

LA AUSENCIA DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS PYMES DE MÉXICO, UNA REALIDAD QUE LES IMPIDE CRECER

THE ABSENCE OF ADMINISTRATIVE MANAGEMENT IN SMES IN MEXICO, A REALITY THAT PREVENTS THEM FROM GROWING

Ramírez Castillejo Sonia¹, Galicia Juárez Ignacio², Ramírez Castillejo Griselda³, Martínez Carrillo Eligio⁴

¹Licenciada en Administración Industrial, estudiante de la Maestría en Ingeniería Administrativa del TecNM campus Cuautla, m21680068@milpaalta.tecnm.mx, 7351222242, Libramiento Cuautla-Oaxaca S/N, Col. Juan Morales, C.P. 62826, Yecapixtla, Morelos.

²Ingeniero Industrial en Eléctrica, estudiante de la Maestría en Ingeniería Administrativa del TecNM campus Cuautla, m21680038@milpaalta.tecnm.mx, 7351222242, Libramiento Cuautla-Oaxaca S/N, Col. Juan Morales, C.P. 62826, Yecapixtla, Morelos.

³Maestra en Mercadotecnia Estratégica, Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Tláhuac, Departamento de Ciencias Económico Administrativas, griselda.ramirez@ittlahuac.tecnm.mx, Tel. 5841-0560 Av. Estanislao Ramírez # 301 Colonia Ampliación Selene, Tláhuac CDMX, C.P. 13430.

⁴Maestro en Tics y Desarrollo de Software, Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Milpa Alta, Departamento de Ingenierías, eligio.mc@tecnm.mx, Tel. 5569140818, Av. Independencia Sur #36, San Salvador Cuauhtenco, Alcaldía Milpa Alta CDMX, C.P. 12300.

Resumen– La investigación tiene el propósito mostrar la situación actual que tienen las pequeñas y medianas empresas en México, con respecto a la ausencia de la gestión administrativa en sus procesos; por lo que es importante mencionar que los recursos con los que cuenta una empresa son aprovechados eficientemente cuando se aplica la gestión administrativa, debido a que ésta comprende las funciones del proceso administrativo, que son planear, organizar, dirigir y controlar mediante acciones específicas. Se debe destacar que según datos de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) realizada en el 2018 por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las pequeñas y medianas empresas aportan el 52 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) del país. [1]

Se realizó una investigación descriptiva donde se analizaron diferentes estudios nacionales y estatales, los cuales tienen una emisión no mayor a seis años, es decir, son fuentes actuales y su confiabilidad está soportada por las instituciones y organismos que las emiten.

Una vez realizada la investigación se compararon los resultados de los diferentes estudios para determinar si la gestión administrativa se aplica en la PYMES o sigue ausente lo que impide el crecimiento de las mismas.

Palabras Clave-- Gestión Administrativa, PYMES, Proceso Administrativo.

Abstract-- The purpose of the research is to show the current situation of small and medium-sized companies in Mexico, with respect to the application of administrative management in their processes; Therefore, it is important to mention that the resources that a company has are used efficiently when administrative

management is applied, because it includes the functions of the administrative process, which are to plan, organize, direct and control through specific actions. We must emphasize that today small (here micro companies are considered) and medium-sized companies (SMEs) generate 52% of the Gross Domestic Product (GDP) and 72% of jobs in Mexico.

A descriptive investigation was carried out where different national and state studies were analyzed, which have been issued for no more than six years, that is, they are current sources and their reliability is supported by the institutions and organizations that issue them.

Once the investigation has been carried out, the results of the different studies will be compared to determine if administrative management is applied in SMEs or continues to prevent their growth.

Key words-- Administrative Management, SMEs, Administrative Process.

INTRODUCCIÓN

Las instituciones y organismos gubernamentales en México, han realizado estudios de la situación de las PYMES, para detectar los diferentes factores que las hacen desaparecer, que afecten su crecimiento y/o desarrollo.

La recopilación de información de diferentes fuentes determina que la problemática que enfrentan las PYMES, son la carencia de estructura formal, el no realizar capacitación, no cuentan con políticas escritas, no aplican estudios de mercado, omisión de técnicas para planear, medir y controlar la calidad, no innovan, falta de conocimientos en las finanzas, escasez de registros contables entre otros,

El crecimiento económico y social de algunas regiones en México se da de la mano con la creación de micro, pequeñas y medianas empresas, que son el mayor sustento económico, sin embargo, dichas empresas utilizan métodos poco organizados, por lo que es necesario aplicar la gestión administrativa en todos sus procesos y así lograr el crecimiento empresarial.

Sánchez (2015), define a la empresa como una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos lleva aparejado el vínculo indisoluble entre la misma y la sociedad en la que se desarrolla.[2]

Las empresas se clasifican por el tamaño (número de empleados y/o ventas anuales. Es importante mencionar que a las pequeñas y medianas se les han sumado las microempresas.

La Secretaría de Economía da a conocer en el Diario Oficial de la Federación (DOF 30-06-2009) la siguiente clasificación de las pymes en México, menciona que depende de diversos factores y se mide por el rango de número de trabajadores, el monto de venta en millones de pesos, así como el tope máximo combinado, este último se obtiene multiplicando a los trabajadores totales por 10% y a eso se le suma el resultado de ventas anuales por 90%. La clasificación de las pymes se puede considerar de la siguiente forma:

Microempresas. Son de todos los sectores y no deben tener más de 10 empleados. El monto máximo de venta es de 4 millones de pesos y el tope máximo es de 4.6.

Empresas pequeñas. En el sector de industria y servicios pueden tener desde 11 hasta 50 empleados y facturar hasta 100 millones de pesos con un tope máximo de 95. En el caso de las empresas pequeñas del sector comercio el número máximo de empleados es hasta 30, pueden facturar hasta 100 millones de pesos y tienen un tope de 93.

Empresas medianas. El sector de comercio tiene entre 31 hasta 100 trabajadores mientras que el de servicios de 51 hasta 100 trabajadores, en ambos casos facturan entre 100 y 250 millones de pesos anuales y tienen un tope máximo de 235. En el sector de industria el rango de trabajadores es desde 51 hasta 250, facturan entre 100 y 250 millones y tienen un tope máximo de 250.

Las pymes tienen por su tamaño algunos retos importantes, como la velocidad de crecimiento y la escalabilidad. Por ello, son muy sensibles a los cambios bruscos en la economía dado que la más ligera variación en el mercado puede ocasionar un estancamiento en su crecimiento y efectos negativos en sus ventas. [3]

Las micro, pequeñas y medianas empresas son muy importantes para las economías nacionales por sus aportaciones económicas y fuentes de trabajo que generan, por lo que han llegado a ser el soporte económico del país.

En sus estadísticas INEGI (2020), dice que:

- Del total de establecimientos en nuestro país, 95.0% son tamaño micro (0 a 10 personas ocupadas); 4.0% son pequeños (11 a 50 personas) y 0.8% medianos (51 a 250 personas).
- Las MIPYME (los tres grupos anteriores) representan el 99.8% del total nacional
- El 68.4% del personal ocupado total labora en las micro, pequeñas y medianas empresas,
- Las micro, pequeñas y medianas empresas generan el 52.2% de los ingresos. [4]

La tabla número 1 muestra, la clasificación de las MIPYMES conforme al rango de número de trabajadores, rango de ventas y tope máximo combinado, publicado por INEGI (2020).

Tabla 1 Estratificación de la Pymes.

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicio	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 50	Desde \$100 hasta \$250	235
	Servicio	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

Soledispa, Pionce y Sierra (2022), dicen que la gestión administrativa tiene un carácter sistémico, al ser portadora de acciones coherentemente orientadas al logro de los objetivos a través del cumplimiento de las funciones clásicas de la gestión en el proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar. [5]

Ramírez, Ramírez y Calderón (2017), mencionan en su artículo “La gestión administrativa en el desarrollo empresarial”, que la Gestión Administrativa, es la puesta en práctica de cada uno de los procesos de la Administración; éstos son: la planificación, la organización, la dirección, la coordinación o interrelación y el control de actividades de la organización; en otras palabras, la toma de decisiones y acciones oportunas para el cumplimiento de los objetivos preestablecidos de la empresa y que se basan en los procesos. Al inicio de toda actividad empresarial o la puesta en marcha de una empresa; de los procesos establecidos teóricamente, a su inicio, se debe contar con una planificación; y, como acto seguido la organización.[6]

Las fases del proceso administrativo son:

- a) Estructural o mecánica
- b) Operacional o dinámica

Las etapas de la fase estructural también conocida como mecánica son: planeación y organización.

Las etapas de la fase operacional son: dirección y control.

Mediante este trabajo se pretende demostrar la ausencia de la gestión administrativa en las PYMES en México y las diferentes áreas en las cuales no se aplica la misma, impidiéndoles crecer.

DESARROLLO

Metodología

Se eligió realizar una investigación de tipo descriptiva bajo un enfoque documental, mediante la aplicación de la técnica de contenido, se utilizaron documentos digitales confiables y con una fecha de emisión no mayores a seis años. Se inicio buscando los documentos confiables.

Según Duartes, J. (2003), dice que algunos puntos para identificar la confiabilidad de los artículos digitales de manera sencilla son:

- La presentación del resumen de la investigación en español e inglés es un criterio general, más no universal.
- El nombre de la revista aparece en todo el artículo consultado.
- Se cuenta con una periodicidad declarada. Básicamente es la fecha en que se publica la revista.
- ISSN. Este número es parte de una estandarización internacional de revistas. Las publicaciones consideradas respetables deben tenerlo.
- Mención del objetivo, cobertura temática y público al que va dirigida la revista. Saber esto te dará una mejor visión para consultar la revista.
- Identifica a los miembros del consejo editorial. Éste lo conforman especialistas en diversos temas que dictaminan si el trabajo es aceptado o no. Sus nombres son públicos y es un aspecto de confiabilidad.
- Resumen de los trabajos. Es el primer acercamiento entre el lector y el autor.
- Palabras clave. Te permitirá identificar el contenido del artículo.
- Inclusión en portada o cubierta de título, ISSN, volumen, número, fecha y membrete.
- Bibliografía. Te permite sustentar la información, principalmente en documentos electrónicos. [7]

Servicios de indización y bases de datos que incluyen la revista. Al ser indexada la revista, se da por entendido que

ha cumplido con una serie de criterios y estándares que darán credibilidad y respecto a la publicación.

Revisión literaria, documental.

Durante la búsqueda literaria se encontraron artículos confiables y con datos que ayudan a profundizar en el tema de la falta de gestión administrativas en las PYMES y el impacto que produce.

A nivel nacional se consideran estudios confiables y actuales, uno emitido por el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO) en el año 2021 y el otro por la Asociación de Emprendedores de México (ASEMM) en el año 2020.

El Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO), publica un estudio el 17 febrero de año 2021, el realizado a PYMES a nivel nacional denominado “PYMES DE LA INFORMALIDAD A LA COMPETITIVIDAD”, el documento cuenta con ocho capítulos, en el número cinco habla de la educación, tecnología y profesionalización de PYME, dice que se debe tener una buena gestión administrativa y organizacional, ya que es un componente crítico para el éxito sostenido de una pyme, tener claridad sobre qué prácticas, qué estructura organizacional es la adecuada para cada etapa de desarrollo de la empresa y qué herramientas tecnológicas son las ideales para las mismas; así como la profesionalización se entiende por el establecimiento de una gestión profesional de la empresa, con procesos y métricas claras, [8]

Según la Asociación de Emprendedores de México (ASEMM), a través de la Radiografía del emprendimiento, da a conocer un estudio donde se aplicaron 1,102 encuestas en línea a fundadores de MYPYMES y grandes empresas a nivel nacional, del 19 de agosto al 13 de septiembre de 2020, los resultados son:

- Falta de conocimiento en el mercado,
- Mala administración del negocio,
- Problemas con socios,
- Falta de capital de trabajo,
- Problemas para conseguir financiamiento,
- Falta de clientes, disponibilidad de tiempo,
- Falta de conocimientos técnicos,
- Problemas con el equipo de trabajo. [9]

A nivel estatal se presentan diferentes estudios realizados en los estados de la República Mexicana.

El estudio realizado por Márquez, Cardoso, Carreño y Bobadilla (2017), denominado “Gestión administrativa en MIPYMES sur Estado de México” mencionan que la

gestión administrativa ayuda a las empresas a manejar una cultura organizacional que conlleve la estructuración de un organigrama, la delimitación de funciones o responsabilidades del personal, y la implementación de manuales de organización, procedimientos o software administrativos con el fin de mejorar los procesos, reducir los costos y aumentar las utilidades de la empresa. Ellos realizaron una investigación obteniendo los siguientes resultados:

- 60 % de las empresas encuestadas no tiene un organigrama, lo que limita su gestión administrativa,
- 50 % de los empresarios mencionó que el número de empleados afecta la organización de la misma,
- 50 % de los empresarios delega responsabilidades,
- 30 % de los empresarios tiene cultura organizacional,
- 25 % de los empresarios mencionó que la productividad del capital humano tiene mucho que ver con una actitud positiva,
- 35 % de los empresarios dijeron que se deben utilizar diversos niveles de comunicación para que haya organización en la empresa y, por último,
- 80% de los empresarios señaló que el personal realiza sus funciones de acuerdo al salario que percibe. [10]

En el estudio realizado por Arriaga, Orozco, Ávalos y Gutiérrez (2018), denominado “LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS MICROEMPRESAS DE ARANDAS, JALISCO, MÉXICO”, mencionan como conclusión que las microempresas, son una organizaciones empíricas, financiadas, organizadas y dirigidas por el propio dueño, abastecen a un mercado pequeño, no cuentan con alta producción maquinizada y su planta de trabajadores suele estar integrada por familiares, por lo que suele llamársele “empresa familiar”. Identifican los siguientes puntos:

- No cuentan con procesos de planeación específicos y orientados al cumplimiento de un objetivo, que permita el crecimiento permanente de la organización.
- Utilizan métodos empíricos.
- Los propietarios tienen la responsabilidad y toman decisiones sobre el desarrollo de la misma.
- Las empresas son el sustento de la familia.
- No tienen conocimientos de planeación estratégica,
- No tienen conocimientos de controles.
- La toma de decisiones se realiza de acuerdo al flujo de caja del día.
- La innovación es cosa de otro mundo, ya que solo adecuan sus productos a las necesidades actuales de los clientes, sin anticiparse a la competencia.
-

- Estas empresas pierden de vista que se desarrollan en un entorno variable en donde pueden existir diferentes mercados, innumerables productos, reformas a las leyes tributarias, la economía cambiante, el crecimiento acelerado de empresas, la globalización ante el desarrollo tecnológico, etc. [11]

Otro de los estudios realizados por García, López, Guillén, Santos y Martínez (2018), en Celaya Guanajuato denominado “DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA MICROEMPRESA INDUSTRIAL. ESTUDIO DE CASO”, es necesario elaborar su plan de negocios, iniciando con la filosofía empresarial donde puede dejar clara su misión y visión, pero también los objetivos organizacionales hacia los que se dirigen los esfuerzos individuales y conjuntos de todo el personal; aunado a esto debe tomarse el tiempo de analizar cuáles son los cambios del entorno y, que tanto pueden afectar a su organización, de ahí que el análisis FODA continuo siempre es conveniente, derivado de ese análisis se propondrán las estrategias de marketing que sean requeridas para el futuro inmediato y mediano, a fin de generar ventaja competitiva. [12]

En otro estudio realizado González, Herrera, & Garza (2016); “LA PLANEACIÓN COMO HERRAMIENTA CLAVE EN EL DESARROLLO DE LAS PYMES”, donde el propósito de esta investigación fue determinar la manera en que la planeación influye en el crecimiento y buen manejo de las PYMES, así como los beneficios de contar con una administración adecuada. Este estudio se realizó entrevistando a empresarios de la Incubadora de Empresas de la UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON, dicen que a través del proceso realizado se pudo determinar que existe un gran punto de partida, el contar con una buena administración estratégica y generar la planeación adecuada al negocio, así mismo conocer la parte financiera y alcance de esta para determinar las estrategias propias a seguir. Por lo tanto a través de un método estructurado se puede comprobar la importancia de la planeación en cada uno de los procesos y la repercusión de la estructura financiera para lograr un crecimiento estable en cada negocio emprendido.

Los resultados realizados para el estudio ayudan a constatar lo siguiente:

- Aunque se cuenta actualmente con asesoría por parte de la Incubadora de empresas, los emprendedores aún no logran consolidar un plan de trabajo estructurado.
- El 70% de los entrevistados considera que es de suma importancia contar con un plan de trabajo para lograr sus metas en su negocio.

- Consideran que el llevar una administración correcta repercute al desarrollo de habilidades y manejo de recursos. De la misma manera consideran importante añadir una guía de planeación operativa y financiera.
- En relación a la situación financiera y el control de esta en su mayoría de las entrevistas los emprendedores reflejan una inquietud por tener un mejor control y manejo de esta.
- El 90% de ellos desconoce el alcance de la situación financiera de su negocio y el punto de equilibrio de esta, de manera que consideran importante que dentro del plan de negocio se cuente con una herramienta que les permita mejorar las áreas de oportunidad.
- Para los emprendedores entrevistados la planeación es una de las técnicas que consideran de gran relevancia para el logro de los objetivos planteados, sin embargo, el alcance de esta no es suficiente. [13]

López, A. (2018), en su estudio de “LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN MÉXICO: RETOS Y OPORTUNIDADES ANTE UN MUNDO GLOBALIZADO”, demuestran que los retos más importantes y más que retos lo hemos visto como problemas que tienen las PyMEs, porque precisamente estos retos significan poder hacerse más competitivo, México está inmerso en un mundo muy cambiante en donde tiene muchos tratados internacionales, ya que estamos inmersos en el comercio internacional; una PyME no solo puede ser competitiva en el mercado nacional ante un mundo cada vez más globalizado por lo mismo de que la competencia cada vez es más fuerte haciendo que las PyMEs desaparezcan los primeros tres años de vida y estos retos son los siguientes:

- Falta de personal capacitado, puesto que todo lo hace todo el dueño o cree tener el conocimiento para hacerlo, como es el uso y el manejo de los inventarios, de compras de ventas que normalmente se hace a mano; normalmente en las PyMEs es la falta de conocimiento puesto que hay una resistencia al cambio, al uso de las nuevas tecnologías que faciliten las transacciones que se usan normalmente.
- Falta de tecnología. Normalmente el dueño de una PyME cree que lo puede hacer todo manual e incluso carece de la tecnología ya sea de equipos o de software que hagan más fácil y eficiente su administración, y por lo tanto no solo vemos a las PyMEs como una resistencia al cambio, sino más bien lo podemos ver como un aspecto económico, ya que normalmente las PyMEs no cuentan con el capital suficiente para poder invertir en equipos e inventarios, haciendo que sean más competitivos en su ámbito productivo o de servicios, es ahí donde el emprendedor tendrá que acudir al ámbito

gubernamental para poder solicitar créditos y ampliar el negocio en el cual puedan comprar maquinaria, equipo, capacitar personal, de tal forma que puedan ser más competitivos ante las grandes empresas.

- Una Contabilidad adecuada, ya que las PyMEs o el encargado de ellas dice que lleva la contabilidad como lo hacen sus padres o como lo hacían sus abuelos que incluso en una libreta solo tienen sus entradas y salidas, sin embargo, podemos encontrar que las tecnologías no solo nos sirven para chatear si no podemos utilizar softwares, que nos permitan o faciliten las operaciones contables, sin tener que utilizar un contador.
- Falta de distribución de sus bienes y servicios, ya que se encuentran con la problemática de que el transporte les pueda ocasionar grandes costos y sus productos se encarezcan con ello, haciéndolos
- Menos competitivos con las grandes empresas que hoy en día cuentan con un sistema de distribución automatizado y eso hace que los costos sean más bajos, así como los precios de los productos que se utilizan, en este sentido se considera que en las PyMEs no solo pueden hacer que el cliente vaya a las PyMEs para poder obtener el servicio que ofrecen, hoy en día con el crecimiento de las redes sociales, pueden existir otras formas de comercialización como es a través de plataformas digitales, o incluso a través del *Networking*, ya que se pueden utilizar estos medios para que se puedan hacer llegar los productos a los clientes. [14]

Cisneros, González, & Flores. (2017) “Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California”, los resultados generados del estudio de competitividad empresarial en las pymes manufactureras de Baja California indican que dichas empresas se pueden dividir en dos niveles de competitividad. Por una parte, un grupo de empresas que presentan un nivel mediano (48%); y por la otra, otro grupo (40%) que son consideradas de bajo nivel. Muy pocas empresas presentaron niveles altos o muy altos de competitividad, indicativo de la existencia de grandes áreas de oportunidad por mejorar este sector tan significativo para la economía del estado.

Los niveles de competitividad estudiados son: planeación estratégica, sistemas de información, producción y operaciones, aseguramiento de calidad, contabilidad y finanzas, comercialización, recursos humanos, gestión ambiental y niveles de competitividad. [15]

El estudio presentado Aguilar (2018), “LA EMPRESA FAMILIAR, EL CASO DE UNA EMPRESA RESTAURANTERA”, mencionan que finalmente, el estilo de gestión del empresario presenta ciertas

carencias, sobre todo de conocimientos, ya que no concede mucha importancia a un organigrama y esto llega a ocasionar conflictos entre la familia, además no quieren invertirle tiempo o no lo quieren hacer por miedo a problemas en cuestiones jerárquicas. Sin embargo, a pesar de la falta de conocimientos profesionales ha sabido llevar al éxito su negocio y lograr la permanencia en un giro en donde no contaba con experiencia previa. [16]

En el estudio realizado por López, Gómez & Sánchez (2020), “Gestión de las PyME en México. Ante los nuevos escenarios de negocios y la teoría de la agencia. Estudios de Administración”, revelan que son las empresas maduras, las que dan más importancia a la Misión y visión, Organigrama y Plan estratégico; esto puede ser debido a la experiencia que tienen y por la necesidad de permanecer en el mercado, este tipo de empresas son más proactivas para adoptar sistemas de control de gestión. Estos resultados coinciden con el trabajo de Vivanco, Aguilera y González (2011), además se concuerda con estudios como el de García, Marín y Martínez (2006); Montoya, Martínez y Somohano (2013), en el sentido de la importancia que tiene considerar la edad de la empresa jóvenes y maduras en el desarrollo y crecimiento de las empresas. Por tal motivo, las PyME maduras le dan mayor importancia a la Misión y visión; Organigrama y plan estratégico que las empresas jóvenes. [17]

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los datos obtenidos de los estudios revisados a nivel nacional y estatal son los siguientes:

- Mala administración del negocio.
- Problemas con los socios.
- No tienen organigrama.
- No tiene cultura organizacional.
- No cuentan con procesos de planeación específica y orientada al cumplimiento de un objetivo, que permita el crecimiento permanente de la organización.
- No tienen conocimientos de planeación estratégica.
- No tienen conocimientos de controles de ninguna área.
- No se toman decisiones.
- No se responsabilizan sobre el desarrollo de la empresa.
- No logran consolidar un plan de trabajo estructurado.
- Falta de plan de negocio como una herramienta que les permita mejorar las áreas de oportunidad.
- Conflictos familiares por jerarquías, debido a la falta de conocimientos profesionales.
- Falta de conocimiento técnico.
- Disponibilidad de tiempo.

- Problemas con el equipo de trabajo.
- No delegan responsabilidades.
- Problemas con la comunicación.
- Utilizan métodos empíricos.
- La innovación es cosa de otro mundo.
- Falta de tecnología.
- Miedo al cambio.
- Problemas para conseguir financiamiento.
- La toma de decisiones se realiza de acuerdo al flujo de caja del día.
- Falta de conocimientos financieros.
- Problemas financieros para invertir.
- Falta de capital de trabajo.
- Situaciones de clima organizacional.
- Problemas con el análisis de puestos (sueldo y salarios).
- Falta de personal capacitado.
- No tienen experiencia para los puestos.
- Falta de conocimiento en el mercado.
- Falta de clientes.
- Falta de distribución de sus bienes y servicios, por equipos, logística, etc.

Después se analizaron los datos obtenidos, para determinar cuáles acciones quedan dentro de las etapas del proceso administrativo.

La tabla número 2 muestra, la fase estructural o mecánica del proceso administrativo y sus dos primeras etapas planeación y organización, así como los datos que corresponden a dichas etapas.

Tabla 2. Fase estructural o mecánica del proceso administrativo.

Fase estructural o mecánica.	
Etapa 1. Planeación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mala administración del negocio (no se planea). ✓ No tiene cultura organizacional ✓ No cuentan con procesos de planeación específica y orientada al cumplimiento de un objetivo, que permita el crecimiento permanente de la organización. ✓ No tienen conocimientos de planeación estratégica. ✓ No se responsabilizan sobre el desarrollo de la empresa. ✓ No logran consolidar un plan de trabajo estructurado. ✓ Falta de plan de negocio como una herramienta que les permita mejorar las áreas de oportunidad.

Etapa 2. Organización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mala administración del negocio (no se organiza). ✓ No tienen organigrama. ✓ Problemas con el equipo de trabajo.
----------------------------------	--

La tabla número 3 muestra, la fase operacional o dinámica del proceso administrativo y sus dos etapas dirección y control, así como los datos que corresponden a dichas etapas.

Tabla 3. Fase operacional o dinámica del proceso administrativo.

Fase operacional o dinámica.	
Etapa 3. Dirección	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mala administración del negocio (no se dirige). ✓ Disponibilidad de tiempo ✓ No delegan responsabilidades ✓ Problemas con la comunicación.
Etapa 4. Control	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mala administración del negocio (no se controla). ✓ No tienen conocimientos de controles de ninguna área.

CONCLUSIONES

Se concluye conforme a los datos obtenidos y analizados de los diferentes estudios realizados a nivel nacional y estatal que las PYMES en México, tienen ausencia en una o más etapas del proceso administrativo, por lo que se puede decir, que la gestión administrativa también está ausente en dichas empresas, por diferentes causas las cuales no son tema de este estudio.

Una empresa debe aplicar la fase estructura la cual primero debe planear y después organizar, la siguiente fase es la operacional donde debe dirigir y al final controlar. Por lo que al final del proceso administrativo este vuelve a empezar, con una ventaja al tener registros (datos) puede saber en qué debe mejorar en cada etapa y también sabrá como hacerlo analizando dichos datos.

Además, la falta de gestión administrativa hace que las empresas no aprovechen sus recursos, como son el financiero, material, tecnológico y humano, y eso genera que una empresa pueda desaparecer, no se desarrolle o no crezca, en México se puede observar que las micro y pequeñas empresas desaparecen más rápido y su crecimiento es muy lento, considerando que su desarrollo no se da.

BIBLIOGRAFÍA

[1] INEGI septiembre 2019. Presentación Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE)

2018. Recuperado de:

<https://www.inegi.org.mx/programas/enaproce/2018/>

[2] Sánchez, V. (2015). LA REDEFINICIÓN DEL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD. BARATARIA, 129, pp. 129-145

[3] DOF 30-06-2009. ACUERDO por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Recuperado de:

https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009#gsc.tab=0

[4] INEGI 25 junio 2020. COMUNICADO DE PRENSA “ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS”. Recuperado de:

<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>

[5] Soledispa, X.E., Pionce, J.M. y Sierra M.C., (2022). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas. Ciencias Económicas y Empresariales, 283. pp. 280-294.

[6] Ramírez, A., Ramírez, R., y Calderón E. (2017): “La gestión administrativa en el desarrollo empresarial”, Revista Contribuciones a la Economía, en línea.

[7] Duarte, E. (presentador). (septiembre 2003). DOCUMENTOS CONFIABLES: UN POCO DE SENTIDO COMÚN. Guía para determinar la confiabilidad de un documento en la web, .3-4, pp.1-6

[8] Páez, M.(presentadora). 17 feb 2021. De la informalidad a la competitividad: Políticas públicas para un ecosistema donde las pymes crezcan y se desarrollen. Recuperado de:

https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2021/02/20200217_Pymes-de-la-informalidad-a-la-competitividad_Documento.pdf (6)

[9] Asociación de Emprendedores de México (ASEM). Junio 2021. *Radiografía del Emprendimiento en México, Ciudad de México, Ciudad de México, México.* Recuperado de:

<https://asem.mx/wp-content/uploads/2021/06/Radiografia-del-Emprendimiento-en-Mexico-2020.pdf>

[10] Gómez, J. & Jiménez, D. & Saucedo, L. & Bobadilla, S. (2017). Gestión administrativa en MIPYMES sur Estado de México, 9-12 pp.1-15.

[11] Arriaga, F.G, Martínez, E., Ávalos, D. y Gutiérrez, A.M. (2018). LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS MICROEMPRESAS DE ARANDAS, JALISCO, MÉXICO. pp.17-28

[12] García, J., López, R. Guillén, I. Rendón, Santos, S. y Martínez, E (presentadores). 7,8 y 9 de noviembre 2018. Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Celaya. “DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA MICROEMPRESA INDUSTRIAL. ESTUDIO DE CASO” Recuperado de:

<https://static1.squarespace.com/static/55564587e4b0d1d3fb1eda6b/t/5e46d6b7dd555b30392fb284/1581700821685/Memorias+Academia+Journals+Celaya+2018+-+Tomo+12.pdf>

[13] González, L., Herrera, C. & Garza, A. (2016). LA PLANEACIÓN COMO HERRAMIENTA CLAVE EN EL DESARROLLO DE LAS PYMES, 2381, 2396-2397 pp.2381-2399.

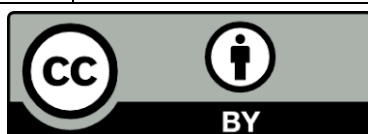
[14] López, V. (2018). LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN MÉXICO: RETOS Y OPORTUNIDADES ANTE UN MUNDO GLOBALIZADO, 83-84, pp79-91

[15] Ibarra, M.A, González, L.A. & Demuner, M. R.. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos*, 18(35), 107-130.

[16] Aguilar, M. & Sánchez, M. (2020). LA EMPRESA FAMILIAR, EL CASO DE UNA EMPRESA RESTAURANTERA, 12. pp. 11-28.

[17] López M., Gómez A., & Sánchez M. (2020). Gestión de las PyME en México. Ante los nuevos escenarios de negocios y la teoría de la agencia. *Estudios de Administración*, 27 (1), pp.69-91.

ROL DE CONTRIBUCIÓN	AUTOR (ES)
Conceptualización Investigación Curación de datos Escritura - Preparación del borrador original Escritura- Edición	Lic. Sonia Ramírez Castillejo
Investigación Visualización Interpretación da datos	Ing. Ignacio Galicia Juárez
Escritura- Revisión y edición	Mtra. Griselda Ramírez Castillejo
Escritura- Revisión y edición	Mtro. Eligio Martínez Carrillo



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.