coloca a los medios de comunicación y a los periodistas en su punto de mira, inicia su presión mediante asesinatos al Poder Judicial y comienza una serie negra de atentados contra representantes de partidos políticos democráticamente elegidos, fundamentalmente del Partido Popular y del Partido Socialista. Este giro estratégico tiene su vértice culminante el 12 de julio de 1997, fecha en la que después de mantener secuestrado durante dos días al concejal del PP en Ermua Miguel Ángel Blanco, acaba por asesinarlo. La muerte del edil popular marca un antes y después en el tratamiento periodístico de los atentados de ETA, por lo que podría ser considerado un ejemplo de lo que autores como Kepplinger y Habermeier (1995) denominan *key event*. Desde esa fecha ya nada va a seguir igual y los medios de comunicación adoptan una posición activa en la lucha contra ETA. Este texto analiza ese antes y después del tratamiento de los atentados mortales de ETA tras el asesinato del concejal del Partido Popular, tomando en consideración para ello las aportaciones realizadas desde la Teoría del Framing.

DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.6.9>

## ***The assassination of Miguel Ángel Blanco: a key event that marked the turning point in press coverage of ETA violence***

### **Key Words**

*Terrorism, ETA, press coverage, basque country, political assassination, Miguel Ángel Blanco*

### **Abstract**

*In 1995, Euskadi ta Askatasuna, better known by its acronym ETA, changed its strategy in a way that would radically affect the media's coverage of the group's terrorist activities and eventually make Basque news organisations targets of their attacks. It was in that year that ETA ramped up pressure for the fulfilment of its political objectives by mounting a series of attacks that specifically targeted members of the Spanish judiciary and democratically elected officials primarily affiliated with the Popular Party and the Socialist Party, the two largest political parties in Spain. The apotheosis of this strategy was the July 12, 1997 assassination of Miguel Ángel Blanco, a councilman for the Basque city of Ermua affiliated with the PP, whom the group had abducted two days earlier. The brutal killing of Blanco marked a before and after in the media's coverage of ETA violence and constituted what authors such as Kepplinger and Habermeyer (1995) refer to as a «key event». From that point on, the media would assume a more active role in the fight against ETA. This article explores how press coverage of fatal attacks perpetrated by ETA changed after the assassination of this municipal official by comparing reporting before and after the Blanco assassination and using framing theory to analyse the approaches applied by these four dailies to their coverage of ETA violence.*

### **Autores**

José María Caminos Marcet [josemaria.caminos@ehu.es] es catedrático de Periodismo de la Universidad del País Vasco.

José Ignacio Armentia Vizuete [ignacio.armentia@ehu.es] es catedrático de Periodismo de la Universidad del País Vasco.

Flora Marín Murillo [flora.marin@ehu.es] es profesora en la Universidad del País Vasco.

### **Créditos**

Este texto forma parte de una investigación financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad (referencia CSO2010-19855). Los autores forman parte del Grupo Consolidado de Investigación en Periodismo, financiado por el Gobierno Vasco (referencia IT573-13).

## 1. Objetivos y metodología

En los últimos años de la década de los 90, ETA da un giro muy importante a su estrategia terrorista y abre una vía de presión, amenaza y atentados mortales contra los representantes del poder judicial y los responsables de algunos partidos políticos, fundamentalmente del Partido Popular y Partido Socialista.

A partir del 12 de julio de 1997, cuando ETA asesina a Miguel Ángel Blanco, concejal del Partido Popular en Ermua, es cuando esta nueva estrategia se muestra con absoluta nitidez.

En la Tabla 1 están todos los atentados mortales de ETA durante los años 1996, 1997 y 1998, y se puede constatar el giro de los objetivos terroristas durante esos años.

**Tabla 1.** Atentados mortales de ETA en 1996, 1997 y 1998

AÑO	FECHA	VÍCTIMAS	PROFESIÓN
1996	06-02	Fernando Múgica	Abogado y político del PSE-EE
	14-02	Francisco Tomás y Valiente	Catedrático y expresidente Tribunal Constitucional
	04-03	Ramón Doral	Ertzaina
	20-05	Miguel Angel Ayllón	Militar
	26-07	Isidro Usabiaga	Empresario
1997	08-01	Agustín Cuesta	Militar
	30-01	Eugenio Olaciregui	Trabajador
	10-02	Rafael Martínez	Magistrado Tribunal Supremo
		Domingo Puente	Peluquero en la Base aérea de Armilla
	11-02	Francisco Arratibel	Empresario
	17-02	Modesto Rico	Policía
	11-03	Javier Gómez Elósegui	Psicólogo prisión de Martutene
	24-04	Luis Andrés Samperio	Policía
	03-05	José Manuel García	Guardia Civil
	12-07	<b>MIGUEL A. BLANCO</b>	<b>Concejal PP</b>
	05-09	Daniel Villar	Policía
13-10	José M. Aguirre Larraona	Ertzaina	
11-12	José Luis Caso	Concejal PP	
1998	09-01	José A. Iruretagoyena	Concejal PP
	30-01	Alberto Jiménez Becerril y Ascensión García Ortiz	Político PP y su esposa
		Tomás Caballero Pastor	Concejal UPNusy
	08-05	Alfonso Parada	Guardia Civil
	25-06	Manuel Zamarreño	Concejal PP

**Nota:** El 10/02/1997 ETA cometió dos atentados mortales el mismo día, el que costó la vida en Madrid al Magistrado del Tribunal Supremo Rafael Martínez y el que supuso la muerte en Granada del peluquero de la Base aérea de Armilla Domingo Puente. Dado que al día siguiente la prensa se hizo eco de ambos atentados, en algunos casos dándoles un tratamiento informativo conjunto, a efectos de nuestra investigación nosotros también hemos agrupado ambos asesinatos en un único ítem.

En esta investigación se analiza el tratamiento periodístico de los atentados de ETA antes y después del asesinato de Miguel Ángel Blanco. Partiendo de esa fecha se han analizado los cinco atentados mortales de ETA durante 1996 y los ocurridos durante 1997 hasta la muerte de Miguel Ángel Blanco, lo que da un total de 13 ítems<sup>1</sup>. También se han estudiado los atentados de ETA después de la muerte de Miguel Ángel Blanco: tres atentados mortales en 1997 y cinco más en 1998.

Un estudio comparativo de estos dos bloques de análisis nos servirá para comprobar si tras este asesinato se abre una nueva política informativa en la prensa, tal y como afirma Arcadi Espada (2002) cuando dice que «hasta la muerte de Miguel Ángel Blanco, por poner una huella en el camino, el terrorismo y sus víctimas han sido minimizados, y los asesinos, mitificados por activa y por pasiva. Y no me invento nada al afirmar tal cosa. Esto es la derivación de un análisis de los periódicos de la época».

Autores como Idoyaga y Ramírez de la Piscina (2000: 273) hablan del papel activo de los medios de comunicación contra el terrorismo desde el año 1998 (incluido en esta investigación) hasta el año 2000: «Cayetano González Hermosilla, responsable de comunicación del Ministerio del Interior ha resaltado recientemente la «madurez» demostrada por los medios de comunicación de todo el Estado a la hora de abordar el denominado «problema del terrorismo» al tiempo que subrayaba la necesidad de desterrar la idea de la neutralidad periodística a la hora de abordar estos temas».

Por su parte, Margarita Robles, miembro del Consejo General del Poder Judicial, destaca la importancia de los medios en esa nueva etapa: «Y es por eso, por esa importancia que tienen los medios de comunicación, que todos los poderes políticos en todos los países y en todos los momentos han tenido un especial interés bien en controlar los medios de comunicación o bien en tener unas magníficas relaciones con ellos (VV.AA., 2000: 27)».

La investigación sobre el tratamiento periodístico antes y después del asesinato de Miguel Ángel Blanco nos permitirá comprobar dos objetivos fundamentales planteados: constatar si el asesinato de Miguel Ángel Blanco supuso efectivamente un punto de inflexión por parte de la prensa a la hora de informar sobre los atentados mortales de ETA y demostrar si la muerte de este concejal del PP puede ser considerado un *key event* o hecho clave, si es que arrastra tras de sí un cambio en el tratamiento textual y gráfico que los diarios del País Vasco dieron a los asesinatos de ETA a partir de aquel momento.

Por otra parte, una investigación realizada por Elba Díaz Cerveró sobre el tratamiento dado por *Le Monde* a los atentados de ETA, desde el año 1968, apunta a que «las informaciones –que de forma general no habían superado el breve

1 Como ya se ha explicado, a efectos de nuestro estudio se han contabilizado los dos atentados mortales acontecidos el 10/02/1997 como un solo ítem.

hasta entonces-, aumentaron considerablemente en tamaño a partir del asesinato de Miguel Ángel Blanco (2012: 195)».

La consideración de que el asesinato del concejal de Ermua puede ser considerado un *key event* para la prensa del País Vasco, la apoyamos en las palabras de Kepplinger y Habermeyer (1995) cuando entienden que «hay hechos clave que cambian los criterios para la selección de las noticias y estimulan nuevos intereses que pueden revertir en el tratamiento hecho por los medios de comunicación (1995: 371)».

Para la investigación se han considerado los periódicos *El Correo Español*, *Deia*, *Egin* y *El País*. Los tres primeros se editan en el País Vasco, mientras que *El País* es el diario de información general más vendido y además publica desde 1997 una edición específica para el País Vasco que se realiza en Bilbao. Se ha buscado también la presencia de todos los espacios sociológicos: desde el centro-derecha de *El Correo* hasta el centro-izquierda de *El País*, pasando por el nacionalismo moderado de *Deia* y el nacionalismo de izquierda de *Egin*. En este estudio no se ha incluido *El Diario Vasco*, ya que a pesar de su importantísima implantación en Gipuzkoa forma parte del mismo grupo editorial que *El Correo*, pero este último contaba en el periodo analizado con una mayor difusión y con una edición específica para dicha provincia.

En la Tabla 2 se recoge la difusión y audiencia en 1997 de los diarios analizados:

**Tabla 2.** Difusión y audiencia de los medios analizados (1997)

Diario	Difusión 1997	Audiencia 1997
<i>El Correo</i>	133.014	576.000
<i>Egin</i>	52.311	109.000
<i>Deia</i>	48.313*	85.000
<i>El País</i>	440.628	1.463.000

\*La difusión de Deia corresponde a 1990, ya que a partir de ese año abandonó la OJD, organismo al que no volvió hasta 2007.

Fuente: OJD y EGM. Elaboración propia

La investigación contempla el análisis de las portadas y de las páginas del interior, y en ambos casos se analizan tanto los elementos textuales como los visuales y la metodología se ha apoyado en su parte cuantitativa en la propuesta realizada por Piñuel y Gaitán (1995, 519); un método que, en palabras de Lucas Marín, García Galera y Ruíz San Román (1999, 47) «nos acerca de una forma sistemática, objetiva y cuantitativa a unos resultados».

El trabajo se apoya necesariamente también en la teoría de los encuadres, marcos o framing, entendiendo ésta, en palabras de Entmann (1993: 52) como la

selección de algunos aspectos de la realidad percibida haciéndolos más o menos relevantes en un texto comunicativo.

Los encuadres más básicos utilizados han sido los formales, es decir, los que hacen referencia al tamaño y ubicación de la noticia, acompañamiento gráfico, disposición en las páginas... ya que, tal y como señala Pilar Giménez Armentia, «las mismas secciones de los periódicos, los editoriales, la extensión, la página donde se ubique, el diseño, las fuentes de información, los titulares, las fotografías, son todos ellos formas que tienen los periódicos de enmarcar y encuadrar las informaciones (2006: 57)».

Conocer el número de páginas, noticias y material gráfico que se publican en cada atentado ofrece una primera aproximación a la importancia que otorgan los medios a los asesinatos de ETA.

Para el estudio del material gráfico se ha observado su presencia e importancia, tanto en la portada como en las páginas del interior. Para este estudio se ha tenido en consideración la obra de Nekane Parejo *Representación gráfica de los atentados de ETA (1968-1997)* con la que se coincide en algunas de sus conclusiones, y se ha vinculado a la teoría del encuadre o *framing* que, en palabras de Miguel Vicente Mariño y Pablo López Rabadán vincula los procesos comunicativos con «la interacción comunicativa y la construcción social de la realidad (2009: 21)».

Las imágenes, al igual que los textos escritos, aportan también ciertos encuadres, aunque en este caso visuales. Como explican Esparza y Parejo, «an image is the most effective communication support for the two poles of terrorist activity, given that the pursued objectives are emotional in character (2012; 131)». Se seleccionan unas fotos y no otras, con determinados temas y diferentes enfoques, desarrollando un papel importante dentro del contenido de la información. José Igartua et al. (2007: 94) citan a Entman (1991, 1993) y a Tankard (2001) para defender los estudios de *framing* aplicados al material gráfico ya que «en las imágenes que acompañan a la información textual están presentes ciertos elementos que, a través de su relación, hacen patentes diferentes enfoques o tratamientos de la información». Messaris y Abraham explican que «the use of photographic media (including television and video) in the framing process could diminish the likelihood that viewers would question what they see (2001: 217)».

De ahí que, para analizar el material gráfico se han fijado los siguientes encuadres temáticos: fotos del muerto, estragos del atentado, fotos humanas (familiares y amigos), contextuales (políticos...), terroristas y fotos de movilizaciones.

Para completar el estudio se ha analizado también el enfoque que adoptan los titulares, para comprobar qué marcos son los predominantes en la titulación. Para ello se han asignado los siguientes encuadres: víctima, compañeros y amigos, familiares, políticos, asociaciones civiles, fuerzas de seguridad, insti-

tuciones, movilizaciones, ETA, sindicatos, iglesia, empresarios y personalidades. Dentro de este apartado se ha considerado la investigación de J. Manuel Sánchez-Duarte y Víctor Sampedro *Visibilidad mediática y terrorismo: El caso de las víctimas de ETA* (2011: 183-210).

También se ha tenido en cuenta la presencia o no de columnas de opinión ante los atentados de ETA. La existencia de artículos de opinión es un síntoma claro de la mayor o menor importancia que el medio de comunicación atribuye a las informaciones.

## 2. El análisis de la muestra

### 2.1. *El Correo*

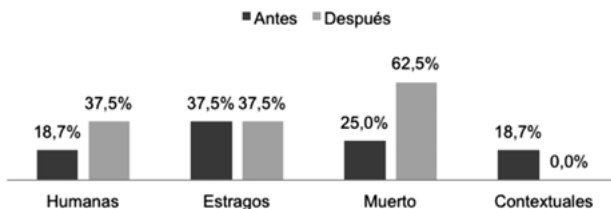
#### 2.1.1. Análisis de las portadas

Siempre que sucede un atentado mortal *El Correo* lo publica en su portada, tanto si es antes como después del asesinato de Miguel Ángel Blanco. Sin embargo, en los 13 casos analizados antes de la muerte del concejal de Ermua dedica las 5 columnas al 30,8%, mientras que al 69,2% restante le dedica 4 columnas. Tras el asesinato de Miguel Ángel Blanco, dedica 5 columnas al 62,5% de los 8 atentados habidos, mientras que al 37,5% restante les dedica 4 columnas.

Por lo que respecta al tipo de fotografía publicado en la portada, antes del asesinato de Miguel Ángel Blanco *El Correo* utiliza fotos en portada en el 92,3% de los casos; después el porcentaje sube al 100%.

Hasta la muerte del concejal de Ermua predominan las fotos de los estragos causados por los atentados y de los muertos. El resto del material gráfico lo componen fotos de carácter humano (reflejan a familiares y amigos de las víctimas) y las fotos contextuales (reflejan el escenario del atentado). Tras la muerte de Blanco se mantienen las fotos de los estragos, desaparecen las contextuales y se incrementan notablemente las de carácter humano y de los muertos.

**Gráfico 1.** Tipos de fotos utilizadas en las portadas (*El Correo*)

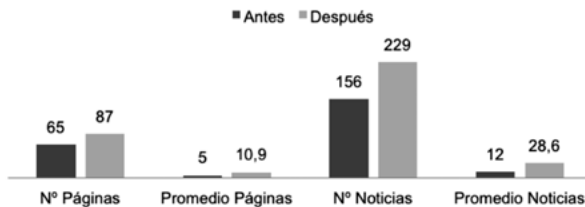


Elaboración Propia

### 2.1.2. Estudio de los textos informativos

*El Correo* mantiene un claro desequilibrio en la cantidad de información que ofrece de los atentados mortales de ETA antes y después de asesinato de Miguel Ángel Blanco. En el año 1996 y en 1997 hasta el asesinato de Miguel Ángel Blanco, dedica a los atentados mortales de ETA un total de 65 páginas. Sin embargo, a los 8 ataques analizados tras el asesinato de Miguel Ángel Blanco dedica un total de 87 páginas. *El Correo* multiplica por 2,16 (duplica) las páginas que dedica a los atentados mortales de ETA después del asesinato del concejal del PP de Ermua.

**Gráfico 2.** Número de páginas y noticias publicadas (*El Correo*)



Elaboración Propia

En la titulación de las informaciones de *El Correo* encontramos tres elementos significativos:

- Antes de la muerte de Blanco los titulares en los que aparecen la víctima, sus familiares o sus compañeros representan un 21,8% del total. Significativamente este porcentaje se reduce al 13,8% tras la muerte del concejal.
- Se incrementa la presencia en la titulación de los representantes políticos (pasan del 14,7% antes de la muerte de Miguel Ángel Blanco al 26,2% después), las instituciones (pasan del 8,3% al 11,8%) y las movilizaciones (pasan del 1,9% al 9,6%).
- Tras el asesinato del concejal de Ermua aparece en los titulares el rechazo a los atentados de personalidades de relevancia cultural, económica, deportiva, etc., en un considerable porcentaje del 11,8%.

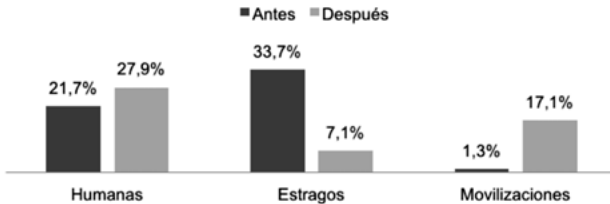
Por lo que respecta al tipo de material gráfico utilizado en las páginas interiores, antes de la muerte de Miguel Ángel Blanco *El Correo* publica un total de 78 fotografías (6 por atentado). Tras el asesinato el número asciende a 140, que representan un promedio de 17,5 por atentado.

En cuanto al tipo de fotografía, descienden notablemente las que reflejan los estragos causados; las fotografías de las víctimas, que pasan del 16,7% al 7,9% y las fotografías de los terroristas, que suponían el 6,4% antes del asesinato y desaparecen posteriormente.



Por el contrario, se incrementan levemente las fotografías de corte humano en las que aparecen familiares, amigos, vecinos, etc., y aumentan de forma muy significativa las fotografías de movilizaciones.

**Gráfico 3.** Tipos de fotos utilizadas en las páginas interiores (*El Correo*)



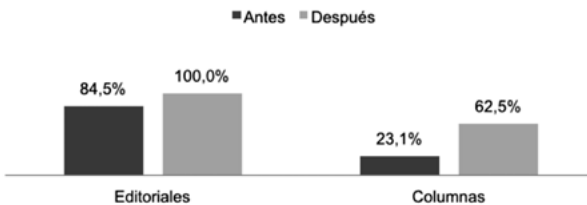
Elaboración Propia

En los atentados antes de la muerte de Blanco aparecen explicaciones infográficas en el 84,6% de los casos; sin embargo, tras su asesinato el porcentaje asciende al 100%.

### 2.1.3. Análisis de la opinión

Cuando *El Correo* informa de los asesinatos que se producen antes de la muerte del concejal del PP, editorializa en el 84,6% de los casos y publica columnas de opinión en el 23,1% de las ocasiones; la existencia de estas columnas nunca viene anunciada en la portada. Sin embargo, después del asesinato el porcentaje de editoriales se incrementa al 100% y las columnas de opinión aparecen el 62,5% de las ocasiones.

**Gráfico 4.** Textos de opinión publicados (*El Correo*)



Elaboración Propia

*El Correo* se muestra más partidario de dar su opinión o de publicar opiniones ajenas después que antes del asesinato de Miguel Ángel Blanco.

### 2.1.4. Consideraciones sobre *El Correo*

- Siempre que ETA asesina, *El Correo* publica los atentados en su portada. Sin embargo, tras la muerte de Blanco aumenta el espacio que dedica en la primera plana a los atentados mortales.

- La muerte de Blanco incrementa notablemente el espacio dedicado por *El Correo* a la hora de informar sobre los asesinatos de ETA. De hecho, *El Correo* duplica las páginas que dedica a los atentados mortales de ETA después del asesinato del concejal del PP de Ermua.
- En los titulares de las informaciones de los atentados se puede destacar como aspecto significativo la presencia de personalidades de la vida social, cultural, deportiva, etc., con un porcentaje del 11,8%, en el rechazo a los atentados de ETA.
- Tras el asesinato, *El Correo* editorializa siempre que se producen nuevas víctimas de ETA, y triplica, prácticamente, el número de columnas y textos de opinión.
- Antes del asesinato predominan en las portadas las fotografías de estragos; después, las de carácter humano ocupan el primer lugar. En las páginas del interior, tras la muerte de Blanco casi triplica el número de fotografías que utiliza por atentado. Además, descienden las fotografías de los estragos y de las víctimas, y se incrementan las ilustraciones de corte humano y de movilizaciones.

## 2.2. *Deia*

### 2.2.1. Análisis de las portadas

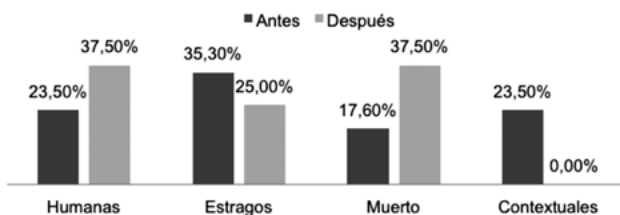
Siempre que ETA comete un asesinato *Deia* lo publica en su portada, pero en las muertes anteriores al asesinato del edil de Ermua, en el 76,9% de los casos ocupa el lugar preferente, el 15,5% aparece a un segundo nivel y en un 7,7% de las ocasiones en un nivel inferior (parte baja de la portada). Sin embargo, tras el asesinato de Blanco, en el 100% de los casos aparece como noticia principal del día.

Antes del asesinato del concejal publica a cinco columnas el 30,8% de los atentados, a cuatro columnas el 46,1%, y a dos columnas el 23,1%. Después del asesinato de Blanco disminuye la proporción de cinco columnas al 12,5%, desaparecen los textos en portada a dos columnas y aumentan las cuatro columnas hasta el 87,5%.

En los atentados anteriores al asesinato de Blanco, en el 84,6% de los casos se informa en portada con acompañamiento gráfico; sin embargo, este porcentaje se reduce al 62,5% tras la muerte del edil.

Respecto a las temáticas que abordan las fotos de portada, tras el asesinato aumentan las fotos humanas y del muerto, se reducen las fotografías de estragos y desaparecen las contextuales. En ninguno de los dos periodos *Deia* publica en portada fotos de movilizaciones.

**Gráfico 5.** Tipos de fotos utilizadas en las portadas (*Deia*)

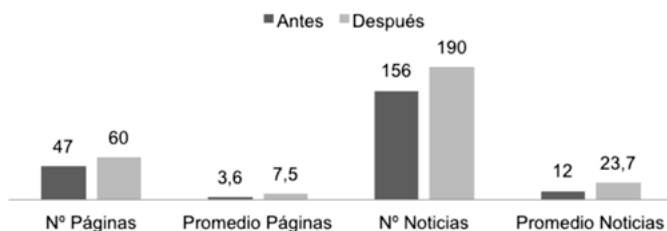


Elaboración Propia

### 2.2.2. Estudio de los textos informativos

*Deia* dedica 47 páginas con un total de 156 noticias para informar de los atentados mortales de ETA habidos antes de la muerte de Blanco. Sin embargo, a los 8 atentados habidos después de la muerte del concejal del PP, dedica un total de 60 páginas, con un total de 190 noticias. *Deia* multiplica por 2,08 (duplica) las páginas que dedica a los atentados mortales de ETA después del asesinato del concejal del PP de Ermua.

**Gráfico 6.** Número de páginas y noticias publicadas (*Deia*)



Elaboración Propia

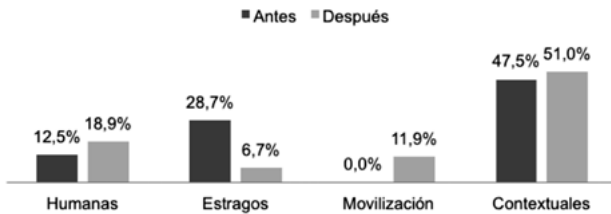
Respecto a los protagonistas en los titulares de las páginas de *Deia* sobre los atentados podemos destacar:

a) Incrementa la presencia en su titulación de los familiares: 1,3% antes y 5,8% después; políticos: 37,8% antes y 42,6% después; instituciones: 8,3% antes y 12,6% después; y movilizaciones: 1,9% antes y 11,6% después.

b) Reduce la presencia en su titulación de los compañeros y amigos (5,1%) antes y 2,6% después y de las asociaciones civiles que pasan del 11,5% antes de la muerte de Blanco al 2,6% después.

Antes de la muerte de Miguel Ángel Blanco *Deia* publica un total de 80 fotos (6,1 por atentado). Tras el asesinato el número de fotos pasa a 143 (17,9 por atentado). Hasta la muerte de Blanco predominan las fotos contextuales, de estragos y humanas. Posteriormente se incrementan las contextuales y las humanas, se reducen las de estragos y aparecen fotografías de movilizaciones.

**Gráfico 7.** Tipos de fotos utilizadas en las páginas interiores (*Deia*)



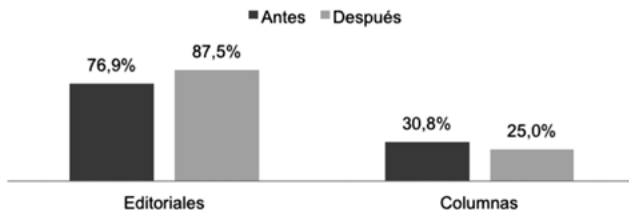
Elaboración Propia

El uso del material infográfico se mantiene en unos niveles similares antes (30,8%) y después (37,5%).

### 2.2.3. Análisis de la opinión

Tras el asesinato de Blanco *Deia* incrementa sus editoriales sobre los atentados mortales de ETA, aunque sin llegar al 100%. Curiosamente reduce el porcentaje de columnas de opinión tras la muerte de Blanco.

**Gráfico 8.** Textos de opinión publicados (*Deia*)



Elaboración Propia

*Deia* se muestra más partidario de editorializar después de la muerte de Miguel Ángel Blanco, pero publica menos columnas de opinión.

### 2.2.4. Consideraciones sobre *Deia*

- Siempre que se produce un asesinato de ETA, *Deia* lo publica en su portada. Sin embargo, tras la muerte de Miguel Ángel Blanco, esas noticias ocupan en todos los casos el lugar más relevante: las informaciones a cuatro columnas se incrementan al 87,5%.
- El promedio de páginas que publica antes y después pasa de 3,6 a 7,5. *Deia* duplica el espacio que dedica a los atentados mortales de ETA tras el asesinato de Miguel Ángel Blanco.

- Tras la muerte de Blanco las temáticas más importantes de sus titulares están dedicadas a los familiares, políticos, instituciones y movilizaciones.
- Tras el asesinato, *Deia* incrementa sus editoriales, pero sin llegar tampoco al 100%. Además, desciende levemente el número de columnas y textos de opinión.
- En la ilustración de las portadas, tras el asesinato del concejal incrementa la aparición de las fotografías de corte humano y las que aparecen las víctimas. En las páginas del interior, tras la muerte de Blanco *Deia* casi triplica el número de fotografías que utiliza por atentado. Descienden notablemente las fotografías de estragos y se incrementan las de movilizaciones.

### 2.3. *Egin*

#### 2.3.1. Análisis de las portadas

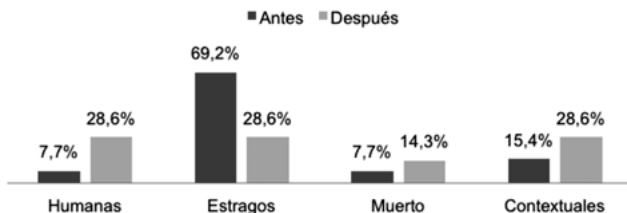
*Egin* publica siempre en su portada los atentados mortales de ETA, pero mantiene claras diferencias en los espacios que les asigna. Antes de la muerte de Miguel Ángel Blanco, en el 76,9% de los casos ocupa el lugar preferente, el 15,5% un segundo nivel y un 7,7% un nivel inferior (parte baja de la portada). Tras la muerte de Blanco, el lugar principal de la portada pasa al 87,5% y el segundo nivel al 12,5% de los casos.

Antes del asesinato del concejal publica a cinco columnas el 46,1% de los atentados, a cuatro columnas el 46,2%, a dos columnas el 15,4% y a una columna otro 15,4%. Después del asesinato de Blanco aumenta las cinco columnas al 71,4%, disminuye las cuatro columnas al 14,3% y aparecen textos a tres columnas en otro 14,3%.

En cambio, tras la muerte de Blanco se reducen las fotos de portada que pasan del 91,6% (antes) al 83,7% (después).

Además, descienden notablemente las fotografías de estragos y aumentan las fotos de los muertos, contextuales y humanas. Nunca publica en portada fotos de movilizaciones, ni antes ni después de la muerte de Blanco.

**Gráfico 9.** Tipos de fotos utilizadas en las portadas (*Egin*)

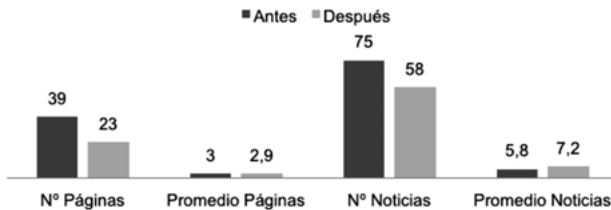


Elaboración Propia

### 2.3.2. Estudio de los textos informativos

*Egin* dedica un total de 39 páginas para informar de los atentados cometidos por ETA antes de asesinar a Miguel Ángel Blanco, lo que da una media de 3 páginas por atentado. En ese espacio total publica un total de 75 noticias, que da un promedio de 5,8 noticias. Sin embargo, cuando informa de las 8 muertes habidas después de la muerte del concejal de Ermua, publica un total de 23 páginas y de 58 noticias, con lo que el porcentaje de páginas se mantiene (2,9%) y el de noticias asciende levemente al 7,2%.

**Gráfico 10.** Número de páginas y noticias publicadas (*Egin*)



Elaboración Propia

Respecto a los protagonistas en la titulación de las noticias podemos destacar los siguientes aspectos:

a) Antes del asesinato de Blanco, *Egin* privilegia en sus titulares a los políticos (30,7%), instituciones (13,3%) y al relato de los atentados (17,3%), unos porcentajes que mantiene en unos niveles similares tras la muerte del edil del PP, aunque con una pequeña tendencia decreciente.

b) Es muy significativa en las temáticas de su titulación el descenso en la aparición de las víctimas que pasa del 8% (antes) al 3,4% (después) y de los compañeros y amigos de los asesinados que pasan del 1,3% (antes) a ninguna aparición después.

c) Es llamativa también la aparición en los titulares de informaciones sobre movilizaciones de protesta: antes del asesinato no aparecen nunca y después ascienden al 5,2%. Un caso similar sucede con los titulares críticos con Herri Batasuna que no tienen presencia antes del asesinato y después aparecen en el 6,9% de las veces.

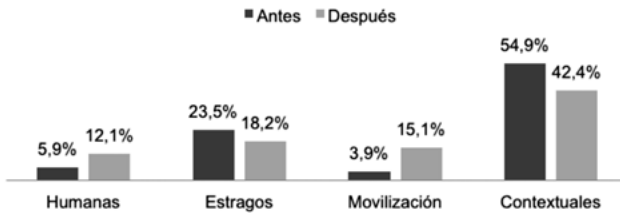
En los atentados cometidos por ETA antes del asesinato del concejal popular, *Egin* publica un total de 51 fotos (3,9 de promedio). Después del asesinato el número de fotos es de 33, que representan un porcentaje de 4,1 fotos por atentado.

Sobre el tipo de fotografía empleada, podemos decir que antes del asesinato priman las fotos contextuales (54,9%) seguidas de las que ilustran estragos

(23,5%) y las de las víctimas (11,8%). Los porcentajes menores corresponden a las fotografías de corte humano (5,9%) y las movilizaciones (3,9%). Tras el asesinato de Blanco se produce un claro reajuste en el tratamiento gráfico. Las fotografías contextuales y las que ilustran los estragos se reducen al 42,4% y 18,2%, respectivamente; mientras se mantienen con un leve ascenso las que muestran a las víctimas, que pasan al 12,1%.

El cambio más notable se produce en las fotos de corte humano, que pasan al 12,1% y las de movilizaciones que aparecen en el 15,1% de las veces.

**Gráfico 11.** Tipos de fotos utilizadas en las páginas interiores (*Egin*)

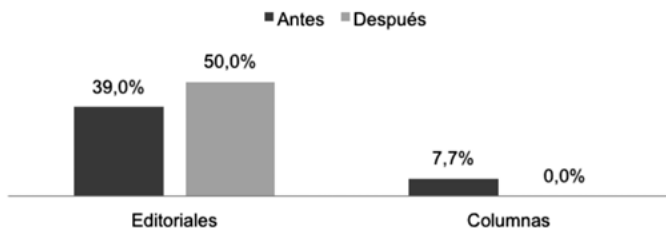


Elaboración Propia

### 2.3.3. Análisis de la opinión

Tras la muerte de Miguel Ángel Blanco *Egin* incrementa sus editoriales sobre los atentados mortales de ETA, pero deja de publicar columnas de opinión. *Egin* aumenta sus editoriales tras el asesinato de Blanco, pero deja, en cambio, de publicar columnas y artículos de opinión en sus páginas.

**Gráfico 12.** Textos de opinión publicados (*Egin*)



Elaboración Propia

### 2.3.4. Consideraciones sobre *Egin*

– *Egin* siempre publica los atentados mortales de ETA en su portada; sin embargo, tras el asesinato del concejal del PP, dedica a esos temas un espacio ma-

yor. Incrementa el número de ocasiones en los que publica a cinco columnas y desaparecen las informaciones de atentados a dos y una columnas.

- La muerte del concejal popular no produce ningún cambio en la cantidad de información sobre los asesinatos de ETA. Tanto antes como después publica un promedio de 3 páginas por atentado.
- Las temáticas más importantes de sus titulares están dedicadas a políticos e instituciones y es curiosa la desaparición en los titulares de textos dedicados a familiares y amigos. También hay que reflejar la aparición de informaciones contra Herri Batasuna.
- Después de la muerte de Blanco aumenta el uso de editoriales hasta un porcentaje del 50%. Sin embargo, desaparecen las columnas y los artículos de opinión.
- Antes del asesinato el material gráfico de portada recogía casi exclusivamente los estragos de los atentados. Sin embargo, posteriormente, reduce notablemente las fotografías de los atentados e incrementa el uso de fotografías de corte humano. En las páginas del interior se refleja la misma tendencia: aumentan las fotografías humanas y las de movilizaciones y se reducen las contextuales y las de estragos.

## 2.4. *El País*

### 2.4.1. Análisis de las portadas

Siempre que hay atentados mortales de ETA, tanto antes como después de Blanco, *El País* los refleja en su portada.

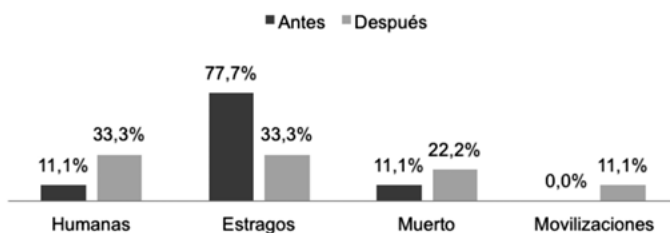
Ahora bien, tras la muerte del edil popular, los asesinatos de ETA cobran una importancia mayor en sus portadas. Así, el 100% de las veces aparecen como noticia principal. El 50% de las veces lo hacen a 5 columnas; el 37,5%, a cuatro; y el 12,5% a tres columnas.

En todos los asesinatos que tienen lugar antes de la muerte de Blanco se incluye acompañamiento gráfico en la portada. Las fotografías más numerosas ilustran los estragos (77,7%) seguidas en una misma proporción del 11,1% de las fotografías de corte humano y las que aparecen las víctimas.

Tras el asesinato del edil, el porcentaje de fotos en portada de los muertos por ETA se reduce al 71,4%. Además, cambia el tipo de fotografía de las portadas. Las ilustraciones de estragos descienden notablemente al 33,3%, las humanas aumentan hasta el 33,3%, se incrementan hasta el 22,2% las fotografías en las que aparecen las víctimas, y aparecen imágenes de movilizaciones en un porcentaje del 11,1%.

**Gráfico 13.** Tipos de fotos utilizadas en las portadas (*El País*)



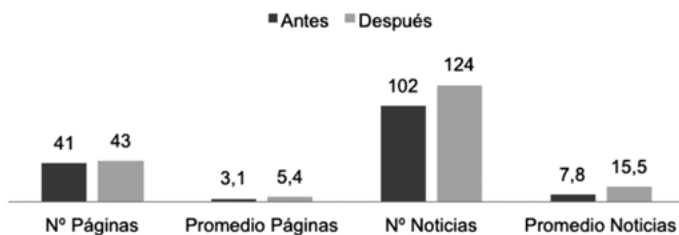


Elaboración Propia

#### 2.4.2. Estudio de los textos informativos

*El País* modifica también su volumen de información de los atentados mortales de ETA antes y después del asesinato de Miguel Ángel Blanco. Dedicar un total de 41 páginas y 102 noticias para cubrir la información de los atentados antes del asesinato del concejal del PP, lo que da un promedio de 3,1 páginas y 7,8 noticias. Sin embargo, a los 8 atentados mortales de ETA analizados después de la muerte del concejal del PP, dedica un total de 43 páginas con un total de 124 noticias, que representan un promedio de 5,3 páginas y 15,5 noticias por atentado. *El País* multiplica por 1,65 (casi duplica) las páginas que dedica a los acciones mortales de ETA después del asesinato del concejal del PP de Ermua.

**Gráfico 14.** Número de páginas y noticias publicadas (*El País*)



Elaboración Propia

En el análisis de los protagonistas de los titulares de las noticias podemos destacar los siguientes aspectos:

a) Antes del asesinato de Blanco, *El País* dedica un 13,8% de los titulares a informaciones con componentes humanos en las que aparecen semblanzas de las víctimas, declaraciones de familiares y amigos, etc. Este porcentaje, se mantiene (12,8%) tras la muerte del concejal popular.

b) Antes del asesinato, el protagonismo mayor de los titulares de sus informaciones lo concede representantes institucionales y de partidos políticos (34,3%). Un porcentaje que se incrementa notablemente (42,8%) tras la muerte de Blanco.

c) *El País* se muestra partidario de publicar informaciones relativas a ETA y sus comandos, algo que no hacen frecuentemente los otros medios, en unos porcentajes que van del 11,8% (antes) al 9,7% (después). Además incrementa los textos contra las organizaciones como Herri Batasuna en unos porcentajes que van del 2,9% (antes) al 5,6% (después).

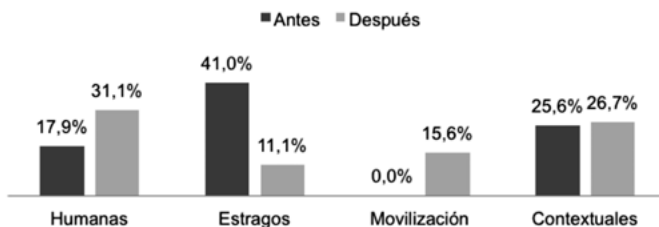
d) Antes del asesinato de Blanco, *El País* publica titulares sobre movilizaciones un 3,9% de las veces, un porcentaje que aumenta notablemente (8,9%) tras la muerte del concejal. Esta cifra puede estar condicionada por el hecho de que las convocatorias de movilización aumentan tras la muerte del edil del PP.

Antes de la muerte del concejal, *El País* publica un total de 39 fotografías, lo que representa un promedio de 3 por atentado. En los 8 atentados posteriores a la muerte de Blanco el número de fotografías es de 45 y el promedio de 5,6 por atentado.

Además, antes del asesinato predominan las imágenes de estragos (41%), fotografías contextuales (políticos, representantes institucionales, etc.) en un 25,6%, fotografías de corte humano que representan a los familiares y amigos de las víctimas (17,9%), fotografías de las víctimas (12,8%) y, además, el 2,6% de las ocasiones publica instantáneas de los autores de los atentados.

Sin embargo, tras el asesinato de Blanco predominan las fotografías humanas (31,1%), se mantienen en niveles similares las contextuales (26,7%) y las que representan a las víctimas (15,6%), se reducen notablemente (hasta el 11,1%) las fotografías que ilustran estragos y se publican hasta un porcentaje del 15,6% las que recogen movilizaciones. Por otro lado, desaparecen las fotografías de los autores de los atentados.

**Gráfico 15.** Tipos de fotos utilizadas en las páginas interiores (*El País*)



Elaboración Propia

Antes del asesinato, *El País* ilustra los atentados con infográficos el 61,5% de las veces, un porcentaje que se incrementa al 75% tras la muerte del edil del PP.

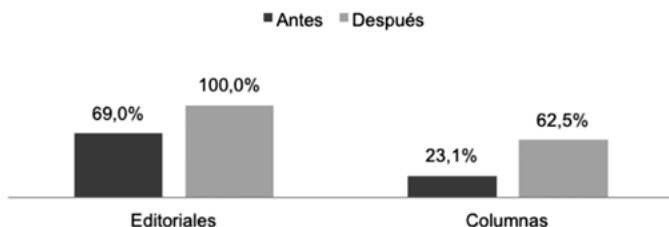
### 2.4.3. Análisis de la opinión

*El País* establece también notables diferencias en el tratamiento de la opinión antes o después de la muerte de Blanco. En las atentados anteriores editorializa

en el 69% de los casos, mientras que en los 8 posteriores los editoriales ascienden al 100%.

Además, antes del asesinato del concejal popular, en el 23,1% de las ocasiones publica columnas de opinión. Sin embargo, tras el asesinato, el porcentaje de artículos y columnas de opinión asciende al 62,5%.

**Gráfico 16.** Textos de opinión publicados (*El País*)



Elaboración Propia

*El País* tiende claramente a incrementar su opinión y a publicar opiniones ajenas tras el asesinato de Miguel Ángel Blanco.

#### 2.4.4. Consideraciones sobre *El País*

- Tras la muerte de Blanco el 100% de las veces aparecen los atentados como noticia principal de la portada, cosa que no ocurría en la etapa anterior, e incrementa notablemente el uso de las 5 columnas para informar de los atentados mortales.
- La muerte de Blanco hace que *El País* casi duplique las páginas a la hora de informar de los asesinatos de ETA; el promedio pasa de 3,1 (antes) a 5,4 (después).
- Respecto a los protagonistas en su titulación podemos decir que se incrementan los textos de partido, instituciones, movilizaciones y los que critican a Herri Batasuna; y, tanto antes como después, aparecen en una proporción similar las informaciones de semblanzas de las víctimas y declaraciones de familiares y amigos.
- Tras el asesinato pasa a editorializar siempre que se produce una nueva víctima de ETA. Además, prácticamente triplica la aparición de columnas y artículos de opinión en sus páginas.
- En las fotografías de portada descienden notablemente las que reflejan estragos y se incrementan las de corte humano y las que ilustran movilizaciones. En las páginas del interior también cambia su contenido: descienden las de estragos, se mantienen las contextuales, y se incrementan las ilustraciones de corte humano y de movilizaciones.

### 3. Conclusiones generales

1.- El asesinato de Miguel Ángel Blanco representa el epicentro de un cambio periodístico importante en el tratamiento informativo de los asesinatos de ETA por parte de los medios de comunicación. El estudio realizado nos permite establecer sin dudas, como afirman autores como Arcadi Espada, que sí hay un antes y un después en el tratamiento periodístico de la muerte de ETA tras el asesinato del edil popular de Ermua.

Asimismo, los cambios que se operan en el tratamiento periodístico de los atentados de ETA tras el asesinato de Blanco hace concluir que estamos ante un «key event» informativo.

2.- Es necesario matizar que el impresionante cambio periodístico que se opera en los medios a la hora de tratar los asesinatos de ETA, no es ajeno al hecho de que entre los 8 atentados que sucedieron a la muerte del edil del PP en Ermua, 5 fueran sobre militantes del Partido Popular, lo que aumentó el interés periodístico de los medios de comunicación.

3.- Cuando se produce un atentado mortal de ETA, todos los medios lo llevan a sus portadas, pero tras la muerte de Miguel Ángel Blanco dedican una atención mayor a las víctimas de ETA y aumentan el espacio que dedican en sus portadas.

4.- La muerte de Blanco incrementa notablemente el interés de los medios, excepto de *Egin*, a la hora de informar sobre los atentados de ETA. Tras el asesinato del edil del PP, tanto *El Correo*, como *Deia* y *El País* duplican prácticamente las páginas que dedican a las muertes de ETA. Solamente *Egin* se mantiene inamovible en un promedio de 3 páginas por atentado.

5.- En los titulares de las informaciones de atentados tras la muerte de Miguel Ángel Blanco cobran protagonismo en todos los diarios analizados los partidos políticos, las instituciones y las movilizaciones. Llama la atención que tanto en *El Correo*, como en *Deia* y *Egin*, decrecen las noticias en las que aparecen en primer plano las víctimas, sus familiares o amigos. Un dato muy significativo de *El Correo* es la presencia de personalidades de la vida social, cultural, deportiva, etc., en el rechazo a los atentados de ETA en un porcentaje del 11,8%. También en *Egin* aparece un dato singular que es el ascenso en la publicación de informaciones críticas con Herri Batasuna. Como aspecto singular de *El País* podemos exponer su interés por publicar textos relativos a ETA y sus comandos en una proporción que va del 11,8% (antes) al 9,7% (después).

6.- Tras el asesinato de Miguel Ángel Blanco, tanto *El Correo* como *El País* pasan a editorializar siempre que se producen nuevos atentados mortales de ETA. *Deia* incrementa el uso de editoriales, pero sin llegar al 100%, y *Egin*, que utiliza poco dicho género cuando ocurren este tipo de acciones, incrementa la frecuencia de los editoriales hasta el porcentaje del 50%. *El Correo* y *El País* triplican prácticamente el uso de artículos y columnas de opinión tras la muerte

del edil popular. *Deia*, por su parte, desciende levemente su porcentaje y *Egin*, que los incluía antes en un 7,7% de los casos, deja de publicarlos.

7.- Todos los medios analizados excepto *El Correo* reducen la presencia de material gráfico en sus portadas tras el asesinato del concejal de Ermua. Donde sí coinciden prácticamente todos ellos es en el giro que dan al contenido del material gráfico. Antes del asesinato de Blanco dominan las fotografías en la que se muestran los estragos causados y tras la muerte del edil popular se incrementa la tendencia de *El Correo*, *Deia* y *El País* a publicar fotografías de corte más humano y de movilizaciones. *Egin* incrementa también las fotografías humanas, pero no publica nunca en su portada imágenes de movilizaciones.

8.- Tras el asesinato del concejal del PP los medios de comunicación, una vez más con la salvedad de *Egin*, incrementan notablemente el uso de fotografías en sus páginas interiores. Así, tanto *El Correo* como *Deia* casi triplican el uso diario de fotografías sobre los atentados de ETA, mientras que *El País* llega a casi duplicar sus inserciones. *Egin*, en cambio, mantiene la publicación de fotografías a un nivel similar. Sin embargo, por lo que respecta al contenido de las fotografías, la unanimidad de los medios es prácticamente total: después del asesinato de Blanco descienden notablemente las fotografías de estragos y aumentan notablemente también las que recogen escenas de corte humano y movilizaciones. Curiosamente en este caso, *Egin* mantiene la tendencia del resto de medios.

#### 4. Referencias

Díaz Cerveró, E. (2012). La información sobre el terrorismo de ETA como comunicación política. La perspectiva del diario francés *Le Monde*. En: Berrocal, S. y Campos, E. (coord.). *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios*. Madrid: SEP,187-203.

Entman, R. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. En: *Journal of Communication*, vol. 43, n° 3, 51-58.

Espada, A. (2002). Diarios. El tratamiento periodístico del terrorismo. En: *El Correo-Aula de Cultura Virtual*. En: <http://servicios.elcorreo.com/auladecultura/arcadiespada3.html> (last accessed Mar 22, 2013).

Esparza, R. y Parejo, N. (2012). Getting Closer: Photography, Death, and Terrorist Violence in the Basque Country. En: Mingolarra, J.A., Arocena, C. y Martín, R. (eds.). *Violence and Communication*. Reno: University of Nevada,129-144

Giménez Armentia, P. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: la teoría del enfoque (*framing*). En: *Comunicación y hombre*, n° 2, 55-66.

Idoyaga, P. y Ramírez de la Piscina, Tx. (2000). Política informativa de *El País* y *ABC* ante la nueva situación política del País Vasco (1998-2000). En: *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, n° 10, 257-279.

Igartua Perosanz, J.J: *et al.* (2007). Un análisis de contenido desde la teoría del framing. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº 13, 91-110.

Kepplinger, H.M. and Habermeier, J. (1995). The impact of Key Events on the Representation of Reality. En: *European Journal of Communication*, vol. 10, nº 3, 271-390.

Lucas Marín, A., García Galera, C. y Ruiz San Román, J.A. (1999). *Sociología de la comunicación*. Madrid: Trotta.

Messarís, P.; Abraham, L. (2001). The role of images in framing news stories. En: Reese, S.D.; Gandy, O.H.; Grant, A.E. (eds.). En: *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 215-226.

Parejo Jiménez, N. (2004). *Fotografía y muerte: Representación gráfica de los atentados de ETA (1968-1997)*. Leioa: Servicio Editorial de la UPV/EHU.

Piñuel, J.L. y Gaitán, J.A. (1995). *Metodología general: conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Sánchez Duarte, J.M. y Sampredo, V. (2011). Visibilidad mediática y terrorismo: El caso de las víctimas de ETA. En: *Textual & Visual Media*, nº 4, 183-210.

Tankard, J. *et al.* (1991). Media frames: approaches to conceptualization and measurement. En: Paper presented to the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Media, Boston, MA, Agosto, 1991, 7-10.

Vicente Mariño, M. y López Radabán, P. (2009). Resultados de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. En *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*, vol. 26, nº 14, 12-34.

VV.AA. (2000). *Medios de Comunicación y Procesos de Paz*. Leioa: UPV/EHU

### Referencia de este artículo

Caminos Marcet, José María, Armentia Vizuete, José Ignacio y Marín Murillo, Flora (2013). El asesinato de Miguel Ángel Blanco como ejemplo de key event en el tratamiento mediático de los atentados mortales de ETA. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº6. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 139-160. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.6.9>