

MONITOROVÁNÍ MEDIÁLNÍ PLURALITY V DIGITÁLNÍM VĚKU

APLIKACE MONITORU PLURALITY MÉDIÍ V ČLENSKÝCH A KANDIDÁTSKÝCH STÁTECH EVROPSKÉ UNIE V ROCE 2023

Národní zpráva: Česká republika

Václav Štetka, Loughborough University

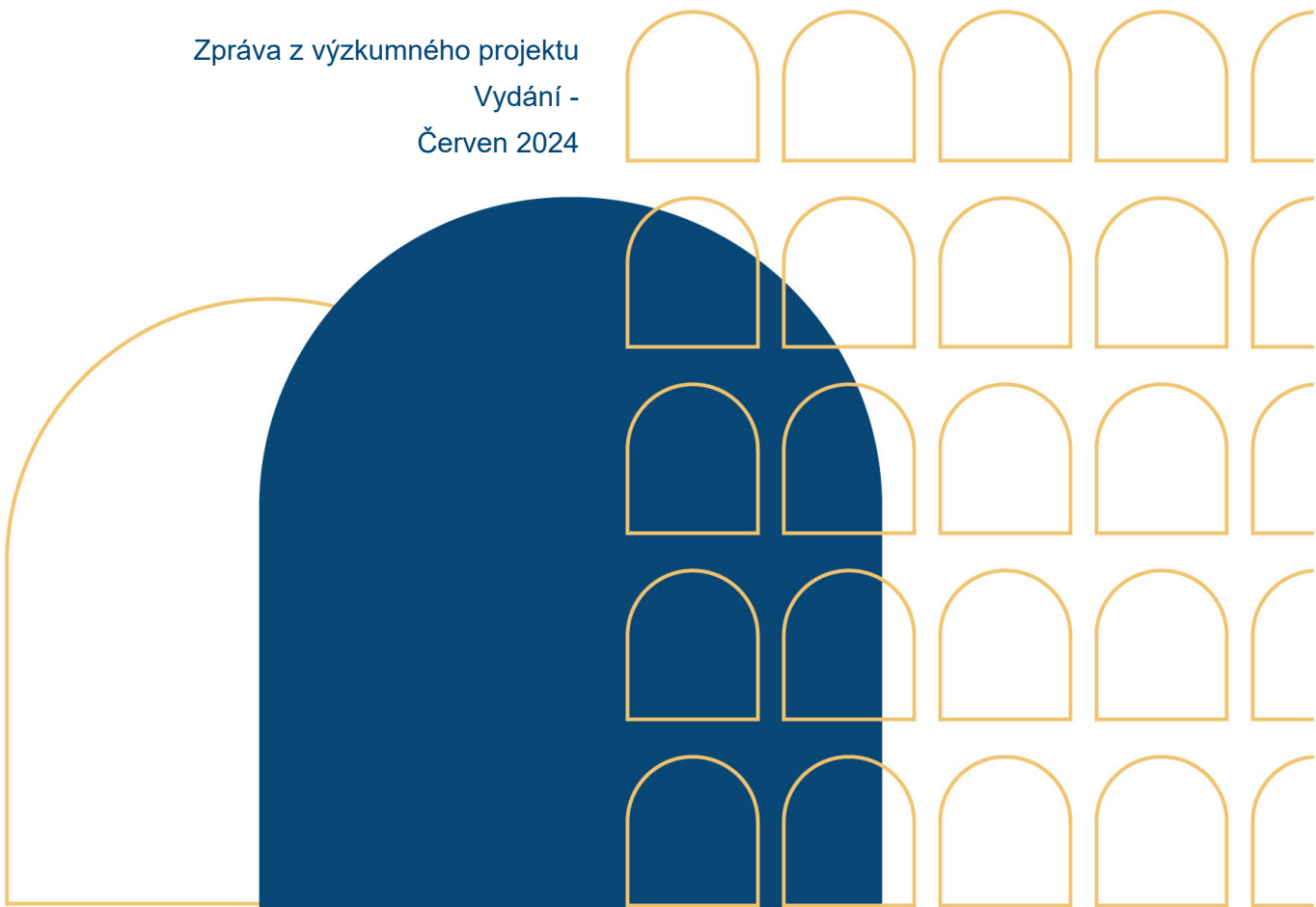
Jitka Adamčíková

Albín Sybera

Zpráva z výzkumného projektu

Vydání -

Červen 2024



Obsah

1.	O projektu	4
1.1.	Přehled projektu	4
1.2.	Metodologická poznámka	4
2.	Úvod	6
3.	Výsledky sběru dat: hodnocení rizika pro pluralitu médií	7
3.1.	Základní ochrana (29% - Nízké riziko)	10
3.2.	Tržní pluralita (77% - Vysoké riziko)	12
3.3.	Politická nezávislost (38% - Střední riziko)	15
3.4.	Sociální začlenění (65% - Střední riziko)	17
4.	Závěry	20
5.	Zdroje	22

Příloha I. Národní tým

Příloha II. Tým expertů

© European University Institute 2024

Obsah a jednotlivé kapitoly © Václav Štetka, Jitka Adamčíková, Albín Sybera, 2024

Toto dílo bylo publikováno European University Institute,
Robert Schuman Centre for Advanced Studies.

Tento text může být stažen pouze pro osobní výzkumné účely. Další reprodukce pro jiné účely, ať již ve formě tištěných kopií či elektronicky, vyžaduje souhlas autorů. V případě citací musí odkazy obsahovat plná jména autorů, editorů, název publikace, rok vydání a vydavatele.

Žádosti musí být zaslány na adresu cmpf@eui.eu

Názory obsažené v této publikaci odrážejí mínění jednotlivých autorů a nikoli European University Institute.

The English version of this report prevails over the translation in national language.

Centre for Media Pluralism and Media Freedom
Robert Schuman Centre for Advanced Studies

Zpráva z výzkumného projektu -
RSC / Centre for Media Pluralism and Media Freedom
Vydáno ve Červen 2024

European University Institute
Badia Fiesolana
I – 50014 San Domenico di Fiesole (FI)



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or EACEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

1. O projektu

1.1. Přehled projektu

Monitor plurality médií (MPM) je výzkumný nástroj zkonstruovaný za účelem identifikace potenciálních rizik pro mediální pluralitu v členských státech a v kandidátských zemích Evropské unie. Tato narativní zpráva byla vytvořena na základě implementace MPM v roce 2023, která byla realizována ve 27 zemích EU a dále v Albánii, Černé Hoře, Severní Makedonii, Srbsku a Turecku. V letošním roce byla část MPM pilotována také v Bosně a Hercegovině a Moldavsku. V rámci přípravné akce Evropského parlamentu byl tento projekt podpořen grantem uděleným Evropskou komisí Centru pro pluralitu a svobodu médií (CMPF) při Evropském univerzitním institutu.

1.2. Metodologická poznámka

Autorství a kontrola

CMPF spolupracuje na sběru dat a zpracování narativních zpráv se zkušenými, nezávislými národními výzkumníky. Výzkum je založen na standardizovaném dotazníku, vyvinutém CMPF.

V České republice byl partnerem projektu národní tým ve složení Václav Štětka, Jitka Adamčíková a Albín Sybera, kteří měli na starosti sběr dat, návrh hodnotících skóre a komentářů k nim, a rozhovory s vybranými experty. Zpráva byla kontrolována zaměstnanci CMPF. S cílem maximalizovat přesnost a spolehlivost výstupů prošla evaluace vybraných otázek s obzvláště hodnotícím charakterem kontrolou skupiny expertů v každé zemi (pro jejich seznam viz Příloha II). V některých zemích byla nadto ještě celá závěrečná zpráva recenzována nezávislým národním expertem.

Rizika pro mediální pluralitu jsou zkoumána ve čtyřech hlavních tematických oblastech: Základní ochrana, Tržní pluralita, Politická nezávislost a Sociální začlenění. Celkové výsledky se odvíjejí od zhodnocení jednotlivých indikátorů pro každou tematickou oblast (viz Tabulka 1).

Základní ochrana	Tržní pluralita	Politická nezávislost	Sociální začlenění
Ochrana svobody projevu	Transparentnost mediálního vlastnictví	Politická nezávislost médií	Zastoupení menšin v médiích
Ochrana práva na informace	Pluralita poskytovatelů mediálních služeb	Redakční autonomie	Místní/regionální a komunitní média
Novinářská profese, standardy a ochrana	Pluralita digitálních trhů	Audiovizuální média, online platformy a volby	Rovnost žen a mužů v médiích
Nezávislost a efektivita mediálního regulátora	Životaschopnost médií	Státní regulace zdrojů a podpora mediálnímu sektoru	Mediální gramotnost
Univerzální dosah tradičních médií a internetu	Redakční nezávislost na komerčních a vlastnických vlivech	Nezávislost veřejnoprávních médií	Ochrana před dezinformacemi a nenávislnými projevy

Digitální dimezne

Monitor nepokládá digitální dimenzi za izolovanou oblast, ale spíše za oblast propojenou s tradičními médii a stávajícími principy mediální plurality a svobody projevu. Monitor nicméně také ukazuje skóre rizika specificky pro digitální média a obsahuje dílčí analýzu rizik týkajících se digitálního zpravodajského prostředí.

Výpočet rizika

Výsledky pro každou tématickou oblast a pro každý indikátor se pohybují na škále od 0 do 100%.

Skóre mezi 0 a 33%: nízké riziko.

Skóre mezi 34 a 66%: střední riziko.

Skóre mezi 67 a 100%: vysoké riziko.

Pokud jde o indikátory, skóre 0 je automaticky započítáno jako 3% a skóre 100 jako 97%, s cílem vyhnout se hodnocení, které by poukazovalo na kompletní absenci nebo naopak na jistotu rizika.

Metodologické změny: Pro každé vydání MPM CMPF aktualizuje a doladuje dotazník na základě vyhodnocení nástroje po jeho implementaci, výsledků předchozího sběru dat a existence nově dostupných dat. Výsledky získané pro takové ukazatele proto nejsou striktně srovnatelné s výsledky získanými v předchozím vydání MPM. Metodologické změny jsou vysvětleny na webu CMPF <http://cmpf.eui.eu/media-pluralism-monitor/>

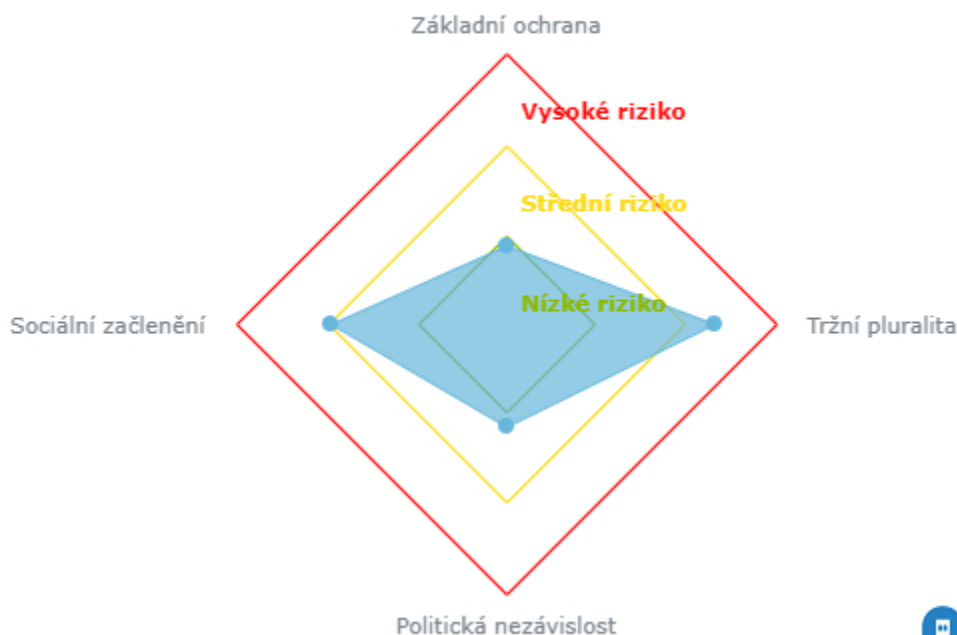
Vyloučení odpovědnosti: *Obsah zprávy nereflektuje nezbytně názory CMPF nebo pozici členů skupiny expertů. Reprezentuje názory národního týmu, který realizoval sběr dat a je autorem zprávy. Z důvodu aktualizace a zpřesňování dotazníku nemusejí být skóre MPM2024 plně srovnatelná s předchozími vydáními MPM. Pro další podrobnosti o projektu viz zprávu CMPF o MPM2024, která bude brzy dostupná na stránkách <http://cmpf.eui.eu/media-pluralism-monitor/>*

2. Úvod

- **Obyvatelstvo:** Česká republika je středoevropský stát s rozlohou 78 866 km² a počtem obyvatel přesahujícím 10,9 milionu obyvatel (ČSÚ, 2024a), což je o 0,4 milionu více než v předchozím roce (především kvůli imigraci z Ukrajiny).
- **Jazyky:** Čeština je jediným úředním jazykem, kterým mluví většina obyvatel. Ostatní jazyky jsou jazyky uznaných menšin, zejména slovenština, polština, vietnamština a ukrajinština.
- **Menšiny:** Země je etnicky velmi homogenní, s relativně nevýznamnou přítomností etnických menšin. Odhaduje se, že v České republice žije 1,5-3 % Romů, 1,6 % Ukrajinců a 1,5 % Slováků. Od začátku války na Ukrajině však do země přišlo přes 600 000 ukrajinských uprchlíků (Radio Prague International, 2023), čímž se Ukrajinci stali nejpočetnější menšinou v zemi.
- **Ekonomická situace:** Podle zprávy Českého statistického úřadu (ČSÚ, 2024b) HDP v roce 2023 poklesl o -0,4 %, čímž se země dostala do recese. Bylo to způsobeno především ekonomickými potížemi způsobenými pokračující válkou na Ukrajině a životní krizí. Průměrná roční míra inflace činila 10,7 %, což je třetí nejvyšší inflace v novodobé české historii a jedna z nejvyšších v EU v roce 2023.
- **Politická situace:** Celkové politické klima bylo v roce 2023 poměrně stabilní. Středopravá koaliční vláda dokončila první polovinu svého mandátu bez větších krizí nebo kontroverzí. Stabilitě klíčových politických institucí v průběhu roku napomohlo i vítězství vládou podporovaného kandidáta Petra Pavla v prezidentských volbách v lednu 2023. Ekonomické problémy, které země v posledních letech prožívá, však vyústily v prudký nárůst nespokojenosti občanů s vládou, o čemž svědčí průzkumy veřejného mínění, ale také řada protivládních a protisystémových protestů, často mobilizujících proti EU a proti pokračující podpoře Ukrajiny ze strany vlády. Několik odborových svazů, včetně škol, zorganizovalo stávky na protest proti vládním opatřením na úsporu rozpočtu.
- **Mediální trh:** Nepříznivá makroekonomická situace, zejména vysoká inflace a náklady na energie, zpomaluje postpandemické oživení reklamního trhu a přispívá k finančním tlakům, které většina mediálních společností pociťovala v roce 2023. Sílící boj o zdroje vedly k ustavení dříve nevídané koalice téměř všech relevantních komerčních mediálních organizací, které společně lobovaly proti plánovanému zvýšení televizních a rozhlasových poplatků (jako zdroje financování veřejnoprávní televize a rozhlasu). V průběhu roku 2023 bylo oznámeno několik vlastnických změn, včetně prodeje jednoho z předních mediálních domů Mafra, která od roku 2013 patří lídrovi politického hnutí ANO2011 Andreji Babišovi.
- **Regulační prostředí:** V roce 2023 došlo k několika změnám mediální legislativy, včetně přijetí novely zákona o České televizi a zákona o Českém rozhlase, které rozdělily systém jmenování (a odvolávání) členů obou rad veřejnoprávních médií mezi dolní a horní komoru Parlamentu ČR. Spolu se zpřísněním pravidel týkajících se nominací členů Rady nebo zrušením možnosti odvolání Rady jako celku byly tyto změny široce interpretovány jako posílení politické nezávislosti veřejnoprávních médií.

3. Výsledky sběru dat: hodnocení rizika pro pluralitu médií

Česká republika: Oblasti rizika pro mediální pluralitu



JS chart by amCharts



Vzorce rozložení rizik pro pluralitu médií v ČR v roce 2024 vykazují podobnosti i rozdíly oproti MPM2023. Největší rizika se stále nacházejí v oblasti Tržní plurality (77 %, pokles z 84 % v předchozím roce). Sociální začlenění a Politická nezávislost se vyznačují středním rizikem (66 %, resp. 38 %), ale zatímco riziko pro Sociální začlenění se zvýšilo (z 62 %), riziko v oblasti Politické nezávislosti zaznamenalo výrazný pokles (ze 45 % v loňském roce). Riziko pro Základní ochranu se na druhé straně viditelně zvýšilo (z 21 % na 29 %), i když stále zůstává v rozmezí nízkého rizika.

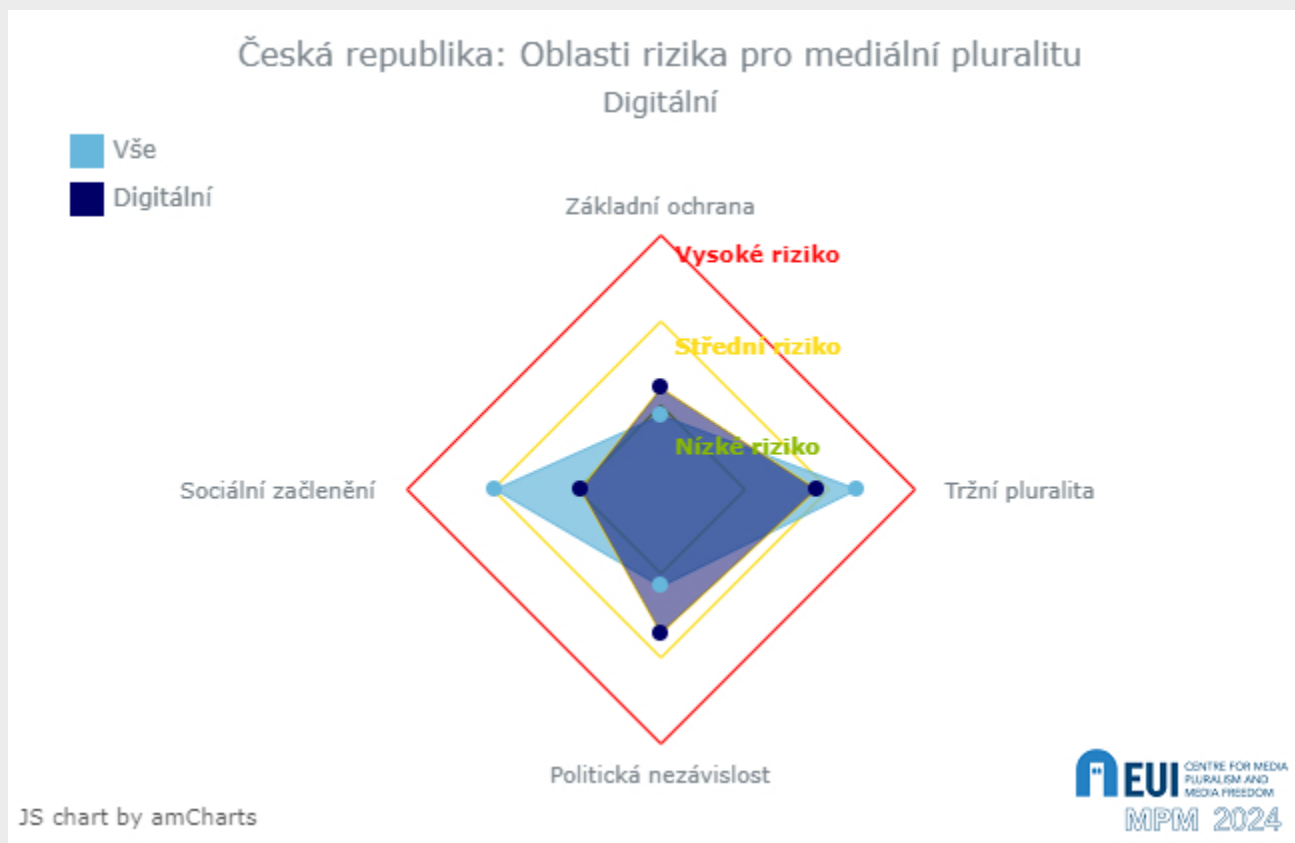
Tři z pěti ukazatelů v oblasti **Základní ochrany** dosahují středního rizika poté, co se dva ukazatele posunuly z nízkého do středního rozsahu rizika, čímž se celkové riziko oblasti zvýšilo z 21 % v MPM2023 na 29 % v MPM2024. Nejvýznamnější změnou byla revidovaná metodika výpočtu rizika pro ukazatel Univerzální dosah tradičních médií a přístup k internetu, která jej letos posunula do středního rizika. Ukazatel ochrany svobody projevu zůstal na nízké úrovni. Naopak indikátor Ochrana práva na informace se posunul do středního rizika, protože Česká republika se nadále potýká s ochranou oznamovatelů, přestože v této oblasti přijala novou legislativu. Některé z klíčových problémů v této oblasti zůstávají spojeny s nedostatečnou ochranou novinářů, včetně ochrany před žalobami SLAPP, online obtěžováním nebo nedostatkem materiální záchranné sítě pro novináře na volné noze.

Většina indikátorů v oblasti **Tržní plurality** zaznamenala mírný pokles míry rizik; přesto všichni stále zůstávají ve vysoce rizikové zóně. Pokles ukazatele Koncentrace vlastnictví médií byl způsoben metodickými změnami v MPM2024, který obsahoval novou hranici pro hodnocení vysokého rizika koncentrace. K relativnímu zlepšení v ukazateli Transparentnost vlastnictví médií došlo po implementaci novely zákona o evidenci skutečných vlastníků (zákon č. 245/2022 Sb.) a zavedení evidence skutečných vlastníků, i když stále převládají otázky o konečném vlastnictví některých médií. Nelehká finanční situace mnoha komerčních médií, zejména vydavatelů a místních a regionálních mediálních organizací, nadále vede k vysokému riziku pro ukazatel Životaschopnost médií, který se ve skutečnosti oproti loňskému roku

zvýšil o čtyři procentní body. Dlouhodobé strukturální problémy, jako je vysoká koncentrace trhu a nedostatek regulačních nástrojů k jejímu omezení, stejně jako nedostatečná ochrana novinářů před nepatřičným redakčním vlivem, nadále udržují příslušné ukazatele v pásmu vysokého rizika.

V oblasti **Politické nezávislosti** se nadále celkové riziko ve srovnání s předchozím rokem dále snížilo, tentokrát o 7 procentních bodů, čímž se úroveň rizika dostala relativně blízko k zóně nízkého rizika. Je to dáno zejména přijetím novely zákona o střetu zájmů (č. 159/2006 Sb.), která zacelila legislativní mezeru, která potenciálně umožňovala některým politikům zůstat pod kontrolou svých médií prostřednictvím jiných právních struktur, jako jsou svěřenské fondy. To vedlo k prodeji společností Mafra a Londa, vlastněných svěřenským fondem ovládaným lídrem hnutí ANO2011 Andrejem Babišem. Nezávislost veřejnoprávních médií byla také posílena přijetím změn v systému jmenování jejich regulačních orgánů.

Ačkoli oblast **Sociálního začlenění** zůstala pod horní hranicí středního rizika (65 %), zaznamenala nárůst o tři procentní body oproti předchozímu roku (62 %) a dva z pěti indikátorů vykazují vysoké riziko: Genderová rovnost v médiích a Místní/regionální a komunitní média. Přestože ženy tvoří téměř polovinu zaměstnanců redakcí, v roce 2023 byl post šéfredaktora obsazen ženami v pouze dvou z 28 hlavních zpravodajských médií. Ženy jsou nedostatečně zastoupeny v radách veřejnoprávních médií i mezi odborníky vystupujícími ve velkých politických a diskusních pořadech. Další významná rizika v oblasti sociálního začleňování pramení z křehké situace místních a regionálních médií, která bojují o přežití v obtížných ekonomických podmínkách. V případě Zastoupení menšin v médiích se hodnocení v loňském roce přesunulo z nízkorizikové do středně rizikové zóny; naopak ukazatel Mediální gramotnost se zlepšil z vysokého na středně rizikové. Snahu státu potírat dezinformace zbrzdilo zrušení funkce komisaře pro média a dezinformace i jeho komplexního akčního plánu. Hodnocení rizik pro ochranu před dezinformacemi a nenávistnými projevy zůstává v pásmu středního rizika.

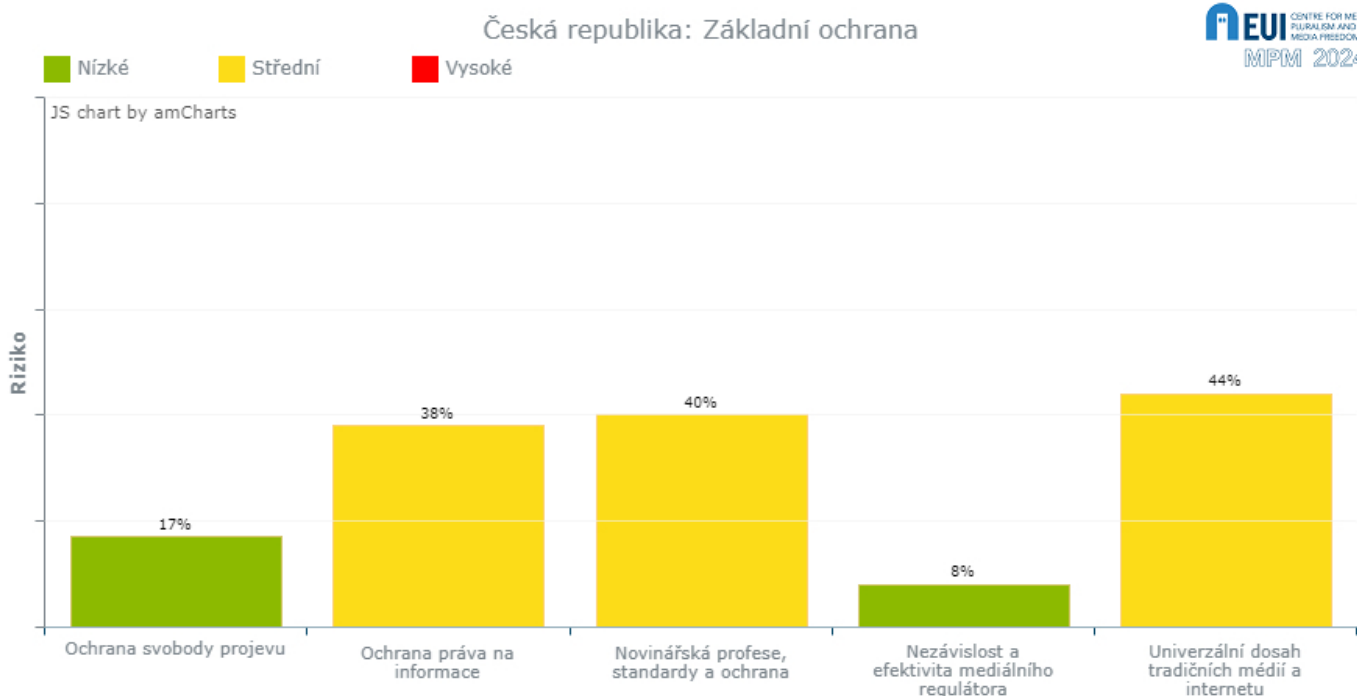


Úrovně rizika pro digitální prostředí vykazují jak strukturální podobnosti, tak rozdíly ve srovnání s úrovněmi rizika pro mediální systém jako celek, jak je shrnuto výše. Tržní pluralita je spojena s nejvyšším rizikem (61 %), následuje Politická nezávislost (56 %) a Základní ochrana (40 %). Sociální začlenění však vykazuje v digitální doméně nízké riziko (32 %), na rozdíl od celkové úrovně rizika pro tuto oblast, která je výrazně vyšší.

V oblasti Základní ochrany pramení rizika většinou z online útoků a obtěžování novinářů, které jsou na vzestupu (jak zachycuje zvýšená míra rizika ve srovnání s minulým rokem), zejména zaměřené na novinářky. Stejně jako v loňském roce jsou rizika v oblasti tržní plurality spojena s nedostatkem regulačních opatření, která by zajistila větší pluralitu na online trzích; ke snížení rizika však přispěla skutečnost, že Parlament přijal zákon (č. 416/2023 Sb.) o dobíjecích daních pro velké nadnárodní skupiny a velké tuzemské skupiny, který umožní zdanit digitální platformy. úroveň pod prahem vysokého rizika. V oblasti Politické nezávislosti zůstává míra rizika nezměněna (56 %), což odráží přetrvávající nedostatek adekvátní regulace online politické reklamy, zejména v kontextu volebních kampaní. Míra rizika Sociálního začlenění online (32 %) se oproti předchozím letům po změnách v metodice hodnocení dovedností populace v oblasti mediální gramotnosti snížila, nicméně stále přetrvávají problémy s mírným přístupem státu k ochraně před dezinformacemi a obtěžováním. a hrozby, kterým čelí novináři v online prostředí.

3.1. Základní ochrana (29% - Nízké riziko)

Indikátory Základní ochrany představují regulační páteř mediálního sektoru v každé současné demokracii. Měří řadu potenciálních oblastí rizika, včetně existence a efektivity implementace regulačních pojmů svobody projevu a práva na informace; postavení novinářů v každé zemi, včetně jejich ochrany a možnosti vykonávat svou práci; nezávislost a efektivitu národních regulačních orgánů, které mají kompetence k regulaci mediálního sektoru; a dosah tradičních médií a přístup k internetu.



Oblast Základní ochrany je klasifikována jako nízkoriziková (29 %) po nárůstu o 8 procentních bodů z 21 % v loňském roce. Částečně je to dáno propracovanou metodikou v ukazateli Univerzální dosah tradičních médií a přístupem k internetu, který následně zaznamenal strmý nárůst v hodnocení rizik. Legislativní rámec ČR odráží zavedené demokratické standardy a regulační záruky; Česká republika však stejně jako jiné evropské země čelí výzvám provázejícím rychlý digitální rozvoj a jeho dopad na pluralitu médií, patrný v jednotlivých ukazatelích.

Ochrana svobody projevu zůstala na nízkém riziku i přes mírné zvýšení procenta rizika na 17 % (z 15 % v předchozím roce). Nárůst rizika v tomto ukazateli byl způsoben především poklesem transparentnosti platformy sociálních médií X/Twitter, která zveřejnila méně dat o odstraňování obsahu než v předchozím roce, jak je vysvětleno v digitálním úryvku níže. Pomluva je i nadále trestným činem, ale soudní praxe se k ní jako k trestnému činu přiklání pouze v krajním případě, jak instruuje Ústavní soud.

Ukazatel **Ochrana práva na informace** se po loňském zlepšení na nízké riziko (25 %) vrátil ke střednímu riziku (38 %). Nárůst byl mimo jiné vyvolán přetrvávajícími problémy kolem zavádění účinné ochrany oznamovatelů. Přestože Česko konečně přijalo zákon o ochraně oznamovatelů, který zavedl některé základní prvky ochrany oznamovatelů, právní úprava byla některými nevládními organizacemi (např. Transparency International nebo Oživení) kritizována jako nedostatečná; zároveň průzkumy ukazují, že povědomí o právech oznamovatelů je mezi běžnou populací velmi nízké (Whistleblowing Center, 2024). Zdlouhavá reakce na vysoce sledovanou kauzu oznamovatele státního úředníka Jana Benýška, který byl po podání oznámení o oznamovateli fakticky odvolán (Respekt, 2023), ukázala, že praxe ochrany oznamovatelů ještě zdaleka není zcela normalizována.

Novinářská profese, standardy a ochrana zůstaly na středním riziku se 40 % (nezměněné skóre ve srovnání s předchozím rokem), což odráží ekonomické boje, s nimiž se většina médií potýkala po celý rok 2023, a to jak kvůli dlouhodobým strukturálním tlakům na profesi, tak kvůli efektu ekonomické recese a vysoké inflace. To má negativní dopad na pracovní podmínky většiny novinářů, ale zejména na ty, kteří jsou zaměstnaní na volné noze, kterým chybí řádná finanční bezpečnostní síť. Přes narůstající obavy ze soudních sporů s charakteristikou SLAPP proti nim zatím v českém právu neexistuje účinná ochrana. Novináři jsou vystaveni znepokojivé úrovni nenávisti na internetu, zejména k ženám – která postrádá účinnou reakci úřadů Ruské federace (Výbor na ochranu novinářů, 2023). Případem, který upozornil na otázku bezpečnosti novinářů v roce 2023, byla ochrana dvou exilových ruských novinářů žijících a pracujících v Česku, Alesy Marokhavske a Iriny Dolininové, které byly sledovány a čelily výhrůžkám stran, které podle všeho jednaly jménem Ruské federace (Committee to Protect Journalists, 2023).

Mírné zlepšení bylo zaznamenáno v ukazateli **Nezávislost a efektivita mediálního regulátora**, který zůstal v nízkorizikovém rozmezí 8 % (15 % riziko v předchozím roce). připomínky Radě nejsou plně chráněny před politickým a ekonomickým vlivem, existují také mechanismy odpovědnosti, které fungují jako pojistka pro případ pokusů o politizaci RRTV. Odvolání člena Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV) Daniela Köppla po zprávách o jeho vazbě na prezidentskou kampaň Andreje Babiše (Mediář, 2023) podtrhlo skutečnost, že i když jmenování do Rady nejsou plně chráněna před politickým a ekonomickým vlivem, existují současně funkční pojistky pro případ pokusů o politizaci RRTV.

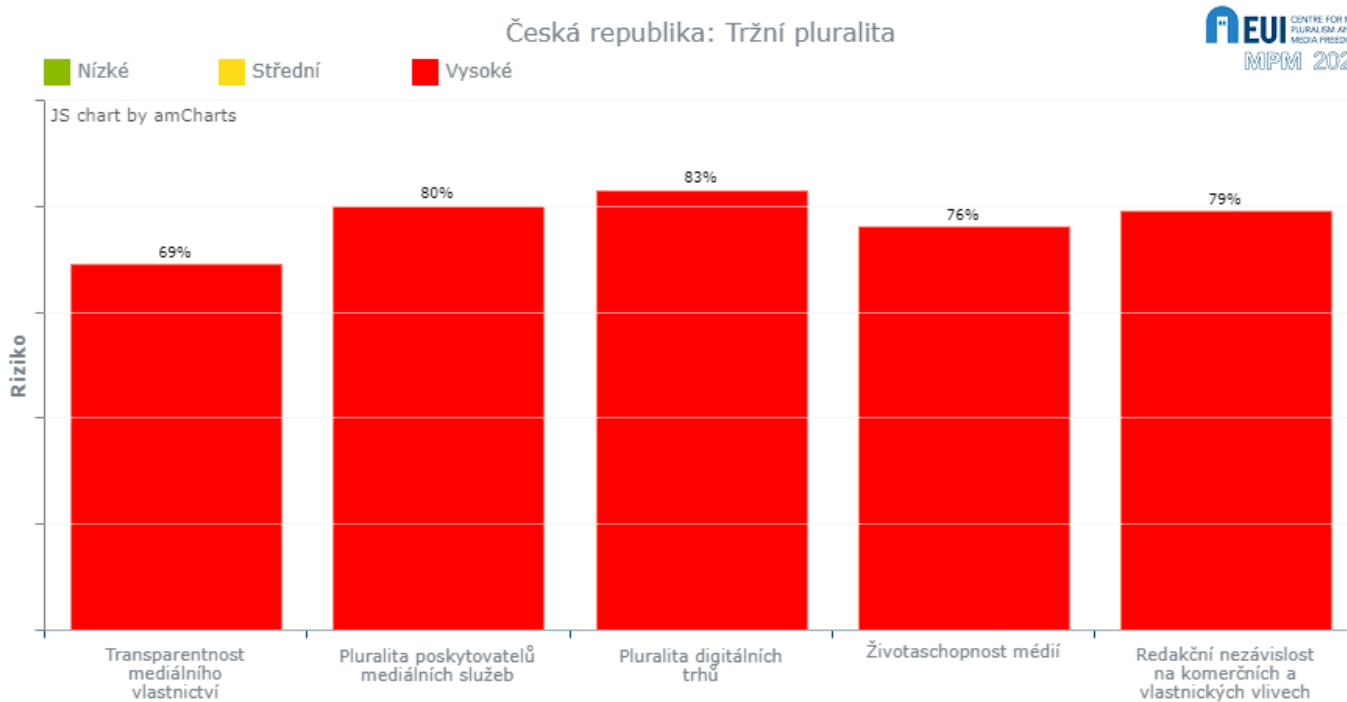
Vylepšená metodologie měření připojení k internetu a dosahu přispěla ke zvýšení rizika v **Univerzálním dosahu tradičních médií a internetu**, který se ve výsledku přesunul do rozsahu středního rizika (na 44 %) ve srovnání s pouhými 8 % a nízkým rizikem v předchozím roce. Podle nejnovějších údajů Eurostatu je 93,3 % země pokryto širokopásmovým připojením (>30 Mbps) a průměrná rychlost stahování je 46,81 Mbps, což je výrazně méně než ve většině ostatních zemí EU.

Prostředí digitálních médií

Některé z událostí v digitálním prostředí v roce 2023, které mají dopad na míru rizika v oblasti Základní ochrany, zahrnují platformu X/Twitter, která v roce 2023 neaktualizovala své zprávy o transparentnosti ohledně žádostí o odstranění. Česká národní kybernetická agentura NUKIB varovala před provozem TikToku (NUKIB, 8. března 2023), jehož popularita je stále vyšší a v současnosti je po Facebooku a Instagramu podle počtu uživatelů třetí největší platformou sociálních sítí v zemi. Během roku se objevily různé zprávy o online obtěžování a kyberšikaně novinářů; jedna z nejvýraznějších se týkala opozičního lídra a expremiéra Andreje Babiše, kterému soud nařídil omluvit se novinářce Pavle Holcové za šíření vykonstruovaných obvinění na sociálních sítích a konspirací o ní. Česko se také potýká s nedostatečnou schopností reagovat na agresivní online propagandu a nenávist vůči menšinám. Nadále se objevovala obvinění spojující různé osoby s používáním spywaru jako je Pegasus, i když přímé důkazy o takových praktikách stále chybí. Snahy o omezení online aktérů, kteří šíří dezinformace a/nebo replikují kremelskou autorskou propagandu, se zatím setkaly s malým úspěchem, částečně také proto, že stávající vláda se nedokázala shodnout na politickém přístupu k dezinformacím, což brzdí schopnost legislativních reakcí.

3.2. Tržní pluralita (77% - Vysoké riziko)

Oblast Tržní plurality se zabývá ekonomickým rozměrem plurality médií, hodnotí rizika plynoucí z nedostatečné transparentnosti vlastnictví médií, koncentrace trhu z hlediska produkce i distribuce, udržitelnosti produkce mediálního obsahu a vlivu komerčních zájmů a vlastnictví redakčního obsahu. Aktéři zahrnutí do hodnocení jsou poskytovatelé mediálního obsahu (příčemž jednotlivé ukazatele zahrnují Transparentnost mediálního vlastnictví, Pluralita poskytovatelů mediálních služeb, Životaschopnost médií, Redakční nezávislost na komerčních a vlastnických vlivech) a digitální zprostředkovatelé (s ukazatelem Pluralita na digitálních trzích).



Podobně jako v loňském roce se všech pět ukazatelů v oblasti Plurality trhu vyznačuje vysokou mírou rizika, která se pohybuje od 69 % do 83 %. Čtyři z těchto ukazatelů však zaznamenaly mírný pokles rizikovosti.

Transparentnost mediálního vlastnictví zaznamenala zlepšení rizika o 6 procentních bodů (ze 75 % na 69 %), neboť Evidence skutečných majitelů, zavedená po přijetí zákona č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, začala plnit svou roli tím, že umožnila veřejnosti relativně snazší přístup k informacím o konečných majitelích mediálních společností. Nicméně podle analýzy European Ownership Monitor je srozumitelnost právní struktury vlastnictví médií v České republice stále nízká (Euromedia Ownership Monitor, 2023) a stávající právní rámec pro transparentnost korporací neobsahuje žádná konkrétní ustanovení týkající se specificky médií.

Indikátor **Pluralita poskytovatelů mediálních služeb** nadále vykazuje jedno z nejvyšších rizik v oblasti (80 %), což odráží nejen vysokou koncentraci zpravodajských médií napříč všemi segmenty, ale také nedostatek relevantních regulačních opatření, která by nadměrné koncentraci bránila, jak horizontální, tak s ohledem na vlastnictví napříč médii. Navíc přístup Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže k posuzování dominance na trhu je tradičně spíše benevolentní a neintervenci. To se opět potvrdilo v roce 2023, kdy Úřad schválil akvizici společnosti Borgis, vydavatele deníku Právo a dodavatele obsahu pro druhý nejpopulárnější zpravodajský web Novinky.cz, společností Seznam, digitální platformou provozující přední online zpravodajský web Seznamzpravy.cz, kromě mnoha dalších značek a služeb.

Vysoká míra koncentrace trhu je přítomna také v digitální oblasti, což přispívá k vysokému riziku v ukazateli **Pluralita na digitálních trzích** (83 %). I když jsou údaje o tržních podílech a tržbách neúplné, zejména proto, že je Google ani Facebook nezveřejňují, je zřejmé, že tyto dvě společnosti spolu se Seznamem trhu dominují. Česká vláda zcela opustila původní návrhy na zavedení zákona o internetové dani („digitální daň“), což zdůvodnila nutností celoevropské dohody o výši daně. Parlament však těsně před koncem roku 2023 přijal zákon 416/2023 Sb., o dorovnávací dani (v návaznosti na směrnici Evropské komise o minimální úrovni zdanění pro nadnárodní korporace), jako výsledek snahy zabránit přesouvání zisků do daňových rájů. Toto opatření má za cíl zajistit, aby velké nadnárodní skupiny včetně digitálních platforem jako Google, Meta, Apple nebo Amazon platily minimálně 15% daň z příjmu, což by mělo dle odhadů přinést cca 2 mld. Kč. Kč (= kolem 80 mil. EUR) do státního rozpočtu.

Ačkoli míra rizika pro **Životaschopnost médií** v roce 2022 klesla (na 72 %), což odráží začátek oživení trhu, v roce 2023 opět vzrostla (na 76 %), a to ve vazbě na ekonomický pád zpět do recese a na stále vysokou inflaci (+10 %), což zvyšuje výrobní náklady i v mediálním odvětví. V kombinaci s dlouhodobými strukturálními trendy – zejména všeobecnou krizí tradičního obchodního modelu pod vlivem digitálních platforem – udržují tyto makroekonomické podmínky mnoho zpravodajských organizací (a zejména místních a regionálních médií) pod značným finančním tlakem. Navzdory těmto trendům neexistuje systém státních dotací pro zpravodajská média a vláda dokonce v květnu navrhla zvýšení DPH pro noviny z 10 % na 21 %; návrh byl však po výrazném odporu stažen (Rožánek, 2023). Podle nedávného průzkumu mezi českými novináři považuje 90 % z nich za nejdůležitější problém české žurnalistiky špatnou finanční situaci médií; 83 % dotázaných si stěžovalo na nízké platy a čtvrtina uvažuje o odchodu z profese jako celku (Urbániková et al., 2024).

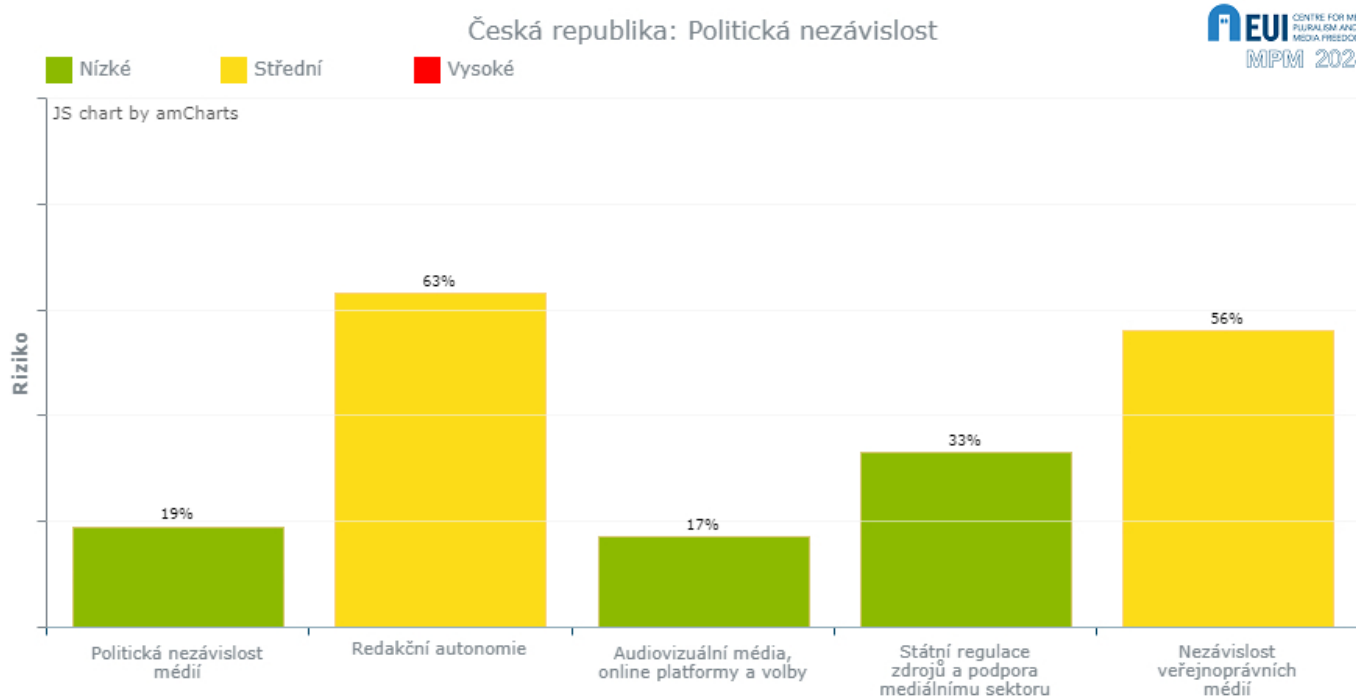
Míra rizika u indikátoru **Redakční nezávislost na komerčním vlivu a vlivu vlastníků** zůstává vysoká (79 %), a to především kvůli nedostatku adekvátních regulačních nebo samoregulačních nástrojů zajišťujících redakční nezávislost a integritu redakce. Dlouhodobý problém souběhu obchodních či politických zájmů vlastníků médií a redakční agendy jejich zpravodajských výstupů byl v roce 2023 diskutován zejména ve vztahu k Andreji Babišovi, lídrovi politického hnutí ANO2011 a (do ledna 2024) majiteli mediálního domu Mafra; přetrvávající obvinění z toho, že má z tohoto vlastnictví politický prospěch, byla zvláště posílena po prezidentské volební kampani v roce 2023 (ve které skončil na druhém místě), vzhledem k tomu, že jeho lifestyle/ženské časopisy a přílohy publikovaly řadu pozitivních PR článků o něm a jeho rodině v době kampaně. Další kontroverze se týkala spolumajitele mediálního domu Czech News Center a současně jedné z předních energetických společností EPH Daniela Křetínského, kterého ministr průmyslu a obchodu Josef Sikela obvinil z využívání svých médií (zejména nejčtenějších bulvární deník Blesk) k útoku na vládní energetickou politiku (Radio Prague International, 2023).

Prostředí digitálních médií

Po přijetí kontroverzní novely zákona 121/2000 Sb., o autorském právu a právech souvisejících („autorský zákon“) v prosinci 2022 (která transponovala Směrnici 2019/790 do české legislativy, ale způsobem, který byl digitálními platformami vnímán jako nespravedlivý a ohrožující), Google a Facebook přestali zobrazovat „úryvky“ – náhledy a fotografie – ze zpravodajských článků a zobrazují nadále již pouze názvy a odkazy. Již před nástupem zákona Google ukončil také teprve rok běžící program Google News Showcase, ve kterém Google uzavřel jednotlivé smlouvy s několika českými vydavateli (EchoMedia, Forum24, Economia, Internet Info, N Media, Česká tisková kancelář, Prima TV, Trima News), čímž se Česká republika stala teprve čtvrtou evropskou zemí, kde byla taková dohoda uzavřena mezi Googlem a místními vydavateli. Po ukončení tohoto programu a v reakci na obrannou pozici Googlu a Facebooku vůči zákonu o autorském právu založilo 17 českých mediálních společností v lednu 2024 kolektivní sdružení s názvem Správce licenčních práv vydavatelů, které je bude zastupovat při jednáních s platformami o jejich finančních závazcích (ČTK, 2024).

3.3. Politická nezávislost (38% - Střední riziko)

Ukazatele pro oblast Politická nezávislost hodnotí existenci a účinnost regulačních a samoregulačních opatření proti politické předpojatosti a politickým vlivům na produkci, distribuci a přístup ke zprávám. Konkrétně se oblast snaží zhodnotit vliv státu a obecněji politické moci na fungování mediálního trhu a nezávislost veřejnoprávních médií. Dále se oblast zabývá existencí a účinností (samo)regulace při ochraně redakční nezávislosti a dostupnosti pluralitních politických informací a názorů, zejména během volebních období.



Oblast Politická nezávislost zůstala v pásmu středního rizika (38 %), avšak míra rizika se oproti minulému roku dále snížila (45 %). Hlavními hybateli tohoto zlepšení byla změna systému jmenování regulačních orgánů veřejnoprávních vysílatelů a také zacelení mezery v zákoně o střetu zájmů, která politikům brání vlastnit média.

Míra rizika u prvního indikátoru, **Politická nezávislost médií**, klesla na 19 %, čímž se poprvé od aplikace MPM v České republice dostala do pásma nízkého rizika. Tento vývoj je odrazem klesajícího rozsahu politické kontroly nad českými celostátními zpravodajskými médii v průběhu posledních několika let, zejména ve světle poslední novely zákona o střetu zájmů (č. 159/2006 Sb.), který zakazuje veřejným činitelům (poslancům, senátorům, ministrům, starostům atd.) vlastnit zpravodajské médium (televizi, rozhlas nebo tištěné noviny – nikoli však online média). Novela přijatá v roce 2023 upřesnila, že tento zákon zahrnuje skutečné vlastníky, a donutila tak Andreje Babiše prodat svůj mediální majetek, který do té doby formálně spravoval jeho svěřenský fond. To sice samo o sobě nezajišťuje ochranu před nepatřičným politickým vlivem, ale znamená to, že již nemůže být vykonávána prostřednictvím přímé vlastnické kontroly jednotlivými politickými aktéry, alespoň ne s ohledem na tradiční (offline) média. Zákon umožňuje politickým stranám nebo think-tankům vydávat tištěné periodické tituly; to však nevyvolává obavy z možnosti přílišné politické kontroly tisku, protože takové publikace budou mít pravděpodobně jen omezený dosah.

Ukazatel **Redakční autonomie** zůstal na 63 % úrovni rizika (střední riziko), zejména s ohledem na přetrvávající absenci adekvátních regulačních nebo samoregulačních nástrojů, které by redakci poskytly dostatečnou institucionální ochranu před politickými zásahy (jinými než prostřednictvím vlastnictví, jak bylo diskutováno výše). Většina celostátních zpravodajských médií nevykazuje viditelné známky politické

kontroly nad svou redakční autonomií (s výjimkou médií, která do ledna 2024 patřila do svěřenského fondu Andreje Babiše); značné obavy však přetrvávají pro média na regionální a místní úrovni, kde je podle dostupných informací mnoho zpravodajských médií – zejména lokálních televizí – pod vlivem místních politiků, často prostřednictvím vlastníků stanic s úzkými vazbami na místní politiku (Oživení, 2023).

Audiovizuální média, online platformy a volby se nadále vyznačují nízkým rizikem (17 %), nezměněným oproti loňskému roku, což odráží skutečnost, že regulační systém pro audiovizuální média je navržen tak, aby zajistil spravedlivé zastoupení politických názorů a nestranné zastoupení relevantní političtí aktéři, což potvrdily i nejnovější analýzy vysílání volební kampaně (v kontextu prezidentské kampaně 2023) jak veřejnoprávními médii, tak komerčními stanicemi (RRTV, 2023a; RRTV, 2023b).

Míra rizika u indikátoru **Státní regulace zdrojů a podpora mediálního sektoru** (33 %) se oproti minulému roku rovněž nezměnila. Přidělování vysílacího spektra je řízeno transparentním a spravedlivým způsobem; státní podpora mediálního sektoru je však obecně vnímána jako nedostatečná, zejména s ohledem na náročnou ekonomickou situaci v sektoru – a někdy i postrádající dostatečnou transparentnost. Navzdory doporučením odborníků neexistuje systém státních dotací a jediný plán, který vláda v tomto ohledu dosud vypracovala (navrhující každoročně rozdělovat 4,15 milionu EUR nezávislým médiím), byl po silné kritice ze strany Unie vydavatelů opuštěn v únoru 2023. Ve stejném měsíci vláda v rámci své komunikační kampaně „30 let České republiky“ rozdělila zhruba 300 000 EUR jedenácti českým médiím a také Facebooku a Googlu; způsob rozdělování peněz byl však kritizován za nedostatečnou transparentnost.

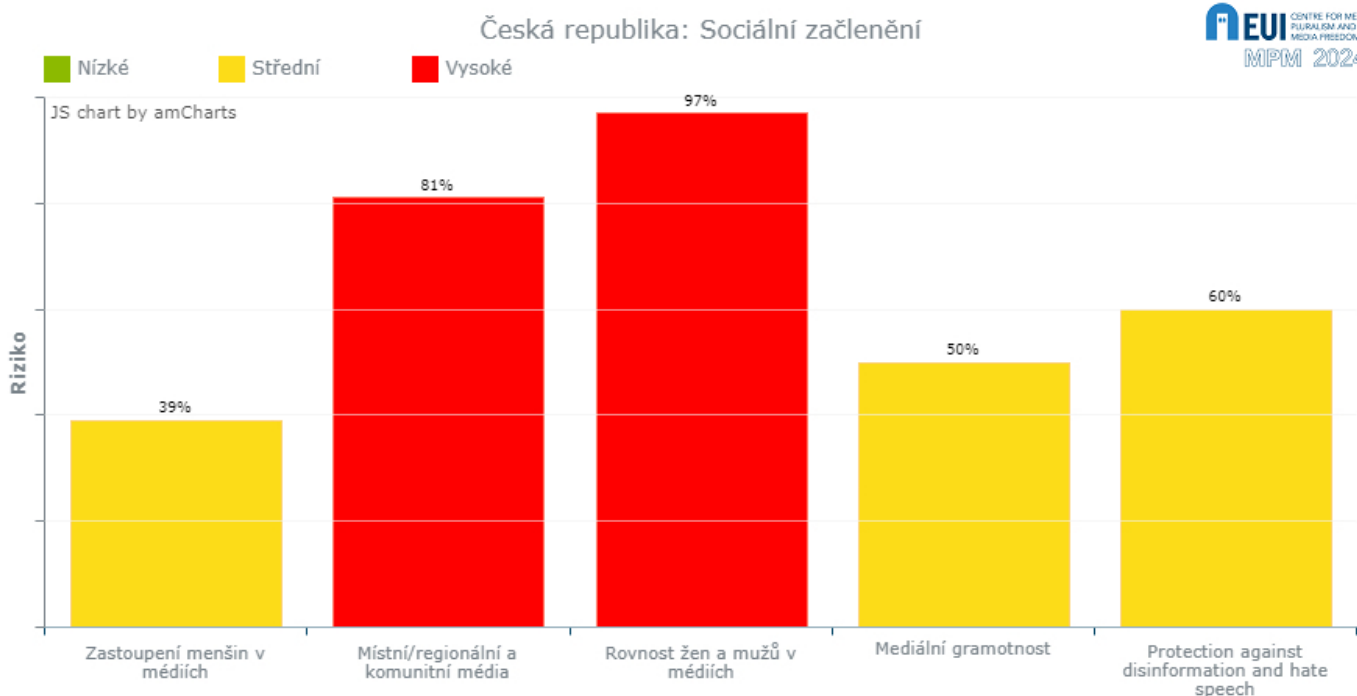
Nezávislost řízení a financování veřejnoprávních médií zaznamenala výrazné zlepšení rizikového skóre, které kleslo ze 75 % na 56 %, a to v souvislosti s přijetím novely Zákona o České televizi (483/1991 Sb.) a také Zákona o Českém rozhlasu (484/1991 Sb.), které posílily politickou nezávislost obou vysílatelů změnou systému jmenování (a odvolávání) členů obou rad tím, že tyto pravomoci poprvé rozdělily mezi Poslaneckou sněmovnu (která jmenuje 2/3 rady) a Senát (který jmenuje zbývající 1/3). Také již není možné odvolat celou Radu, ale pouze jednotlivé členy. Otázka financování PSM však vyvolala kontroverzi po vládním návrhu na zvýšení televizních a rozhlasových poplatků – poprvé po patnácti / osmnácti letech – o 25 Kč měsíčně pro televizi a o 15 Kč pro rozhlas. Návrh zákona, který by zajistil finanční udržitelnost obou veřejnoprávních médií, napadla široká koalice největších komerčních médií v zemi i parlamentní opozice.

Prostředí digitálních médií

Míra rizika pro politickou nezávislost v digitálním prostředí je vyšší (56 %) než pro tuto oblast jako celek. Vyplývá to z přetrvávající nedostatečné regulace online politické reklamy, zejména v kontextu volebních kampaní, což bylo opakovaně kritizováno různými organizacemi, včetně Transparency International. Podle této organizace, která monitoruje míru transparentnosti českých volebních kampaní, většina kandidátů v českých prezidentských volbách, které proběhly v lednu 2023, nebyla dostatečně transparentní ohledně svých online výdajů a aktivit (Transparency International, 2023). Posiluje také názor, že současný regulační rámec pro veřejnoprávní média je pro digitální věk nedostatečný, zejména pokud jde o vymezení působnosti PSM ve světle současných změn v komunikačním prostředí – což se dostalo do popředí zejména během debaty o budoucnosti financování PSM ve druhé polovině roku 2023.

3.4. Sociální začlenění (65% - Střední riziko)

Oblast Sociální začlenění se zaměřuje na přístup k médiím pro specifické skupiny společnosti: menšiny, místní a regionální komunity, ženy a osoby se zdravotním postižením. Zkoumá také otázky mediální gramotnosti, včetně digitálních dovedností celé populace. V neposlední řadě zahrnuje také nové výzvy vyplývající z používání digitálních technologií, které jsou spojeny s ochranou proti dezinformacím a nenávistným projevům.



Oblast Sociálního začlenění se nadále vyznačuje střední mírou rizika, přičemž došlo k meziročnímu nárůstu rizikového skóre z 62 % na 65 %. Dva ukazatele z pěti překračující práh vysokého rizika: rovnost pohlaví v médiích a místní/regionální a komunitní média. Posuny ve skóre byly zaznamenány v obou směrech: zatímco zastoupení menšin v médiích vzrostlo z nízkého na střední riziko, ukazatel mediální gramotnosti se zlepšil z vysokého na střední riziko. Hodnocení rizik pro ochranu před dezinformacemi a nenávistnými projevy zůstává v pásmu středního rizika.

Díky skóre 39 % je **Zastoupení menšin v médiích** spojeno se středním rizikem, což je výrazné zhoršení ve srovnání s předchozím rokem, kdy bylo skóre rizika 25 %. Převládá právní názor, že Zákon o rozhlasovém a televizním vysílání č. 231/2001 Sb. netransponuje plně požadavky směrnice AVMS EC 2018/1808 o ustanoveních pro posluchače se sluchovým a zrakovým postižením. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání proto v dubnu 2023 vydala doporučení poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, aby vypracovali akční plány pro zpřístupnění programů nabízených osobám s tímto postižením. Veřejnoprávním vysílatelům stále chybí komplexní politika rozmanitosti, která by pokrývala personální otázky a programový obsah. Lidé ohrožení diskriminací z důvodu věku, zdravotního postižení, sexuální orientace, genderové identity nebo příjmu jsou zastoupeni ve vysílání PSM pouze v konkrétním pořadu pro danou komunitu nebo ve zpravodajském vysílání, pokud se zpráva týká aktuální události související s touto komunitou.

Místní/regionální a komunitní média jsou opět hodnocena jako vysoce riziková, přičemž skóre se zvýšilo na 81 % ze 75 % kvůli obtížné ekonomické situaci v sektoru. Zákon neobsahuje konkrétní ustanovení pro regionální či místní média a jejich právní vymezení zůstává nedostatečné. Experti z řad občanské společnosti a médií opakovaně vyzývají stát, aby zřídil veřejný fond na podporu regionální/lokální

žurnalistiky, nicméně zatím neúspěšně. Mezeru způsobenou absencí státní podpory alespoň částečně zaplňuje soukromá nadace Nadační fond nezávislé žurnalistiky (NFNZ), která poskytuje granty regionální žurnalistice. Česká republika proto nadále čelí nárůstu „informačních pouští“, regionů bez nezávislého mediálního pokrytí aktuálního dění, kde zprávy přinášejí převážně oficiální obecní noviny nebo soukromé regionální televize, často využívané k propagaci místních politiků.

Genderová rovnost v médiích je stále charakterizována vysokou mírou rizika; skóre (97 %) je však ještě vyšší než v předchozích letech (92 %), a to především díky dostupnosti dat, která umožňují přesnější kvantifikaci diskriminace žen v českých médiích. Ženy jsou výrazně nedostatečně zastoupeny v rozhodovacích pozicích ve veřejnoprávních i v komerčních médiích. Například počet žen mezi šéfredaktory v nejčtenějších zpravodajských médiích je 7 %. Žádné z veřejnoprávních médií (Česká televize, Český rozhlas, ČTK) nemá ve vedení ženu. Ženy jsou také velmi nedostatečně zastoupeny v orgánech pro regulaci médií. V devítičlenné Radě Českého rozhlasu v současnosti není žádná žena a v 18-členné Radě České televize jsou pouze tři ženy (přestože v listopadu 2023 bylo zvoleno šest nových členů, což dává významnou příležitost ke zvýšení rozmanitosti). Navíc ve srovnání s muži jsou ženy méně často využívány ke vysílání jako expertky. Ve stěžejním politickém diskusním pořadu Otázky Václava Moravce na České televizi tvořily ženy v roce 2023 pouze 18 % hostů (Herot, 2024). Významným ukazatelem problémů, kterým čelí ženy v českých médiích, je také frekvence sexuálního obtěžování, se kterým se alespoň jednou setkalo 76 % novinářek. Podle Urbánkové et al. (2024) se až 52 % žen setkalo se sexuálním obtěžováním přímo v redakcích.

Rizikové skóre pro **Mediální gramotnost** se snížilo z vysokého na střední riziko (50 %). Toto zlepšení je přičítáno zvýšenému vnímání důležitosti mediální gramotnosti. Jak ukázal průzkum provedený na začátku roku 2023 mezi více než 1000 řediteli škol a učiteli mediální výchovy, počet těch, kteří jsou přesvědčeni o její důležitosti, výrazně roste, což dokládá srovnání s minulými průzkumy. Strategický dokument o dosahování mediální gramotnosti u různých skupin obyvatelstva (např. u studentů středních odborných škol) však stále chybí. Navzdory tomu, že je součástí kurikula, mezi odborníky panuje shoda v tom, že školení a hodnocení učitelů provádějí školy špatně a roli státu v této oblasti částečně doplňují nevládní organizace.

Ochrana před dezinformacemi a nenávisnými projevy zůstává v rozmezí středního rizika, s meziročním nárůstem skóre na 60 % z 52 %. Zvýšení hodnocení rizik odráží různý vývoj v průběhu roku 2023, včetně toho, že v únoru vláda náhle zrušila funkci komisaře pro média a dezinformace a rozhodla, že jeho pozice již není potřeba. Pod jeho dohledem byl vypracován komplexní národní akční plán pro boj s dezinformacemi pokrývající řadu oblastí od blokování obsahu ohrožujícího národní bezpečnost a stíhání záměrného šíření dezinformací až po finanční podporu nezávislých médií nebo neziskových organizací. Nakonec byl akční plán i pozice samotná zrušeny. Odpovědnost za vedení této agendy byla převedena na poradce pro národní bezpečnost, který dospěl k závěru, že takový plán je zbytečný. Současná dominance spíše reaktivních než proaktivních vládních přístupů v boji proti dezinformacím a usilování o strategickou komunikaci činí české publikum náchylnějším k manipulativním vlivům a narativům. Pozitivnější je, že české soudy začaly častěji sankcionovat šíření dezinformací a podněcování k nenávisti. Také snahy o odstranění nenávisných projevů ze sociálních sítí byly relativně efektivnější než v předchozích letech.

Prostředí digitálních médií

V oblasti **Sociální začlenění** je skóre rizika pro prostředí online médií (32 %) mnohem nižší než celkové riziko pro danou oblast (65 %) a také nižší než v minulém roce (51 %). Důvodem jsou především změny v metodice hodnocení mediální gramotnosti populace, která je v případě České republiky podle posledních údajů Eurostatu poměrně vysoká. To však nezmenšuje některé další problémy, které jsou v této oblasti pozorovány. Mezi ně patří vysoká zranitelnost obyvatelstva vůči dezinformacím, což kontrastuje s chybějící a/nebo neúčinnou politikou při řešení tohoto problému. Novináři jsou také běžně vystaveni online útokům: podle Urbánikova et al. (2024), čtyřicet procent novinářů a novinářek osobně zažilo různé specifické formy online obtěžování a hrozby násilím. Téměř jedna třetina (31 %) novinářů a novinářek uvedla, že jejich redakce po nich vyžaduje, ať už formálně, nebo neformálně, aby byli aktivní v online prostoru a vytvářeli a udržovali si osobní značku na sociálních médiích. Nicméně novinářky, které uvedly, že jejich redakce očekávají, že budou aktivní na sociálních sítích, také mnohem častěji uváděly, že jsou terčem online obtěžování a výhrůžek.

4. Závěry

Výsledky aplikace Monitoru plurality médií v ČR pro rok 2023 jsou poněkud nejednoznačné, protože dvě oblasti vykazují zlepšení rizikových skóre (Tržní pluralita a Politická nezávislost), zatímco další dvě vykazují relativní nárůst rizika (Základní ochrana a Sociální začlenění). Některé z významných událostí v prvních dvou oblastech, jako je vlastnické oddělení jednoho z největších českých mediálních domů (Mafra) od jednoho z nejvlivnějších českých politiků (Andrej Babiš), které bylo formálně dokončeno v lednu 2024 po schválení Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže, či diverzifikace systému jmenování členů Rady České televize a Rady Českého rozhlasu, jsou obecně vnímány jako pozitivní signály signalizující potenciálně optimističtější budoucnost pro svobodu a nezávislosti médií v České republice, včetně veřejnoprávních médií. Tyto změny se však příliš nedotýkají dlouhodobých strukturálních problémů českých zpravodajských médií, zejména těch, které souvisejí s jejich financováním a s krizí tradičního obchodního modelu, kterou obtížná makroekonomická situace jen dále zhoršila – zejména v regionech. Některé z nových výzev a rizik plynoucích z digitálního prostředí navíc stále čekají na adekvátní řešení, včetně rostoucího online obtěžování a hrozeb, se kterými se setkávají novináři (zejména ženy), nebo šíření dezinformací a prokemelských narativů v kontextu pokračující války na Ukrajině.

K řešení některých z nejnaléhavějších rizik pro pluralitu médií, na něž upozorňuje tato zpráva, jsou navržena následující doporučení:

Základní ochrana:

- vytvoření odpovídajícího právního rámce pro regulaci strategických soudních sporů proti účasti veřejnosti (SLAPPs);
- zlepšení ochrany bezpečnosti novinářů, zejména pokud jde o online obtěžování a hrozby fyzického násilí;
- zavedení mechanismů, které novinářům na volné noze poskytují základní materiální záchrannou síť.

Tržní pluralita:

- zavedení transparentního a spravedlivého systému finanční podpory kvalitní žurnalistiky a zejména regionálních médií;
- rozšíření stávajícího nařízení o transparentnosti firemního vlastnictví tak, aby zahrnovalo konkrétní ustanovení vyžadující zveřejnění podrobností o vlastnictví v mediálním sektoru.

Politická nezávislost:

- odstranění mezer v regulaci politické reklamy a online volebních kampaní;
- revize poslání a rámce působení veřejnoprávních médií v digitálním věku, za účelem byla zajištěna legitimita jejich provozu v online prostředí.

Sociální začlenění:

- podpora rozvoje interních pravidel v českých médiích za účelem posílení a propagace genderové rozmanitosti;
- začlenění zvláštních ustanovení pro místní a regionální média do právních předpisů, s cílem lépe zajistit jejich pluralitu a životaschopnost, jakož i nezávislost.

5. Zdroje

- Committee to Protect Journalists (2023). Two Prague-based Russian journalists threatened, fear surveillance. 21 September 2023. <https://cpj.org/2023/09/two-prague-based-russian-journalists-threatened-fear-surveillance/>
- Czech Statistical Office (2024a). Population. <https://www.czso.cz/csu/czso/population>
- Czech Statistical Office (2024b). GDP Resources and Uses - 4th quarter of 2023. <https://www.czso.cz/csu/czso/ari/gdp-resources-and-uses-4th-quarter-of-2023>
- ČTK (2024). ČTK is among the founders of the collective administrator, and the chairman of the board is Majstr. 22 January 2024. <https://www.ctl.eu/news/?id=3762>
- Euromedia Ownership Monitor (2023). Risk Index 2023. <https://mediaownership.eu/findings/2023-assessments/risk-index-2023/>
- Media Tenor (2024). Analysis of talk shows and journalistic interviews -2023. Czech Television. Available at: <https://img.ceskatelevize.cz/press/6979.pdf> [Accessed March 19, 2024].
- Mediář (2023). Daniel Köppl byl odvolán z rady pro vysílání, kvůli střetu zájmů. 17 May 2023. <https://www.mediar.cz/daniel-koppl-byi-odvolan-z-rady-pro-vysilani-kvuli-stretu-zajmu/>
- NUKIB (2023). Warning against TikTok from March 8, 2023 available online at: <https://nukib.gov.cz/cs/infoservis/hrozby/1941-aplikace-tiktok-predstavuje-bezpecnostni-hrozbu/> [last accessed March 25, 2024].
- Oživení (2023). Regionální média v zemích V4 – divoký západ bez pravidel. Tisková zpráva. 21 February 2023. <https://oziveni.cz/2023/02/regionalni-media-v-zemich-v4/>
- Radio Prague International (2023). Síkela suggests Křetínský daily attacked him following pipeline deal. 11 October 2023. <https://english.radio.cz/sikela-suggests-kretinsky-daily-attacked-him-following-pipeline-deal-8796835>
- Respekt (2023). Blažkův podřízený: chtějí se mě zbavit. 15 December 2023. <https://www.respekt.cz/tydenik/2023/51/blazkuv-podrizeny-chteji-se-me-zbavit>
- Rožánek, F. (2023). Taxing times ahead: Czech print media faces VAT upheaval. Czech Media Monitor, 22 May 2023. <https://english.rozaneck.cz/czech-republic-vat-tax-changes-print-media-2023/>
- RRTV (2023a). Analýza předvolebních pořadů odvysílaných na programech ČT1 a ČT24 před prezidentskými volbami 2023. https://rrtv.gov.cz/cz/files/monitoring/2023_Analyza_poradu_na_programech_CT1_a_CT24_pred_prezidentskymi_volbami_2023.pdf
- RRTV (2023b). Analýza pořadů na programech Prima a CNN Prima News před prezidentskými volbami 2023. https://rrtv.gov.cz/cz/files/monitoring/2023_Analyza_poradu_na_programech_Prima_a_CNN_Prima_News_pred_prezidentskymi_volbami_2023.pdf
- RRTV (2023c). Analýza pořadů na programu NOVA před prezidentskými volbami 2023. https://rrtv.gov.cz/cz/files/monitoring/2023_Analyza_poradu_na_programu_NOVA_pred_prezidentskymi_volbami_2023.pdf
- STEM (2023). The state of media education in primary and secondary schools. Jeden svět na školách. Available at: https://www.jsns.cz/nove/projekty/medialni-vzdelavani/vyzkumy/stav_mv_2023.pdf [Accessed March 19, 2024].
- Transparency International (2023). Monitorujeme transparentnost předvolebních kampaní na Hrad. <https://www.transparentnivolby.cz/hrad2023/>
- Urbániková, M., Veselý, M., & Adamčíková, J. (2024). Being a Journalist in the Czech Republic. Women in Media. Available at: <https://www.zenyvmediich.cz/clanky/blog-post-title-one-zte2k-mhnbh-nhbgz> [Accessed March 19, 2024].
- Whistleblowing Centre (2024): “Few know about the existence of the law to protect notifiers, most people do

not even know the term whistleblower“. Available online at: <https://www.whistleblowingcenter.cz/blog/novy-zakon-mel-lidem-dat-duveru-dal-jim-presny-opak> [Accessed March 26, 2024].

PŘÍLOHA I. NÁRODNÍ TÝM

Křestní jméno	Příjmení	Pozice	Instituce	MPM2024 CT Vedoucí týmu
Václav	Štetka	<i>Reader in Comparative Political Communication</i>	<i>Loughborough University</i>	X
Jitka	Adamčíková	<i>mediální analytička</i>		
Albín	Sybera	<i>výzkumník a publicista</i>		

PŘÍLOHA II. TÝM EXPERTŮ

Expertní skupina se skládá ze zástupců významných profesních organizací a ze specialistů, kteří jsou uznávanými odborníky v oblasti médií. Úkolem skupiny expertů je kontrola vzorku odpovědí národního týmu (16 z 200 proměnných). Porovnání evaluace národního týmu s názorem uznávaných expertů má za cíl maximalizovat objektivitu odpovědí na ty proměnné, jejichž hodnocení může být vnímáno jako subjektivní, a zvýšit tím přesnost celkových výsledků MPM. Je nicméně zapotřebí zdůraznit, že závěrečná zpráva neodráží nezbytně názory jednotlivých expertů, kteří se na hodnocení podíleli; odráží pouze názory národního týmu, který se podílel na sběru dat a autorství zprávy.

Křestní jméno	Příjmení	Pozice	Instituce
Lucie	Sýkorová	<i>místopředsedkyně představenstva</i>	<i>Asociace online vydavatelů</i>
Martina	Vojtěchovská	<i>šéfredaktorka a pedagožka</i>	<i>Metropolitní univerzita Praha</i>
Marie	Fianová	<i>tajemnice</i>	<i>Asociace komerčních televizí</i>
Filip	Rožánek	<i>publicista a pedagog</i>	<i>Metropolitní univerzita Praha</i>
Vojtěch	Berger	<i>člen</i>	<i>CZ IPI</i>

Zpráva z výzkumného projektu
Vydání -
Červen 2024



Publications Office
of the European Union

