

了!真到了那一天,我们的旅游智库也就建设成功了。

“intermediary”, “master”, “middleman”, “storyteller”,

View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk

brought to you by  CORE

智囊/智库、科技咨询与旅游科学发展

肖洪根

(香港理工大学酒店及旅游业管理学院,香港)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2016.01.002

“智囊/智库”(think tank)是应用学科领域活跃于“理论与实践”界面之间、性质独特的知识中介(knowledge broker),其作用主要是为政府机构或决策部门提供“智力支持”。在身份或关系隶属方面,“智库”表现出诸多不同的形式,例如,国际间(或国际区域间)“非政府组织”的政策研究/咨询机构、国家政府组织但独立运作的“非营利”研究/咨询机构、企业或集团内部组建的研发机构、完全独立市场化运作的发展/政策咨询机构,以及由政府部门主管(或完全隶属于大学)的政策研究中心/研究院等等。“智库”作为知识中介服务于政策、决策与发展实践之现象由来已久,但作为知识转移的特定形态、并以机构化的形式出现,“智库”初见于二战后的欧洲与北美,并于20世纪90年代在全球范围大量涌现,涉及社会、经济与政策发展的各个领域(Stone, 2000)^①。由于智库在知识经济中所扮演的角色及其所起的独特作用,知识发展领域对智库的研究也随之出现。1995年,北京国际科技服务中心创办了月刊《科技智囊》。英文期刊 *Global Society* 以及 *The China Quarterly* 也分别于2000年和2002年出版了以“智囊/智库”为主题的专辑,论述涉及智库的发展与研究动态,及其在公共安全、国际关系、外交政策与经济发展等部门之应用状况。

“知识中介”,顾名思义,是指在两个个体和/或组织之间展开的知识交换——其中一方传递/提供,另一方获取知识/信息。因此,知识中介既要具备“硬实力”,又要兼有“软实力”。前者要求中介对某一领域(某一方面、某个问题)具有专门知识与技能,有能力甄别与筛选相关的数据、信息与知识,对其进行分析、包装、重组,并以“好用、可用、有用”之方式,把知识/技术服务传递到目标用户/客户端。后者(软实力)则要求知识中介同时要具备很强的交际、沟通以及应对客户的能力。因此,知识中介这一角色,在英文的学术文献中,曾出现过下述不同的称谓,例如,“adviser”, “advocate”, “applied theoretician”, “bridge builder”, “boundary spanner”, “champion”, “expert”, “fact finder”, “gatekeeper”,

此前在内地微信语境中传说的、关于旅游规划江湖“大炮”、“口诀”、“情怀”、“跨界”等诸君。

围绕着中介与客户错综复杂的关系以及双方意愿、意志甚至强弱态势的较量与互动,英文的文献中,还出现了如下一些理论表述,例如,“专家模型”(expert model)——咨询专家或知识中介借助科学理论与方法,解决客户的具体问题;“批评模型”(critical model)——知识中介通过影像、故事、隐喻、甚至幽默,帮助客户看清自己的问题与处境,从而自觉选择行动方案;“社会学习模型”(social learning model)——知识中介与客户共享经验习得舞台,共同诊断并解决问题(Alvesson, 1993^②; Nikolova et al., 2009^③)。

旅游研究领域已不乏知识管理类的文献,但“智囊/智库”、“科技咨询”作为知识中介及其与之相关的知识发展战略,却还是一个全新的研究课题。作为机构化的社会存在,读者对“智囊/智库”、“科技咨询”现象并不陌生。在英语世界,澳大利亚的可持续旅游合作研究中心——Sustainable Tourism Cooperative Research Centre (STCRC),以及美国农业部所属的Cooperative State Research, Education, and Extension Service (CSREES)是两个支撑旅游发展的国家层面智库。

创办于1997年的STCRC (www.sustainabletourismonline.com)是澳大利亚政府合作研究中心向旅游业/旅游发展的延伸。STCRC的合作伙伴包括15间大学(Charles Darwin, Curtin, Edith Cowan, Griffith, James Cook, La Trobe, Monash, Murdoch, Southern Cross, New South Wales, Canberra, Queensland, Tasmania, University of Technology-Sydney, Victoria),联邦政府与省/州政府层面的旅游或旅游相关的主管部门(Australian Capital Tourism, Gold Coast City Council, South Australian Tourism Commission, Tourism Australia, Tourism New South

① Stone D. Think tank transnationalization and non-profit analysis, advice and advocacy[J]. *Global Society*, 2000, 14(2): 153-172.

② Alvesson M. Organizations as rhetoric: Knowledge-intensive firms and the struggle with ambiguity[J]. *Journal of Management Studies*, 1993, 30(6): 997-1022.

③ Nikolova N, Reihlen M, Schlapfner J. Client-consultant interaction: Capturing social practices of professional service production[J]. *Scandinavian Journal of Management*, 2009, 25(25): 289-298.

Wales, Tourism Northern Territory, Tourism Queensland, Tourism Tasmania, Tourism Victoria, Tourism Western Australia, Department of Environment and Conservation), 以及部分国家公园与自然保护区与旅游企业/行业协会团体 (Australian Federation of Travel Agents, Australian Tourism Export Council, NSW National Parks & Wildlife Service, Parks Victoria, Qantas, Australia Tourism and Transport Forum) 等机构联合而成。STCRC 当时已经建成了全世界规模最大的产学研联动机构。其宗旨是向旅游目的地、旅游产业、旅游社区以及旅游相关政府部门传递创新产品与信息, 同时提升澳大利亚旅游业在环境、经济以及社会文化等方面的可持续增长能力。除了发布具有前瞻性的研究报告之外, 其主要任务是通过开发新工具、工作手册以及新知识产品, 促使旅游产业以及目标用户保持前瞻性、竞争力与创造力。具体来说, 其创新知识产品包括国内与国际分配体系下的新旅游产品、会议与研讨、工作手册/说明书/研究报告/科技延展宣传品、网络信息服务、培训项目与课程以及国际咨询服务。STCRC 从创办开始, 历经两度(多年)的延续运作。但据业内人士透露, 美中不足的是, 由于政府战略选择的原因, 持续了13年之后, STCRC 于2010年6月30日停止运作。

美国农业部下属的 CSREES (The Cooperative State Research, Education, and Extension Service) 是联邦政府的分支机构。1994年国会通过部门重组法令, 将原来的 Cooperative State Research Service 与 Extension Service 合二为一; 2009年, CSREES 再次重组成为 National Institute of Food and Agriculture。其宗旨是, 通过赠地大学(Land-grant Universities) 以及 CSREES 的其他合作伙伴所开展的研究、教育以及科技成果延伸项目, 来支持并推进农业、环境、人类健康与福祉以及社区之发展。CSREES 为赠地大学及其相关机构提供基金, 支持在生物科学、自然科学以及社会科学领域与农业研究、经济分析、统计、科技成果延伸、高等教育相关的大约 60 类项目。与旅游相关的合作延伸常见于“经济与商业、教育、家庭/青年/社区、食品/营养/健康以及自然资源与环境”等门类之中。在 CSREES 框架之下, 合作延伸系统 (Cooperative Extension System) 已成为一种非正式的教育服务项目, 由政府指定的赠地大学提供, 意在帮助人们利用(应用)大学里产出的研究知识, 来改善/改进生活。目前, 美国的 50 个州以及哥伦比亚特区, 每个州(特区)至少都有一间赠地大

学, 提供合作延伸服务。在开展与旅游相关的科技延伸服务方面, 各个大学会依照各自的研究专长、社区状况与资源特点, 表现出不同的侧重。例如, Minnesota 大学的旅游延伸项目, 侧重于“社区旅游发展、顾客服务教育、节庆/节事管理”等方面; North Carolina 州立大学则侧重于“农业旅游、微小型旅游创业 (micro-entrepreneurship)、旅游联合体 (tourism partnership)”等方面。

总之, “智囊/智库”、“科技咨询”等知识中介现象在旅游发展实践中已然存在, 但是, 如前所述, 旅游研究在这一课题领域的开展状况仍然不足。由香港特区政府研究基金委 2014 年立项、笔者主持的 RGC 课题 (Consultants as Knowledge Brokers: Instances from the Hotel and Tourism Industries) 已在研; 另一项 RGC 课题 (“Think Tank” as a Knowledge-based Strategy: A Study of Tourism Public Policy and Development), 笔者也已于 2015 年 10 月向香港特区政府研究基金委提交了立项申请。通过对这些课题的研究, 我们希望能够更好地解释(解答)旅游发展中关于知识中介的种种现象或问题, 诸如 1) “智囊/智库”、“科技咨询”等知识中介的性质、作用及其在科学共同体或知识谱系中的位置; 2) 上述知识中介的形态与类型; 3) 知识中介与客户/目标用户的互动过程与关系; 4) 知识中介的职业发展、职业路径及其与大学的关系; 5) 知识中介的工作处境与知识转移的局限或制约; 6) 知识中介的(跨)文化差异; 7) 知识中介团队的国际化, 以及国际化团队在地方/本土开展知识转移工作的困境与出路。

(作者系该院副教授; 收稿日期: 2015-11-20)

旅游智库建设的二元融合之路

厉新建, 胡晓芬

(北京第二外国语学院, 北京 100024)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2016.01.003

自党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出“加强中国特色新型智库建设, 建立健全决策咨询制度”后, 智库建设成为社会关注的焦点。作为当前经济社会发展的重要领域, 旅游业也迫切需要进一步加强智库建设, 形成一批具有国际水平、中国特色、二元融合的新型旅游智库。

1. 目标: 决策咨询+社会影响

在中国“双百年”战略目标的实现过程中, 旅游业必将成为重要的战略抓手; 在中国经济社会未来