

Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Naktrunalahne

Desak Putu Yuliana Pramesti Dewi^{1*}, I Made Dwi Putra Asana², Ni Putu Eka Kherismawati³

^{1,2}Jurusan Teknik Informatika, Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia

INFO ARTIKEL

Riwayat artikel:

Diterima 5 Februari 2024

Revisi 12 Maret 2024

Diterima 19 Maret 2024

Terbit 1 April 2024

Kata kunci:

Sales, E-Commerce, Point Of Sales (POS)

ABSTRAK

Situasi perekonomian yang semakin berkembang ini menimbulkan banyaknya persaingan khususnya dalam bidang bisnis dan perdagangan. Banyak usaha dagang saling berlomba untuk mendapatkan pangsa pasar, sehingga hal ini memacu usaha dagang untuk menggunakan berbagai cara dalam memajukan bisnisnya. Supaya usaha dagang dapat tumbuh dan berkembang dengan baik, maka perkembangan ekonomi yang semakin kompetitif harus diantisipasi dengan melakukan strategi yang tepat agar tidak tersisih dalam persaingan. Penting bagi usaha dagang seperti Toko Naktrunalahne untuk mengantisipasi kecenderungan ekonomi di masa mendatang dan harus dapat bersaing dengan perusahaan lain yang bergerak di bidang yang sama. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dibutuhkan sebuah sistem informasi penjualan yang mencakup e-commerce dan point of sales (POS) yang diharapkan dapat mempermudah penjual dalam mempromosikan barangnya secara online, memudahkan pembeli dalam membeli barang tanpa dibatasi waktu dan tempat, memudahkan dalam mengelola data barang, dan dapat memberikan informasi yang tepat kepada pembeli mengenai barang yang dijual.

Jurnal Inovasi Ekonomi dan Keuangan didistribusikan di bawah syarat dan ketentuan [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International \(CC BY-NC-SA 4.0\) License](#)

1. PENDAHULUAN

Situasi perekonomian yang semakin berkembang ini menimbulkan banyaknya persaingan khususnya dalam bidang bisnis dan perdagangan. Banyak usaha dagang saling berlomba untuk mendapatkan pangsa pasar, sehingga hal ini memacu usaha dagang untuk menggunakan berbagai cara dalam memajukan bisnisnya. Selain itu dengan pesatnya perkembangan teknologi kini menuntut para pelaku ekonomi untuk mengikuti perkembangan zaman agar tidak tertinggal dengan lainnya. Supaya usaha dagang dapat tumbuh dan berkembang dengan baik, maka perkembangan ekonomi yang semakin kompetitif harus diantisipasi dengan melakukan strategi yang tepat agar tidak tersisih dalam persaingan. Oleh karena itu, penting bagi usaha-usaha dagang seperti Toko Naktrunalahne untuk mengantisipasi kecenderungan ekonomi di masa mendatang dan harus dapat bersaing dengan perusahaan lain yang bergerak di bidang yang sama. Hal itu dilakukan untuk mempertahankan kelangsungan hidup dan kemajuan bisnis toko.

Toko Naktrunalahne adalah sebuah usaha dagang yang secara khusus menjual busana adat Bali. Toko yang beralamat di Jalan Raya Anggungan, No. 47, Lukluk, Mengwi tersebut menjual berbagai macam busana adat Bali khusus pria seperti saput, udeng, pakaian sembahyang umat Hindu, dan kamen. Proses bisnis penjualan yang meliputi pelanggan melihat etalase barang, pemesanan barang, dan pengelolaan transaksi pembayaran barang pada Toko Naktrunalahne saat penelitian berlangsung dilakukan secara tatap muka dan juga bisa dilakukan pemesanan melalui aplikasi pesan WhatsApp Messenger.

* Desak Putu Yuliana Pramesti Dewi
Email: desakyuliana@gmail.com*

Menurut situs Qisqus, salah satu kekurangan dari menggunakan aplikasi WhatsApp Messenger untuk melakukan penjualan daring adalah pesan yang dikirimkan terbatas yang membuat ruang untuk berjualan pun menjadi terbatas, sedangkan peminat busana adat Bali khusus untuk pria ini semakin meningkat seiring berjalannya waktu. Pada periode bulan Januari-Maret 2022, Toko Naktrunalahne memiliki omset penjualan sebesar Rp. 27.000.000 – Rp. 28.500.000/bulannya dengan rata-rata minimal pembelanjaan sebesar 25.000. Pencatatan penjualan pada toko ini dilakukan dengan cara pembukuan sederhana dengan menggunakan alat buku, yang mana hal ini dapat membuat proses pembuatan laporan memakan waktu lebih lama.

Ketika Toko Naktrunalahne melayani penjualan melalui aplikasi WhatsApp Messenger, toko mengalami peningkatan penjualan. Biasanya rata-rata total penjualan per-harinya sebesar 100 pesanan, namun sejak adanya permintaan pesanan online, jumlah pesanan pada Toko Naktrunalahne meningkat sebanyak 10% per-harinya. Akibat adanya banyak permintaan pemesanan online melalui WhatsApp Messenger menimbulkan beberapa risiko seperti pesan dari pelanggan yang tidak terbaca karena banyaknya yang ingin memesan secara online, pesan hilang apabila tidak melakukan proses backup ke aplikasi Google Drive, tidak muncul notifikasi jika tidak membuka aplikasi WhatsApp Messenger, serta adanya kemungkinan nomor penjual diblokir oleh pelanggan apabila teridentifikasi mengirimkan pesan spam.

Berdasarkan masalah yang telah dipaparkan, penulis mengusulkan untuk dibangunnya sebuah sistem informasi penjualan yang mencakup e-commerce dan point of sales (POS) yang diharapkan dapat mempermudah dan mengurangi permasalahan yang ada pada Toko Naktrunalahne saat ini yang membuat pengalaman berbelanja lebih efektif dan efisien bagi pelanggan, serta mempermudah pihak toko dalam mengelola transaksi penjualan. Implementasi e-commerce untuk sistem penjualan ini dapat membantu penjual dalam mempromosikan barangnya secara online, memudahkan pembeli dalam membeli barang tanpa dibatasi waktu dan tempat, memudahkan dalam mengelola data barang, dan dapat memberikan informasi yang tepat kepada pembeli mengenai barang yang dijual.

2. METODE

Adapun data yang harus penulis kumpulkan terlebih dahulu saat membuat sebuah penelitian, guna menjawab rumusan masalah yang ditemukan dan dalam penelitian ini penulis menggunakan dua teknik pengumpulan data, yaitu pengumpulan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penyusunan laporan ini menggunakan pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder, Pengumpulan data primer.

1. Data Primer

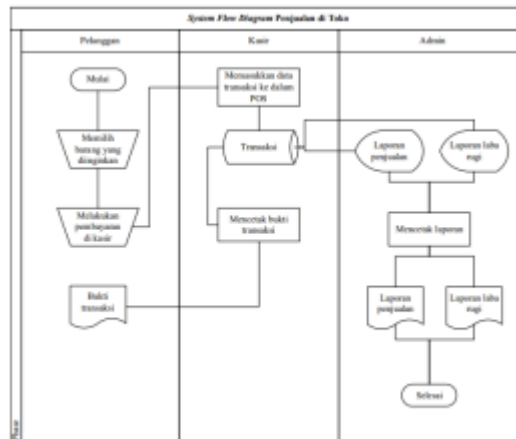
Data primer merupakan sumber data yang diperoleh secara langsung oleh pihak Toko Naktrunalahne. Data primer meliputi:

- a. Metode Wawancara dilakukan dengan komunikasi langsung dengan individu atau narasumber. Melalui wawancara, data yang didapat sangat bisa dipertanggung jawabkan dan valid. Wawancara dilakukan pada 24 November 2022 dengan admin toko sebagai narasumber. Melalui wawancara, penulis mengetahui beberapa masalah pada proses bisnis penjualan di Toko Naktrunalahne antara lain sistem pencatatan transaksi penjualan yang masih menggunakan metode pembukuan sederhana yang tidak efektif dan penurunan pendapatan karena keterbatasan ruang berjualan secara offline maupun melalui aplikasi WhatsApp Messenger.
- b. Metode Observasi Pada tahap ini penulis melakukan pengamatan langsung dengan berkunjung ke Toko Naktrunalahne untuk mengetahui bagaimana proses bisnis penjualan yang sedang berjalan. Adapun alur penjualan adalah pelanggan melihat barang-barang yang ingin dibeli, kemudian melakukan pembayaran di kasir. Kasir mencatat transaksi pada sebuah buku yang mana sekaligus menjadi sumber data dalam penyusunan laporan penjualan.

2. Data Sekunder

Data sekunder dikumpulkan untuk menunjang pernyataan yang didapat pada data primer, berikut ini penjabarannya: Dokumentasi Metode ini dilakukan dengan mengambil gambar atas data atau arsip-arsip yang akan digunakan sebagai acuan dalam pengembangan sistem. Adapun data yang berhasil dikumpulkan penulis adalah

pencatatan dalam mengelola penjualan di toko seperti data barang, data transaksi dan laporan penjualan.



Gambar 3.2 Gambaran Umum Sistem

Adapun alur sistem penjualan di toko yang diusulkan dimulai dari pelanggan yang datang ke toko toko memilih barang yang diinginkan, kemudian melakukan pembayaran di kasir. Kasir memproses pembayaran dengan memasukkan data transaksi ke dalam sistem POS, kemudian mencetak bukti transaksi, dan memberikan barang dan bukti transaksi kepada pelanggan. Laporan penjualan dan laporan laba rugi dihasilkan dari 28 data transaksi yang telah dimasukkan oleh kasir. Admin toko dapat mencetak laporan sesuai kebutuhan.

3. HASIL DAN DISKUSI

Analisis melalui wawancara yang telah dilakukan , menyatakan beberapa masalah pada proses bisnis penjualan di Toko Naktrunalahne antara lain sistem pencatatan transaksi penjualan yang masih menggunakan metode pembukuan sederhana yang tidak efektif dan penurunan pendapatan karena keterbatasan ruang berjualan secara offline maupun melalui aplikasi WhatsApp Messenger. Implementasi sistem akan membahas mengenai sistem dirancang dan juga akan membahas pengujian sistem apakah sudah sesuai dengan apa yang diharapkan.

Halaman Login



Gambar 2. Halaman Admin.

Pada halaman ini admin akan menginputkan username dan *password* yang telah dimiliki sebelumnya, untuk dapat masuk ke dalam sistem dan dapat menggunakan sistem tersebut. Jika username dan password sudah berhasil dimasukkan, maka sistem akan langsung menampilkan halaman *dashboard*.

Halaman Dashboard Admin



Gambar 3. Halaman Dashboard Admin

Pada halaman ini ditampilkan grafik hasil penjualan barang per-bulannya pada Toko Naktrunalahne. Grafik ini nantinya dapat memberikan informasi kepada admin tentang perkembangan penjualan yang ada pada toko, apakah mengalami kenaikan atau penurunan.

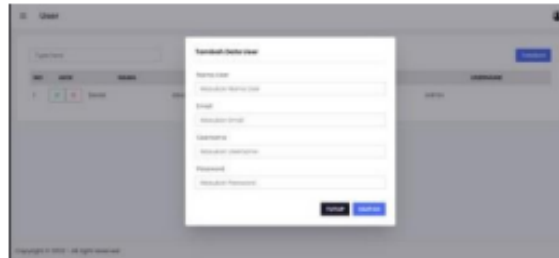
Halaman User Admin



Gambar 4. User Admin

Pada halaman ini, berisi daftar nama user yang menjadi admin pada sistem ini. User admin merupakan pengguna yang akan melakukan pengolahan data pada sistem ini.

Halaman Tambah Admin



Gambar 5. Halaman Tambah Admin

Pada halaman ini menampilkan form untuk tambah data admin. Pada form ini dapat memasukkan nama user, email, uesername, dan password. Jika data sudah dimasukkan, lalu pilih tombol “simpan”, dan data akan disimpan otomatis pada sistem.

Halaman Ubah Data Admin



Gambar 6. Halaman Ubah Data Admin

Pada halaman ini, user dapat mengubah data admin sebelumnya. Setelah data diubah, data kemudian disimpan ke dalam sistem.

Halaman Hapus Admin



Gambar 7. Halaman Hapus Admin

Merupakan tampilan dari halaman hapus admin. Admin cukup menekan gambar “tempah sampah” yang terlihat pada sistem, dan sistem akan memberikan pesan bahwa data telah berhasil dihapus.

Halaman Katagori



Gambar 8. Halaman Katagori

Pada halaman ini, ditampilkan kategori atau jenis barang apa saja yang dijual pada Toko Naktrunalahne. Ada 4 (empat) kategori, yaitu baju, saput, udeng, dan kamen

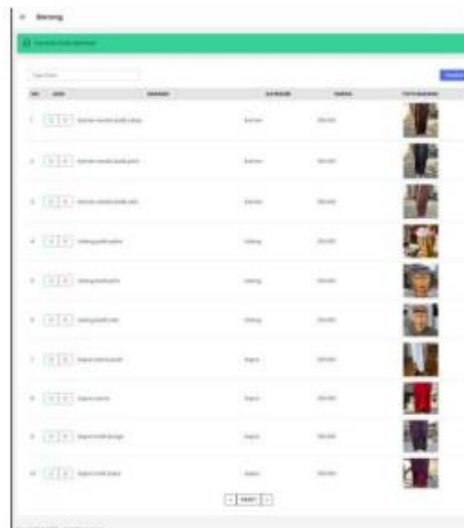
Halaman Tambah Katagori



Gambar 9. Halaman Tambah Katagori

Pada halaman ini, user admin dapat melakukan tambah data kategori dengan memasukkan nama kategori dan keterangannya. Setelah berhasil dimasukkan, admin kemudian menekan tombol simpan, dan data akan tersimpan ke dalam sistem.

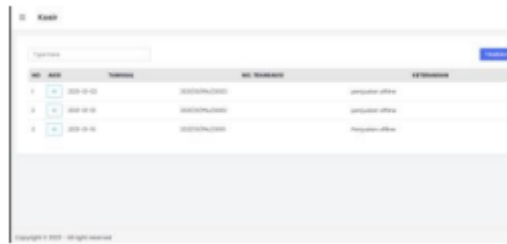
Halaman Barang



Gambar 10. Halaman Barang

Pada halaman ini berisi semua daftar barang atau produk yang dijual pada Toko Naktrunalahne. Adapun barang yang dijual adalah baju adat untuk pria, saput, udeng, dan kamen wanita. Pada tampilan ini juga berisi harga dari setiap barang yang dijual di Toko Naktrunalahne.

Halaman Penjualan



Gambar 11. Halaman Penjualan

Pada halaman ini ditampilkan semua transaksi penjualan yang sudah dimasukkan ke dalam sistem berdasarkan tanggal transaksinya.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dan hasil pengujian sistem yang telah dibangun, maka dapat diambil kesimpulan:

- 1) Proses penelitian pada Toko Naktrunalahne dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu wawancara kepada pemilik Toko Naktrunalahne dan memperhatikan langsung bagaimana proses penjualan barang pada Toko Naktrunalahne.
- 2) Perancangan sistem informasi akuntansi pada Toko Naktrunalahne diawali data *flow diagram*, *context diagram*, *DFD Level 1*, dan perancangan *user interface*.
- 3) Pengujian dengan menggunakan blackbox testing berhasil mendapatkan output sesuai dengan harapan.

5. REFERENSI

- Abdurahman, M. 2018. "Sistem Informasi Data Pegawai Berbasis Web Pada Kementerian Kelautan Dan Perikanan Kota Ternate". *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO - Ilmu Komputer & Informatika*, 1(2), 70– 78. <https://doi.org/10.47324/ilkominfo.v1i2.10>.
- Algoniu, M. A., Wicaksono, S. A., dkk. 2019. "Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Sarana Prasarana (Studi Pada : SMK Muhammadiyah 1 Malang)", 3(7).
- Asmarajaya, I. K. A., Sanjaya, K. O., dkk. 2021. "Sistem Informasi Keuangan pada Perusahaan Kost Elit dengan Metode Waterfall". *Swabumi*, 9(2), 100–108. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v9i2.10970>.
- Dedi, Sutarman, dkk. 2020. "Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Indonesia Okubo Jepang". *AJCSR [Academic Journal of Computer Science Research]*, 2(1).
- Deny Nusyirwan, A. 2019. "Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknik Kejuruan (JIPTEK)". *Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknik Kejuruan*, 101(2), <https://jurnal.uns.ac.id/jptk>.
- Enterprise, J. 2017. *Otodidak Pemrograman Database dengan Visual Basic*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Fahrezi, A., Salam, F. N., dkk. 2022. Pengujian Black Box Testing pada Aplikasi Inventori Barang Berbasis Web di PT. AINO Indonesia. diambil dari <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/logic>.
- Gede Surya Cipta Nugraha, P., Wayan Wardani, N., dkk. 2021. "Rancang Bangun Sistem Informasi Software Point Of Sale (Pos) Dengan Metode Waterfall Berbasis Web".
- Husaeri, A., dan Putra, B. C. 2019. "Rancang Bangun Sistem Informasi". *I D E a L I S*, 2(4), 104–111.
- Hutahaean, J. 2015. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish, diambil dari https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_Sistem_Informasi/o8LjCAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Kadir, A. 2020. *Dasar Perancangan dan Implementasi Database Relasional (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Andi, diambil dari 82 https://books.google.co.id/books?id=F24REAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=database+adalah&hl=ban&sa=X&redir_esc=y#v=one+page&q=database+adalah&f=false
- Kustiyahningsih, Y., dan Anamisa, D. R. 2020. *Sistem Informasi & Implementasi untuk Pendukung Keputusan (Studi Kasus: Sistem Rekomendasi)*. Malang: Media Nusa Creative,

- diambil dari https://books.google.co.id/books?id=YVOEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=sistem+adalah&hl=ban&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=sistem+adalah&f=false.
- Made, D., Putra, D. U., dkk. 2019. "Rancang Bangun Sistem Informasi Pengolahan Nilai Rapor Berbasis Web Pada SMK Negeri 1 Kotaraja". *Jurnal Sistem Informasi dan Komputer Terapan Indonesia (JSIKTI)*, 2(2), 53–64.
- Maritha Imelda E.S. 2018. "Berbasis Web Pada Sdn Menur Pumpungan Surabaya". *Teknologi, Fakultas Informatika, D A N. Mukaromah, S., Pratama, A., dkk. 2020. "Analysis and design student entrepreneurship information system". Journal of Physics: Conference Series, 1569(2). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1569/2/022045>*
- Mundzir, Mf. 2020. *Buku Sakti Pemrograman Web Seri PHP*. Yogyakarta, diambil dari https://books.google.co.id/books?id=jJ0FEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=php+adalah&hl=ban&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=php+adalah&f=false.
- Muslihudin, M., dan Oktafianto 2016. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. Noer Rahman, M., Rianto, B., dkk. 2022. "Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika Sistem Informasi Point of Sale Berbasis Web pada Toko Afridah Cake Article Info ABSTRACT", 8(2), 116– 124. diambil dari <http://http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jtmi>.
- Puspita Sari, E., Pudjiarti, E., dkk. 2020. *Jurnal Teknologi Informasi Mura SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN 83 WANITA BERBASIS WEB (E-COMMERCE) PADA PT. BUNITOP INDONESIA. SAHARNA, N., DAN RUKUN, K. 2019. "PERANCANGAN SISTEM E COMMERCE BERBASIS WEB PADA TOKO INDAH SURYA FURNITURE". Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika, 7(1).*
- Salamah, U., dan Khasanah, F. 2017. "Pengujian Sistem Informasi Penjualan Undangan Pernikahan Online Berbasis Web Menggunakan Black Box Testing". *Information Management for Educators and Professionals*, 2(1), 35–46.
- Sembiring, F., Fergina, A., dkk. 2020. *Fundamental Basis Data*. Bandung: Media Sains Indonesia.

