



III Colóquio Luso-Brasileiro de Educação a Distância e Elearning

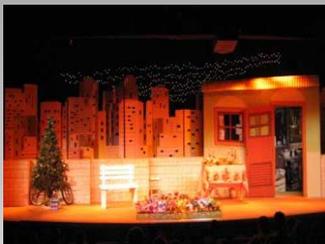
Pavilhão do Conhecimento, Parque das Nações – Lisboa, 6 e 7 de Dezembro de 2013

COMUNIDADE DE APRENDIZAGEM NO FACEBOOK: TECNOLOGIA COMO FOMENTO DA NOVA CULTURA DE APRENDIZAGEM.

Rosangela Silveira Garcia

Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Informática na Educação – UFRGS/Brasil

prof.rosegarcia@gmail.com



CENÁRIO



ATORES



AÇÃO

OBJETIVO

Refletir sobre o processo de **produção de conhecimento** no **mundo virtual** como ato da **nova cultura de aprendizagem.**



CENÁRIO: MUNDO CONTEMPORÂNEO

- Acelerados avanços tecnológicos.
- Novas formas de configuração das relações, da comunicação e organização das práticas sociais e produção de conhecimento.
- Necessidade de:
 - mudanças de paradigmas educacionais;
 - reconhecimento das novas formas de produção de conhecimento – não mais restrito ao espaço escolar;
 - compreender os processos de ensino e aprendizagem como ações sociais e cognitivas.



CENÁRIO: REDE SOCIAL NA INTERNET

Redes Sociais são ambientes criados para a promoção de laços sociais mediados pela internet, atuam como suporte nas interações entre os sujeitos sociais.



O Facebook, é um site de rede social propriamente dito, ou seja, sistema onde há perfis e espaços específicos para publicização das conexões entre os sujeitos(RECUERO,2009).

Surgem com grande potencial de favorecer a cultura do conhecimento, promover a troca de informações e a participação dos sujeitos em grupos de interesses comuns, configurando-se como novo espaço de aprendizagem.



AÇÃO: NOVA CULTURA DE APRENDIZAGEM

APRENDIZAGEM

- Ocorre com a união entre contexto da rede de informação digital e um ambiente estruturado de construção e experimentação.
- Acontece pelo envolvimento com o mundo, na troca entre os pares;
- Se estabelece por meio do envolvimento ativo e compartilhamento.

ESPAÇO DE APRENDIZAGEM

- A escola é vista como ambiente de aprendizagem, mas não o único, o espaço da sala de aula é "substituído" pelo espaço virtual.

CONHECIMENTO

- O conhecimento é fluido e está em constante evolução.



AÇÃO: NOVA CULTURA DE APRENDIZAGEM

A nova cultura de aprendizagem é centrada na **aprendizagem por meio do envolvimento no mundo** - como uma cultura de ambiente - tendo como alicerce o envolvimento ativo e compartilhamento, a **produção coletiva de conhecimento como processo orgânico, social, coletivo.**



CONSIDERAÇÕES

O uso pedagógico da rede social Facebook:

- ✓ se configura como um espaço inovador que amplia as socializações e práticas educativas contribuindo para uma aprendizagem colaborativa em rede, através do diálogo e da construção coletiva de saberes;
- ✓ vai ao encontro da necessidade de revitalizar o espaço de ensino e da proposta da nova cultura de aprendizagem centrada na aprendizagem através do envolvimento no mundo, na interação e nas trocas entre pares, no envolvimento ativo e compartilhamento, e na produção coletiva de conhecimento;
- ✓ corrobora a visão de que há espaço para a coexistência de diferentes formas de ensinar e aprender.



Referências e Obras Consultadas

- ALMEIDA, A. T., LISBOA, C. S. M., & CAURCEL, M. **¿Porqué ocurren los malos tratos entre iguales?** Explicaciones causales de adolescentes portugueses y brasileños. Revista Interamericana de Psicología, 41, 107-118, 2007.
- BRANDTZAEG, Petter Bae & HEIM. **Initial context, user and social requirements for the Citizen Media applications:** Participation and motivations in off- and online communities. Citizen Media Project, 2007.
- CASTELLS, Manuel. In: CASTELLS, Manuel e CARDOSO, Gustavo (org). **A Sociedade em Rede:** do conhecimento à acção política. Disponível em http://www.cies.iscte.pt/destaques/documents/Sociedade_em_Rede_CC.pdf. Acesso em 15/08/2012, 2006.
- COLL, Cesar et al. **Psicologia da Educação Virtual**. Porto Alegre: ArtMed, 2010.
- FACEBOOK. **Rede Social Facebook**. Disponível em http://www.facebook.com/index.php?styp=lo&lh=Ac_rMSNuxGitHtOg, último acesso em 09/07/2012, 2012.
- GRIFFITH, S, & LIYANAGE, L. **An introduction to the potential of social networking sites in education**. In I. Olney, G. Lefoe, J. Mantei, & J. Herrington (Eds.), Proceedings of the Second Emerging Technologies Conference 2008 (pp.76-81). Wollongong: University of Wollongong, 2008.
- PETTENATI, Maria Chiara & RANIERI, Maria; Informal learning theories and tools to support knowledge management in distributed CoPs. IN **Innovative Approaches for Learning and Knowledge Sharing**, EC-TEL. Workshop Proceeding, 2006.
- PRENSKY, Marc. **Digital Natives, Digital Immigrants**. Disponível em <http://www.marcprensky.com/writing>, acesso em 01 ago. 2012 (texto publicado na sua primeira versão em 2001).
- RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- SANTOS, B.S. dos; RADIKE, M. L. Inclusão digital: reflexões sobre a formação docente. In: PELLANDA, Nize. M. C.; SCHLÜNZEN, Elisa T.; SCHLÜNZEN, Klaus. S. J. (orgs.). **Inclusão digital:** tecendo redes cognitivas/afetivas. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.
- THOMAS, D ; BROWN, JOHN SEELY. **A New Culture of Learning: Cultivating the Imagination for a World of Constant Change**. Create Space Independent Publishing Platform, 2011.
- VEEN, W. van; VRAKKING, Ben. **Homo Zappiens – Educando na Era Digital**. Porto Alegre: ARTMED, 2009.