

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan data mengenai langkah – langkah skenografi pada panggung pertunjukan acara *Honestly Concert* pada tahun 2022, dapat disimpulkan bahwa tahapan yang dilakukan untuk merancang sebuah desain panggung melalui tahapan *floor plan*, *elevation*, dan *details*. Pada bagian analisis dan pembahasan dapat membuktikan bahwa *Honestly Concert* menggunakan tahapan – tahapan tersebut dengan adanya *floor plan*, *elevation*, dan *details*.

Floor plan digunakan untuk menciptakan ruang – ruang yang dibutuhkan bagi orang – orang yang ada di dalam acara *Honestly Concert*. Mulai dari penonton, tim panitia pelaksana, hingga penampil. Tahapan ini berisikan bagian – bagian area yang digunakan pada saat pelaksanaan acara *Honestly Concert* di GOR UNY. Tidak hanya itu, *floor plan* juga bagian penting dalam perencanaan sebuah acara karena di dalamnya juga berisikan alur bagi para pengunjung untuk masuk ke dalam area acara dan keluar dari area acara.

Elevation pada *Honestly Concert* menggunakan ukuran yang menyesuaikan dengan luas gedung dan kapasitas yang dapat di tampung pada gedung acara. Tahapan ini merupakan konstruksi kerangka utama yang berfungsi untuk menopang komponen – komponen panggung yang digunakan. Seperti *soundsystem*, *lighting*, *LED Screen*, dan *LCD Screen*. Tahapan *elevation* ini membantu tim pelaksana acara untuk memiliki visualisasi secara nyata bentuk kerangka panggung yang selanjutnya akan diperdetail pada tahapan selanjutnya.

Tahapan terakhir adalah *details*, tahapan ini berisikan tentang desain panggung yang sudah lengkap terpasang seluruh komponen yang dibutuhkan dalam sebuah acara pertunjukan. Mulai dari instrumen musik, *LED Screen*, *LCD Screen*, *soundsystem*, dan *lighting*. Tentunya tahapan ini didesain berdasarkan dengan *floor plan* dan *elevation*.

B. Saran

Kesimpulan pada penelitian yang telah dilakukan mengenai skenografi acara *Honestly Concert* pada tahun 2020, terdapat beberapa saran sebagai bahan evaluasi antara lain:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa perlu memahami langkah – langkah yang perlu dilakukan dalam melakukan desain skenografi panggung pertunjukan agar dapat mengimplementasi ilmu skenografi ke dalam kegiatan acara pertunjukan. Hal ini bertujuan agar mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang mereka terima di sebuah acara pertunjukan.

2. Bagi *Honestly Concert* dan *Temu Creative*

Perancangan desain dapat dilakukan dengan berbagai bentuk dan warna sehingga menciptakan sebuah panggung pertunjukan yang unik dan kreatif.

3. Bagi Masyarakat

Saran tentang penelitian ini yang dapat diberikan kepada masyarakat adalah perlu adanya kesadaran terhadap ilmu skenografi dalam perencanaan acara pertunjukan. Di dalam sebuah skenografi terdapat alur untuk akses bagi penonton.

Daftar Pustaka

Buku

- Alimi, A. S., & Dahlan, M. M. (2020). *100 Konser Musik Indonesia*. Bantul: I:BOEKOE.
- Amsari, S., & Anggara, W. (2023). *Ekonomi Kreatif*. Medan: UMSU Press.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Bellman, W. F. (1977). *Scene Design, Stage Lighting, Sound, Costume & Make up (A Scenographic Approach)*. New York: Harper & Row, Publisher, Inc.
- Bellman, W. F. (1977). *Scenography and Stage Technology: an introduction*. New York: Thomas Y. Crowell Company, Inc.
- Bladen, C., Kennell, J., Abson, E., & Nick, W. (2012). *Events Management: An Introduction*. Oxon: Routledge.
- Bond, D. (1991). *Stage Management: A Gentle Art*. London: A&C Black Limited.
- Bowdin, G., McDonnel, I., Allen, J., & O'Toole, W. (2001). *Events Management*. Oxford: Reed Educational & Professional Publishing Ltd.
- Burian, J. (1971). *The Scenography of Josef Svoboda*. Middletown: Wesleyan University Press.
- Collins, T. (2003). *How Theater Managers Manage*. Maryland: Scarecrow Press, Inc.
- Dean, P. (2002). *Production Management: Making Show Happen*. Marlborough: The Crowood Press Ltd.
- Foley, M., McGillivray, D., & McPherson, G. (2012). *Event Policy: From theory to strategy*. Oxon: Routledge.
- Getz, D. (1997). *Event Management & Event Tourism*. New York: Cognizant Communication Corporation.
- Getz, D., & Page, S. J. (2016). *Event Studies: Theory, research, and policy for planned events*. Oxon: Routledge.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Howard, P. (2009). *What is Scenography? 2nd Ed*. New York: Routledge.
- McKinney, J., & Butterworth, P. (2009). *The Cambridge Introduction to Scenography*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Moleong, L. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Shelley, S. L. (2014). *A Practical Guide to Stage Lighting*. Burlington: Focal Press.
- Tassiopoulos, D. (2010). *Events Management: A developmental and managerial approach*. Claremont: Juta& Co Ltd.
- Wagen, L. V., & Carlos, B. R. (2005). *Event Management: For Tourism, Culural, Business, and Sporting Events*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Jurnal

- Cinthy, A., & Bachrun, A. S. (2016). Kajian Terhadap Ruang Tata Panggung Teater Tradisional. *Vitruvian: Jurnal Arsitektur, Bangunan, dan Lingkungan*, 75 - 82.
- Hidayat, Y. A. (2018). Motivasi dan Persepsi Penonton Hellprint United Day 2018 di Bandung. *Jurnal Tata Kelola Seni*, Vol. 4, 32-48.
- Ilmiani, A. N. (2012). Kehadiran dan Pengalaman Ruang dalam Seni Pertunjukan. *Skripsi Sarjana, Universitas Indonesia*.
- Indainanto, Y. I., & Nasution, F. A. (2020). Representasi Di Media Sosial Sebagai Pembentuk Identitas Budaya Populer. *Jurnal SEMIOTIKA*, Vol. 14, 102-110.
- Indainanto, Y. I., & Nasution, F. A. (2020). Representasi Di Media Sosial Sebagai Pembentuk Identitas Budaya Populer. *Jurnal SEMIOTIKA*, Vol. 14, 102-110.
- Islam, A. A., Pradianto, T. H., & S., B. Y. (2015). Penerapan Struktur dan Konstruksi Arsitektur Protabel Pada Bangunan Panggung. *Doctoral Dissertation*, 1 - 12.
- Khadavi, M. J. (2014). Dekonstruksi Musik Pop Indonesia Dalam Perspektif Industri Budaya. *Jurnal Humanity*, Vol. 9, 47 - 56.
- Latief, R., & Novrian. (2021). Peran Show Director Pada Produksi Acara Siaran Langsung "Konser Raya 25 Tahun Indosiar Luar Biasa". *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 233 - 247.
- Lotker, S., & Gough, R. (2013). On Scenography: Editorial. *Performance Research*, 3 - 6.
- Pambudi, D. K. (2020). Analisis Standarisasi Fasilitas Gedung Olahraga Universitas Negeri Yogyakarta. *Medikora*, 19, 46 - 52.
- Pramayoza, D. (2006). Skenografi dan Material Dramaturgis. *Jurnal Komindok*, 114-126.
- Purnomo, H. (2018). Tata Artistik (Scenografi) dalam Pertunjukan Kesenian Tradisi Berbasis Kerakyatan. *Jurnal Kajian Budaya dan Perubahan Sosial*, 95-106.
- Rahma, A. (2017). Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth). *Journal of Communication*, 149 - 169.
- Rejeki, Adnan, M., & Siregar, P. S. (2020). Pemanfaatan Media Pembelajaran pada Pembelajaran Tematik Terpadu di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 337 - 343.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 81 - 95.
- Sahertian, G. C. (2021). Implementasi Perancangan Identitas Visual dalam Konser Talun di Museum Kota Bandung. *Serat Rupa Journal of Design*, 01 - 18.
- Salenussa, P. B. (2023). Musik Pop dan Kebebasan Berekspresi. *Kamboti: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 4, 59 - 68.
- Saputra, A. (2021). Konsep Estetika Visual Panggung PT. Debindo Mega Purnomo Makassar. *Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar*.

- Sihabuddin, Itasari, A. A., Herawati, D. M., & Aji, H. K. (2023). Komunikasi Musik: Hubungan Erat Antara Komunikasi dengan Musik. *TRANSLITERA, Vol. 12*, 55 - 62.
- Sri , R., Santosa, I., Saidi, A. I., & Kusmara, A. R. (2020). Stage Design Characteristic for National Cultural Event in Jakarta. *Arts and Design Studies*, 13-17.
- Tjandra, M., & Santoni. (2019). Perancangan Gedung Pertunjukan Kesenian Dengan Tipologi Arsitektur Betawi di Setu Babakan. *Jurnal Architecture Innovation, Vol. 3* , 1 - 25.
- Tohir, M. (2013). Membangun Suasana Melalui Tata Cahaya Pada Panggung Pertunjukan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 62-76.
- Widjaja, G. F., Honggowidjaja, S., & Rakhmawati, A. (2019). Perancangan Interior Gedung Konser Musik Klasik di Semarang. *Jurnal INTRA, Vol. 7*, 249 - 257.

Website

- <https://djatinangor.com/2017/09/17/berkenalan-dengan-the-panturas-band-surf-rock-asal-jatinangor/>. Diakses pada tanggal 30 Maret 2024.
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Pee_Wee_Gaskins_\(band\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Pee_Wee_Gaskins_(band)). Diakses pada tanggal 30 Maret 2024
- <https://gor.uny.ac.id/node/4>. Diakses pada tanggal 20 Februari 2024
- <https://gor.uny.ac.id/profil>. Diakses pada tanggal 20 November 2023
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Barasuara>. Diakses pada tanggal 30 Maret 2024
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Festivalist>. Diakses pada tanggal 30 Maret 2024
- https://id.wikipedia.org/wiki/Kiki_Ucup. Diakses pada tanggal 30 Maret 2024
- https://id.wikipedia.org/wiki/Onadio_Leonardo. Diakses pada tanggal 30 Maret 2024
- <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5501186/profil-dan-agama-danillariyadi-yang-sukses-di-dunia-musik-dan-aktiing?page=2>. Diakses pada tanggal 30 Maret 2024

Wawancara

- Adrian Kiyuw, 2024, *Wawancara Penelitian Tugas Akhir Mengenai Teknis Pelaksanaan dan Jenis – jenis Komponen Panggung yang Digunakan*, Jum'at, 23 Februari 2024 pukul 15.55, *Cerita Makna Coffee and Space*
- Amin Sabiatko, 2024, *Wawancara Penelitian Tugas Akhir Mengenai Kaitan Skenografi Dengan Sistem Kerja Stage Manager*, Minggu, 25 Februari 2024 pukul 12.55, *Via Whatsapp Chat*
- Din Alam, 2024, *Wawancara Penelitian Tugas Akhir Mengenai Skenografi Pertunjukan Honestly Concert Tahun 2022*, Jum'at, 23 Februari 2024 pukul 15.13, *Cerita Makna Coffee and Space*
- Fila Urfan, 2024, *Wawancara Penelitian Tugas Akhir Mengenai Desain Panggung Honestly Concert Tahun 2022*, Senin, 26 Februari 2024 pukul 13.29, *Via Whatsapp Chat*.