



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN**

“RELACIÓN ENTRE LA DISTRIBUCIÓN Y LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA PRODUCTORA
C&A, LA CASA DEL CHANTILLY S.A.C. EN EL
AÑO 2023”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración

Autor:

Ruby Almendra Espinoza Lazaro

Asesor:

Mg. Lic. Luis Ricardo Cárdenas Torres

<https://orcid.org/0000-0003-0058-7422>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	DANIEL AMADEO ROBLES FABIÁN	20724956
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	ROBERTO MARTIN GAMARRA LOPEZ	43388320
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	JOSÉ ANTONIO CORAL MORANTE	41632040
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

TESIS V2 - RUBY ALMENDRA ESPINOZA LÁZARO

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
7	revista.gnerando.org Fuente de Internet	<1%
8	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Tabla de contenido

JURADO CALIFICADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	11
1.1.1 Antecedentes de la Investigación	25
1.2 Formulación del problema	43
1.3 Objetivos	43
1.4 Hipótesis	44
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	45
2.1 Tipo de investigación	45
2.2 Enfoque de la investigación	45
2.3 Alcance de la investigación	46
2.4 Diseño de investigación	46

2.5	Población y muestra	47
2.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
2.7	Proceso de recolección y análisis de datos	49
CAPÍTULO III: RESULTADOS		52
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES		61
REFERENCIAS		72
ANEXOS		80
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA		80
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES		81
ANEXO 3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS		86
ANEXO 3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS		89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Puntajes asignados a los instrumentos por los jueces expertos</i>	50
Tabla 2 <i>Coefficiente de Alfa de Cronbach</i>	50
Tabla 3 <i>Nivel de distribución en la empresa productora C&A, La casa de Chantilly S.A.C, 2022.</i> 52	
Tabla 4 <i>Nivel de procedimientos de pedidos en la empresa productora C&A, La casa de Chantilly S.A.C, 2022</i>	52
Tabla 5 <i>Nivel de transporte en la empresa productora C&A, La casa de Chantilly S.A.C, 2022.</i> ..53	
Tabla 6 <i>Nivel de entregas de pedidos en la empresa productora C&A, La casa de Chantilly S.A.C, 2022.</i>	53
Tabla 7 <i>Nivel de rentabilidad en la empresa productora C&A, La casa de Chantilly S.A.C, 2022.</i> 54	
Tabla 8 <i>Nivel de rentabilidad financiera en la empresa productora C&A, La casa de Chantilly S.A.C, 2022.</i>	54
Tabla 9 <i>Nivel de rentabilidad económica en la empresa productora C&A, La casa de Chantilly S.A.C, 2022.</i>	55
Tabla 10 <i>Nivel de cadena de valor en la empresa productora C&A, La casa de Chantilly S.A.C, 2022.</i>	55
Tabla 11 <i>Nivel de eficiencia en la empresa productora C&A, La casa de Chantilly S.A.C, 2022.</i> .56	
Tabla 12 <i>Nivel de eficacia en la empresa productora C&A, La casa de Chantilly S.A.C, 2022.</i>56	
Tabla 13 <i>Prueba de normalidad</i>	57
Tabla 14 <i>Relación entre la distribución y la rentabilidad empresarial en la productora C&A La Casa de Chantilly S.A.C, en el año 2022.</i>	58
Tabla 15 <i>Relación entre el procesamiento de pedidos y la rentabilidad empresarial en la productora C&A La Casa de Chantilly S.A.C, en el año 2022.</i>	59
Tabla 16 <i>Relación entre el transporte y la rentabilidad empresarial en la productora C&A La Casa de Chantilly S.A.C, en el año 2022.</i>	59
Tabla 17 <i>Relación entre la entrega de pedidos y la rentabilidad empresarial en la productora C&A La Casa de Chantilly S.A.C, en el año 2022.</i>	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Consumo de pan kg por persona 2021</i>	14
Figura 2 <i>Canales de distribución preferidos de productos de panadería</i>	20
Figura 3 <i>Organigrama de la empresa</i>	22
Figura 4 <i>Modelo de la cadena de valor</i>	37

RESUMEN

El actual estudio se elaboró con base en el objetivo de conocer la vinculación entre la distribución y la rentabilidad en la persona jurídica productora C&A La Casa del Chantilly S.A.C, en el año 2023. Para cumplir con el objetivo previamente instituido, se planteó a cabo un estudio que, desde una perspectiva metodológica, tiene un enfoque cuantitativo, así también, posee un nivel descriptivo-correlacional, de tipología básica y, por último, un diseño no experimental. Asimismo, se elaboraron dos herramientas para el estudio: una encuesta, que actuó como técnica, y un cuestionario, que actuó como instrumento, los cuales fueron empleados para efectuar el recojo correspondiente de los datos entre 129 participantes de la empresa. Sus hallazgos mostraron que hay una asociación directa entre la distribución y la rentabilidad en la compañía productora C&A La Casa del Chantilly S.A.C en el año 2023 ($Rho = 0.81$; $p = 0.000$).

PALABRAS CLAVES: Rentabilidad, logística, distribución, pedidos, entrega, transporte

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

REFERENCIAS

- Abdelrahman, M., Ibrahim, R., & Yaseer, I. (2023). The impact of distribution channel methods and kinds on convenience product consumer acquisition behavior. *Journal of Management Science*, 1, 1–14.
- Alfa Group. (2021). *El Pan: un alimento tradicional*. Noticias.
- Aljohani, K. (2023). Optimization of a bakery's delivery network: A view from distance reduction and food waste minimization. *Sustainability (Switzerland)*, 15(4), 1–26. <https://doi.org/10.3390/su15043654>
- Amaya, E., & Carreño, K. (2021). *El rendimiento económico del sector informal de la panadería en la ciudad de Ocaña*. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. In *Análisis Contable* (Vol. 6, p. 239).
- Anom, I., Solimun, S., Reinaldo, A., & Mnagesti, S. (2020). Corporate value, corporate governance and business profitability in relation to corporate social responsibility disclosure (comparative study in Indonesia China and India stock exchange in 2013-2016). *Social Responsibility Journal*, 16(7), 983–999. <https://acortar.link/fSp3u2>
- Apaza, L., & Chura, M. (2021). *El vínculo rentable entre la administración logística y Flores K&M Distribuciones Del Sur E.I.R.L Puno, sociedad anónima, dentro del año 2021*. Tesis de Licenciatura, Universidad José Carlos Mariátegui.
- Ávalos, J., Morales, A., Samaniego, C., & Pinos, M. (2022). Replanteamiento de la cadena

- del sector turismo, y su incidencia en la rentabilidad económica y social del GAD Parroquial Ingapirca, del Cantón y Provincia del Cañar. *Polo Del Conocimiento*, 7(7), 1562–1592. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i7>
- Avendaño, V., & Bustamante, K. (2020). *Las metodologías financieras a corto plazo y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa Panadería y Pastelería Danys, Bambamarca, año 2019* [Universidad Privada del Norte].
- Balbín, J. (2020). *Aplicación de la ingeniería de herramientas para aumentar la productividad en el área de producción en una panificadora, Lurigancho-Chosica – 2020*. Universidad César Vallejo.
- Barraza, N., Beltrán, R., Faciolince, J., & Piñeres, M. (2019). *Elaboración de una propuesta de mejora para el proceso productivo aplicado a una panadería, bajo el enfoque Lean-Sixsigma. Un caso de estudio* [Universidad del Sinú]. <https://acortar.link/ptK3Nv>
- Bermeo, M., Sacón, F., & Valladares, C. (2023). Adjudicación externa y su impacto en la rentabilidad operacional de la empresa Magnotha, Santo Domingo, 2023. *Revista Gner@ndo*, 4(1), 462 – 491.
- Cabanillas, A., Quiroz, X., Aliaga, J., & Salas, C. (2022). *Plan de negocio para una panadería especializada en panes hechos de masa madre en la ciudad de Lima* [Esan Graduate School of Business]. [file:///C:/Users/USER/Downloads/2022_MATP_20-2_07_T \(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/2022_MATP_20-2_07_T%20(1).pdf)
- Calle, A., & Landazuri, K. (2023). Cultura tributaria y la producción de las empresas hoteleras del Cantón Puerto López. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada*

YACHASUN, 7(12), 2–20.

Chiclla, W. (2022). *La supervisión logística en la rentabilidad de la Empresa de Transportes y Servicios Gavina S.R.L., Abancay 2021*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo.

Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S., & Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 32–48. <https://acortar.link/fSp3u2>

Delgado, M. (2022). *Sistema de distribución y rendimiento en la empresa Aguilar Tarapoto y servicios Generales EIRL, 2022*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo.

Delgado, S. (2023). *El negocio de las panaderías low cost en cifras*. El Blog Salmón.

Donnellan, A. (2023). *El crecimiento de los costes hace llorar a la distribución*. Breakingviews.

Dujak, D. (2019). Causal analysis of retail distribution system change from direct store delivery to centralized distribution. *IBIMA Business Review*, 2019, 1–14. <https://acortar.link/fSp3u2>

Escudero, J. (2019). *Logística de almacenamiento*. Ediciones Paraninfo.

Espejo, L., Valiente, Y., & Diaz, F. (2019). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 15(4), 41–46. <https://acortar.link/fSp3u2>

Espinoza, Á., Fort, R., & Espinoza, M. (2022). *La influencia de la pandemia en el sistema de distribución de alimentos del Perú: los mercados de abastos minoristas*.

Esteban, N. (2018). *Tipos De Investigación*.

Euromonitor International. (2019). *Baked Goods in Peru*.

Fundación Pública Andaluza. (2019). Cadena de Valor - Porter. In *Andalucía Emprende*.

Fundación Pública Andaluza.

Gámez, R., Palma, E., & Beltrán, L. (2020). Planeación y rentabilidad financiera en empresas prestadoras de servicios de bombeo electrosumergible en PDVSA, Venezuela. *Revista Innova ITFIP*, 7(1), 78–87. <https://acortar.link/tJ5KGr>

García, W., & Calderon, D. (2019). La supervisión logística y la rentabilidad en la Empresa Ramelsa S.A.C, SJL-2019. In *Repositorio Universidad Cesar Vallejo*. <https://acortar.link/tJ5KGr>

Gestión, D. (2022). *El dudoso futuro del sector gastronómico*. <https://acortar.link/fSp3u2>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. Mc Graw Hill. <https://acortar.link/tJ5KGr>

Husain, T., Sarwani, Sunardi, N., & Lisdawati. (2020). Firm's Value Prediction Based on Profitability Ratios and Dividend Policy. *Finance & Economics Review*, 2(2), 13–26. <https://acortar.link/tJ5KGr>

IBISWorld. (2015). *Supermarkets and Grocery Stores in Australia: Market Research Report: Market Research Report*. <https://acortar.link/tJ5KGr>

Karim, A., Syamsuddin, I., & Asrianto. (2023). Profitability ratio analysis profit growth pt. Gudang garam tbk on the idx for the 2014-2021 period. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(2), 649–660.

<https://acortar.link/tJ5KGr>

Maldonado, D. (2023). *Así es la expectativa actual de las panaderías en Colombia*. La Barra.

<https://acortar.link/tJ5KGr>

Medina, M., & Paliza, L. (2022). *Gestión en el proceso de distribución y rutas para acelerar la rentabilidad en la empresa Empanut SAC, Arequipa 2022*. Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo.

Morales, N., Mendoza, L., Campaña, W., & Valladares, A. (2023). Distribución externa y su impacto en la rentabilidad operacional de la empresa GRANONELL. *Revista Científica Multidisciplinar G-Nerando*, 4. <https://acortar.link/tJ5KGr>

Moreno, G., & Santana, D. (2023). La estadística en la investigación en modelos de transporte. *Polo Del Conocimiento*, 7(12), 1266–1280. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i1>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (4a Edición). Ediciones de la U. <https://acortar.link/tJ5KGr>

Ortega, C. (2021). *Mecanismos de distribución bajo modelo aproximación Vogel para minimizar costos en servicio transporte de carga. Caso Transrolimev S.A.* Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

Ortiz, H. (2018). *Análisis financiero elaborado, bajo la NIIF* (16a. Edici). Universidad Externado de Colombia.

Ostoloza, F. (2020). La metodología logística y las rentas en las personas jurídicas

- exportadoras de productos derivados de zinc - Callao. *Revista de Investigación Aplicada En Ciencias Empresariales*, 9(1), 104–117.
- Pantoja, P. (2020). *¿Cuál es la situación de los panaderos frente al Covid-19 en Brasil, México, Argentina, Uruguay, Perú y Venezuela?* Pan de Calidad. <https://acortar.link/tJ5KGr>
- Paredes, C. (2023). Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agroindustrias Garay S.A.C. Ayacucho, 2023. In *Repositorio Universidad Cesar Vallejo*. Universidad Cesar Vallejo. <https://acortar.link/tJ5KGr>
- Pariona, M. (2023). *La cultura tributaria y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú: caso “Panadería y Pastelería Marcelina” - Ayacucho, 2022* [Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. <https://acortar.link/ptK3Nv>
- Pascual, D., & Saldaña, G. (2023). *Propuestas de herramientas de gestión de calidad para incrementar la productividad en una empresa del rubro panadería de la ciudad de Trujillo - 2022* [Universidad Privada del Norte]. <https://acortar.link/ptK3Nv>
- Pico, C., Mancheno, M., & Chaluisa, S. (2020). Pedidos y transporte: Una unidad estratégica de estudio en indicadores logísticos de la nueva era. *Revista Arbitraria Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(9), 468–488. <https://acortar.link/tJ5KGr>
- Pizarro, A. (2023). *La gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. – 2022*. <https://acortar.link/tJ5KGr>
- Pizzán, N., Reátegui, J., & Rosales, C. (2022). Control de inventario y sistema de

- distribución en una sociedad agraria. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 667–679. <https://acortar.link/tJ5KGr>
- Porter, M. (1985). *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press.
- Rapario, E. (2019). Effect of Logistics Management Practices on Supply Chain Performance of Manufacturing Firms in Kenya [Tesis de Maestría, Kenya College of Accountancy University]. <https://doi.org/10.47941/ijscsl.473>
- Regalado, O. (2022). El incierto futuro del sector gastronómico. *Gestión*.
- Rivera, J. (2017). *Incorporación a la administración financiera: fundamentos y aplicaciones para crear valor* (2ª reimpre). Universidad del Valle.
- Rivera, J., & Villota, Lady. (2022). Rentabilidad y valor económico agregado del sector de elaboración de productos de café en Colombia. *Libre Empresa*, 19(1), 9–26. <https://acortar.link/tJ5KGr>
- Rodríguez, A. (2021). *Gestión logística y rentabilidad de una persona jurídica de Negocios y Servicios Postales SAC, Tarapoto 2019*. Tesis de Titulación, Universidad César Vallejo.
- Romero, J., Agnetti, C., Coral, A., & Medrano, A. (2020). Retos en la cadena de suministro de alimentos vinculados a la pandemia de COVID 19. *Heladería Panadería Latinoamericana*, 269, 20–28. <https://acortar.link/tJ5KGr>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Guía de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://acortar.link/tJ5KGr>

sectorial. (2022). *Informe del Sector Industria Panificadora 2022-II*.

Torre, E. (2021). *Proceso de distribución y rentabilidad de los cultivos de cacao en el anexo de Simariva, distrito Santa Rosa, VRAEM, 2020*. Tesis de Licencaitua, Universidad de Ayacucho Federico Froebel. <https://acortar.link/tJ5KGr>

Vivar, A., Erazo, J., & Narváez, C. (2020). La cadena de valor como instrumento de producción de ventajas competitivas para la Industria Acuícola. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(10), 4–33. <https://acortar.link/tJ5KGr>

Zambrano, F., Sánchez, M., Martínez, R., & Guarnizo, S. (2022). Determinantes de la rentabilidad financiera de las pequeñas empresas: un estudio transversal para el sector comercio. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 625–632. <https://acortar.link/tJ5KGr>