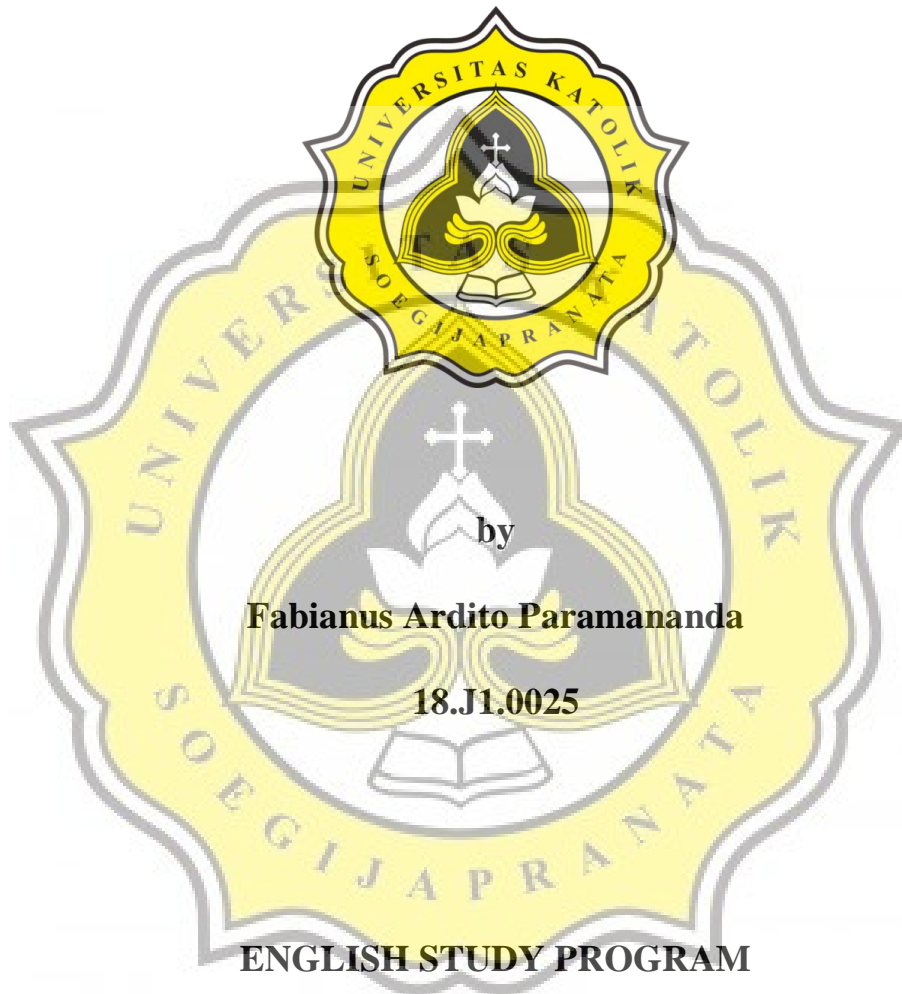


**The Fulfillment of Popular Culture Characteristics and
Management Strategies for Popularizing PSIS**



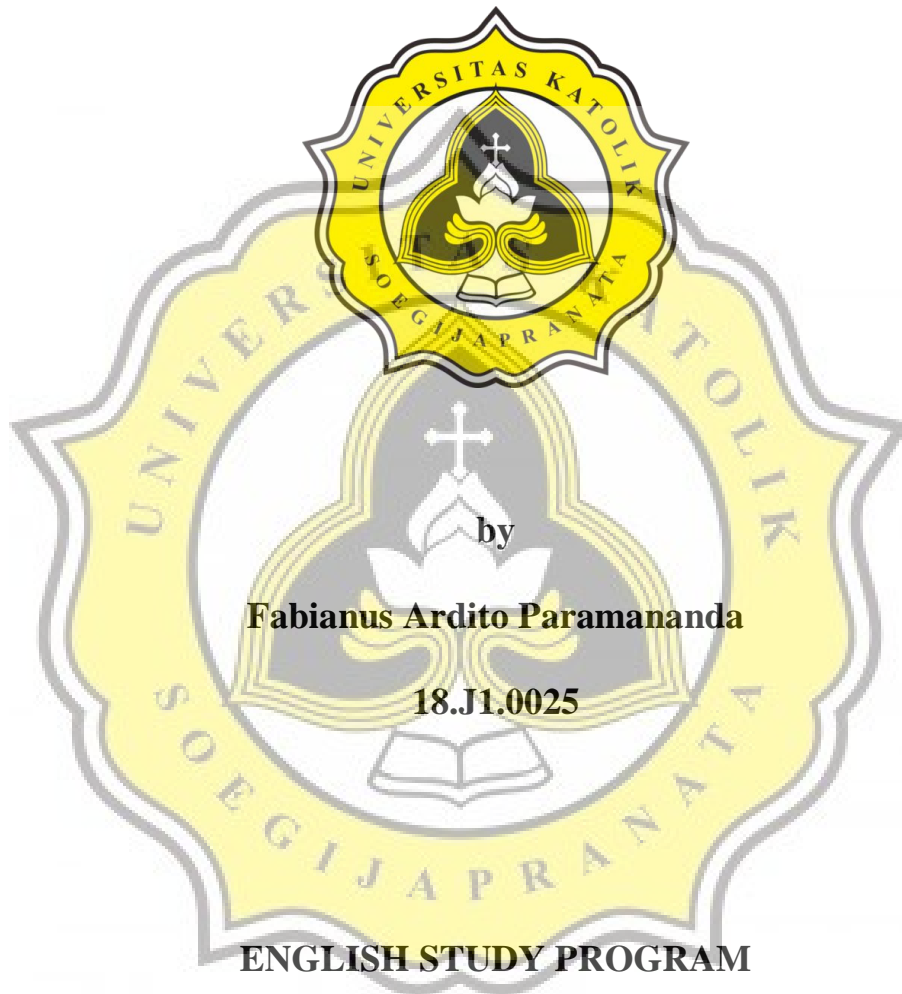
FACULTY OF LANGUAGE AND ARTS

SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY

SEMARANG

2023

**The Fulfillment of Popular Culture Characteristics and
Management Strategies for Popularizing PSIS**



FACULTY OF LANGUAGE AND ARTS

SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY

SEMARANG

2023

ABSTRAK

Sepak bola adalah salah satu bentuk budaya populer yang dinikmati oleh masyarakat luas. Liga sepak bola tertentu sangat populer sehingga penggemarnya membeli barang dagangan tertentu untuk menunjukkan dukungan mereka. Penelitian ini fokus pada klub sepak bola asal Semarang bernama PSIS. Dengan menggunakan sepuluh karakteristik budaya populer yang dikemukakan oleh Dukut (2020) dan jenis strategi manajemen sepakbola yang dikemukakan oleh Andre & Suryawan (2016), penelitian ini menjawab dua pertanyaan: 1) karakteristik apa yang dipenuhi klub PSIS untuk dianggap sebagai produk budaya populer? budaya, dan 2) strategi apa yang dilakukan manajemen PSIS untuk mendukung popularitas tim sepak bola PSIS. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan wawancara sebagai instrumennya. Menganalisis dan menafsirkan data yang diperoleh dari 1 orang staf manajemen, dan 3 orang supporter sepak bola yang juga merupakan fans PSIS, penelitian ini menemukan bahwa terdapat delapan dari sepuluh ciri budaya populer yang digunakan untuk menggambarkan upaya popularitas PSIS, yaitu. kepuasan, mudah diperoleh, sifat manipulatif, murah dan terjangkau, gaya hidup global, cerminan kehidupan masyarakat sehari-hari, sifat praktis, dan mendatangkan keuntungan. Terkait strategi manajemen dalam mempopulerkan PSIS, penelitian ini menemukan bahwa manajemen menyediakan 1) fasilitas sepak bola yang memadai: Stadion, lapangan dan perlengkapan latihan, mess pemain, media dan ruang audio visual untuk konferensi pers, administrasi dan ruang fisioterapi; 2) barang resmi: botol minum, bantal, slayer, jaket, kaos oblong; dan 3) media sosial PSIS: IG, FB, YouTube, dan X (Twitter); dan 4) mendatangkan pemain dan pelatih berkualitas.

Kata Kunci : PSIS Semarang, sepak bola, supporter, budaya populer