

Desarrollo de material editorial para la enseñanza de prevención del VIH/SIDA para la organización “Enlaces Guatemala”.



Desarrollo de material editorial para la enseñanza de prevención del VIH/SIDA para la organización “Enlaces Guatemala”.

Proyecto de Graduación presentado por:
Luis Pedro Castellanos Chang

Al conferírsele el título de Licenciado en **Diseño Gráfico**, egresado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala.

-

Guatemala, Abril 2019

“Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”

MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea / Vocal I

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini / Vocal II

MSc. Arq. Alice Michele Gómez García / Vocal III

Br. Kevin Christian Carrillo Segura / Vocal IV

Br. Ixchel Maldonado Enríquez / Vocal V

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca / Secretario Académico

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Dr. Byron Alfredo Rabe Rendón

Lic. Francisco Chang / Asesor Metodológico

Lic. Marco Antonio Morales Tomas / Asesor gráfico

Licda. Karla Urizar / Asesora externa

Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

AGRADE- CIMIENTOS



A Dios:

Por haberme dado la sabiduría y la fuerza para salir adelante en todo momento. Por guíarme en el camino y poner lo necesario para salir adelante.

A mi familia:

Por la libertad, por el apoyo, por el esfuerzo, por el amor, por en ánimo, sobre todo...por cada empujón que me dieron al querer soltar la toalla.

A mis amigos:

Por aguantarme y apoyarme en este largo camino universitario.

A mis catedráticos

Por haberme transmitido el conocimiento necesario para poder salir a luchar contra miles de diseñadores más.

A La Organización

Por haberme abierto las puertas de principio a fin. Por el apoyo que me dió la Licenciada Karla Urizar, que sin duda sin ella no estaría en esta etapa de mi vida.

... En fin, a todas las energías que hicieron posible que los momentos, personas, objetos y circunstancias me trajeran hasta acá.

01 INTRODUCCIÓN // 12
La Organización // 14
Antecedentes de comunicación visual // 16
Identificación del problema // 19
Justificación // 20
Objetivos // 22

02 PERFILES // 23
Perfil de la organización // 24
G.O. de la organización // 28

03 PERFILES // 38
Conocimiento del VIH/SIDA y
comportamiento sexual // 39
Parejas y relaciones sexuales // 40
Tipos de relaciones sexuales // 41
ITS // 42
ITS frecuentes y sus características // 44
El VIH // 47
Historia del VIH // 50
VIH en el mundo // 55
VIH en América Latina // 56
VIH en Guatemala // 57
Caso de VIH // 58
Conceptos sobre diseño gráfico y
comunicación del proyecto // 60

04 PLANEACIÓN CREATIVA
Estrategia de comunicación // 66
Mapa de empatía // 67
Desarrollo creativo // 71
Proceso creativo // 72
Concepto creativo // 74
Insight // 75

05	PRODUCCIÓN GRÁFICA ///	75
	Primer nivel de visualización ///	77
	Códigos visuales ///	79
	Coevaluación ///	80
	Segundo nivel de visualización ///	81
	Códigos visuales ///	84
	Evaluación por pares ///	85
	Tercer nivel de visualización ///	86
	Evaluación por el grupo objetivo ///	88

06	PROPUESTA FINAL ///	89
	Tendencia, características y tipografía ///	90
	Colores ///	91
	Propuesta final ///	92
	Previsión de recursos y costos del proyecto ///	97
	Evaluación del proyecto ///	101
	Evidencia de evaluación ///	104

07	SÍNTESIS DEL PROYECTO ///	105
	Conclusiones ///	106
	Recomendaciones ///	107
	Lecciones aprendidas ///	108
	Dificultades del proyecto ///	109
	Bibliografía ///	110
	Validación con el G.O. ///	112

Presentación del proyecto


En este proyecto se presenta un análisis acerca de la Organización Enlaces Para el Desarrollo, en el cuál se utilizan herramientas necesarias, que por medio de una investigación al grupo objetivo se lograrán obtener datos reales y consistentes para transmitir un mensaje por medio del diseño gráfico.


La organización se dedica a la enseñanza de Infecciones de transmisión sexual (ITS), por medio de charlas, actividades y talleres; donde necesitan entregar material gráfico. Logrando en la audiencia un interés en el aprendizaje de las transmisiones y prevenciones.

Se plantearán los problemas que la organización presentan en la actualidad, para solucionarlos mediante la aplicación del diseño gráfico en las piezas a desarrollar.

Luego de proponer y elegir una línea gráfica se logrará entender como el diseño gráfico puede intervenir y ayudar de manera positiva para mejorar el beneficio de la sociedad y principalmente en el sector de salud sexual dentro de Guatemala.

Por lo que, conociendo las tendencias de comunicación, donde los medios digitales están en pleno auge, Enlaces busca difundir a nivel masivo la información relacionada a las infecciones de transmisión sexual, con el objetivo de disminuir el riesgo de que una persona quede infectada.

 Para esos momentos
especiales en tu vida

no se te olvide, 

INTRODUCCIÓN

Conociendo Enlaces Para el Desarrollo
Antecedente de de la Organización
Identificación del problema

protegete del sida

CAPÍTULO

Según estudios realizados por Victor Leyva (2013), han demostrado que los materiales gráficos de comunicación que contienen ilustraciones, fotografía, o cualquier otro medio ilustrativo, capta más la atención del público objetivo que cualquier otro documento solo con texto. Las imágenes permiten que el mensaje quede grabado en la memoria de los lectores, teniendo así un resultado positivo.

Para el grupo objetivo de la Organización Enlaces Guatemala es importante tener material impreso y web, así compartir la información de una manera adecuada. Debido a que diversas organizaciones han trabajado el tema y su prevención, sin embargo una mínima cantidad se ha orientado a realizar material impreso y para web para la enseñanza.

La discriminación aún construye una barrera en la respuesta al VIH. El miedo y la falta de información del tema se convierten actitudes de rechazo que se ve hacia las personas afectadas, reflejado en actitudes de rechazo y discriminación (tanto en lo individual, familiar, comunitario y social) que afecta la vida de las personas. Gran cantidad de organizaciones en Guatemala se dedican a realizar acciones y campañas en contra del estigma y la discriminación,

además de luchar por la defensa de los derechos de las personas con VIH. La información de Guatemala, muestra que las personas con VIH experimentan estigma y discriminación en diferentes formas, desconocen sus derechos y el marco legal que los protege.

Por eso, la Organización Enlaces para el Desarrollo Integral toma la decisión de impartir a las personas talleres, donde se amplía la información de VIH/SIDA y temas relacionados. Realiza actividades variadas, donde aprenden de la problemática de una forma diferente y amena. Se imparten charlas, para reflexionar sobre la problemática y se brindan soluciones enfocadas en la prevención.

1.1

SOBRE LA ORGANIZACIÓN

La persona jurídica empezó el proceso en Diciembre de 2012, y dió inicio a sus actividades en el año 2013 con actividades de prevención de VIH e ITS con parejas de los privados de libertad , agentes de seguridad y población en general.

La Organización Enlaces Para el Desarrollo Integral surge por Iniciativa de la Directora General Licda. Karla Urizar, quién al investigar se da cuenta que en Guatemala existe una falta de educación sexual, sobre las infecciones de transmisión sexual, prevención y temas relacionados a los cuidados en las prácticas sexuales. A través de ese problema social, decide formar la organización, la cual se dedica a realizar charlas, talleres y actividades con grupos de personas para difundir los temas de la educación sexual.

Se inició con la iniciativa de un grupo de personas que trabajaban en una Asociación denominada Asociación de Salud Integral, pero la misma ya no iban a continuar con el área de prevención en su organización por lo tanto se tomo el grupo que trabajó en esta instancia y se tuvo la iniciativa de aperturar una organización para continuar con la prevención de VIH e ITS en las poblaciones vulnerables en VIH, abriendo las puertas de la organización Enlaces para el Desarrollo.

DICHA ORGANIZACIÓN SE ESTABLECE BAJO LOS OBJETIVOS

Informar, educar y capacitar en diversos temas de salud y temas de desarrollo a la población en general con el fin de disminuir el impacto de diversas enfermedades.

Promover, desarrollar y colaborar con la investigación científica sobre temas de salud, guardando las normas éticas de la investigación.

La organización se constituyó en el año 2012 y 2013. Seguidamente en el año 2014 dió inicio con actividades de prevención en el área de visitas con las parejas y guardias de los Privados de Libertad.

El logotipo ha permanecido desde el año 2013. Se empezó a repartir volantes en el año 2015 los cuales los proporciona el donante, la organización HIVOS.

La página web inicia con el apoyo de una estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos y ve la necesidad de implementarla en el año 2015 en esta ocasión se tenía un apoyo económico del donante y se compro el dominio Wix por un año y este año se está renovando.

Actualmente solamente se usan algunos trifoliales que da el donante y algunos materiales que tienen de otros proyectos como apoyo. Los materiales como trifoliales se entregan a la población.

ACTIVIDADES

- Realización de pruebas de VIH con población en general en parques.
- Controles administrativos (inventario de insumos, control de M&E).
- En el año 2013 se elaboró el logotipo de la organización.
- En el año 2015 se llevó a cabo la elaboración de la página Web y facebook elaborado por Jennifer Stephany Rosal Baumgart, estudiante de diseño gráfico en la escuela de la USAC.
- Se elaboró un trifoliar para dar a conocer nuestros servicios de prevención a alumnos de secundaria.



1.2 ANTECEDENTES de comunicación visual

La Organización Enlaces, no cuenta con un área de comunicación gráfica. Por lo mismo no cuentan con materiales gráficos, audiovisuales, impresos o digitales, página web y redes sociales. Afortunadamente, han tenido personas que han aportado materiales de diseño a través de su trabajo de EPS.

MATERIALES DESARROLLADOS

Página web

Cuentan con un sitio web creada en el año 2015 por Jennifer Stephany Rosal Baumgart durante su EPS. El sitio de Enlaces cuenta con información sobre el VIH, sus prevenciones y cuidados. Además de tener información importante de la organización así como: “Quiénes somos”, misión y visión, valores, objetivos y el contacto.





MOTION GRAPHIC

Dicha animación que también fue creada por la misma estudiante en su EPS, fue con el objetivo de informar a las personas que la Organización Enlaces se dedica a difundir el mensaje sobre el cuidado en las prácticas sexuales, prevención de infecciones de transmisión sexual (ITS) y métodos de prevención y transmisión.

Las inmunitarias (sistema inmunológico) destruyendo las defensas del cuerpo, dejándonos vulnerables a las infecciones y enfermedades.

¿Qué es el VIH avanzado?

Es la etapa del VIH en la que se han debilitado las defensas del cuerpo y se manifiestan las enfermedades oportunistas. Esta etapa es conocida también como SIDA.

- Utiliza siempre el condón y lubricante a base de agua, en todas las prácticas sexuales, anales, vaginales y orales.
- No tengas prácticas sexuales bajo el efecto de drogas o de alcohol.
- Exige que la sangre utilizada en transfusiones, sea analizada previamente.
- Utiliza agujas descartables.

¿Cómo se transmite el VIH?

- Por tener prácticas sexuales sin protección: anales, vaginales y orales (sin condón).
- Por la sangre: al usar objetos punzo cortantes y por transfusiones de sangre infectada.
- De la madre al hijo: desde el periodo de gestación, durante el parto y a través de lactancia materna.

¿Quiénes se deben hacer la prueba de VIH?

Todos los hombres y mujeres que hayan tenido una práctica sexual sin protección o hayan estado expuestos a los riesgos mencionados.

- Porque un diagnóstico a tiempo permite un tratamiento oportuno.
- Conocer el estado de salud permite tomar medidas de prevención y tratamiento, de ser necesario.
- Es necesario que la pareja en estado de embarazo también conozca las condiciones de su salud para recibir tratamiento y reducir la posibilidad de transmitir el VIH al bebé.
- Es importante realizar la prueba por lo menos una vez al año, para detectar los anticuerpos del VIH.
- Al realizar la prueba de VIH, recibirás pre y post orientación de manera confidencial. La prueba se debe realizar después de tres meses de haber tenido una práctica de riesgo.

¿Cómo se usa el condón?

- 1 Verifica que el envoltorio tenga burbuja de aire y revisa la fecha de vencimiento. Luego ábrelo con las yemas de los dedos.
- 2 Presiona la punta del condón, colócale una gota de lubricante y evita dejar burbujas de aire.
- 3 Desenróllalo hasta la base del pene sin saltar la válvula del condón.
- 4 Puedes iniciar la práctica sexual.
- 5 Una vez que hayas terminado (eyaculado), retira el condón.

MATERIAL IMPRESO

La organización cuenta con bifolios informativos que son utilizados por sus integrantes para dar charlas y talleres al grupo objetivo. En el material impreso difunden información sobre el VIH, formas de transmisión y prevención; y sobre las infecciones de transmisión sexual.

1.3

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Cientos de habitantes desconocen el tema de las formas de transmisión y prevención sobre las ITS, así como también en los temas relacionados al cuidado sexual. Esto genera discriminación o acciones inadecuadas hacia las personas infectadas; por otra parte, existen personas que están infectadas y no saben que lo están.

Algunas personas desconocen sobre el tema del VIH/SIDA, por falta de educación sexual; por eso, la Organización Enlaces toma el papel de enseñarle a las personas por medio de charlas educativas y materiales impresos. Pero, la carencia de material atractivo y creativo es el principal problema, ya que la organización cuenta con el contenido, pero no dispone una línea gráfica aplicada a los documentos que reparten y usan durante las charlas o juegos. Además, carecen de piezas gráficas que puedan compartir en sus redes sociales, y en su página web.



1.4

JUSTIFICACIÓN

TRASCENDENCIA

La trascendencia de este proyecto ayudará a que el grupo objetivo pueda tener acceso a la información sobre las precauciones y efectos del virus mediante material impreso, así como también vía internet.

Como ya sabemos, estamos en el apogeo de la era de las redes sociales, por consiguiente ayudará a duplicar el número de seguidores, y las publicaciones de la fan page tendrán más impacto en los seguidores de la página, en twitter y en el sitio web de la organización. Con la ayuda de la herramienta de facebook, conocida como "boost" se logrará un mejor alcance de la organización y la información que se compartirá.

El proyecto impacta de manera directa a la población en general y a la institución ya que al generar más productos para informar, se logra que menos gente llegue a ser infectada, más interesados en apoyar a la organización y más vidas felices.

MAGNITUD

Según estudios de UNICEF, se estima que 657,233 niños y niñas no reciben educación escolar primaria, esto corresponde al 26% de la población entre los 7 y los 14 años. Debido a la falta de información esta porción de población crece sin el conocimiento de muchos temas en general, aparte que desconocen la inmensidad de enfermedades que existen en el mundo en el que vivimos, y el VIH/SIDA no es una excepción.

Estimaciones del año 2011, a rma que se dieron 8,958 nuevos casos, lo que significa que 24 personas adquieren VIH por día. El virus en Guatemala es concentrada, y las poblaciones con más riesgo en prevalencia son: las mujeres trans: 14,9%; los hombres que tienen sexo con hombres 7.6%; las mujeres trabajadoras sexuales: 3.8%; los jóvenes en riesgo social: 1.8%; y las personas privadas de libertad: 0.9%.

La importancia de contar con la información correcta sobre VIH/SIDA, por distintas razones no todos la poseen. Es por eso que la Organización Enlaces Guatemala se dedica a proveer información a más de mil personas mensuales a las poblaciones mencionadas, incluyendo a la población en general (los heterosexuales y personas con labores profesionales).

VULNERABILIDAD

La carencia de un sistema de comunicación a través de material informativo y educativo tiene como resultado que un porcentaje de la población guatemalteca continúe las prácticas sexuales sin protección, además de transmitir infecciones. Mediante este proyecto se puede obtener que los 300 visitantes al mes de la organización, el 100% esté informado acerca de las Infecciones de transmisión de Sexual, creandoles un comportamiento antes, durante y luego de una práctica.

FACTIBILIDAD

Gracias al apoyo de la Organización Enlaces se realizará un nuevo diseño de sistema de comunicación para orientar y guiar al público. Junto a la organización se cuenta con el personal adecuado para que el proyecto sea factible; se cuenta con los siguiente recursos:

Recursos humanos

La directora de la organización, quién estará encargado por velar por que el proyecto sea cumplido, además que el equipo lo realice de manera adecuada. Mi encargado de proyecto, que será el que me guiará para que el proyecto se desarrolle con profesionalidad.

Espacio

Los talleristas y encargado de las actividades visitan centros autorizados para repartir los materiales, también los centros aceptan que coloquen los carteles desarrollados en el proyecto.

Económicos

Enlaces cuenta con donantes que ayudan a la organización con recursos económicos para la imprenta de material, y además cuentan con un ingreso ya que se ayudan al vender productos desarrollados por el grupo objetivo en las actividades.

1.5

OBJETIVOS

General

Dar a conocer al grupo objetivo acerca de las ITS mediante los materiales gráficos desarrollados. Los cuales cumplirán los requisitos para ser material de nivel informativo y educativo.

Específico de comunicación

Crear material editorial para la enseñanza de prevención y transmisión sobre enfermedades venéreas a través de una relación sexual.

Específico de diseño

Desarrollar distintos materiales para divulgar información sobre las infecciones de transmisión sexual y sus temas derivados, a través de una estrategia de comunicación gráfica.

PERFIL DEL CLIENTE
PERFIL DEL GRUPO QUE ATIENDE
PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

QUE **NO** TE ELEVEN



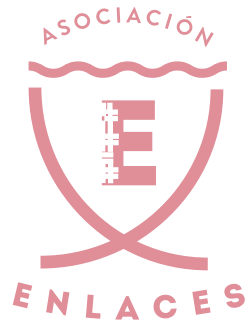
LA VIDA NO ES UN JUEGO
**PROTEGETE
DEL SIDA**

USA UN CONDOMINIO

CAPÍTULO

2.1

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



Asociación Enlaces para el Desarrollo Integral, es una entidad no lucrativa, social dedicada a la prevención del VIH, temas educativos y derechos humanos. Fue formada en el año 2012, que busca establecer y desarrollar estrategias de servicio encaminadas a mejorar la salud y el desarrollo de las personas.



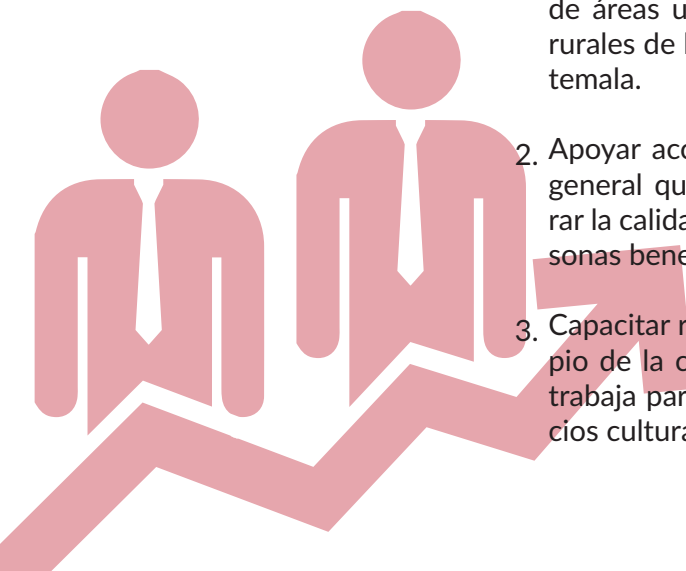
No lucrativa



Justicia y respeto de los derechos humanos

OBJETIVOS

1. Ofrece docencia en las áreas de salud preventiva de sexualidad humana y otras acciones con mayor énfasis a la población de áreas urbanas marginales y rurales de la República de Guatemala.
2. Apoyar acciones de educación general que conlleven a mejorar la calidad de vida de las personas beneficiadas.
3. Capacitar recurso humano propio de la comunidad donde se trabaja para que presten servicios culturalmente adaptados.
4. Coordinar acciones con otras organizaciones o personas interesadas o que trabajan en actividades similares.
5. Coordinar con el Ministerio de Salud conjuntamente con sus departamentos.



2.1.1

MISIÓN

Somos una organización no lucrativa, civil y educativa que atiende temas de salud bajo el principio de respeto. En la búsqueda de nuevos temas en apoyo a las poblaciones vulnerables en salud y educación.

VISIÓN

Ser una organización líder, trabajando con los temas de salud incluyendo el VIH, sin discriminación alguna y en defensa de los Derechos Humanos. Dirigidos a poblaciones vulnerables y población en general.



Actividades

Son actividades variadas, donde se aprende de la problemática de una forma diferente y amena.



Charlas

Se imparten charlas, para reflexionar sobre la problemática y se brindan soluciones enfocadas en la prevención.



Talleres

Se imparten a las personas talleres, donde se amplía la información de VIH y temas relacionados.



2.2

GRUPO OBJETIVO DE LA ORGANIZACIÓN

Atiende a privados de libertad, agentes de seguridad, y población en general. Los cuales se encuentran en los distintos centros carcelarios en el área de visita y guardias, Fraijanes, Zona 18 Preventivo y Chimaltenango.

2.2.1

GRUPO OBJETIVO DE LA ORGANIZACIÓN



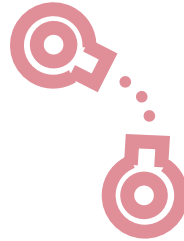
Foto recuperada de los archivos de Organización Enlaces.

Región - Ciudad de Guatemala.
Tamaño de ciudad metropolitana
2,126 km²

Jóvenes y adultos

2.2.1.1

PRIVADOS DE LIBERTAD



VARIABLES PSICOGRÁFICAS

En la modernidad este es el término que se le da a las personas que han sido detenidos y recluidos en algún centro de detención preventiva, luego estas personas son llevadas a los juzgados para que la ley sea procesada y son asignados a un centro de prisión. El término "Privados de libertad" ya que es menos despectivo que otros como: preso, reo, recuso, etc.

Según Ismar Higueros, un perfil del privado de libertad no es posible detallarla ya que la población en un centro de prisión es muy heterogénea. Hay personas que vienen de todo el país (con diversidad cultural), así como también existen extranjeros. Tienen edades de 18 años recién cumplidos, hasta más de 60 años, predominando las personas de 18 a 30 años.

El nivel de educación es muy bajo, existe una gran cantidad de personas analfabetas que vienen de las áreas rurales, algunos cuentan con un nivel primario, otro poco con secundaria, y sumamente escasos los que tienen un nivel medio de educación (aunque existen personas que tienen grado universitario).

Las personalidades dentro de los centros carcelarios son la mayoría delincuentes, gente que se ha criado en la calle y ha entrado y salido de la cárcel desde su adolescencia. Están detenidos por actos como: involucrados en homicidio, asesinato, estafa, o algún otro acto no aceptado por la ley. (Higueros Morales, Ismar Efrén. 2003 P# 11).

PERSONALIDAD

En los centros carcelarios se encuentran alrededor de 1600 internos, procedentes de todo el país, de distintos grupos étnicos. Los establecimientos están segmentados por género, donde predomina la población joven, aunque también los hay de mediana y tercera edad. (Higueros Morales, Ismar Efrem. 2003 P# 15).

La mayoría de veces, la conducta del privado de libertad es obtenido por hecho de la criminología. Como bien dice el dicho un "el hombre no nace, se hace", quiere decir que un privado de libertad es quien es porque es el producto de una enfermedad ideológica y tiene reacciones para satisfacer su ira. Tratando de un criminal que actúa con el fin de tener remuneración económica, o por simple profesión, fracasa en su adaptación a la sociedad. Por otro lado, el hombre que comete un hecho delictivo, de forma accidental consigue reprimir su conducta, impulsándolo a un ambiente social.



Foto: PrensaLibre. Recuperada del sitio web:
<http://www.prensalibre.com>

Los privados de libertad tienen sus propias características de acuerdo a los antecedentes penales que presentan, por los crímenes que han cometido, por la relación contextual cultural, por su personalidad, por la frecuencia en la que cometen un delito, otros cometen varios y, aún peor son las personas que realizan el tipo de actividades como forma de vida (Quej, William. 2016 P# 5).

2.2.1.2

AGENTES DE SEGURIDAD



Variables psicográficas

Tamaño de familia: mediana, grande
Sexo: Masculino y femenino
Educación: Secundaria, diversificado.
Nacionalidad: Guatemalteco/a

Dentro de los integrantes de la PNC existen hombres y mujeres, residentes guatemaltecos, provenientes de todo el país pero dominan las personas de los departamentos. Tienen edades de 18 años hasta más de 60 años, predominando las personas de 18 a 40 años.

La mayoría de los agentes de la PNC vienen de los departamentos. El requisito que exigen las autoridades para ser un agente de seguridad es el nivel de educación secundaria. Por lo que el 100% de los policías deben saber leer y escribir.

Muchos ya tienen su propia familia, con 2 a 4 hijos, que residen fuera de la ciudad de Guatemala, o bien pueda que vivan en las zonas más populares.

Personalidad

La actitud de los agentes de seguridad depende de muchas cosas, su nivel de estudios por ejemplo. Para ser un integrante de la PNC se requiere de esfuerzo, valentía y carácter. Los mismos viven situaciones que requieren actitudes serias o de ayuda dependiendo en el caso que se encuentren. Por ejemplo un policía no va tener el mismo carácter que tiene con un delincuente, al mismo que va tener con una persona de la tercera edad que quiere cruzar la calle.



Foto recuperada del sitio web: <http://www.soy502.com/articulo/la-pnc-esta-en-descontento-pero-huelga-no>

Durante los últimos años, el comportamiento de los policías ha tenido de que hablar, ya que muchos de ellos se dejan sobornar por la población o realizan actos que no son adecuados para un agente de seguridad (videos con cerveza, por ejemplo).

Valores: Responsabilidad, Lealtad, Seguridad.

2.2.1.3

POBLACIÓN EN GENERAL

Perfil de las Personas Jóvenes

DEMOGRÁFICAS

Edades: 18 a 26 años

Tamaño de familia: Mediana, grande o es hijo único

Sexo: Masculino y femenino

Ocupación: Estudiante, trabajador.

Ingresos: Q. 1,000 a Q5,000

Educación: Niveles de educación diversificado, universitario. Nacionalidad: Guatemala.



VARIABLES PSICOGRÁFICAS

Los jóvenes están llenos de energía, es cuando han alcanzado la madurez física. Ya conocen su cuerpo y tienen el deseo de experimentar nuevas cosas. Les gusta el deporte, con anza en sí mismo, sabe de sus capacidades físicas y mentales.

Posee una gran habilidad intelectual, ya tiene establecidos los hábitos de estudio, trabajo, descanso y aficiones. Es capaz de fijarse metas y cumplirlas. Puede que haya relaciones tensas en su casa, porque se quiere liberarse de las restricciones. Quiere ser libre, rechaza el control.

A esta edad muchos dejan el estudio, por lo que empiezan a trabajar (o hacen ambas) y ya buscan independizarse. Tiene más capacidad de análisis y reflexión. Las tradiciones sociales y culturales vuelven a ser importantes como antes. Tiene conciencia social. Disminuye su egocentrismo.

El humor de los jóvenes de esta edad es más controlado, y cuenta con más sentido del humor. Tiene la madurez cerca, da más valor a su propia imagen, algunos están contentos con su aspecto. Otros desean tener las cualidades físicas de sus amigos.

Tiene comunicación por medio de redes sociales y es su medio de información sobre las situación del país, en su tiempo libre lee, escucha música, hace deporte, le gusta bailar, salir con los amigos, ver películas preferiblemente las de terror y ciencia ficción, salir a centros comerciales o al cine, ir a espacios sociales.

Personalidad

Son extrovertidos o introvertidos, independientes o aún pueden depender de los padres, algunos se preocupan por el medio ambiente y el bienestar social. Posee facilidad de transmitir ideas. Le gusta estar con sus amigos, ya sea en alguna casa o en alguna fiesta. La mayoría ya tienen pareja de noviazgo, o pocos ya están casados.

Valores

Los valores con los cuales se identifican son: Responsabilidad, humildad, respeto, tolerancia y honestidad.

Perfil del Jóven Adulto

DEMOGRÁFICAS

Tamaño de familia: pareja casada joven sin hijos / con hijos.

Sexo: Masculino y femenino

Ocupación: Estudiante, trabajador.

Ingresos: Q.4,000 en adelante.

Educación: Niveles de educación diversificado, universitario.

Nacionalidad: Guatemala.



VARIABLES PSICOGRÁFICA

En esta etapa formar amistades fuertes y lograr un sentido de amor y compañerismo es de suma importancia para algunos. Experimentará sentimientos de soledad como resultado de una incapacidad para formar amistades o una relación íntima. Los agentes sociales clave son

novios, cónyuges y amigos íntimos (de ambos sexos).

Desarrolla la capacidad de considerar puntos de vista opuestos en forma simultánea, aceptando la existencia de contradicciones.

Los compromisos se vuelven más serios, ya que son de matrimonio o de trabajo. Es el momento de alcanzar sus logros y sus metas en el estudio. Cuando no las cumple, tiene una pérdida de afirmación, aparece una crisis emocional.

En esta etapa es la actividad que aporta el sustento económico e influye decisivamente en la autoestima, constituyéndose en una fuente de valoración individual.

La mayoría ya cuentan con trabajo, por lo que ser exitoso en lo laboral y asegurar un nivel es importante para generar ingresos que permita

proveer a las necesidades de la familia se constituye en un eje central de las preocupaciones del adulto joven.

Lo que hacen en su tiempo libre es escuchar música, leen libros de su interés, el periódico, revistas, o están con sus amigos. Utilizan redes sociales y están al tanto de las noticias por medio de la televisión o periódico, les gusta salir con amigos, tener una vida saludable, van al gimnasio, siguen las recomendaciones de sus amigos y familiares.

Personalidad

Tiene la actitud de un extrovertido o introvertido, ahora ya son un 80% independientes, se preocupan por el bienestar social. Espontáneos, tienden a ser más serios en sus relaciones personales.

Valores

Los valores con los cuales se identifica son:
Responsabilidad, humildad, respeto y honestidad.

Perfil del Adulto

VARIABLES DEMOGRÁFICAS

Edad: 41 a 60 años

Tamaño de familia: pareja casada con hijos independientes/dependientes.

Sexo: Masculino y femenino

Ocupación: Trabajador, Jubilado.

Ingresos: Q. 6000 en adelante.

Educación: Universitario, diversificado, secundaria.

Nacionalidad: Guatemala.

VARIABLES PSICOGRÁFICAS

Para los adultos, en esta etapa se enfrentan con la necesidad de incrementar su productividad en su trabajo, de educar a su familia. Los agentes sociales significativos son el cónyuge, los hijos y las normas culturales.

La experiencia juega un papel especialmente importante en el funcionamiento intelectual. Desarrolla la capacidad para convertirse en pensador reflexivo; “vive y aprende”. Busca la intimidad y el compromiso con otras personas, y si no lo consigue o teme hacerlo, se aísla.



Imagen recuperada del sitio web: <http://centrociatec.com.ar>

MARCO TEÓRICO

Notas de VIII

Ilustraciones con personajes reales

Debe tener dibujos o imágenes que miren

Elección de materia y grafías.

texto
INFORMATIU

PREVIE
EI VIII

CAPÍTULO

3.1

Conocimiento sobre VIH/SIDA y comportamiento sexual

El objetivo de la investigación es informar o ampliar los conocimientos de una prácticas de riesgo ante el VIH/SIDA. Sin embargo es importante describir los temas en relación a las ITS para la toma de decisiones del proyecto final. Hoy en día el ingreso a las relaciones sexuales es cada vez más temprana para los adolescentes, con posible secuela desquisiantes para el destino personal, familiares o sociales, o provocar la muerte a causa de SIDA, que bien pudieron evitarse si los practicantes de la relación hubieran tenido la información necesaria para que pudieran cambiar el comportamiento durante el acto sexual.

El tema de la educación sexual no se encuentra dentro de los temas relevantes dentro de la educación en general, siendo en 1,975 que hacen los primeros intentos para introducir el tema a los programas de estudio en Guatemala (Cardona, Molina. 1,999 Pág. 3). La educación sexual tiene que ser parte de la educación general, ya que tiene una participación decisiva en la formación de hábitos, valores y atitudes maduras. Los valores son formados cada vez menos en los jóvenes por falta de programas de estudio que responden a las necesidades actuales, exponiendo a la población en general a un contagio de enfermedades que fácilmente pueden ser prevenidas.

Organizaciones no gubernamentales (dentro de ellas Enlaces) han desarrollado material para programas tanto escolares como extraescolares teniendo como tema principal el VIH/SIDA, por lo que han ayudado a la población guatemalteca a cambiar su comportamiento al enfrentarse a un acto sexual.

En todas las etapas del ser humano las características de la sexualidad son distintas, por ejemplo durante la infancia son de curiosidad y entra la etapa de la masturbación, que es normal. Ahora en la adolescencia se da la posibilidad de iniciar una actividad sexual con otra persona o bien puede seguir con la masturbación. En la edad adulta la mayoría cuenta con una pareja, y en búsqueda de la reproducción como respuesta del ser humano de prolongarse. Finalmente, los ancianos, los cambios del cuerpo sufren una declinación, aunque no para todos desaparece la actividad sexual. Lo que quiere decir es que los estímulos sexuales son más demoradas y la capacidad de recuperación es muy lenta comparada con la juventud. (Villegas, Águeda. 2009. Pág. 4).

3.2

Parejas y relaciones sexuales

Las relaciones sexuales son el conjunto de comportamientos más o menos complejos que realizan dos o más seres de distinto o igual sexo. Las parejas, en el momento de la relación pueden tener relaciones sexuales o coito. El coito es la introducción del pene por vía oral, anal o vaginal; es una desición mutua y por ningún motivo debe ser una obligación (en todo caso eso es violación). Una relación sexual con la pareja es una forma íntima de expersar el afecto y disfrutarse, tomando las precauciones necesarias para no caer a un embarazo no planeado o alguna infección de transmisión sexual.



3.2.1

Tipos de relaciones sexuales

- **Relación heterosexual:** esta es la práctica sexual que se lleva a cabo entre dos personas de diferente género.
- **Relación homosexual:** esta es la que se lleva a través de dos personas con distinto género, gays o lesbianas.
- **Tríos:** como su nombre lo indica, esta es una práctica sexual con tres personas y pueden ser del mismo o distinto género.
- **Intercambio de parejas:** esto implica que dos parejas se intercambian y tienen relaciones sexuales al mismo tiempo pero en distintos lugares (puede n ser dos cuartos o camas diferentes). No se debe confundir con el sexo en grupo.
- **Relación zoofílica:** relación sexual, vaginal o anal entre un humano y un animal.
- **Sexo en grupo:** también conocido como orgía, consiste en que varias personas del mismo o distinto género tienen relaciones sexuales al mismo tiempo y en el mismo lugar.
- **Relaciones sexuales sin coito:** este es todo el juego sexual que se da antes de la penetración. Consiste principalmente en caricias (no solo genitales) y besos.
- **Necrofilia:** tipo de relación sexual que se lleva a cabo con una persona que yo tiene vida.
- **Pedofilia:** es la atracción sexual de un adulto hacia una persona sexualmente invmaduro.
- **Pederastia:** es un acto en el que el adulto mantiene relaciones sexuales con individuos sexualmente inmaduros; es penalizada legalmente. (Romero, Yanet. 2009. Pág. 2).

Como fue descrito anteriormente, existen varios tipos de posibilidades para llevar a cabo una relación sexual. Es indispensable que para toda práctica la pareja o los integrantes tengan el debido cuidado para no quedar infectado con una enfermedad de transmisión sexual.

3.3

¿Qué son las infecciones de transmisión sexual?

Las infecciones de transmisión sexual (ITS) son las que se transmiten de una persona a otra por medio del contacto sexual, ya sea vaginal, oral o anal. Lo que causa las ITS son las bacterias, parásitos, hongos y virus. Estas infecciones afectan a cualquier persona, pero muchos casos los problemas de salud suelen ser más graves en las mujeres; si una mujer está en su etapa de embarazo y posee ITS puede poner en riesgo de salud al bebé.

Los antibióticos que existen son solo para tratar las ITS causadas por bacterias, hongos o parásitos. Actualmente no hay cura para las ITS causada por un virus, pero los medicamentos que existen ayudan con los síntomas y a mantener la enfermedad bajo control. El uso correcto de preservativos de látex reduce, aunque no elimina, el riesgo de adquirir o contagiarse de ITS.

SERIE DE SÍNTOMAS QUE PUEDEN INDICAR SOBRE UNA ITS:

En mujeres:

- Flujo anormal con o sin olor desagradable.
- Llagas, roncha o ampollas cerca de los órganos sexuales, ano o boca.
- Dolor en la zona de la pelvis, en el área del ombligo y los órganos sexuales.
- Picazón en la vagina
- Ardor al orinar o defecar
- Sangrado de la vagina, sin tratarse de la menstruación o penetración.
- Sangrado excesivo en la menstruación o ausencia de la misma.
- Dolor en la vagina durante una relación sexual

En Hombres:

- Secreción por la uretra
- Llagas, roncha o ampollas cerca de los órganos sexuales, ano o boca.
- Dolor en los alrededores de los órganos sexuales.
- Picazón alrededor de los órganos sexuales.
- Ardor al orinar o defecar

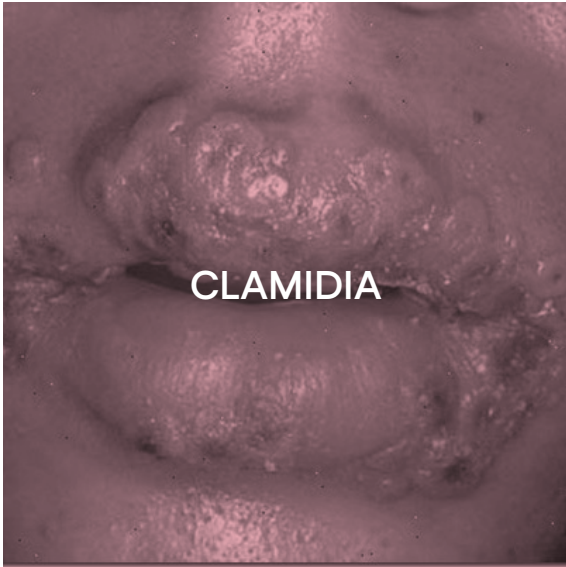
Tristemente las ITS afectan tanto a hombres como a mujeres, pero los problemas que provocan en las mujeres se presentan de manera más grave que en los hombres. Es de suma importancia saber que si la mujer está en la etapa de embarazo y padece de ETS, puede contagiar graves problemas de salud al nuevo ser. El ETS causada por bacterias o parásitos, puede que el médico sepa tratarla con antibióticos y/u otros medicamentos.

Si se poseen problemas de ETS causada por un virus, no hay curación. A veces los medicamentos ayudan a mantener la enfermedad bajo un control. El uso correcto de preservativos de látex reduce enormemente el riesgo de adquirir y contagiarse con ETS **(aunque no elimina con totalidad el riesgo)**.

Con esta infección es posible no tener síntomas, pero en los hombres es más fácil detectarlo que en las mujeres. Los síntomas pueden ser ardor al orinar, líquidos blancos o amarillos en el pene, flujo vaginal amarillento e irritación o flujo en el ano. Una infección de gonorrea durante el embarazo puede causar problemas graves al bebé. Si una madre está infectada puede pasarle la infección de la gonorrea al bebé durante el parto.

Esta infección se cura fácilmente con antibióticos, o tratamientos bajo control. En caso se omite la infección, se puede convertir en enfermedad inflamatoria de la pelvis que puede dejar estéril, a cualquiera de los dos géneros. (Parra, Lisset. 2013, recuperado de la página web: <http://www.quierosaber.org/ets.html>).

Todas las personas deben saber sobre las transmisiones y prevenciones de las infecciones de transmisión sexual, esto ayudará a que las personas se conozcan mejor y entender algunas cosas que ocurren con el desarrollo físico y emocional, también para contar con información que permita tomar decisiones responsables y disfrutar de la sexualidad. Según la página de internet Medline Plus, dice que existen más de 20 tipos de enfermedades de transmisión sexual (2016). Dentro de las cuales las más frecuentes son descritas a continuación.



3.3.1

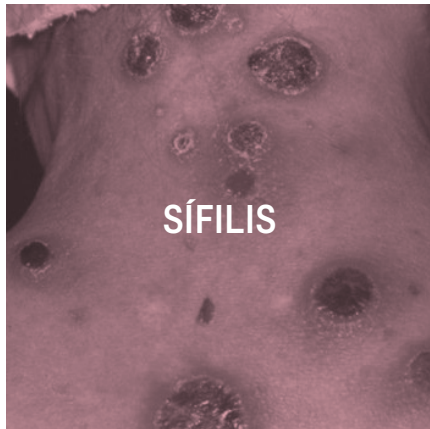
ITS FRECUENTES Y SUS CARACTE- RÍSTICAS

Es la enfermedad bacteriológica más frecuente, y es transmitida por medio del sexo vaginal, anal y oral. Dicho virus se previene con el uso de preservativo, y tiene cura a través de antibióticos. Se conoce como una infección silenciosa puesto que la mayoría de casos no se manifiestan síntomas. Estas bacterias pueden infectar las células del cuello del útero, la uretra, el recto, a veces la garganta y los ojos.

Esta infección de transmisión sexual si no se detecta a tiempo, provoca la enfermedad inflamatoria pélvica, cuyas consecuencias son dolor crónico en la pelvis y esterilidad. Los síntomas en las mujeres son flujo abundante, sangrado anormal fuera de la menstruación o durante el acto sexual, dolor al tener relaciones o al orinar. En los hombres se manifiesta con un líquido blanco que sale de la uretra y dolor al orinar o en los testículos.



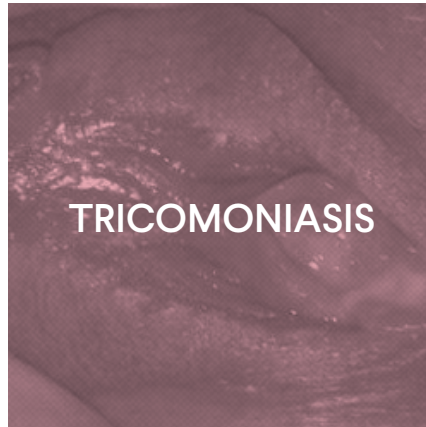
Infección bacteriológica de transmisión sexual que puede infectar la uretra, el cuello del útero, el recto, el ano y la garganta en caso se practique el sexo oral. Los síntomas aparecen generalmente entre 1 y 14 días después del acto sexual con la persona que posee la infección.



Este tipo de enfermedad se cura fácilmente con antibióticos o penicilina, pero ha causado miles de muertes por no tratarla a tiempo. Se contagia por sexo oral, vaginal o anal, por un contacto con la piel del afectado o al compartir juguetes sexuales. También es transmitido por una transfusión de sangre. Si una mujer está embarazada, puede contagiar al bebé, lo que se conoce como sífilis congénita.

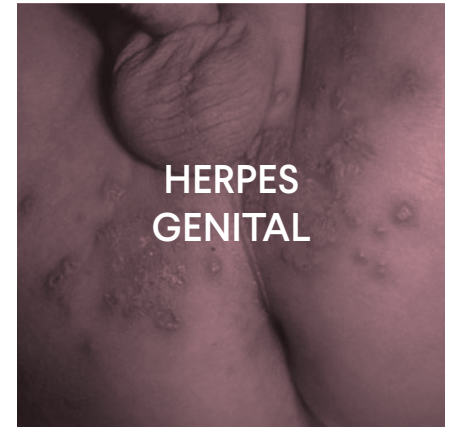
Los síntomas coinciden en hombres y mujeres pero pueden ser difíciles de identificar ya que son parecidos a los de la fiebre y la gripe e incluso imperceptibles.

En la primera etapa, que aparece dos o tres semanas después de que la bacteria haya entrado en el cuerpo, aparecen unos chancros generalmente indoloros. Si no es tratada durante mucho tiempo, la sífilis provoca severos daños al corazón, el cerebro, los ojos y otros órganos internos hasta llegar a provocar la muerte. Se detecta con un exudado o análisis de sangre y observación de la zona genital.



Causada por el Protozoo *Trichomonas vaginalis*, es una enfermedad de transmisión muy común. Casi siempre se transmite por un contacto sexual. En las mujeres, afecta a las células de la vagina y la uretra, y en los hombres la de la uretra. Esta infección es transmitida por sexo vaginal, compartir juguetes sexuales o de la embarazada al hijo.

Casi la mitad de las mujeres no presentan síntomas. Las molestias pueden aparecer desde 3 a 21 días después de ser contagiado. Las mujeres pueden ver los síntomas si tiene ujo blanco o de mal olor, picazón en la vagina, dolor al orinar o al tener relaciones sexuales. En los hombres se presenta un líquido en la uretra, dolor o ardor al orinar o in amación del glande o el prepucio.



El herpes genital es un virus similar al herpes normal, pero este es transmitido por el vía sexual. También puede trasladarse en la boca durante el sexo oral.

Los síntomas aparecen mucho tiempo después de la infección, incluso pueden pasar años. Este virus produce unas dolorosas úlceras alrededor de la vagina y el pene, al igual que el herpes labial una vez entra el virus al cuerpo, permanece allí toda la vida.

Existen antibióticos para combatir el virus y así controlarlo, pero no existe una cura. En el caso de las embarazadas, representa un riesgo mayor para el bebé, por lo que es necesario consultar al doctor en caso de haber tenido herpes.

CONDILOMAS

Estas también son conocidas como verrugas genitales, son sumamente comunes y contagiosas. Son causadas por el virus del papiloma humano VPH o HPV (por sus siglas en inglés). Se transmite al mantener relaciones sexuales vía oral o genital o anal con una persona ya infectada o también puedes contraerse con un simple contacto de piel a piel.

Se manifiesta por medio de verrugas en los genitales o en el ano. Si no se da una atención médica, las verrugas llegan a un tamaño grande y toman forma de similar a una coliflor. En los hombres, las verrugas se pueden observar en la cabeza del pene. En las mujeres, pueden llegar a producir cáncer en el cuello del útero. Los síntomas incluyen, además de las verrugas, malestar permanente en la zona genital.

Esta enfermedad es causada por un hongo que se llama Candida, y este habita en la piel, la boca y áreas genitales. Generalmente se mantiene bajo control, pero si no se tiene cuidado esta crece y produce esta enfermedad.

LADILLAS

Las ladillas o piojos púbicos son pequeños parásitos que se clavan en la piel para alimentarse de la sangre, parecidos a las pulgas. Viven en el vello corporal, especialmente en el púbico, aunque también pueden encontrarse en las axilas, la cara o el pecho. Estos bichos son de color amarillo-gris y usan sus pinzas para agarrarse de las hebras del cabello.

Los síntomas son picazón e inflamación en la piel. A veces se pueden ver los animales, y sus huevos y también puntos de sangre que dejan al moverse de lugar. Las ladillas se pasan fácilmente durante el sexo, pero también se pueden pasar compartiendo ropa, toallas o ropa de cama con alguien que ya las tenga. Las ladillas no pueden transmitirse por medio de asientos de inodoro o en piscinas. Estos bichos se curan fácilmente con shampoos especiales, y las toallas, ropa y deben ser lavadas constantemente hasta completar el tratamiento.

SARNA

Es una infección en la piel causada por un parásito que deposita huevos. Es transmitido fácilmente a través de contacto físico cercano o sexual. Los niños también pueden contagiarse si están cerca de alguien con sarna.

Los parásitos se ponen en la zona genital, las manos, entre los dedos, en muñecas y codos, axilas, el abdomen, el pecho, alrededor de los pezones en las mujeres, en los pies, los tobillos y las nalgas.

Estos animalitos pueden sobrevivir 72 horas lejos de la piel, por lo tanto pueden quedar vivos en la ropa, la cama y las toallas. Algunas personas no perciben los síntomas, que pueden estar ausentes incluso hasta seis semanas después de contraer el parásito.

Para esta enfermedad si existe cura, y es simple. Consiste en aplicar una loción o crema. Todas las personas cercanas deben tratarse también, y hay que lavar con agua bien caliente la ropa, sábanas y toallas. (Runrunes. 2010.)

3.4

EL VIH

El virus de la inmunodeficiencia humana, es el virus que afecta a las células del sistema inmunológico, destruyéndolas y reduciendo la capacidad del cuerpo para protegerse de otras enfermedades y del cáncer. Para este tipo de infección no hay cura, quedando infectada de por vida. Si empieza a desarrollar infecciones o cáncer, se considera que tiene Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida, conocido como sida.

El VIH es transmitido a través de sangre, semen, fluidos vaginales o leche materna al cuerpo. Las maneras más frecuentes de ser contagiado es por el sexo sin condón, o por compartir jeringas o agujas de personas ya infectadas. El virus puede pasar de madre a bebé antes o durante el parto, y al darle de mamar al nuevo ser humano. Otras vías de contagio son las transfusiones de sangre, sexo orales y en menor medida en el dentista o a través de besos, si ambas personas tienen heridas en la boca.

Los síntomas no son inmediatos, y la única forma de detectar el virus es por medio de un examen de sangre. (Cardona, Molina. 1,999 Pág. 11)

PERSONAS SEROPOSITIVAS

Dentro del cuadro clínico del VIH se considera que una persona es seropositiva cuando está infectada por el VIH. La seropositividad se determina mediante la realización de un análisis de sangre que demuestra la presencia de anticuerpos específicos contra el VIH en un organismo infectado.

INFECCIONES OPORTUNISTAS

Las infecciones oportunistas son infecciones producidas por otros agentes que aparecen cuando las defensas inmunitarias de una persona infectada por el VIH son insuficientes. Se trata de infecciones que un sistema inmunitario sano podría combatir pero contra las cuales un organismo infectado es incapaz de protegerse.

UNA VIDA CON VIH Y SIDA

Ahora existen medicamentos que se conoce como: antirretrovirales, combinaciones de fármacos antisida que aumentan la supervivencia de los seropositivos. Para las personas portadoras es necesario seguir todas las recomendaciones de un médico y tomar el medicamento según la prescripción. En un lenguaje médico se conoce como «adherencia» o seguimiento del tratamiento. Otras actitudes que ofrecen mejor calidad de vida son practicar ejercicio o tener una alimentación equilibrada. Quien tiene el VIH puede tener relaciones, besarse y hacer el amor, como todo el mundo, pero no olvide usar condón siempre.

TRATAMIENTO

El tratamiento consiste en un seguimiento con profesionales sanitarios y en constantes exámenes. Los medicamentos antirretrovirales no se empiezan a tomar hasta que los exámenes clínicos y de laboratorio indiquen que es necesario. La medicación disminuye la expansión del VIH en el cuerpo, también recupera las defensas del organismo y, en consecuencia, aumenta la calidad de vida del seropositivo. Si el seropositivo quiere que el tratamiento salga bien, no puede olvidarse de tomar los medicamentos ni abandonarlos. (Cilag, Janssen. 2006.)

Quien tiene sida puede y debe llevar una vida normal, sin abandonar su vida afectiva y social. Estas personas deben trabajar, tener relaciones, besar en la boca, hacer el amor con condón, pasear, divertirse y hacer amigos. Y recuerde que el tratamiento está disponible en el Sistema Único de Salud (SUS) y es un derecho de todos.

PRECAUCIONES NECESARIAS

Una de las precauciones importantes es usar condón en absolutamente todas las relaciones sexuales, esto evita la reinfección por virus que hayan desarrollado resistencia a los medicamentos. Además, el condón protege de otras ITS, como la hepatitis y la sífilis. Los seropositivos han de tener una alimentación equilibrada y practicar actividades físicas.

BÚSQUEDA DE APOYO

En los centros de servicio de salud

Los Servicios de Atención Especializada (SAE) son uno de los lugares indicados para obtener información sobre el VIH y el sida, su estado de salud, el tratamiento y los nuevos cuidados necesarios.

Tiene derecho de resolver todas las dudas. No vuelva a casa con preocupaciones. Cuando perciba cambios en su estado de salud, vaya rápidamente a un profesional sanitario. Procure no faltar a las consultas. Si ya está en proceso de medicación, acuérdesse de tomarla siempre correctamente.

No tome medicamentos sin orientación, ni siquiera los más comunes ni medicamentos naturales.

Buscar un apoyo en tu familia y amigos

Busque apoyo de su familia y amigos. Vea en quienes confía más para hablar sobre esta nueva situación. Pero nunca debe aislarse.

3.4.1

Historia del VIH Inicios y evolución

Los inicios del virus VIH está entre los años 80, ya que se empezaron a detectar casos de neumonía y sarcoma de Kaposi (variante de cáncer de piel). Tras ese suceso, encontraron que estos casos en su mayoría estaban en el cuerpo de pacientes homosexuales, por lo que dio pie a una investigación más profunda a la que concluyó con una carencia similar en todos ellos, de un tipo de células sanguíneas.

A través de infecciones alternativas, los médicos e investigadores pudieron ver la capacidad que tiene el VIH para destruir los sistemas inmunológicos de los infectados, con el consiguiente desarrollo de infecciones de distinto índole, llegando hasta a hacerse crónicas.

Luego del descubrimiento, la “enfermedad” se empieza a conocer como “La Peste Rosa” asociando la aparición de manchas rosas en la piel de la mayoría de estos primeros casos. Pronto se hizo notar que también la padecían los inmigrantes haitianos en Estados Unidos, los usuarios de drogas inyectables y los receptores de transfusiones sanguíneas.

En el año 1984 se dan cuenta que la enfermedad empieza a ser una epidemia, basándose en el estudio hecho a un grupo de personas contagiadas, y a las parejas en común, observando que todos ellos tenían un mismo patrón que lo demostraba. Otra teoría que no está involucrada con lo científico, empezaron a negar que el SIDA proviene de la infección del VIH y asociaban la enfermedad con el abuso de drogas de la época, como el popper, y con una actividad sexual con distintas personas.

Es entonces cuando el virus ya se bautizó como *Acquired Immune De ciency Syndrome* (AIDS). En este mismo año, después de aislar el virus del sida y realizar posteriores estudios, dos científicos de Francia lograron hacer un anticuerpo que destacaba a los infectados entre los grupos con mayor riesgo. Luego de este descubrimiento exento de polémica, al anticiparse a estos resultados un científico estadounidense, valiéndose de la investigación inicial llevada a cabo por los franceses y haciendo observaciones por su cuenta. La polémica se zanjaría en 2008, reconociendo el descubrimiento del virus con el Premio Nobel, a los dos científicos franceses y al nuevo investigador.

En la segunda mitad de la década se vio reflejado el aislamiento social hacia los infectados, hasta por parte de sus familiares y amigos. Esto era por el miedo a contraer el virus debido al desconocimiento de las formas de contagio, entre otros motivos. Incluso se dieron casos de niños con el virus que no encontraban colegio porque los padres del resto de niños se negaban a que sus hijos estuvieran en el aula con ellos, por ese miedo que transmitía la palabra VIH.



En consecuencia direccionar la atención en la comunidad homosexual, fue la propagación sin control de la enfermedad entre heterosexuales, más en concreto en zonas más desprotegidas como África, Asia o Europa Oriental.

El sida es una de las enfermedades más devastadoras de la historia, el VIH, ha sido responsable de más de 35,3 millones de infecciones, según la Organización Mundial de la Salud. Después de los primeros informes 1981, se descubrió que la enfermedad se había desarrollado en poblaciones heterosexuales del centro y del este de África, sientó. (Cilag, Janssen. 2014).

Durante 1981 cuando esta enfermedad fue bautizada con el nombre de Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida o SIDA, un término que hace referencia a la situación de falta de defensas que sufrían los pacientes, ya que hasta aquel momento la mayoría de los casos de inmunodeficiencias aparecen al nacer, o bien en pacientes que estuviesen recibiendo quimioterapia para el cáncer.

Hasta 1984 se tuvieron distintas teorías sobre las posibles causas del SIDA. La teoría con más apoyo planteaba que el sida era una enfermedad epidemiológica. En 1983 un grupo

de homosexuales infectados de sida en Los Ángeles, que habían tenido parejas sexuales en común, incluyendo a otro hombre en Nueva York, sirvieron para establecer un patrón de contagio típico de las enfermedades infecciosas.

Otras creencias son que el sida surgió a causa del excesivo uso de drogas y de la alta actividad sexual con diferentes personas. También se planteó que la penetración y eyaculación en el recto durante la práctica anal, combinado con el uso de poppers, producía supresión del sistema inmune.

Era el apogeo de la liberación sexual, a eso de los años 70, cuando la comunidad gay decide salir a las calles a mostrarse sin complejos. En ciudades como San Francisco o Nueva York, daban gritos además de estas en la calle con copas y música, y donde hubo sexo sin restricciones.

Después de investigaciones de esa época, las visitas a los lugares como saunas, discotecas o clubes especiales, se producía un mayor contacto sexual. Creando la proliferación de infecciones o enfermedades de transmisión sexual. Fue en esa época cuando empezó la aparición de la gonorrea, sífilis, herpes genital, y muchas enfermedades transmitidas por actos causados de la promiscuidad. Las cuales no fue razón suficiente por cambiar los hábitos sexuales.



¿DEL MONO AL HOMBRE?

Los primeros materiales analizados genéticamente positivos de VIH demostraron que tenía similitud con el SIV (virus de inmunodeficiencia del simio), un virus que atacaba a los monos del centro de África donde también empezaron a identificarse casos del sida casi en sus principios. Ahora debido a estudios genéticos que han comparado el material de ambas familias de virus, humano y del mono, está aceptado que el VIH es un descendiente del SIV que afecta a los monos.¹¹

Hubo creencias que la infección provenía del uso frecuente de drogas estimulantes por la comunidad gay, la cual estuvo más afectada. Sin embargo, luego de un tiempo comenzaron a comunicarse nuevos casos en personas que no estaban orientados a lo homosexual, principalmente en adictos a las drogas intravenosas, hemofílicos y personas que habitan en la isla caribeña de Haití. Fue entonces en 1983 cuando se descubrió el primer caso de transmisión heterosexual.

La infección fue bautizada con el nombre de Síndrome de Inmunodeficiencia adquirida o SIDA, término que hace referencia a la falta de defensas que sufrían las personas contagiadas, y al hecho que se adquiere para toda la vida.

Una vez que se supo que era el virus del VIH el responsable de la enfermedad, quedaba por determinar sus orígenes. Gaetan Dugas, el primer paciente infectado en ser diagnosticado en la historia del VIH, fue un auxiliar de vuelo homosexual y extremadamente promiscuo. En una de sus entrevistas aceptó que había tenido más de mil compañeros sexuales. A partir de su caso, se investigó a pacientes de

todo el mundo y se encontraron más de 40 casos de VIH con idénticas características, repartidos por multitud de países que tenían en común además de haber compartido sexo entre ellos mismos.

Por lo tanto, estas personas ayudaron a expandir la epidemia a nivel mundial, indudablemente. Esto ayudó a reconocer que la enfermedad era bastante contagiosa y que ciertas actitudes podrían ayudar a la diseminación por lo que era posible tomar medidas para reducir el riesgo de contagio.

11. 2006. Con rman que virus del sida se originó en chimpancés de Camerún. Recuperado de la página <http://www.20minutos.es/noticia/123833/0/ciencia/sida/ chimpances/>

3.4.2

Formas de transmisión y prevención de las ITS

Las infecciones de transmisión sexual (ITS) pueden tener efectos permanentes en la salud. Antes de una práctica sexual, por muy temprana que sea, es importante aprender que se debe hacer y lo que se debe evitar para tener relaciones sexuales seguras. Estas infecciones son un problema de salud pública mundial, y nadie es inmune a ellas, afectan a e personas de todas las edades, razas y niveles económicos.

Estudios dicen que diecinueve millones de personas en los Estados Unidos contraen una ITS cada año. Una de cuatro mujeres y uno de cada ocho hombres son portadores del virus del herpes simple, el más frecuente es el herpes genital. La sífilis, una enfermedad que en su día estuvo a punto de ser erradicada, está en aumento, principalmente en adolescentes y adultos jóvenes.¹²

Prevención

- Se debe usar un preservativo en cada práctica sexual de carácter vaginal, anal u oral: Los preservativos masculinos y femeninos son las opciones más eficaces para prevenir las ETS.
- Límite en la cantidad de parejas sexuales: Entre más parejas sexuales tenga una persona, incrementa la posibilidad de contraer ITS.
- Ser honesto con su pareja sobre cualquier riesgo al que se haya enfrentado.
- Hay que conocer los antecedentes sexuales de la pareja.
- Hacerse pruebas de ETS periódicamente. Es importante saber que no todas las infecciones de transmisión sexual tienen síntomas, así que los exámenes médicos regulares son de suma importancia.¹³

12. TeensHealth. Cómo se contagian las enfermedades de transmisión sexual. Recuperado de la página <http://kidshealth.org/es/teens/std-esp.html>
13. Quiero saber. Pruebas y tratamiento. Recuperado de la página web: <http://www.quierosaber.org/ets/pruebas-y-tratamiento.html>

- Si es mujer, visite a su médico para que le realice un examen pélvico una vez al año o con la frecuencia que le sugiera su médico.
- Buscar tratamiento inmediatamente si tiene algún síntoma de ITS, puede que la infección esté en su punto más grave.
- Practique actividades sexuales seguras. Los besos en la boca y la estimulación genital mutua conllevan muy poco riesgo de transmisión de ETS.
- No dejar que los líquidos corporales tengan contacto directo con la vagina, el ano o la boca. Incluye la sangre, el semen, las secreciones vaginales y cualquier supuración de llagas producidas por ETS.
- No toque las reacciones causadas por ITS con las manos descubiertas, puede usar guantes de latex.
- No consuma drogas ni alcohol. Esto puede llevar a las personas a que tengan una conducta arriesgada, como la práctica sexual sin condón.

Tratamientos

Puntos que ayudan en el tratamiento de ITS

- Tomar los medicamentos que indique el médico, aunque la persona se sienta mejor antes de que se te acabe la medicina.
- Para prevenir la infección de ITS a otras personas, la persona debe estar enterado sobre cuándo puede volver a tener sexo otra vez sin riesgo de infectar a la otra persona.
- No se debe tomar medicamentos de otra persona, ni dar los que esté tomando la persona.
- La persona que se encuentra con ITS positivo, debe informar inmediatamente las personas con las que tuvo práctica sexual para que realicen una prueba.



3.5

VIH en el mundo

Datos a nivel mundial mundial

Según la ONUSIDA los datos estadísticos, en el año 2013, 35 millones de personas vivían con el VIH. Del principio de la epidemia hasta este año, aproximadamente 78 millones de personas contrajeron la infección de VIH y 39 millones de personas han muerto a causa de enfermedades relacionadas con el VIH.

Nuevas personas infectadas de VIH

Los casos de personas contagiadas de VIH han bajado un 38% desde el 2001. En todo el mundo 2.1 millones de personas se contagiaron en el 2013, a comparación del 2001 que hubo 3.4 millones casos registrados.

En el caso de los niños, las infecciones han reducido un 58% desde el 2001. En escala mundial 240 mil niños contrajeron la infección en el 2013, mientras que en el 2001 los niños contagiados fueron 580 mil.

Muertes causadas por VIH, o relación

Los casos del sida han reducido desde el 2015 a un 35%. En el 20013 murieron 1.5 millones de personas en todo el mundo por causas relacionadas con la infección del SIDA, a comparación del 2005 que murieron 2.4 millones de personas.

3.5.1

VIH EN AMÉRICA LATINA



Según los estudios realizados, en el 2013, 1.6 millones de personas vivían con el VIH, y 94 mil nuevas personas quedaron infectadas. Las nuevas infecciones redujeron un 3% del 2005 al 2013. En ese mismo año, 47 mil personas murieron por causas relacionadas con el SIDA.

Estadísticas en el 2015

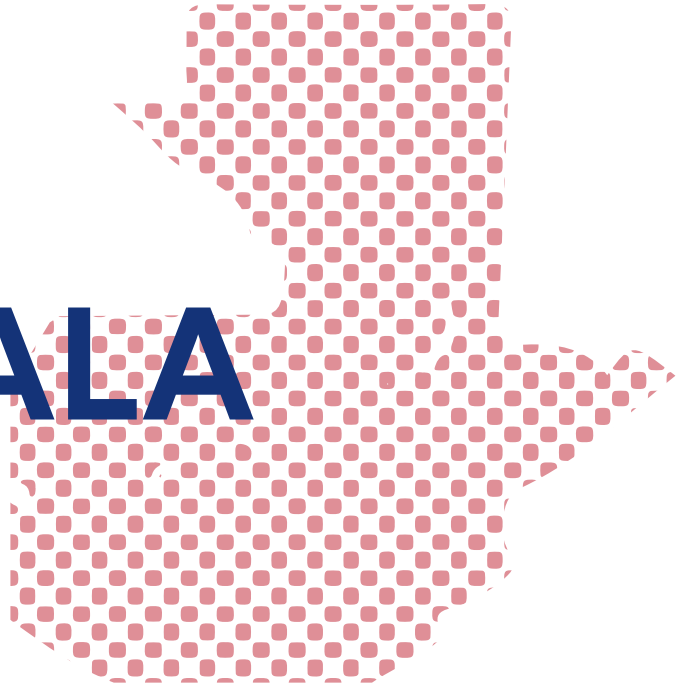
Se establece que 17 millones de personas tuvieron acceso a la terapia antirretrovírica. La cifra de 36.7 millones de personas a nivel mundial, vivían con la infección. Los nuevos casos de personas infectadas es de 2.1 millones de habitantes, siendo 1.1 millones los que murieron. En 2015, 36,7 millones de personas vivían con el VIH.

La infección del VIH/SIDA es uno de los mayores problemas de salud pública a nivel mundial, especialmente en los países de ingresos bajos o medios. Debido a los tratamientos con antirretrovirales, las personas infectadas pueden vivir más tiempo y en mejor estado de salud, además de que se ha confirmado que el tratamiento evita la transmisión del VIH. También se dio un paso con la prevención y la eliminación de la transmisión de la madre al hijo, y la supervivencia de las madres.

Según publicaciones de la OMS (Organización Mundial de la Salud) ayudan a formular y aplicar políticas y programas destinados a mejorar y ampliar los servicios de prevención, tratamientos, atención y apoyo a las personas que lo necesiten. En el cual también se información actualizada sobre la enfermedad y el modo de prevenirla y tratarla.

3.5.2

VIH EN GUATEMALA



Consultando la página de Prensa Libre, el boletín difundido por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, la suma de personas que viven en Guatemala con VIH son 34 mil 810 portadores . Sin embargo en el 2012 los estudios indican que las personas que viven con VIH en Guatemala son más de 72,400 en todo el país. Esto coloca a Guatemala en el país de Centroamérica con el mayor número de personas infectadas. (Felipe, Oscar. 2016).

En el 2011 se dieron 8,958 nuevos casos, esto significa que 24 personas se infectan con VIH. Estudios de la Línea Final del Fondo Mundial, las poblaciones con mayor prevalencia son: las mujeres trans con 14.9%, los hombres que tienen sexo con hombres con 7.6%, las mujeres trabajadoras sexuales con 3.8%, jóvenes en riesgos social con 1.8% y las personas privadas de libertad con el 0.9%.

POBLACIONES CON MAYOR RIESGO

El VIH afecta a TODAS las poblaciones, pero de distinta manera. La población más afectada es las mujeres trans, los hombres que tienen relaciones con hombres, las trabajadoras sexuales, los jóvenes en riesgo social y las personas privadas de libertad. Estas son las más afectadas, también olvidadas, las menos atendidas y las más discriminadas socialmente.

3.6

CASOS DE VIH

Consecuencias por falta de información

El el segmento de VIDAS REALES en la página web de UNICEF existe un caso a cerca de un contagio por falta de información ante un acto sexual promiscuo. El texto demuestra la importancia de una educación sexual previa a tener cualquier tipo de relación sexual.

Según narra Maite Garmendia la historia de Kelvin (nombre ficticio), él ya había escuchado algo sobre la infección del VIH/SIDA, pero sin embargo se infecto. “Yo pensaba que era un virus que andaba en el aire, no que se transmitía por la sangre o por relaciones sexuales”, recuerda este joven de 19 años.

El hecho de no tener la información adecuada acerca de esta infección lo hizo actuar de forma inadecuada ante un acto sexual. Cuando el tenía 16 años ya estaba infectado, y fue cuando se entero que era necesario usar condón siempre.

En la actualidad, Kelvin, originario de Puerto Barrios, trata de contrarrestar esa desinformación y ayuda a que otros no caigan en lo mismo que él. “He dado alguna charla partiendo de mi experiencia y ayudo en la medida de lo posible a otros adolescentes. Ésa es mi meta”, señala.

¿CÓMO SE INFECTÓ?

Kelvin era un hombre que le gustaba andar de feria en feria y se iba a meter a los bares. Las personas con las que estaba le decían que con él no se sentía nada, por lo que era mejor no usar condón. Fue allí cuando le llegó el virus, cuando el menos se esparaba.

Tiempo después, cuando se enfermó de un pulmón, se hizo pruebas de sangre como le ordenó el doctor, y fue allí donde se entero que el virus del VIH estaba ahora en su cuerpo. Aún así, “anduve con más patojas porque todavía no sabía cómo se pasaba la enfermedad”.

Kelvin comenta que cuando le detectaron VIH los doctores no te explicaban que era, si no que solo decían que era una enfermedad sin cura. “Pasé una etapa en la que como de todos modos me voy a morir, dije que no me iba a cuidar, ni ir a un médico. En el tormento, agarré a beber porque pensaba que no tenía solución”, señala. Se acercó a una clínica familiar llamada “Miguel Ángel García” del Hospital San Juan de Dios, donde le dieron la información adecuada, le dijeron que había tratamiento con el cual podía salir adelante.

En ese lugar y en la Asociación Gente Positiva Kelvin se dedica a apoyar gente que vive con VIH/SIDA, pues fue en ese lugar donde pudo encontrar la información necesaria y que su familia no le pudo dar. “Cuando le conté a mi mamá que tenía VIH me dijo que me fuera de casa. No sé nada de ella ni de mis hermanos. Me aparté de ellos bien niño, comencé a andar y a la fecha aquí estamos”, indica.

El dice que la familia que perdió es la que está encontrando en Gente Positiva. Se volvió parte del equipo para ayudar a las personas que están mal informadas sobre el SIDA. “Pareciera que piensan que con darle la mano a uno o comer del mismo plato se pasa, pero no”, cuenta.

Kelvin, que recibe tratamiento antirretroviral desde hace tres meses gracias a Médicos Sin Fronteras, participa en las diferentes actividades y charlas de ayuda que se organizan en Gente Positiva.

Dentro de las últimas actividades programadas ha sido la realización de talleres de manualidades. Kelvin, que trabaja como carpintero, fue el “instructor” en uno de ellos. “Les enseñé a hacer tapetes de lana, sobre unos marcos de madera hechos por mí”, dice orgulloso.

Hace falta mucha información sobre el VIH/SIDA, la gente que no sabe de este virus, no conoce las formas de prevención. Por ello, tanto Kelvin, desde su experiencia personal, como muchas organizaciones locales e internacionales se dedican a informar sobre el VIH/SIDA en el país.

3.6

CONCEPTOS SOBRE DISEÑO GRÁFICO Y LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

3.6.1 ESTRATEGIA

Es la serie de herramientas y técnicas que se utilizan para cumplir un objetivo, en la cual se utilizan los recursos necesarios, y se deberá cumplir en un tiempo establecido por un plan.

En cuanto al diseño gráfico una estrategia de comunicación se refiere a la serie de acciones planificadas que tienen como fin lograr los objetivos que se establecen, esto a través de las diferentes técnicas de comunicación. Para ello al desarrollar un proyecto se deben establecer objetivos bien claros ya que estos son la base de toda estrategia. (Roque, Miranda. 2009).

En el caso de la comunicación una estrategia parte de determinar una o varias situaciones y saber a donde se va a construir el escenario futuro, preparar una ruta y prever la capacidad de corregirla. Una buena estrategia plantea hacia dónde se quiere llegar, qué se desea lograr, cuáles son sus metas. “Una estrategia debe estar compuesta por estas dos lógicas, la informativa y la comunicativa. Es arriesgado dar una explicación por separado para definir la función de cada uno de estos términos, máxime si su articulación constituye el principio básico para la construcción de representaciones sociales” (Arellano, 1998).

3.6.2 COMUNICACIÓN

Comunicación se define como el intercambio de información para transmitir pensamientos e ideas, con el fin de tener algo en común con un sujeto, utilizando para ello lo que se llama código. Existen diferentes tipos de comunicación: visual, verbal, escrita, auditiva, etc. Así mismo existen diferentes elementos de comunicación como los colores, signos, señales, sonidos y gestos.

Munari, afirma que prácticamente todas las imágenes percibidas, son parte de la comunicación visual; estas tienen un valor distinto, según el contexto en que estén insertas, ofreciendo informaciones diferentes. El lenguaje visual es universal, ya que para que una persona entienda una palabra tuvo que haber aprendido una lengua o dialecto, una imagen al contrario tiene mayor posibilidad de ser entendida. Un proceso comunicativo se puede describir como una transferencia e intercambio de mensajes entre personas, que se hace a través de diferentes medios, cualquiera que sea este, se sustenta en uso de signos, los cuales hacen posible la transferencia de pensamientos, significados e ideas

3.6.3 DISEÑO GRÁFICO

Diseño gráfico según la Real Academia de la Lengua Española, es un proyecto, plan o concepción original de un objeto. Según González, S. & Rodríguez, I. (2004) el diseño es un fenómeno comunicativo, y hace parte importante de la comunicación visual, dado su sentido práctico y su orientación social. Se dice que es la expresión visual de la esencia de algo, ya sea esto un mensaje o un producto, y su creación abarca desde el campo estético hasta el funcional, reflejando el gusto o el sentir de su época.

Conocido también como comunicación visual, y tiene como fin proyectar un mensaje a través de la imagen. El diseño gráfico tiene como fin el desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación.

3.6.4 MARCA

Para la INAP, se entiende como marca todo signo utilizado para distinguir en el mercado, productos, servicios, establecimientos industriales y comerciales. La característica principal que define una marca es que ésta debe tener carácter distintivo, quiere decir que se pueda distinguir en la competencia que existe en el mercado. Al final el objetivo de una marca es lograr que el consumidor diferencie un producto y/o servicio de los otros.

La marca constituye el valor único que los clientes entienden y aprecian y hace que los productos relacionados con esa marca se diferencian en el mercado y sean preferidos por los consumidores. Por eso, la marca es uno de los principales activos de las empresas.

Una marca se compone de una imagen propia, debe poseer colores institucionales y tipografía como elementos distintivos ante la competencia. Los consumidores tienen que ubicar la marca de una manera fácil en cualquier otro entorno, por lo que el nombre y el slogan deben ser fácil de recordar cambiando con elementos fácil de asociar.

El consumidor está expuesto a una gran diversidad de mensajes enfocados a atraerlo en diferentes medios como por ejemplo la radio, televisión, internet, periódicos y espacios abiertos, por lo que la publicidad debe tener elementos extra enfocados en atrapar y retener su atención de una forma menos agresiva.

3.6.5 MATERIAL EDUCATIVO

El término material educativo se refiere a la variedad de dispositivos de comunicación producidos en diferentes soportes que son utilizados con intencionalidad pedagógica con el objetivo de ampliar contenidos, facilitar la ejercitación o completar la forma en que se ofrece la información.

La diferencia entre el material educativo y material didáctico es que los didácticos están elaborados por diseñadores para que el grupo objetivo responda a una secuencia y a los objetivos pedagógicos previstos para enseñar un contenido a un destinatario. Puede ser utilizado con fines pedagógicos, no ha sido originalmente diseñado para este fin sino que fue elaborado en otro contexto comunicacional.

3.6.6 CARTEL

El afiche también es conocido como cartel, se trata de una lámina de papel o de otro material en la que hay textos o figuras que se exhiben con diversos fines. El material impreso siempre transmite algún tipo de mensaje visual y que sirve como anuncio para la difusión de información. Es una lámina que promociona un producto, difunde información, un servicio o un evento. En este sentido, tenemos que exponer además que afiche no sólo se trata de una imagen sino que ese mismo término se emplea para hacer referencia al texto que lo que hace es promocionar algo.

Este tipo de texto hay que exponer que cuenta con unas claras señas de identidad que le diferencian de otros documentos. Se puede leer de manera rápida ya que es un texto breve, es claro y también conciso. Es acompañado de una línea gráfica que será la encargada de enfatizar y de convencer aún más.

Tiene para que sea entendido por el mayor número de personas posible. Es importante que tenga una estructura claramente jerarquizada, donde lo más importante esté al principio.

3.6.7 COLOR

El término color se refiere a la impresión que se produce por un tono de luz en los órganos visuales. Es la percepción visual que se genera en el cerebro al interpretar las señales nerviosas que le envían los fotorreceptores en la retina del ojo, que lo interpretan y distinguen.

Todo lo que esté iluminado absorbe una parte de las ondas electromagnéticas y refleja las restantes. Las ondas reflejadas son captadas por el ojo e interpretadas en el cerebro como distintos colores según las longitudes de ondas correspondientes. El ojo humano sólo percibe las longitudes de onda cuando la iluminación es abundante. La luz blanca puede ser descompuesta en todos los colores del espectro visible por medio de un prisma (dispersión refractiva). En la naturaleza esta descomposición da lugar al arcoíris.

3.6.8 PSICOLOGÍA DEL COLOR

En este campo, los efectos de la post-visión, y su consecuencia en el concepto de colores complementarios, deduciendo que la complementariedad es una sensación que como tal, no se origina en cuestiones físicas relativas a la incidencia lumínica sobre un objeto, sino por el funcionamiento de nuestro sistema visual.

La psicología del color es el estudio que está dirigido a analizar los efectos del color en la forma de actuar en un humano, incluso también en los animales. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas adscritas a este campo pueden categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa.

Negro

Es oscuro, compacto, impenetrable. Es el color con menor resonancia. También se relaciona con una impresión de distinción, nobleza y elegancia.

Blanco

Como ausencia de color crea una impresión de vacío e infinito. Evoca un efecto refrescante y antiséptico cuando está cercano a lo azul.

Gris

No tiene un carácter autónomo. Refleja miedo, vejez y muerte cercana y sus evocaciones negativas de miedo, monotonía y depresión aumentan a medida que el color es más sombrío.

Amarillo

Es el color más luminoso, el más sonoro y brillante. Por un lado se le asocia con la felicidad, la alegría y el optimismo y por el otro, con los celos, la envidia, el egoísmo y algunas enfermedades.

Rojo

Significa fuerza, vivacidad, masculinidad y dinamismo. Es el símbolo de la pasión y del amor. El rojo atrae la vista siempre, es por ello que se utiliza para las señales restrictivas o que requieran captar la atención inmediata del observador.

Azul

Es un color profundo y femenino que irradia tranquilidad. Expresa madurez por lo que es preferido por los adultos. Representa la vida espiritual interior. Produce deseo de trato amoroso. En señalización se emplea para señales informativas. Su profundidad se relaciona a la gravedad celestial. Mientras más oscuro sea, más indiferente y vacío e induce al sueño, su vista da sensación de frescura y de higiene especialmente si se combina con el blanco.

Verde

Es el color más tranquilo de todos. Asociado a la naturaleza, significa esperanza de una nueva vida. En señalización se emplea también para señales informativas.

Morado

Simboliza el pensamiento místico y de meditación.

Anaranjado

Expresa radiación y comunicación. En señalización se e utiliza en señales de alerta o preventivas.

3.6.9 BROCHURE

El brochure es un documento informativo de alguna empresa, debe incluir información de productos, servicios o información. Las empresas lo mencionan, todos los blogs de diseño gráfico lo mencionan, es un término conocido en cualquier lenguaje y es una norma no escrita de los requerimientos publicitarios para una empresa en desarrollo, expansión o simplemente comenzando operaciones.

Generalmente es diseñado en una hoja carta (8.5x11 pulgadas) dividido en 2 (bifoliar) o 3 (trifoliar) columnas informativas, tiene una portada para presentar la empresa con una imagen de impacto, y la contraportada con información de contacto de la empresa.

3.5.10 ILUSTRACIÓN

Se refiere al dibujo o imagen que adorna o documenta el texto de cualquier material de diseño, aplicado para complementar o aclarar el mensaje del texto, o simplemente un adorno como tal. Significa que se puede realizar ilustraciones que transmitan un mensaje.

El uso de la ilustración ha sido en la publicidad, utilizada para hacer anuncios de cualquier tipo de producto, a decorar la portada de un libro, un cómic, de un juego de ordenador.

La ilustración es una de las áreas más destacadas dentro del ámbito del diseño gráfico, artístico y empresarial. Se ha convertido en una herramienta fundamental en muchos proyectos profesionales, la comunicación, el diseño audiovisual, el diseño de objetos, la arquitectura, el interiorismo y la moda, realizado mediante técnicas del dibujo y las tecnologías digitales.

3.6.10 REDES SOCIALES

La comunicación digital es un método de comunicarse con otra persona, o bien pueden ser muchas personas; se ha convertido en parte fundamental en la vida de todos. Surge a través de las nuevas tecnologías que se introducen en el campo de la comunicación social.

Hoy en día más del 80% de la comunicación se ha convertido en digital. Nos encontramos constantemente comunicándonos a través de dispositivos como las computadoras, las tablets y/o los celulares inteligentes gracias al uso del Internet.

Esta revolución abre las puertas a oportunidades que años atrás eran indivisibles, como por ejemplo: interacción en tiempo real de dos personas sin importar su ubicación; el traslado de un oficina a un espacio en donde solo es necesaria una computadora con internet. (Zaramago, José. 2013).

3.6.11 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

La comunicación digital se ha convertido en algo importante e imprescindible en la actualidad e incluye factores como la inmediatez, su alcance global y la accesibilidad, sin mencionar que puede representar costo para todos los usuarios. En la actualidad es tan importantes para las personas pero también es un recurso para que las empresas e instituciones logren tener presencia en las plataformas digitales de comunicación pero con un fin establecido.

El marketing digital es más que hacer una cuenta de fans en Facebook o tomar posición en internet. Es contemplar e incluir lo digital en un plan y modelo de negocios, como una parte fundamental para el desarrollo y crecimiento de una empresa. Para asegurar el éxito de una estrategia digital es fundamental determinar el rumbo que tome la comunicación, estableciendo qué canales digitales como: sitios web, redes sociales, plataformas audiovisuales, blogs, aplicaciones, etc. Logrando una coherencia y una verdadera experiencia al interactuar con el grupo objetivo.



DEFINICIÓN CREATIVA

CAPÍTULO

4.1

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El desarrollo del proyecto lleva una campaña educativa, con el objetivo de informar a las personas sobre los cuidados necesarios para las prácticas sexuales, así como temas sobre los métodos de prevención, transmisión y cuidados. Al mismo tiempo se desea promover que las personas sepan que hay organizaciones que apoyan a las personas con mayor riesgo de cualquier infección sexual.

DEFINIENDO LA ESTRATÉGIA

¿PARA QUÉ?

Contribuir al plan de la enseñanza de las infecciones de transmisión sexual a través de un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar y regular el comportamiento del grupo objetivo.

¿CON QUÉ?

Folios

Serán distribuidos por medio del personal de la organización durante las charlas y talleres educativos. Además de ser una herramienta educativa, van incluidos los condones para prevenir una infección de transmisión sexual (masculino y femenino).

Afiches

Los afiches tendrán el fin de informar acerca de las enfermedades de transmisión sexual, el uso del condón (masculino y femenino), y las prevenciones que deberán tener las personas a la hora de una práctica sexual. Los mismos irán en un lenguaje con doble sentido para que el grupo objetivo se sienta identificado y recuerde el mensaje. Serán entregados a los encargados de las instalaciones para que

los puedan pegar después de las charlas y actividades que realizan.

Redes Sociales

La campaña estará también disponible en versión digital, con el objetivo que se convierta también en una campaña viral en redes sociales y contenido para la página web de la organización. La información se difundirá en redes a través de GIF's informativos para que sea visto por todos los seguidores de la página de fans de Facebook.

Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg, que marca los antecedentes y las condiciones que deben cumplir las demás. Se ha convertido en un medio para la masificación de la comunicación en Internet. Ofrece gran variedad de servicios: perfil personal, *fan pages*, juegos, y aplicaciones, y ahora lo más conocido y usado por empresas, las pautas.

¿CON QUIÉNES?

El público que atiende la Organización Enlaces son jóvenes y adultos de la ciudad de Guatemala. Se determinaron las diferencias psicológicas que se distinguen entre la adolescencia, la juventud, la etapa adulta. Con las cuales se estableció un grupo objetivo primario de jóvenes y adultos de 17 a 60 años.

¿CUÁNDO?

El proyecto se realizará en tres meses estableciendo un cronograma con las actividades que se llevarán a cabo. En la realización de este proyecto es indispensable llevar a cabo una estricta planeación para obtener resultados positivos, desde el análisis del problema, determinar la orientación que deberá tener la solución, investigación, análisis y desarrollo del sistema de comunicación.

¿CÓMO?

Se hará un análisis de la información junto a la directora de la organización, que por su experiencia laboral dentro del establecimiento conoce los temas necesarios para el grupo objetivo.

Se tomará la decisión de las piezas gráficas según el plan maestro de la Lic. Karla Urizar, quien actualmente es Directora del establecimiento. Se evaluarán los aspectos físicos y ergonómicos para conocer la relación que debe existir entre las dimensiones de los elementos a diseñar y el usuario, la percepción, la visibilidad que el grupo objetivo tiene dependiendo de las condiciones del lector.

4.2

MAPA DE EMPATÍA

¿Qué piensa, qué siente?

Se preocupa por conseguir su alimentación diaria, y el de su familia. Son personas que cuentan con hijos, por lo que se preocupa por el bienestar de ellos así como de su desarrollo. No están informados sobre las enfermedades sexuales, por lo que aceptan que los informen los integrantes de la Organización sobre cómo pueden beneficiar al desarrollo de la salud. Dentro de sus aspiraciones está poder seguir teniendo más grados académicos.



¿Qué ve?

Está interesado en ver historias sobre animales y personas, noticias y principalmente en redes sociales. Hace uso de Facebook para compartir y comunicarse con familia y amigos. Les gustan las cosas saturadas e interactivas. No están acostumbrados al orden.

¿Qué oye?

Todos mantienen una buena influencia y comentarios positivos o de mejoramiento, siendo siempre honestos y respetuosos. Pone atención a contenido el cual sabe que puede ayudar a su conocimiento.

¿Qué dice y hace?

Actitud en público /

Son personas con educación media, no se preocupan por el bienestar social, tienen respeto y tolerancia, tienden a ser más serios en sus relaciones personales.

Apariencia /

Se visten de manera urbana, quitándole valor a su propia imagen.

4.3

DESARROLLO CREATIVO

TÉCNICAS UTILIZADAS

Spice

Para el desarrollo de esta técnica se tomó como muestra al grupo al que atiende la organización, porque al profundizar en los sentimientos, pensamientos y costumbres de las personas podemos encontrar el insight para sensibilizar y concientizar, y de esta manera lograr un mejor alcance de las piezas gráficas.

S

Social

Personas que les gusta estar en las áreas urbanas con sus amigos. Tienen un nivel de estudios básico, y no les importa seguir en la universidad. Madres y padres de familia, en su mayoría indígenas. No cuentan con cultura de estudio. Poseen trabajos como amas de casa, albañilería, mecánica, conductores de buses, etc.

P

Físico

Personas desinformadas que buscan información sobre las enfermedades de transmisión sexual, por eso buscan de la ayuda de la organización. Personas dispuestas a ser ayudados y de cuidar de su familia.

I

Identidad

Han vivido en la misma parte desde su infancia, muchos de ellos crecieron en la misma casa, la cual fue heredada por sus padres.

C

Comunicación

Los hombres y mujeres mantienen una comunicación muy débil con su familia, se mantienen más tiempo con sus amigos y no pretenden mejorar su comunicación con los demás. Les gusta las redes sociales, y la mayoría cuenta con un telefono inteligente para poder estar en comunicación con sus relacionados.

E

Emocional

Los hombres y mujeres mantienen una comunicación muy débil con su familia, se mantienen más tiempo con sus amigos y no pretenden mejorar su comunicación con los demás. Les gusta las redes sociales, y la mayoría cuenta con un telefono inteligente para poder estar en comunicación con sus relacionados.

4.4

PROCESO CREATIVO

1 RELACIONES FORZADAS

Salud - amistad

- Cuando se quiere, se cuida.
- Es el momento correcto para cuidarse.

Noche - calles

- En todos lados debes estar protegido.
- Lugares de riesgo.

Estudio - relación

- Debes informarte para informar
- El complemento para los dos.

Infeción - estado

- No quieres parar en ese estado
- Nadie lo merece

Conceptos

- En todos lados debes estar protegido.
- Debes informarte para informar.

Insight

- Porque te quiero debemos protegernos.
- Estaremos mejor si nos informámos.
- En todo momento, yo me protejo.

2 LISTA DE ATRIBUTOS

Cuidado

- Somos tú y yo.
- Es mejor tener cuidado, que pedir perdón.

Vivir

- Vive una vida feliz sin riesgos.
- La felicidad viene de protegerse.

Estados del tiempo

- No sabes con quién(es) estuvo en el pasado.
- Es mejor durar en el futuro.

Saber (información)

- Debes saber todo acerca de "todo".
- Saber, luego practicar.

Conceptos

- Debes informarte.
- Cuando tengas la información, puedes trasladarla.

Insight

- Siempre debemos protegernos.
- Informémonos antes de las prácticas sexuales.
- Yo nos protejo.

4.5

CONCEPTO CREATIVO

“Al divertirme, yo me protejo.”

Día tras día los guatemaltecos tenemos la costumbre de estar en la calle a veces con miedos o preocupaciones, por un asalto o por alguna otra “situación”, o simplemente divirtiendonos un rato con los amigos.

El arte en las calles de Guatemala es el escenario que el grupo objetivo de la organización está acostumbrada a ver. Por lo que la tome de referencia para crear artes las piezas finales. Para que lo propongo piezas grotescas, así como es el tema del virus del VIH.

Los colores vibrantes, con mezcla de colores pastel, las paredes desgastadas, tipografías en comedores “La bendición”, son la base de inspiración para el desarrollo del proyecto.

“Yo me cuido, en donde quiera que me encuentre”

El insight sale de después de analizar al grupo objetivo, y saber que las prácticas sexuales se pueden realizar cualquier lugar, y con cualquier persona. Por lo que se debe tomar en cuenta que la protección es muy importante para la prevención de las infecciones de transmisión sexual.

INSIGHT

4.6

PRODUCCIÓN GRÁFICA



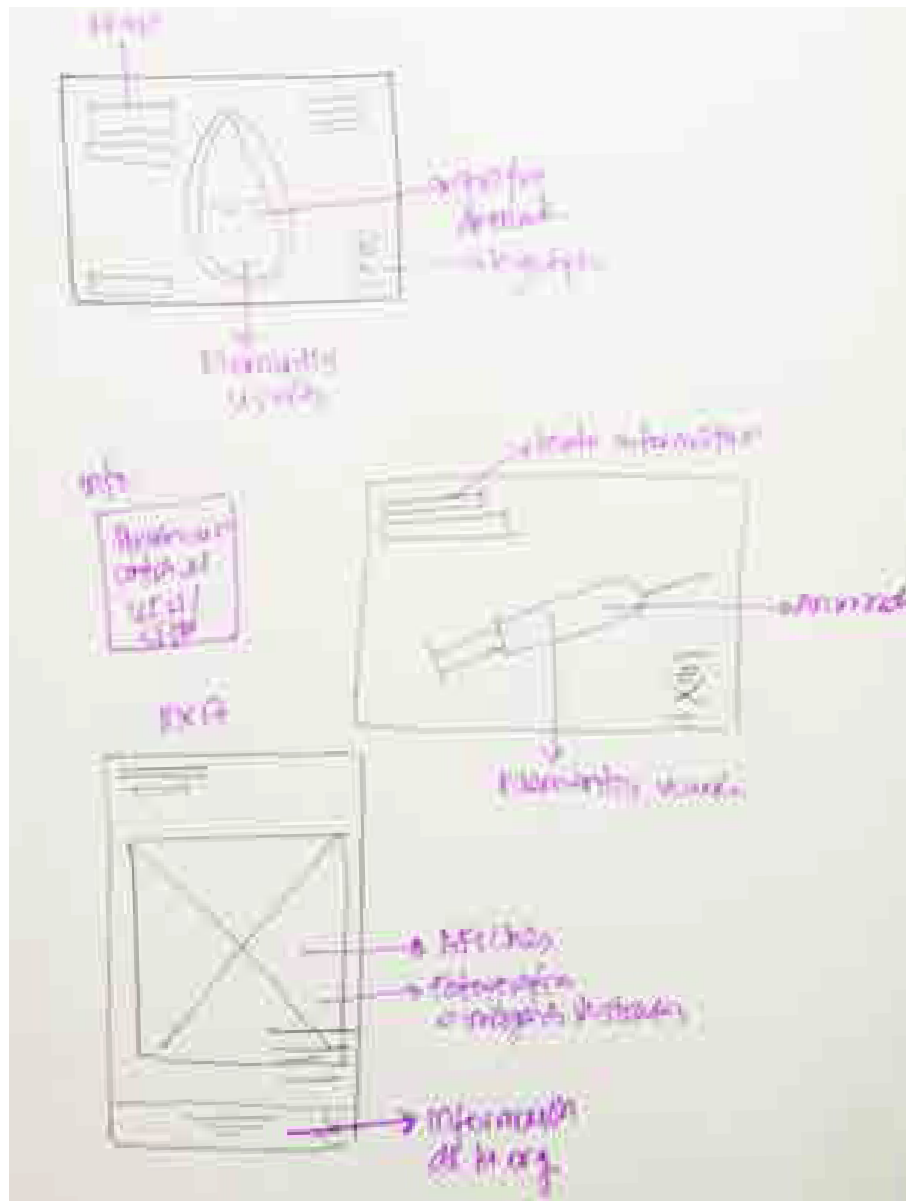
CAPÍTULO

5.1

PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

PROPUESTA GRÁFICA

Proceso de bocetaje



Bocetos a mano, para la decisión de la línea gráfica

PROPUESTA
01



PROPUESTA
02



5.1.1

CÓDIGOS VISUALES

Se extraerá todos los elementos clave, para explicar el contenido de la información. En la página anterior se puede observar un ejemplo, en el cual se extrajo una gota de sangre, dando lugar a la explicación de cómo prevenir el VIH.

Tendencia de diseño:

Flat Design Minimalista

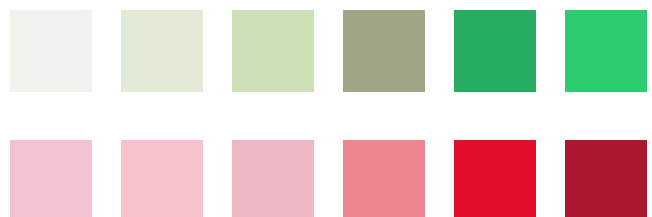
Últimamente en el área de diseño, sitios web y desarrollo de marca se ha tomado en cuenta esta tendencia. No es sólo una tendencia pasajera o una moda, ya que surge a través de una necesidad de funcionalidad que es la de adaptarse al diseño responsive, siendo útil tanto en dispositivos grandes como en pequeñas pantallas de móvil. El cual crea un mejor Diseño de Experiencia de Usuario para dar a los usuarios una mejor experiencia de una forma más sencilla.

Este estilo toma como influencia el minimalismo, que se observa mucho en la escuela de diseño Bauhaus y el Estilo Tipográfico Internacional. Es la tendencia en diseño web y diseño gráfico opuesta al realismo de la etapa anterior que fue propiciado por la introducción de HTML5 y CSS3 y sus in nitas hasta la fecha posibilidades y efectos.

Las características de esta tendencia de diseño es que no tiene sombras, relieves u ornamentos. Elimina sombras, texturas, degradados, difuminados y toda la sensación de tridimensionalidad. Desarrollando un diseño gráfico más limpio, elegante, sin profundidad, más nítido y los bordes son sólidos. Un dato relevante es que las formas son geométricas.

Color y tipografía

Los colores elegidos forman parte de los colores primarios y secundarios. Son brillantes para favorecer tanto el contraste sobre fondos, como la visibilidad cuando se utilizan a la luz del día. Se utilizan gamas de colores pastel, poco saturado. Cuando se utiliza un solo color, a este se le añade blanco o negro para crear los distintos matices.



5.1.2

COEVALUACIÓN

Para la evaluación de la primera propuesta de diseño se presentó frente a los integrantes de la clase, para que pudieran opinar acerca del código visual, colores, elementos, figuras, etc. Aconsejaron que partiendo de esa línea gráfica podrían haber confusiones para el grupo objetivo, ya que hay una gran variedad a lo que ellos están acostumbrados a ver en cuanto a diseño gráfico. Además mencionaban que las ilustraciones no eran adecuadas, ya que podrían mal interpretar algunas, o bien no comprenderlas con totalidad.

Además mencionaban que el mensaje que iba dentro de los artes no era llamativo para el grupo objetivo, es muy simple y podría llegar a ser aburrido para el lector, y lo que se busca es llamar la atención por tema a tratar. Es evidente que se deben mejorar la propuesta de gráfica, proponen que se busque elementos que se encuentran dentro de los lugares frecuentes por los receptores, y luego compare los

elementos que ellos buscan gráficamente; que el mensaje sea un tanto directo y llamativo (aconsejan que sean en doble sentido) para que puedan recordarlo. Concluidas las observaciones, se toma la decisión de hacer una nueva propuesta, descrita a continuación.

5.2

SEGUNDO NIVEL DE VISUALIZACIÓN

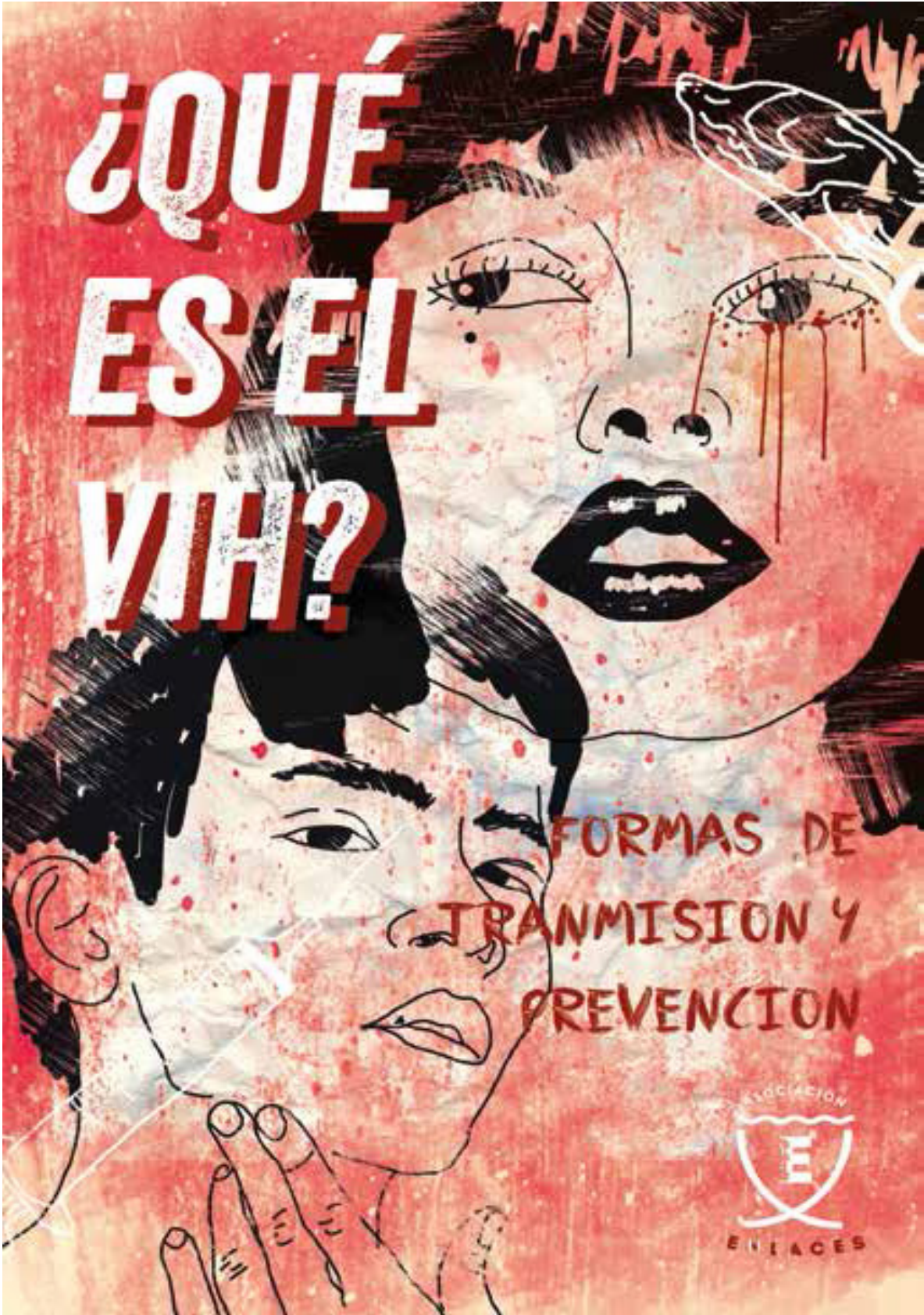
PROPUESTA GRÁFICA

Proceso de bocetaje



Bocetos a mano, para la decisión de la línea gráfica





5.2.1

CÓDIGOS VISUALES

Los elementos que se reflejan en el material gráfico serán adaptados a la cultura visual del grupo objetivo. Extrayendo elementos o códigos gráficos que están en los lugares que frecuentan y en actividades que ellos mismos realizan, como dibujar en las paredes o como se le conoce mejor: hacer graffiti.

Tendencia de diseño

Diseño al estilo Grunge

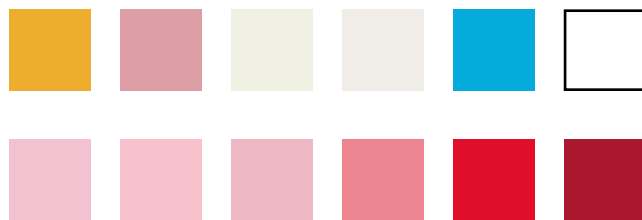
La tendencia que aplica lo retro y lo vintage está pasando por un buen momento. Este año ha sido un apogeo de la mezcla de lo "new retro", y sin duda los diseñadores aplican estas características a sus diseños. Las fuentes tienen una apariencia personalizada, pero no demasiado personalizada. Este tipo de diseño tomó importancia en los años 80's y 90's con grupos como Nirvana o Pearl Jam. Sin embargo el diseño a recogido mucho de esa tendencia con colores desteñidos y fotos blanco y negro. Lo grunge no ha muerto simplemente se ha transformado en una tendencia de diseño.

Características:

1. Texturas e imágenes de fondo indispensables.
2. Irregularidad en todo, efecto de roto.
3. El uso cintas adhesivas sujetando páginas.
4. Manchas, líquidos derramados.
5. Elementos manuscritos.
6. Esquinas dobladas.

Color y tipografía

El uso de palabras en mayúscula se usar para gritar un mensaje específico y conciso; se debe tener cuidado que el uso de mayúsculas añada, y no le quite, valor al mensaje.



5.2.2

EVALUACIÓN POR PARES DE LA SEGUNDA VISUALIZACIÓN

En esta segunda etapa ya se tiene más definida la línea gráfica, por lo que se menciona que la propuesta es ligeramente aceptada para el grupo objetivo pero la gráfica es muy grotesca para los ojos del receptor, puesto que la selección del código crómico puede ser mal interpretada por el grupo objetivo ya que puede connotar violencia (rojo) y la saturación del amarillo no es el adecuado. En cuanto a las ilustraciones se menciona que si son pertinentes, por lo que no se cambiarán mucho para la siguiente propuesta de línea gráfica.

Las opciones de color se deben cambiar, y proponen que sean colores suaves (pasteles) para que el mensaje no llegue de una manera brusca, si no

que se emita en forma correcta, ya que el tema a tratar ya es rudo para algunos de los integrantes del grupo objetivo.

La selección tipográfica debe ser unificada, ya que en unas opciones hay distintas tipografías que en otras. El insight aplicado en la gráfica no es tan fuerte y directo como lo exige el grupo objetivo, ya que uno de los fines de la campaña en este tipo de divulgación es crear un comportamiento en el grupo objetivo de la Organización.

Se puede evaluar las ilustraciones para que tengan un tratamiento que haga que el texto tenga una mejor legibilidad sin tener que cortar o disminuir en tamaño la imagen.

5.3

TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

PROPUESTA GRÁFICA
Proceso de bocetaje



Bocetos a mano, para la desición de la línea gráfica



5.3.1

EVALUACIÓN POR EL GRUPO OBJETIVO Y ORGANIZACIÓN

La propuesta que se presentó fue muy bien aceptada, los elementos agregados en la nueva propuesta le dió la esencia de los lugares que frecuenta el grupo objetivo de la organización. La paleta de color aceptada, ya que los que se venían proyectando antes eran muy bribrantes y muy dados a la violencia, y eso se dejó de usar años atrás ya que el nuevo mensaje que quiere brindar la organización a los atendidos es que con una ITS si se puede llevar una vida normal, siempre y cuando los medicamentos sean consumidos de manera adecuada. La violencia y la discriminación queda atrás, abriendo puertas a una aceptación a las personas infectadas, dándoles una oportunidad positiva para continuar con su vida.

El recorrido visual es claro en las propuestas. Hay que tener cuidado al optar por el efecto de sombra que tienen los títulos ya que al poner la sombra en color blanco, se ve como un error en la impresión, por lo que se debe tomar en cuenta la distancia que se dejará o el color del mismo.

PROPUESTA FINAL DE MATERIALES GRÁFICOS

CAPÍTULO



6.1 Tendencia

Diseño gráfico "Grunge"

6.2 Características

- Texturas e imágenes de fondo indispensables.
- Efecto de roto o desgastado.
- El uso de cintas adhesivas sujetando páginas.
- Manchas o líquidos derramados.
- Elementos manuscritos.
- Esquinas dobladas.

6.3 Tipografía

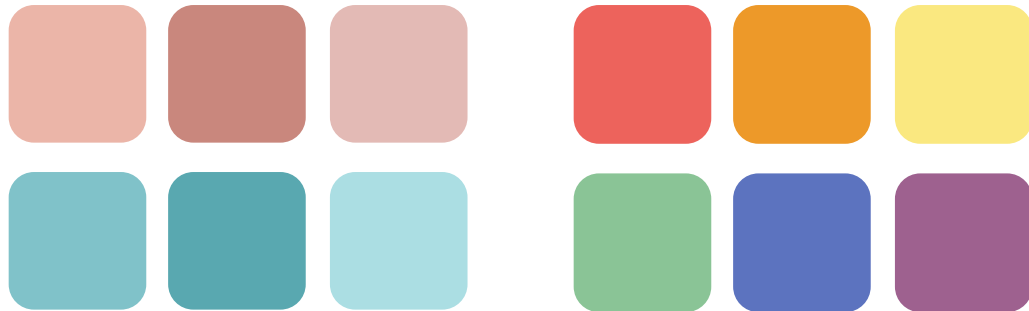


GOTHAM



VENEEER

6.4 Colores



PRIMARIOS

SECUNDARIOS

**SIN GLOBOS
NO HAY
FIESTA**

Utiliza condón
para prevenir el
VIIH

Para más información puedes ingresar al sitio web:
www.enlacegt.com
¡INFÓRMATE, VIVE Y DISFRUTA!

Síguenos: @enlacegt

**EL GORRITO
ES PARTE
DE LA FIESTA**

Utiliza condón
para prevenir el
VIIH

Para más información puedes ingresar al sitio web:
www.enlacegt.com
¡INFÓRMATE, VIVE Y DISFRUTA!

Síguenos: @enlacegt

**SI NO TRAES
GLOBOS NO HAY
DIVERSIÓN**

Utiliza condón
para prevenir el
VIIH

Para más información puedes ingresar al sitio web:
www.enlacegt.com
¡INFÓRMATE, VIVE Y DISFRUTA!

Síguenos: @enlacegt

**SIN GLOBOS
NO HAY
FIESTA**

Utiliza condón
para prevenir el
VIIH

Para más información puedes ingresar al sitio web:
www.enlacegt.com
¡INFÓRMATE, VIVE Y DISFRUTA!

Síguenos: @enlacegt



CÓMO NO SE TRANSMITE EL VIH

El VIH no se pasa al compartir comida o una bebida con alguien infectado.

Puedes abrazar, besar, y tocar a alguien con el VIH sin preocuparte.

PRECAUCIONES PARA EL USO DEL CONDÓN

FEMENINO Y MASCULINO

No. 1



No debes abrir el condón materiales que puedan dañarlo (tijeras o dientes). La forma correcta es con la llema de los dedos.



QUÉ DEBES HACER

SI CREES HABER TENIDO UNA PRÁCTICA SEXUAL DE RIESGO

Después de 3 meses de haber tenido una práctica de riesgo, debes buscar asistencia médica.

El médico te pedirá otros estudios de laboratorio para descartar que no haya otra ETS, ya que a menudo se asocian varias a la vez.

No. 1



Después de haber retirado cuidadosamente el condón del empaque, debes agarrar el aro interno en el extremo cerrado del condón.

No. 2



- Acuéstate
- Dobra el anillo que está en la parte cerrada del condón.

No. 3



Empuja el aro interno en la vagina hasta llegar al cuello del útero.



¿CÓMO SE UTILIZA EL CONDÓN?

¿QUÉ SON LAS ITS?

TRANSMISIÓN SEXUAL

INFECCIÓN DE

En la que se debilitan las defensas del cuerpo y se manifiestan las enfermedades oportunistas. Esta etapa se le conoce como SIDA.

¿CÓMO SE TRANSMITE EL VIRUS?

1. Por tener prácticas sexuales sin protección. Ya sean vaginales, anales y orales (sin condón).

2. Por la sangre, por usar objetos punzo cortantes y por transfusiones de sangre infectada.

3. De la madre al hijo desde el periodo de gestación, durante el parto y a través de la lactancia materna.

¿CÓMO SE PREVIENE EL VIRUS?

En todas las prácticas sexuales siempre utiliza condón y lubricante a base de agua.

No tengas prácticas sexuales bajo el efecto de drogas o alcohol.

Exige que la sangre utilizada en transfusiones sea analizada previamente.

¿QUÉ ES EL VIH?

Es un virus que ataca nuestro sistema inmunológico, destruyendo las defensas del cuerpo, dejándonos vulnerables a las infecciones y enfermedades.

EL VIH AVANZADO

Es la etapa del VIH en la que se han debilitado las defensas del cuerpo y se manifiestan las enfermedades oportunistas. Esta etapa se le conoce como SIDA.

¿CÓMO SE TRANSMITE EL VIRUS?

1. Por tener prácticas sexuales sin protección. Ya sean vaginales, anales y orales (sin condón).

2. Por la sangre, por usar objetos punzo cortantes y por transfusiones de sangre infectada.

3. De la madre al hijo desde el periodo de gestación, durante el parto y a través de la lactancia materna.

¿CÓMO SE PREVIENE EL VIRUS?

En todas las prácticas sexuales siempre utiliza condón y lubricante a base de agua.

No tengas prácticas sexuales bajo el efecto de drogas o alcohol.

Exige que la sangre utilizada en transfusiones sea analizada previamente.

Utiliza agujas descartables.

6.5

**PREVISIÓN DE
RECURSOS
Y COSTOS DEL
PROYECTO**

6.5.1

GASTOS DE DISEÑO GRÁFICO

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTOS
Visitas a la organización	Uso de transporte por día Q10.00 por día.	Q140.00
Asesoría en clase	1 día a la semana (14 semanas en total). Uso de transporte por día Q10.00 por día.	Q140.00
Insumos para bocetaje	Hojas, lápíceros, borrador, papel mantequilla, impresiones para pruebas.	Q100.00
Energía eléctrica	Electricidad de los 3 meses (duración del proyecto).	Q500.00
Depreciación de equipo	Computadora, porcentaje de tiempo de uso dedicado al proyecto en los 3 meses 90%.	Q3,000.00
Internet	Investigación, búsqueda de referencias, comunicación con la organización.	Q200.00
Impresiones	Impresiones de bocetos para asesorías e impresión final (presentación final).	Q570.00
	TOTAL	Q5,150.00

APORTE

LOS COSTOS SERÁN TOMADOS EN CUENTA DE LA SIGUIENTE MANERA:

Q8,000 (Sueldo mínimo de Licenciado en Diseño Gráfico) x
 14 (Número de sueldos anuales incluyendo bono y
 aguinaldo) + Q3,000 (12 bonificaciones mensuales de
 Q250) = Q115,000 / 49 (Semanas laboradas al año) =
 Q2,346 / 40 (Horas de trabajo semanales) = **Q58 la hora**

COSTO DEL PROCESO

Servicio o producto	Descripción	Costo	Tiempo
Protocolo /Investigación	Recopilación, documentación, y análisis de la misma. Definición del proyecto.	Q5,300.00	1 Mes, 4 horas diarias.
Protocolo / Perfiles	- Perfil de la Organización - Perfil del grupo que atiende - Perfil del primario y secundario	Q2,500.00	2 semanas 6 horas diarias.
Marco Teórico	Investigación, documentación y análisis de los temas claves para el desarrollo del proyecto.	Q3,500.00	1 Mes 5 horas diarias.
Desarrollo Creativo	Planteamiento estratégico	Q1,500.00	2 semanas
	Insight y concepto creativo	Q4,500.00	1 Mes y 2 semanas
Desarrollo Creativo	Primer nivel de visualización (Propuestas gráficas, códigos de diseño, análisis de propuestas)	Q3,500.00	1 semana y media
	Segundo nivel de visualización	Q3,000.00	1 semana y media
	Tercer nivel de visualización	Q2,700.00	1 semana y media
Producción	Propuesta final (Validación)	Q4,500.00	2 semanas
	TOTAL	Q31,000.00	

TOTAL

Q36,150.00

6.5.2

COSTOS DE REPRODUCCIÓN

La cotización se trabajo por medio la Litografía Coimpro, para la impresión final del proyecto. Tomar nota que este proyecto fue una retribución social que el estudiante hizo a través del EPS, por lo tanto la institución no tuvo que pagar nada por el material realizado.



Guatemala 22 de febrero de 2017

Att.
Luis Pedro Castellanos
Presente

Estimado Luis Pedro:

Es un gusto presentarle a continuación la cotización solicitada esperando sea de su agrado:

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1,000	Carteles de 11x17, 4 diseños Impreso a full color tiro, retiro en material opalina/couche	Q2.25	Q2,250,00
2,000	Trifoliales 8.5 x 11, bond full color Impreso a full color tiro, retiro en material bond	Q1.15	Q1,150,00
1,000	Empaque de trifoliales, troquelados Impreso a full color tiro, retiro en material huskey	Q2.45	Q2,450,00
			Q5,850.00

Agradeceremos leer nuestros terminos y condiciones al pie de la presente cotización y enviar confirmación por escrito, sera un gusto poder servirle.

FORMA DE PAGO: 30 DIAS CREDITO
FECHA DE ENTREGA: A convenir

Atentamente,

Evelyn Soto
Sales Representative

6.6

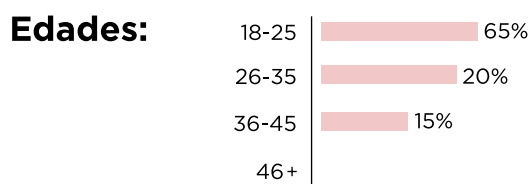
EVALUACIÓN DE LA EFICACIA DEL PROYECTO

VALIDACIÓN CON EL GRUPO OBJETIVO Y ORGANIZACIÓN

Para la actividad de validación se utilizaron dos formularios, los cuales fueron útiles para el análisis de resultados. Estos mismos se utilizaron para validar el Manual de normas gráficas e identidad visual, que corresponde a los parámetros y lineamientos para que el diseñador gráfico utilice de manera adecuada la línea gráfica y elementos visuales de la organización Enlaces.

Se tomó una muestra de 15 personas, en el cuál 5 son integrantes de la organización y las otras 10 son expertos en diseño gráfico. Entre los 25 y 45 años de edad que habitan en la ciudad de Guatemala. Con un nivel socioeconómico C2, C1, B. Cuentan con estudios superiores culminados o son estudiantes universitarios. Cuentan con bienes como estufa, refrigeradora, smart tv, equipo de sonido, computadora, tablets, teléfonos inteligentes, servicio de cable e internet. La tecnologías de comunicación no es un factor faltante en su vida, ya que son parte importante en su cotidianidad, y se encuentran informándose y comunicándose por medio de redes sociales como: Facebook, Twitter y Whatsapp.

ANÁLISIS DE RESULTADOS



01. ¿Consideras que el tipo de letra es adecuado y legible?

Al mostrar el manual de normas gráficas e identidad visual los encuestados pudieron hacer lectura de los textos sin ningún problema. El texto es legible y tiene un tamaño adecuado para la lectura.

Conclusión

El 80% de la muestra pudo leer el contenido. El otro 20% comentó que el texto en algunas áreas del manual estaban muy grandes o muy pequeñas. El 95% de los encuestados comentan que la selección tipográfica es adecuada para una lectura fluida.

Recomendación

Corregir el tamaño de texto para el encabezado de las páginas, para lograr una mejor jerarquía de texto. No usar los títulos muy grandes ya que causar molestias al momento de leer el contenido.

02. ¿Sabe para qué sirve un manual de normas gráficas e identidad visual?

Los resultados fueron negativos en la organización ya que el equipo de la organización no tenía claro para qué se usa un manual de normas gráficas, ni en qué ocasiones debe ser utilizado. Por otra parte, los diseñadores todos sabían para qué y la importancia de un documento de estos.



03. Según su criterio ¿Los temas tratados en el documento servirán que el los diseñadores gráficos puedan realizar los nuevos documentos o piezas gráficas de la organización?



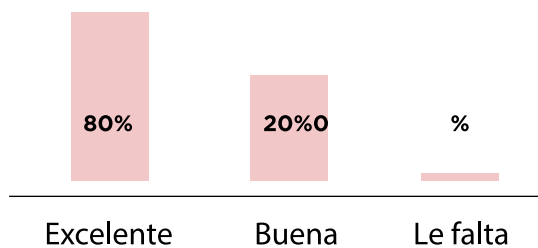
Conclusión:

Es posible que este segmento del grupo objetivo no sepa qué temas deben ser tratados en un manual de marca, por lo que se debe realizar la misma pregunta a expertos en el tema, ya que se podrá tener un mejor análisis.

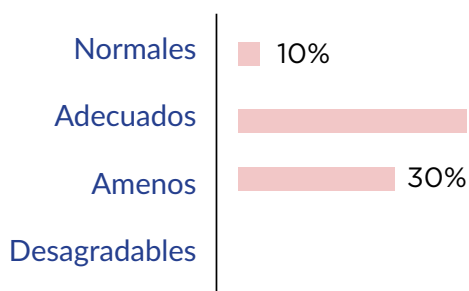
Recomendación:

Crear un documento de validación con personas expertas en el tema. Luego agregar o quitar temas que no sean de utilidad.

04. ¿Cómo calificaría la diagramación del documento?



05. ¿Cómo calificas los colores utilizados?



Recomendación:

Conocer el significado de los colores utilizados o a utilizar en cualquier documento para que no sea un factor que afecte la lectura o el mensaje.

Conclusiones:

Los colores utilizados en el documento son adecuados para cualquier lector. Son agradables para la vista y no son un ruido a la hora de leer el manual.

06. ¿Consideras que es importante un manual de marca? Si_ No_ ¿Porqué?

El 80% de los encuestados contestaron que sí es importante contar con un manual de marca, para saber cuales son las normas y reglamentos para el uso de la imagen corporativa, además para que el diseñador este enterado que debe hacer y que no debe hacer a la hora de aplicar la línea gráfica. El otro 20% dice que no es importante para que haya una libertad de diseño gráfico.

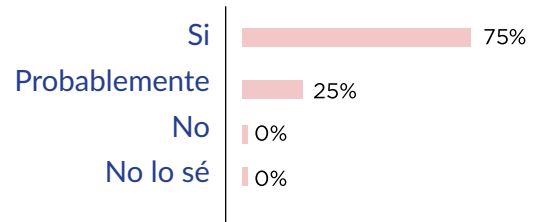
07. ¿La línea gráfica expuesta en el manual es adecuada para la organización?

Conclusión:

La línea gráfica es adecuada según los encuestados porque es amena a la vista y juega mucho con la cultura visual que frecuenta la organización.

Recomendaciones:

El diseño debe contribuir a sensibilizar y enseñar a las personas como utilizar los elementos visuales, así como también la aplicación de los mismos, sustratos, tamaños de documentos, etc.



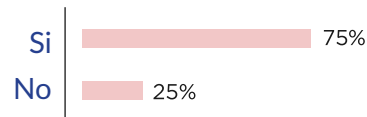
08. ¿El contenido dentro de manual es de confianza a la hora de alguna consulta?

Conclusión:

La información en el manual de marca es de confianza, ya que el diseñador o creador de nuevas piezas puede consultarlo sin ningún problema.

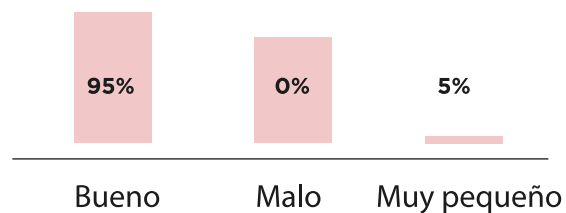
Recomendación:

Es bueno consultar o investigar cuál debe ser la información que debe llevar un manual del marca e identidad visual, para que las personas puedan consultarlo. Para las redes sociales, es necesario ir teniendo el conocimiento de cambios en cuanto a tamaño de artes, reglas de publicaciones, etc. Al igual que con cualquier otro material.



09. El tamaño del manual lo considera: Bueno_ Malo_ Muy pequeño_

Considerando que el manual de marca es un “libro” que ayuda a los diseñadores gráficos a desarrollar artes finales, se creó el material en un tamaño apto para que no ocupe tanto espacio y sea fácil de agarrar con las dos manos para la la lectura.



6.7

EVIDENCIA DE EVALUACIÓN



SÍNTESIS DEL PROYECTO

CAPÍTULO



Elección de materia es gráfica...

texto
INFORMACIÓN
MATERIAL

PA...



7.1

Conclusiones

El objetivo de ENLACES es brindar apoyo por medio de charlas actividades y talleres a la población guatemalteca, desarrollando programas de la prevención de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).

La población guatemalteca carece de un correcto conocimiento sobre qué son estas enfermedades, sus riesgos y las formas que hay para prevenir. Por lo que fue necesario incidir con el Diseño Gráfico apoyando y mejorando ese aspecto faltante.

Estudiando y conociendo al grupo objetivo se generó el material gráfico, el cual contiene información puntual y fácil de entender explicando el tema, apoyado por material para redes sociales, logrando que sea más directa. Con esto se puede decir que el internet y las redes sociales pueden cumplir un trabajo funcional y que ayude a empresas u organizaciones a mejorar su servicio.

El diseño establecido puede ser aplicado para cualquier elemento gráfico, creando códigos visuales que facilitan la interpretación de los mensajes de una manera más eficiente y así poder transmitir lo que la necesidad del cliente dictaba.

7.2

Recomendaciones del proyecto

Enlaces Para el Desarrollo

Conociendo más sobre Facebook y una planeación de medios de campañas publicitarias sobre algún tema en específico se puede lograr más alcance, conocer quiénes interactúan y poder contactar más interés en el grupo objetivo.

Futuros estudiantes de Proyecto de Graduación

Estar seguros que la institución a elegir sea lo más estable posible, y que el tema y proyectos a realizar sean de agrado ya que así al momento de trabajar no se sentirá tanto como una carga si no se disfrutará y los resultados serán más satisfactorios.

Tener mucha organización a la hora de realizar el proyecto, definir horarios y días de trabajo en el proyecto ya que hay muchos estudiantes que trabajan y estudian, esto hará la carga menos estresante y se podrá tener soluciones más rápidas a algún problema.

Escuela de Diseño Gráfico

Crear una estrategia de organización para el proceso de protocolo, papelería, cartas, etc. Durante el proceso se vieron muchas confusiones en la organización de los trámites, por lo que el proceso se tanto vio con obstáculos tanto para el estudiante como el catedrático el proceso.

Definir el proyecto por semanas o por el semestre que se cursa, ya que las horas no definen bien como poder realizar el proyecto, atrasa y crea conflicto al momento de realizar el trabajo.

7.3

Lecciones aprendidas

Dentro del proceso del proyecto se genera un análisis de las decisiones tomadas y las consecuencias que estas generaron. El trabajo como diseñador gráfico no solo requiere de hacer las piezas gráficas estéticas y funcionales, si no que lleva un proceso para que todo en relación funcione.

Lección 1

La comunicación entre el cliente y el diseñador gráfico es importante en el proceso, es así como el diseñador comprende las necesidades de la organización.

Lección 2

La organización es una de las piezas importantes en el tablero, ir cumpliendo con el cronograma de actividades establecido. De esta manera los materiales irán saliendo a luz sin ningún problema o atraso.

Lección 3

Siempre estar al tanto con la información, a veces no buscamos lo suficiente o no consultamos las fuentes correctas, por lo que debemos recurrir a informarnos más sobre el tema y así obtener lo más importante, luego presentarlo a la organización para que exista una aprobación y se pueda continuar con el proceso de diseño.

7.4

Dificultades del proyecto

En cualquier situación o proyecto de diseño se presentan dificultades. Por lo que fueron previamente analizados con FODA, de esa manera se pueden tener las soluciones a los problemas presentados y mantener un orden y seguir con la regularidad del trabajo.

Dificultad 1

Cuando la organización brindó información sobre el tema para poder realizar las piezas gráficas era poca, lo cual se tuvo que realizar una investigación más para poder cubrir el contenido necesario. Esto también hacía que se hicieran varias revisiones sobre el contenido y tener que esperar por más tiempo el resultado.

Dificultad 2

Los elementos solicitados en las asesorías de Proyecto de Graduación fueron muy pocos por lo que al final se corre mucho al realizar el boceto final del informe, ya que se une con las fechas de entrega de EPS y hace que se cree más carga.

Dificultad 3

El personal encargado de dar asesoría sobre el proyecto en ocasiones no se encontraba por lo que se recurría a la asesoría por medio de correo, aunque a veces no se tiene una respuesta inmediata o alguna.

7.5

Bibliografía

Barba, Raquel. 2009. Enfermedades de Transmisión Sexual. Recuperado de la página http://www.elmundo.es/elmundosalud/especiales/2009/05/enfermedades_viajero/enfermedades/46.html

Caballero, H.J y Villaseñor S.A (1996) Subcultura Sexual y grado de riesgo de adquisición del VIH/ SIDA en adolescentes en un barrio marginado, REVISTA DE SALUD PÚBLICA DE MEXICO.

Cardona, Víctor (1999). Acciones que desarrolla la escuela del nivel primario en programas educativos sobre prevención del SIDA. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_1007.pdf

Cilag, Janssen. 2006. ¿Qué es el VIH?. Recuperado de la página <http://www.infosida.es/que-es-el-vih#>

Cilag, Janssen. 2014. La historia oculta del sida: así se originó la gran enfermedad de nuestro tiempo. Recuperado de la página http://www.elcondencial.com/alma-cora-zon-vida/2014-10-02/la-historia-oculta-del-sida-asi-se-origino-la-gran-enfermedad-de-nuestro-tiempo_223875/

Educarchile. (Agosto de 2014). Obtenido de <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=132668> Tema:¿Cómo prevenir las ITS?Preveniones

Enlaces Guatemala. Recolección de datos. Recuperado de: <http://enlacesgt.com/>

Higueros Morales, Ismar Efrem. 2003. Informe final de investigación presentado al honorable consejo directivo de la escuela de ciencias psicológicas. Consultado en la página web: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_1320.pdf

Historia del Sida. Recuperado de la página <https://puertasabiertasencuba.wordpress.com/2012/12/21/historia-del-sida/>

Jiménez, O.; Álvarez, A.; Alfonso, M. A.; Villalón, M.; Reyes, X.; Carnota, R. y Hernández, I. (2000). Conociendo sobre VIH. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Leyva, Víctor (2013). El diseño gráfico de materiales educativos. Consultado de la página web: <https://foroalfa.org/articulos/el-diseno-gra-co-de-materiales-educativos>

Mineduc Portal. (05 de agosto de 2012). Obtenido de http://www.mineduc.gob.gt/portal/contenido/menu_lateral/sistema_educativo/educacion_sexual/

Modelos de Negocios Mart. (Agosto de 12 de 2015). Obtenido de <http://modelosde-negociosmart.com/que-es-design-thinking/>

Personas con VIH en Guatemala. Recuperado de <http://hablaguate.com/articulos/12350-mas-de-72-400-personas-viven-con-vih-en-guatemala>

Qué debe saber sobre el sida. Recuperado de la página <http://www.aids.gov.br/es/pagina/que-debe-saber-sobre-el-sida>

Redes sociales Centro América. (s.f). Perspectiva. Recuperado de <http://www.perspectiva.com.gt/tecnologia/las-preferencias-de-las-redes-sociales-en-centroamerica-y-el-caribe/>

Se incrementan casos de VIH-sida en el país. Recuperado de la página <http://www.prensalibre.com/guatemala/suchitepequez/se-incrementan-casos-de-vih-sida-en-el-pais>

Social media Marketing. (s.f). Marketing directo. Recuperado de <http://www.market-indirecto.com/digital-general/social-media-marketing/las-marcas-miran-a-las-redes-sociales-como-una-nueva-estrategia-de-e-commerce/>

Velásquez, T. (2001). Diagnóstico de la infección por micobacterias e identificación de sus factores de riesgo en personas viviendo con HIV/SIDA, a través de un programa de entrenamiento docente. Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala

Zaramago, José (Jueves, 4 De Abril De 2013). Definición de comunicación digital. Encontrado en el sitio web: <http://comunicacion-digital-jose.blogspot.com/2013/04/definicion-comunicacion-digital.html>

4 preguntas que debemos hacernos antes de empezar redes sociales. (s.f.). 40 de abril. Recuperado de <https://www.40de-abril.com/4-preguntas-que-debemos-hacernos-antes-de-empezar-en-redes-sociales/>

7.6

Validación de Grupo Objetivo

Validación Proyecto B Redes Sociales

Proyecto de graduación
USAC
Diseño gráfico
Luis Pedro Castellanos
201220209

Validación para: Diseñadores gráficos

1. Consideras que el tipo de letra es adecuado y de fácil lectura?

Si No

2. Las animaciones las consideras

Muy despacio Rápidas Muy Rápidas Buenas

3. Las ilustraciones te parecen:

Agradables Ofensivas Adecuadas para el mensaje No adecuadas para el mensaje

4. El mensaje en las animaciones es claro

Si No

5. Consideras que las animaciones tienen información adecuada

Si No

6. ¿El mensaje es directo y conciso?

Si No

7. Los elementos gráficos ¿son adecuados para el grupo objetivo?

Si No

8. ¿La información colocada en las animaciones es adecuada?

Si No

9. ¿Cambiarías algo en las animaciones?

Si No

10. Cualquiera que haya sido tu respuesta anterior ¿Porqué elegiste esa respuesta?

**Validación
Proyecto B
Redes Sociales**

Proyecto de graduación
USAC
Diseño gráfico
Luis Pedro Castellanos
201220209

**Validación para:
GRUPO OBJETIVO**

1. Consideras que el tipo de letra es adecuado y de fácil lectura?

Si No

2. Los colores los consideras:

Normales Bonitos Divertidos Desagradables

3. Las ilustraciones te parecen:

Agradables Ofensivas Adecuadas para el mensaje No adecuadas para el mensaje

4. El mensaje en los afiches es claro

Si No

5. ¿La frase es directa y consisa?

Si No

6. Los elementos gráficos ¿hacen parte de su cultura visual?

Si No

7. ¿La información colocada en los afiches es adecuada para informar sobre el uso del condón?

Si No

8. ¿Cambiarías algo en los diseños?

Si No

9. Cualquiera que haya sido tu respuesta anterior ¿Porqué elegiste esa respuesta?

Si No



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Doctor
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he realizado la revisión de estilo del Proyecto de Graduación **“DESARROLLO DE MATERIAL EDITORIAL PARA LA ENSEÑANZA DE PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA PARA LA ORGANIZACIÓN “ENLACES GUATEMALA”.**”, del estudiante **LUIS PEDRO CASTELLANOS CHANG** perteneciente a la Facultad de Arquitectura, **CUI 2221 82091 0101** y registro académico **201220209**, al conferírsele el Título de Licenciado en Diseño Gráfico.

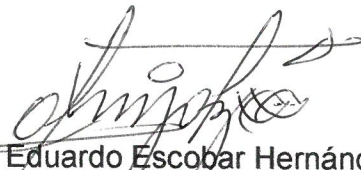
Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad requerida.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los nueve días de octubre de dos mil diecisiete.

Al agradecer su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular Facultad de Arquitectura
CUI 2715 41141 0101
Colegiado de Humanidades. No. 4509

Desarrollo de material editorial para la enseñanza de prevención del VIH/SIDA para la organización “Enlaces Guatemala”.
Proyecto de Graduación desarrollado por:


Luis Pedro Castellanos Chang

Asesorado por:


Licda. Karla Urizar


Lic. Francisco Chang Meneses


Lic. Marco Antonio Morales Tomas

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos
Decano



Para esos m
especiales en t

no se te o

protegete d

