



**FORTALEZAS DE
LA PROVINCIA DE
ALICANTE**

ineca

IMPULSANDO
LA ECONOMÍA DE LA
PROVINCIA DE ALICANTE

ineca

Instituto Estudios
Económicos
Provincia Alicante

IMPULSANDO LA ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

FORTALEZAS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

ÍNDICE

0.	Presentación del presidente	8
1.	La provincia de Alicante en cifras	10
2.	Actividades económicas desempeñadas	16
3.	Una economía provincial única y diversificada	20
4.	Un territorio especializado y multisectorial	24
5.	Un referente en el suelo industrial	32
6.	Una provincia con tradición y futuro exportador	36
7.	Un ecosistema de innovación	40
8.	El turismo como gran motor de la economía provincial	48
9.	Una provincia a la vanguardia de la gastronomía de España	60
10.	Una provincia que ofrece salud y bienestar	62
11.	Los referentes estratégicos de la provincia de Alicante	64
12.	Autodiagnóstico comarcal: Focus Group	70
13.	Bibliografía. Autores	76



Las fortalezas que crean una provincia única

INECA comenzó sus trabajos en 2008 en un contexto complicado y complejo para la provincia de Alicante. A lo largo de este tiempo hemos encontrado una provincia de Alicante única que necesita conocer en profundidad sus fortalezas, lo que nos hace únicos y singulares, y conocer las razones de su resiliencia.

Quiero agradecer a nuestros socios y socias su confianza y entrega en este ambicioso proyecto. Sin su apoyo y entusiasmo altruista y generoso con nuestra comunidad no habría sido posible.

También quiero destacar expresamente a los socios y socias de JOVEMPA FEDERACIÓN su especial colaboración durante este proceso, aprovechando su conocimiento del territorio alicantino junto a ayuntamientos como Almoradí, Alcoy y Jávea que nos han prestado no sólo sus instalaciones sino sensaciones y opiniones muy cualificadas. Finalmente, quiero hacer mención especial a la Diputación de Alicante, Caja Rural Central e Hidraqua cuyo apoyo ha sido determinante para que este proyecto haya visto la luz.

Con todos ellos y muchos más -a los que reconocemos justamente en los créditos- hemos diseñado un estudio que, además de datos, nos ha dado percepciones que nos permiten identificar el ADN de una **provincia rica, plural y diversa**. Durante el proceso de creación, hemos descubierto que nos conocemos poco y que nos conocen poco. Hemos confirmado que hay que adoptar una **VISIÓN GLOBAL** y reforzar la AUTOESTIMA de nuestras empresas, instituciones y ciudadanos.

Esta visión global nos permite tener una mayor cohesión y conectividad funcional y territorial, aumentar las sinergias internas y externas y reforzar la planificación estratégica de inversiones con un sentido territorial amplio y equitativo.

Esta visión, convertida en MISIÓN, es imprescindible para identificarnos como una provincia atractiva para invertir con un motor diversificado, sostenible y potente y una ciudadanía preparada para competir en este mundo global. Este estudio permite tener una visión global de la provincia de Alicante con la singularidad de cada una de sus comarcas, cuyas fortalezas unidas nos permiten alcanzar una visibilidad a escala mundial. Y hemos podido confirmar y contrastar los importantes recursos económicos, empresariales, sociales, culturales y ambientales que nos hacen únicos y que constituyen una plataforma sólida y estable desde la que poder alcanzar los retos que nos proponemos.

Para esto y para mucho más, sirve tener una visión global.

Y esta es sin duda una de las misiones de INECA: **contribuir con nuestra labor a la difusión de los valores de nuestra provincia y de nuestras comarcas.**

Rafael Ballester Cecilia

Presidente de INECA

01 | LA PROVINCIA DE ALICANTE EN CIFRAS

Con este trabajo se pretende poner de manifiesto cuál es la posición y relevancia de la provincia de Alicante. Si bien en nuestros informes de coyuntura analizamos un número muy amplio de variables de carácter socioeconómico, en esta ocasión nos queremos fijar únicamente en aquellas fortalezas y pilares de la provincia de Alicante que entre todos hemos ido construyendo. Esta posición destacada dentro del panorama nacional ha sido posible gracias al trabajo y sacrificio realizado por las empresas, sus empresarios y trabajadores, y demás instituciones locales. Tenemos a nuestro alcance un futuro prometedor, pero para alcanzarlo, no debemos conformarnos, y hay que seguir trabajando duro, para que las próximas generaciones puedan seguir disfrutando de esta posición distinguida.

La provincia de Alicante cuenta 1.862.798 habitantes distribuidos en sus 141 municipios (INE, 1 de enero 2019). Pero lo realmente importante es la peculiar distribución de esta población, ya que la provincia cuenta con un número importante de ciudades pequeñas, varias medianas y dos grandes ciudades como son Elche y Alicante. Con esta peculiaridad, posiblemente no haya muchas situaciones similares a lo largo de la geografía nacional.

Profundizando algo más, comprobamos que la provincia posee 115 municipios que tienen menos de 20.000 habitantes, pero representan el 21,6% del total de la población provincial. En el escalón de entre 20.000 y 50.000 habitantes, encontramos a un total de 18 municipios repartidos por toda la geografía, las cuales recogen al 26,3%. En el siguiente tramo se encuentran 6 localidades igualmente repartidas por las diversas comarcas, y acaparando al 21,5% de la población. Finalmente, por encima de los 100.000 habitantes, contamos con 2 ciudades importantes; por un lado, Elche con más de 230.000 habitantes y el 12,5% de la población, y de otro la capital provincial, con más de 330.000 habitantes y el 18% de la población.

El carácter policéntrico y multisectorial de la provincia de Alicante es un ejemplo único de equilibrio, cohesión y diversidad territorial en la UE.



EMPADRONADOS

> 100.000 hab.

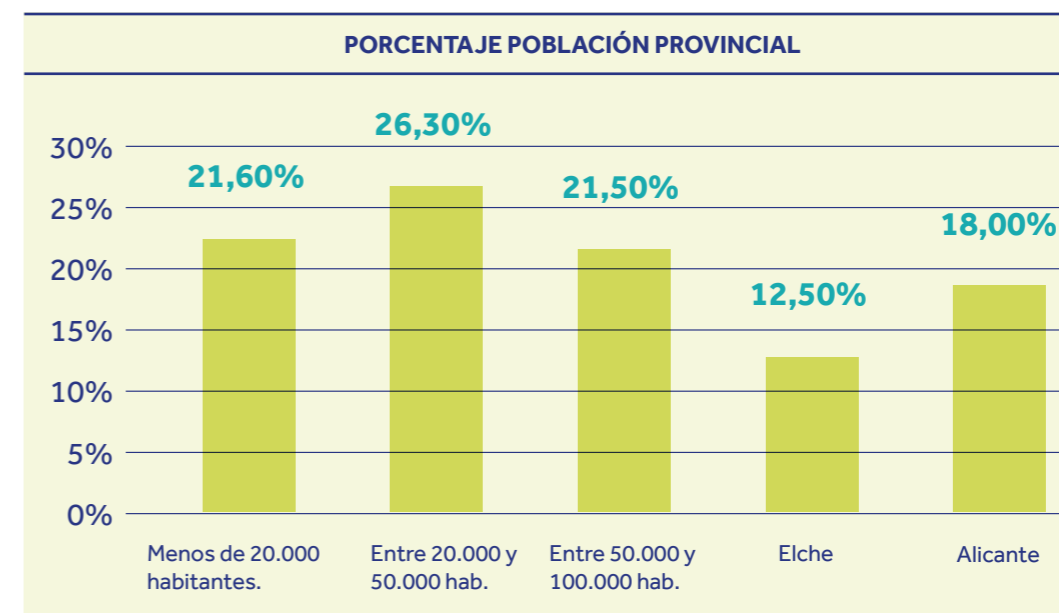
50.000 - 100.000 hab.

20.000 - 50.000 hab.

	Municipios	% población provincial
Menos de 20.000 habitantes	115 municipios	21,6%
Entre 20.000 y 50.000 habitantes	18 municipios	26,3%
Entre 50.000 y 100.000 habitantes	Torreveija- 82.599	21,5%
	Orihuela- 76.778	
	Benidorm- 67.558	
	Alcoy- 58.977	
	San Vicente del Raspeig- 57.785	
Mas de 100.000 habitantes	Elda- 52.404	12,5%
	Elche- 230.625	
	Alicante- 331.577	18%

Además de la población censada en Alicante, donde ocuparía la quinta posición nacional, la provincia cuenta con otras variables de carácter socioeconómico en las cuales también conquista esa misma 5ª posición.

Es el caso del número de empresas, casi 139.000 empresas, y el número de cotizantes a la Seguridad Social (régimen general más régimen especial de autónomos), unos 649.000 cotizantes. Estas empresas y estos trabajadores, junto al resto de trabajadores funcionarios de la administración pública generan más de 35.061,8 millones de euros de riqueza anual (año 2017), que es el PIB provincial. Ocupando nuevamente la provincia de Alicante la quinta posición nacional en esta magnitud, por detrás de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla. La provincia, en consecuencia, es la primera provincia no capital de comunidad autónoma en estas variables tan relevantes.¹



1.- Fuentes: INE y Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social

138.964

EMPRESAS
(5ª PROVINCIA DE ESPAÑA)

1ª

PROVINCIA NO
CAPITAL CCAA

649.000

AFILIADOS
(5ª PROVINCIA DE ESPAÑA)

35.061,8

MILLONES DE EUROS PIB
(5ª PROVINCIA DE ESPAÑA)

1.862.798

HABITANTES
(5ª PROVINCIA DE ESPAÑA)



02 | ACTIVIDADES ECONÓMICAS DESEMPEÑADAS

Además, la provincia de Alicante presenta una producción muy variada, ya que, por ejemplo, atendiendo a la clasificación nacional de actividades económicas (CNAE) que distingue un total de 88 epígrafes de actividad, en 2018 las empresas de la provincia están presentes en 82 de ellas. Tan solo en las siguientes seis actividades económicas no se dispone de ninguna empresa con domicilio social en la provincia: ¹ Extracción de antracita, hulla y lignito; Extracción de crudo de petróleo y gas natural; Extracción de minerales metálicos; Coquerías y refinado de petróleo; Actividades de los hogares como productores de bienes; y Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.



82/88

ACTIVIDADES ECONÓMICAS DESEMPEÑADAS POR EMPRESAS DE LA PROVINCIA

Agricultura, ganadería, caza	Silvicultura y explotación forestal	Pesca y acuicultura	A	✗	✗	✗	Otras industrias extractivas	Actividades de apoyo a las industrias extractivas	Industria de la alimentación
Fabricación de bebidas	Industria del tabaco	Industria textil	Confección de prendas de vestir	Industria del cuero y del calzado	Industria de la madera y del corcho	Industria del papel	Artes gráficas y reproducción	✗	Industria química
Fabricación de productos farmacéuticos	Fabricación de productos de caucho y plásticos	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero	Fabricación de productos metálicos, no maquinaria	Fabricación de productos informáticos y electrónicos	Fabricación de material y equipo eléctrico	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	Fabricación de vehículos de motor, remolques	Fabricación de otro material de transporte
Fabricación de muebles	Otras industrias manufactureras	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	L	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor	Captación, depuración y distribución de agua	Recogida y tratamiento de aguas residuales	Recogida, tratamiento y eliminación de residuos	Actividades de descontaminación	I
Construcción de edificios	Ingeniería civil	Actividades de construcción especializada	C	Venta y reparación de vehículos de motor	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	Comercio al por menor	A	Transporte terrestre y por tubería	Transporte marítimo y por vías navegables
Transporte aéreo	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	Actividades postales y de correos	N	Servicios de alojamiento	Servicios de comidas y bebidas	T	Edición	Actividades cinematográficas de video y programas de TV	Actividades de programación y emisión de radio y TV
Telecomunicaciones	Programación, consultoría y actividades relacionadas	Servicios de información	Servicios financieros	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones	Auxiliares a los servicios financieros y seguros	E	Actividades inmobiliarias	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	Investigación y desarrollo	Publicidad y estudios de mercado	Actividades profesionales científicas y técnicas	Actividades veterinarias	O	Actividades de alquiler	Actividades relacionadas con el empleo	Actividades de agencias, operadores turísticos	Actividades de seguridad e investigación
Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras	2	Administración Pública y defensa; Seguridad Social	Educación	Actividades sanitarias	Asistencia en establecimientos residenciales	Actividades de servicios sociales sin alojamiento	1	Actividades de creación, artísticas y espectáculos
Actividades de biblioteca, archivos, museos	Actividades de juegos de azar y apuestas	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	Actividades asociativas	Reparaciones de ordenadores, efectos personales	Otros servicios personales	Actividades de los hogares como empleadores	✗	✗	8

¹Fuente: Base de Datos SABI. Fichero de Empresas Españolas de CAMERDATA S.A.



El listado de empresas alicantinas en cada una de las actividades económicas es muy extenso y todas ellas contribuyen a generar riqueza. Además, muchas son bien conocidas fuera de los límites provinciales e incluso más allá de las fronteras nacionales. Sería deseable poder nombrar a todas y cada una de ellas, pero nos limitaremos a continuación a destacar a aquellas que dentro de su sector de actividad son las que más contribuyen al PIB provincial. Sin duda, junto a ellas, otras muchas firmas igualmente ocupan posiciones notorias en sus sectores de actividad, pero el cuadro presentado lo hace a modo de muestrario de la diversidad productiva.

82/88

EMPRESAS DE LA PROVINCIA CON MAYOR APORTACIÓN AL PIB EN SU RESPECTIVA ACTIVIDAD ECONÓMICA

BONNYSA	ETT PLUS 08	grupo cuumarex	A	X	X	X	LEVANTINA	Yacimientos Marmóreos SL	VALOR
VOLVER	ALI	ATHENEA	IDEAL	PIKOLINOS	CNC		epreoprint	X	GERMAINE CAPUCCINI
Korott	Jimfen	LEVANTINA	extrusax	Giménez Ganga	IDEGIS	BPM	BOIX	CLR	ROLSER
ACTIU	Fameta	VARADEROPORTUENA	L	ENERSTAR	HIDRAQUA	net	acteco	recVIVES	I
TM	chm	Verne	C	GRUPO SOLEDAD	BONNYSA	Sprinter	A	Castillo Trans	BALEARIA
Missionair SL	batcock	Garalut Courier SL	N	Magic	New Restaurants of Spain SA	T	INFORMACIÓN	CINES AXION	te
Teleco	n-complus	NITSNETS	Sabadell	Mutua Levante	Sabadell	E	SolvioS	gtt	ACTIU
itv	aitex	Sabadell	PIKOLINOS	etermed	0	GOLDCAR	AGP	ZAFIRO TOURS	vectoria
Gruponet	subus	2	Cámara	Ellan's British School of La Nucia	marinaSalud	CASAVERDE	asistenzia	1	SABONALACI
TEJERA NATURA	bingopizzo		Grupo Desiree Spain S.I.	GRUPO ASV		X	X	8	

03 | UNA ECONOMÍA PROVINCIAL ÚNICA Y DIVERSIFICADA

Esta variedad productiva no se realiza de forma uniforme a lo largo de la geografía provincial, sino que por el contrario se aprecia una clara especialización comarcal. Y es ahí precisamente donde radica otra de las fortalezas provinciales. Es la actividad propia de cada una de ellas, como veremos más adelante, lo que está ayudando a la provincia a ocupar esa posición destacada dentro del panorama nacional. En el estudio realizado se han analizado cada una de las actividades de las comarcas, para determinar cuáles son las principales actividades generadoras de empleo, y cómo estas actividades productivas se complementan y ayudan al conjunto de la provincia a presentar una oferta productiva variada y atractiva.



	CLASIFICACIÓN CNAE 2009
Agricultura	1. Agricultura
Industria	2. Industria del Cuero y Calzado
	3. Industria de la Alimentación
	4. Industria del Papel
	5. Industria del Textil
	6. Otra Industria Manufacturera
	7. Fabricación Maquinaria
	8. Pdtos. Caucho y Plástico
	9. Pdtos. Metálicos
	10. Pdtos. Minerales no metálicos
	Construcción
12. Construcción Especializada	
Comercio	13. Comercio al por mayor
	14. Comercio al por menor
	15. Venta y Reparación Vehículos
Turismo	16. Servicios de Alojamiento
	17. Servicios de Comidas y Bebidas
Transporte	18. Transporte Marítimo
	19. Transporte Terrestre
Otros Servicios	20. Servicios a edificios y jardinería
	21. Actividades Inmobiliarias

Entrando en el detalle de actividades y comarcas, el procedimiento realizado ha sido el siguiente a partir de la información disponible a finales del año 2018 en la base de datos SABI, la cual se nutre de la información del Registro Mercantil: para cada una de las nueve comarcas se han destacado aquellas 7 actividades con mayor número de empleados, resultando para el conjunto de la provincia de Alicante un total de 21 actividades.

Estas 21 actividades recogen en la provincia de Alicante, el 81% de la facturación de las empresas, el 79% del empleo y el 72% del valor agregado o aportación al PIB empresarial. El reparto de estas variables (Ingresos, Empleo y Valor agregado o aportación al PIB) por estas principales actividades económicas queda representado en el siguiente cuadro. En él se aprecia cómo el comercio, con un tercio en la participación en el empleo y generación de riqueza/valor agregado, es la actividad que más aporta en la provincia; a continuación, le siguen la industria, con una cuarta parte, y en tercer lugar se encontrarían el sector de la construcción junto al turismo. Por su parte, el detalle comarcal de estas actividades queda reflejado a continuación, estando ordenadas las comarcas de mayor a menor contribución al empleo.

	Ingresos	Empleo	Valor Agregado
Alacantí	24,3%	22,1%	22,9%
Baix Vinalopó	19,0%	19,3%	16,2%
Baix Segura	16,1%	15,7%	15,5%
Marina Baixa	6,9%	9,4%	10,6%
Marina Alta	9,2%	9,4%	10,0%
Vinalopó Mitjà	9,2%	9,3%	8,3%
Alcoià	8,8%	8,2%	9,7%
Alt Vinalopó	3,9%	4,3%	4,0%
Comtat	2,5%	2,2%	2,7%
	100%	100%	100%

	Ingresos	Empleo	Valor Agregado
Agricultura	1,0%	2,0%	1,6%
Industria	25,8%	26,4%	27,4%
Construcción	10,3%	11,0%	11,0%
Comercio	48,7%	34,6%	32,2%
Transporte	4,7%	5,4%	6,9%
Turismo	6,0%	12,4%	11,4%
Otros Servicios	3,4%	8,2%	9,4%
	100%	100%	100%

Por su parte, territorialmente es la comarca de l'Alacantí la que más aporta al PIB empresarial (22,9%), seguido del Baix Vinalopó (16,2%) y en tercer lugar quedaría el Baix Segura (el 15,5%), copando estas tres comarcas el 54,6% del total. El resto de las comarcas, la situadas en la zona septentrional y de interior, recogen el restante 45,4% de aportación al PIB empresarial, con el siguiente detalle: la Marina Baixa el 10,6%, la Marina Alta el 10%, l'Alcoià el 9,7%, el Vinalopó Mitjà el 8,3%, el Alt Vinalopó el 4%, y finalmente el Comtat el 2,7%.

El detalle completo de la distribución por bloques de actividad en cada una de las nueve comarcas de la aportación al valor agregado empresarial queda reflejado en el siguiente cuadro, donde ya se aprecia claramente la especialización productiva de cada una de las comarcas.

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Transporte	Turismo	Otros servicios	
Alcoià	0,4%	62,5%	6,1%	16,5%	6,7%	1,4%	6,3%	100%
Comtat	0,5%	73,3%	2,2%	15,5%	4,1%	1,5%	2,9%	100%
Alt Vinalopó	0,9%	68,6%	6,7%	17,7%	1,7%	1,3%	3,1%	100%
Vinalopó Mitjà	1,1%	55,8%	7,0%	28,5%	2,3%	1,9%	3,3%	100%
Baix Vinalopó	0,9%	32,9%	8,2%	40,2%	3,3%	4,1%	10,2%	100%
Marina Alta	0,5%	4,4%	13,1%	38,8%	22,2%	13,3%	7,6%	100%
Marina Baixa	0,1%	6,3%	8,8%	15,9%	2,6%	58,2%	8,0%	100%
Alacantí	1,1%	14,9%	7,0%	45,0%	6,7%	7,6%	17,7%	100%
Baix Segura	6,4%	13,5%	27,9%	30,6%	8,4%	7,1%	6,2%	100%
DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO DE CADA COMARCA POR GRUPOS DE ACTIVIDAD								



04 | UN TERRITORIO ESPECIALIZADO Y MULTISECTORIAL

Para conocer el detalle particular de cuáles son en concreto las principales actividades económicas desarrolladas en las comarcas, a continuación, se presentan varias tablas que recogen la distribución de los valores de las variables de empleo, y valor agregado por comarcas y las 21 actividades previamente seccionadas. A partir de esta información, posteriormente se muestra el detalle de las 7 actividades con mayor empleo que en particular sobresalen en cada una de las comarcas.

Enlaces:

[Distribución del empleo de las actividades económicas por comarcas. \(VER TABLA ANEXA\)](#)

[Distribución del empleo comarcal por actividades económicas. \(VER TABLA ANEXA\)](#)



Como se desprende de esta tablas, la especialización productiva comarcal es clara, quedando a grandes rasgos distribuida de la siguiente forma: las empresas vinculadas con la agricultura sobresalen en el Baix Segura y la zona del Vinalopó; los servicios, donde el turismo ocupa una posición central, se localizan en la Marina Alta, la Marina Baixa y el Alacantí; las empresas industriales se encuentran en las comarcas del interior, es decir, Alcoià y Comtat además de las tres comarcas del Vinalopó, y la actividad de la construcción localiza las empresas claramente en la Marina Alta y el Baix Segura; finalmente, el comercio se reparte de forma más marcada en las comarcas del litoral, mientras que el transporte terrestre se queda en l'Alacantí, el Baix Vinalopó, el Baix Segura y l'Alcoià, mientras que el transporte marítimo se fija en la Marina Alta.

Enlaces:

[Distribución del valor agregado de las actividades económicas por comarcas. \(VER TABLA ANEXA\)](#)

[Distribución del valor agregado comarcal por actividades económicas. \(VER TABLA ANEXA\)](#)



El reparto del valor agregado generado por comarca y actividad sigue una explicación similar a la del empleo, si bien ahora las diferencias quedan más marcadas, reforzándose los territorios con mayor especialización en una determinada actividad económica. Así, la agricultura provincial presenta el principal foco de generación de riqueza en el Baix Segura; la industria se focaliza en l'Alcoià, el Comtat, y las comarcas del Vinalopó, algunas de las cuales muy volcadas en determinadas actividades industriales. La construcción tiene un peso significativo en la generación de riqueza especialmente en el Baix Segura y la Marina Alta, y con menor intensidad en la Marina Baixa y el Baix Vinalopó; y finalmente, el sector servicios, que incluiría tanto el comercio al por mayor y por menor, turismo y transporte, se centraría con especial relevancia en las cinco comarcas bañadas por el mar Mediterráneo.

A continuación, veamos el detalle de las principales actividades que desarrolla cada comarca, con la relación del porcentaje que cada actividad representa sobre el empleo de estas 21 actividades seleccionadas, así como el mismo planteamiento, pero para el valor agregado generado.



Importancia relativa por generación de valor agregado de las comarcas.



ALCOIÀ

COMTAT

MARINA ALTA

MARINA BAIXA

ALACANTÍ

BAJO VINALOPÓ

Industria de Alimentación.
Transporte terrestre.
Industria textil.
Otra industria manufacturera.
Fabricación de productos de caucho y plástico.
Comercio al por mayor.
Fabricación de productos metálicos.

Comercio al por menor.
Transporte terrestre.
Industria del papel.
Comercio al por mayor.
Fabricación de máquinas
Industria textil.
Otra industria manufacturera.

Construcción especializada.
Construcción edificios.
Servicios de comidas y bebidas.
Servicios de alojamiento.
Comercio al por menor.
Comercio al por mayor.
Transporte marítimo.

Actividades inmobiliarias.
Comercio al por mayor.
Servicios de comidas y bebidas.
Comercio al por menor.
Construcción edificios.
Construcción especializada.
Servicios de alojamiento.

Transporte terrestre.
Construcción especializada.
Comercio al por menor.
Comercio al por mayor.
Servicios de comidas y bebidas.
Servicios a edificios y jardinería.
Venta y reparación vehículos.

Servicios de comidas y bebidas.
Comercio al por menor.
Industria del cuero y calzado.
Construcción especializada.
Comercio al por mayor.
Servicios a edificios y jardinería.
Venta y reparación vehículos.

Alcoià: especialización productiva.

	% Empleo	Total	% Valor agregado	Total
Fabric. Productos Caucho y Plástico	16,9%	71,9%	22,4%	74,5%
Industria Textil	15,1%		13,2%	
Comercio al por mayor	11,5%		12,4%	
Fabricación Productos Metálicos	8,3%		7,5%	
Transporte terrestre	7,3%		6,7%	
Otra Industria Manufacturera	7,0%		6,4%	
Industria de Alimentación	5,8%		5,8%	

Comtat: especialización productiva.

	% Empleo	Total	% Valor agregado	Total
Industria Textil	42,3%	79,9%	36,7%	84,2%
Comercio al por mayor	12,6%		9,5%	
Industria del Papel	8,6%		22,6%	
Transporte terrestre	4,5%		4,1%	
Comercio al por menor	4,4%		3,2%	
Fabricación Maquinaria	3,9%		4,9%	
Otra Industria Manufacturera	3,5%		3,3%	

Marina Alta: especialización productiva.

	% Empleo	Total	% Valor agregado	Total
Comercio al por menor	34,4%	83,2%	25,8%	81,8%
Servicios de Comidas y Bebidas	12,7%		8,2%	
Comercio al por mayor	10,5%		9,6%	
Construcción Edificios	7,2%		8,0%	
Construcción Especializada	6,7%		5,1%	
Transporte Marítimo	6,4%		19,9%	
Servicios de Alojamiento	5,3%		5,2%	

Marina Baixa: especialización productiva.

	% Empleo	Total	% Valor agregado	Total
Servicios de Alojamiento	37,0%	87,2%	47,3%	88,6%
Servicios de Comidas y Bebidas	15,9%		11,0%	
Comercio al por menor	10,7%		6,9%	
Comercio al por mayor	8,9%		7,9%	
Construcción Edificios	5,3%		5,4%	
Actividades Inmobiliarias	4,8%		6,7%	
Construcción Especializada	4,6%		3,4%	

Alacantí: especialización productiva.

	% Empleo	Total	% Valor agregado	Total
Comercio al por mayor	19,2%	76,0%	20,7%	67,6%
Comercio al por menor	18,6%		16,1%	
Servicios de Comidas y Bebidas	9,1%		6,0%	
Servicios a edificios y jardinería	8,2%		3,2%	
Construcción Especializada	7,5%		6,8%	
Venta y Reparación Vehículos	6,9%		8,1%	
Transporte terrestre	6,5%		6,7%	

Bajo Vinalopó: especialización productiva.

	% Empleo	Total	% Valor agregado	Total
Comercio al por mayor	23,1%	79,7%	26,3%	72,0%
Industria del Cuero y Calzado	21,2%		20,6%	
Servicios a edificios y jardinería	12,4%		3,6%	
Comercio al por menor	7,9%		6,1%	
Venta y Reparación Vehículos	6,0%		7,8%	
Servicios de Comidas y Bebidas	4,8%		3,6%	
Construcción Especializada	4,2%		4,0%	

VEGA BAJA

Agricultura.
 Servicios de comidas y bebidas.
 Construcción especializada.
 Construcción edificios.
 Construcción al por mayor.
 Construcción al por menor.
 Transporte terrestre.

ALTO VINALOPÓ

Fabricación de productos metálicos.
 Construcción especializada.
 Industria textil.
 Comercio al por menor.
 Industria del cuero y calzado.
 Comercio al por mayor.
 Fabricación de productos de caucho y plástico.

MEDIO VINALOPÓ

Comercio al por menor.
 Fabricación de productos minerales no metálicos.
 Comercio al por mayor.
 Fabricación de productos de caucho y plástico.
 Industria del cuero y calzado.
 Industria de alimentación.
 Construcción especializada.

Concluimos este apartado combinando el valor agregado generado y el número de trabajadores ocupados. De esta forma se puede determinar, como se muestra seguidamente, el valor agregado por empleado en cada comarca y en cada una de estas 21 actividades analizadas.

Vega Baja: especialización productiva.

	% Empleo	Total	% Valor agregado	Total
Comercio al por mayor	19,4%	73,3%	16,8%	74,0%
Comercio al por menor	10,9%		9,0%	
Construcción Edificios	9,5%		20,3%	
Construcción Especializada	8,9%		7,6%	
Servicios de Comidas y Bebidas	8,8%		5,4%	
Transporte terrestre	8,6%		8,4%	
Agricultura	7,2%		6,4%	

Alto Vinalopó: especialización productiva.

	% Empleo	Total	% Valor agregado	Total
Industria del Cuero y Calzado	18,5%	80,2%	12,8%	81,3%
Fabricación Productos Metálicos	16,9%		22,6%	
Fabric. Productos Caucho y Plástico	13,4%		14,3%	
Comercio al por menor	10,2%		7,1%	
Comercio al por mayor	8,6%		8,8%	
Industria Textil	7,6%		11,0%	
Construcción Especializada	4,9%		4,7%	

Medio Vinalopó: especialización productiva.

	% Empleo	Total	% Valor agregado	Total
Industria del Cuero y Calzado	32,2%	80,4%	26,6%	81,6%
Comercio al por mayor	19,0%		22,5%	
Industria Alimentación	8,0%		10,1%	
Fabric. Pdtos. Minerales no metálicos	6,4%		8,9%	
Comercio al por menor	6,1%		4,1%	
Construcción Especializada	4,5%		4,3%	
Fabric. Productos Caucho y Plástico	4,2%		5,0%	

Promedio actividad	
Actividades Inmobiliarias	99.818€
Transporte Marítimo	74.224€
Industria Papel	51.771€
Fabricación Maquinaria	46.422€
Fab. Prod. Caucho y Plástico	45.795€
Otra Industria Manufacturera	45.447€
Pdtos. Minerales no metálicos	43.156€
Construcción Edificios	40.611€
Industria Alimentación	40.447€
Transporte Terrestre	39.480€
Comercio al por mayor	38.840€
Industria Textil	38.071€
Fabric. Pdtos. Metálicos	35.205€
Venta y Reparación Vehículos	34.748€
Servicios de Alojamiento	33.053€
Construcción Especializada	32.182€
Agricultura	31.488€
Industria Cuero y Calzado	29.870€
Comercio al por menor	28.309€
Servicios de Comidas y Bebidas	24.670€
Servicios a edificios y jardinería	19.491€

Promedio en la comarca	
Alcoià	46.892€
Marina Alta	45.177€
Alacantí	44.876€
Comtat	40.746€
Baix Vinalopó	38.739€
Alt Vinalopó	38.377€
Marina Baixa	38.347€
Baix Segura	37.937€
Vinalopó Mitjà	33.848€

Población ocupada (EPA 4t-2018)	
Alacantí	200.680
Baix Segura	123.550
Baix Vinalopó	122.130
Marina Baixa	80.510
Marina Alta	68.900
Vinalopó Mitjà	67.240
Alcoià	45.920
Alt Vinalopó	21.510
Comtat	11.290

RIQUEZA

- ACTIVIDAD ECONÓMICA
- TERRITORIO (know-how)
- POBLACIÓN (nº ocupados)

Los valores mostrados en las tablas anteriores evidencian las diferencias sustanciales que se establecen tanto territorial como por actividad ejercida, y señalan el camino al que deben dirigirse los esfuerzos para mejorar la riqueza de la provincia.

05 | UN REFERENTE EN EL SUELO INDUSTRIAL

A lo largo de la geografía de la provincia, y para que todas estas empresas puedan desarrollar su actividad, las diversas comarcas cuentan con una importante dotación de polígono industriales, unos 174 polígonos, y más de 53,6 millones de metros cuadrados.



Entre todos ellos, por su modernidad e importancia en empresas y número de trabajadores destaca Elche Parque Empresarial, con más de 2,5 millones de metros cuadrados, unas 700 empresas instaladas y dando empleo a más de 11.000 trabajadores. Las dos actividades económicas con mayor presencia en este polígono son el Comercio al por mayor y las Actividades manufactureras, las cuales recogen prácticamente el 70% de las empresas que operan desde allí.



	Nº polígonos Industriales	Superficie total (m2)	% superficie Industrial
Alacantí	23	19.124.092	35,65
Baix Vinalopó	23	8.179.830	15,25
Baix Segura	25	5.370.896	10,01
Alcoià	20	5.279.164	9,84
Vinalopó Mitjà	24	5.190.157	9,67
Alt Vinalopó	16	4.096.927	7,64
Marina Alta	16	2.690.227	5,01
Comtat	16	1.922.057	3,58
Marina Baixa	11	1.792.101	3,34
	174	53.645.451	

También es singular por su particularidad el polígono de Mercalicante, ya que se trata de un entorno empresarial único. En él se ubican más de un centenar de empresas, fundamentalmente del sector de la alimentación; cuenta además con un mercado mayorista de frutas y hortalizas, así como una amplia variedad de empresas especializadas en la manipulación, envasado y distribución de productos de alimentación.

Junto a estos dos ejemplos, la provincia de Alicante cuenta con otros municipios que destacan por disponer en su término municipal áreas industriales con una superficie superior al medio millón de metros cuadrados. En la siguiente tabla se muestra cuáles son estos municipios alicantinos.¹

Superficie (m2)	
Alicante	7.496.033
Elche	5.706.654
San Vicente del Raspeig	2.000.000
Crevillente	1.960.129
Villena	1.719.462
Aspe	1.492.278
Ibi	1.360.135
Sax	1.291.770
Alcoy	1.217.892
Cocentaina	1.074.716
Banyeres de Mariola	1.058.519
Elda	1.011.478
Finestrat	964.341
Almoradí	911.921
Monforte del Cid	890.811
Petrer	810.017
Guardamar del Segura	800.017
Xixona	792.829
Albatera	748.768
Agost	735.621
Onil	656.711
Castalla	656.301
Muro de Alcoy	603.220
El Verger	586.865
Santa Pola	513.047



1.-No existe una base de datos actualizada de polígonos industriales; una de las más completas, pero no actualizada es la disponible en ARGOS del año 2008, en el Portal d'informació de la Generalitat Valenciana; una relación más reciente (2017) es la aportada por el Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE) con el Mapa del Suelo Industrial de la Comunidad Valenciana, si bien existe gran discrepancia entre ambas, por lo que las cifras expuestas en la tablas y gráficos pueden no ser correctas. A modo de ejemplo, en el primer listado se menciona que San Vicente del Raspeig dispone de unos 9,7 millones de metros cuadrados, cuando en el Mapa de suelo industrial apenas se llegaría a los 2 millones.

SUPERFICIE INDUSTRIAL
174 Polígonos industriales.

SUPERFICIE TOTAL
53,6 Millones m².



ELCHE **PARQUE EMPRESARIAL**
ENTIDAD URBANÍSTICA DE CONSERVACIÓN

Superficie de 2.520.000 m².

Concentra el 11% de las empresas y empleo de la ciudad de Elche.

Total 11.400 trabajadores.

Inversión pública de 90 M€. Inversión inducida de 747 M€.

06 | UNA PROVINCIA CON TRADICIÓN Y FUTURO EXPORTADOR

Por todos es sabido que las relaciones comerciales con otros países, y especialmente las exportaciones juegan un papel importante para el desarrollo de las sociedades, y en este caso la provincia de Alicante presenta un importante volumen de facturación hacia el exterior.

Todos los capítulos arancelarios son cubiertos por las exportaciones de Alicante, que alcanzan en 2018 unos 5.250 millones de euros de facturación, los cuales llegan con sus 200 destinos a prácticamente todos los países del mundo. Los principales productos comercializados son básicamente el calzado y productos relacionados, junto a los productos procedentes de la agricultura, pero sin olvidar otros con un peso importante como son los productos de plástico, juguetes, aluminio, sal, y maquinaria, por citar algunos de ellos.

+ 5.250

MILLONES DE EUROS EN EXPORTACIONES

+ 4.000

MILLONES DE EUROS DE LOS 20 DESTINOS CON MAYOR EXPORTACIÓN

77,7%

SON LAS 20 MERCANCIAS CON MAYOR VOLUMEN DE EXPORTACIÓN

Si bien la variedad en las exportaciones es elevada, unos pocos productos centran el fuerte del comercio exterior. Así, prácticamente 3 de cada 4 euros exportados desde la provincia de Alicante se concentran en unas 20 mercancías, las cuales representan unos 4.000 millones de euros. El detalle de estas mercancías se indica en el siguiente gráfico.¹

Todos los capítulos de productos de exportación están presentes en las operaciones comerciales hacia el exterior.

+ 200 MILL.

+ 90 MILL.

CALZADO 1.198,8	JUGUETES 147,6
FRUTOS COMESTIBLES 490,9	MAQUINARIA 145,0
HORTALIZAS 290,7	MANUFACTURAS DE PIEDRAS 140,5
ALUMINIOS 282,3	PIELES 113,7
PLÁSTICOS 268,0	MUEBLES 103,6
PREPARACIONES DE HORTALIZAS 237,9	VEHÍCULOS 100,4
	CAUCHO 90,1

TOP 20 PRODUCTOS EXPORTADOS / MILL. €

SAL	80,7
TEJIDO SIN TEJER	69,9
ALGODÓN	66,0
MATERIAL ELÉCTRICO	62,2
MANUFACTURAS HIERRO	59,6
ALIMENTOS MARINOS	56,9
FILAMENTOS SINTÉTICOS	52,2

Pero junto a la variedad de productos, la provincia de Alicante también puede hacer gala de la importante dispersión a la que llegan. De esta forma, los productos alicantinos viajan hasta unos 200 destinos repartidos por todo el planeta. De esta forma es más fácil señalar los destinos no cubiertos que hacer una relación de a dónde sí llegan nuestros productos.

De hecho, estos pocos destinos sin presencia en las exportaciones, los cuales aparecen en el siguiente gráfico en color gris, son pequeñas islas o países muy pequeños como por ejemplo: Bhutan, Botsuana, Comoras, Eritrea, Georgia del Sur y las Islas Sandwich del Sur, Granada, Isla Norfolk, Islas Cook, Islas Heard y McDonald, Islas Marshall, Islas Salomon, Islas Turcas y Caicos, Islas Wallis y Futuna, Kiribati, Lesotho, Micronesia, Montserrat, Nauru, Palaos, Samoa, Samoa Americana, San Pedro y Miquelon, Suazilandia, Territorio Británico del Océano Indico, Tierras Australes Francesas, Timor Oriental, Tonga, Turkmenistan, Tuvalu, o Yibuti.

200

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ALICANTINAS

+ 4.000

MILLONES DE EUROS

79,2%

SON LOS 20 DESTINOS CON MAYOR VOLUMEN DE EXPORTACIÓN



PAÍSES CON EXPORTACIONES ALICANTINAS



PAÍSES SIN EXPORTACIONES



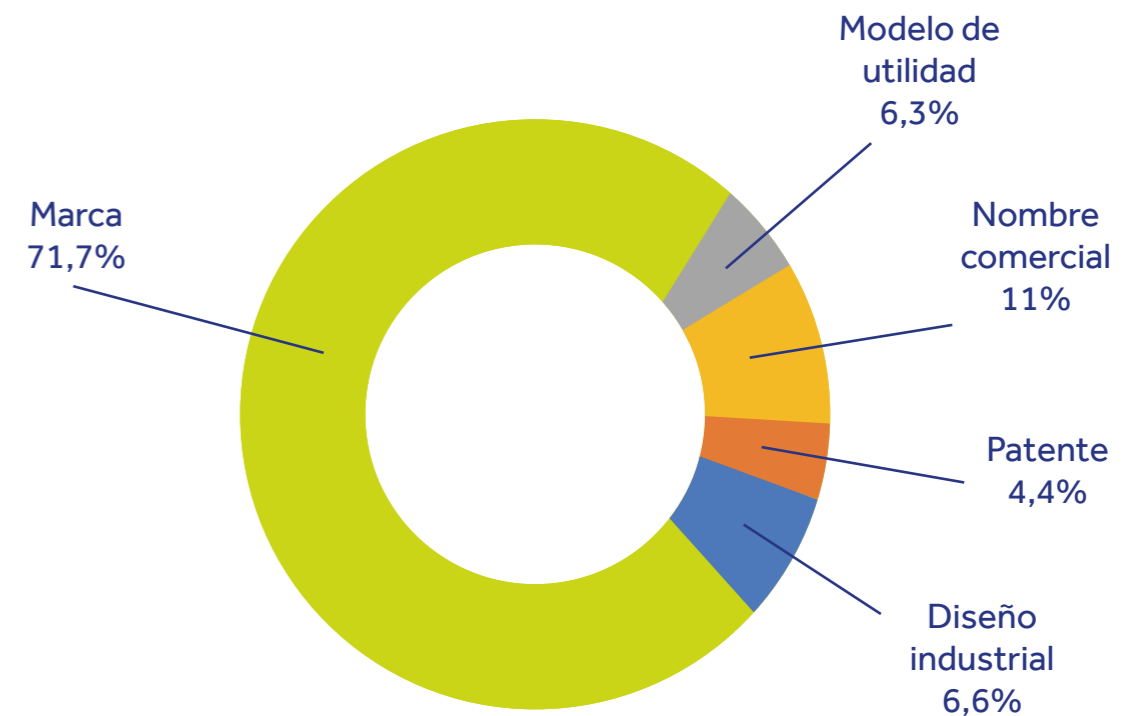
07 | UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

Si hasta ahora hemos ido describiendo la situación actual de la provincia de Alicante, el futuro pasa, como todos sabemos por la incorporación de las nuevas tecnologías y el desarrollo de I+d+i, y en este sentido la provincia de Alicante vuelve a estar entre las posiciones más destacadas. En la última década (2009-2018) desde la provincia de Alicante se han presentado por la vía nacional 22.790 solicitudes en las diversas modalidades de propiedad industrial, el 3,7% del total, ocupando nuevamente, aunque puede variar entre las diversas modalidades, un 5º puesto en el ranking nacional.



La gran mayoría de estas solicitudes hacen referencia al registro de marcas con el 71,7% del total. La segunda modalidad de propiedad industrial por número de solicitudes ya se aleja mucho de este porcentaje y recae en el nombre comercial (11%). El resto de solicitudes se reparten entre el diseño industrial (6,6%), el modelo de utilidad (6,3%) y el 4,4% de patentes.

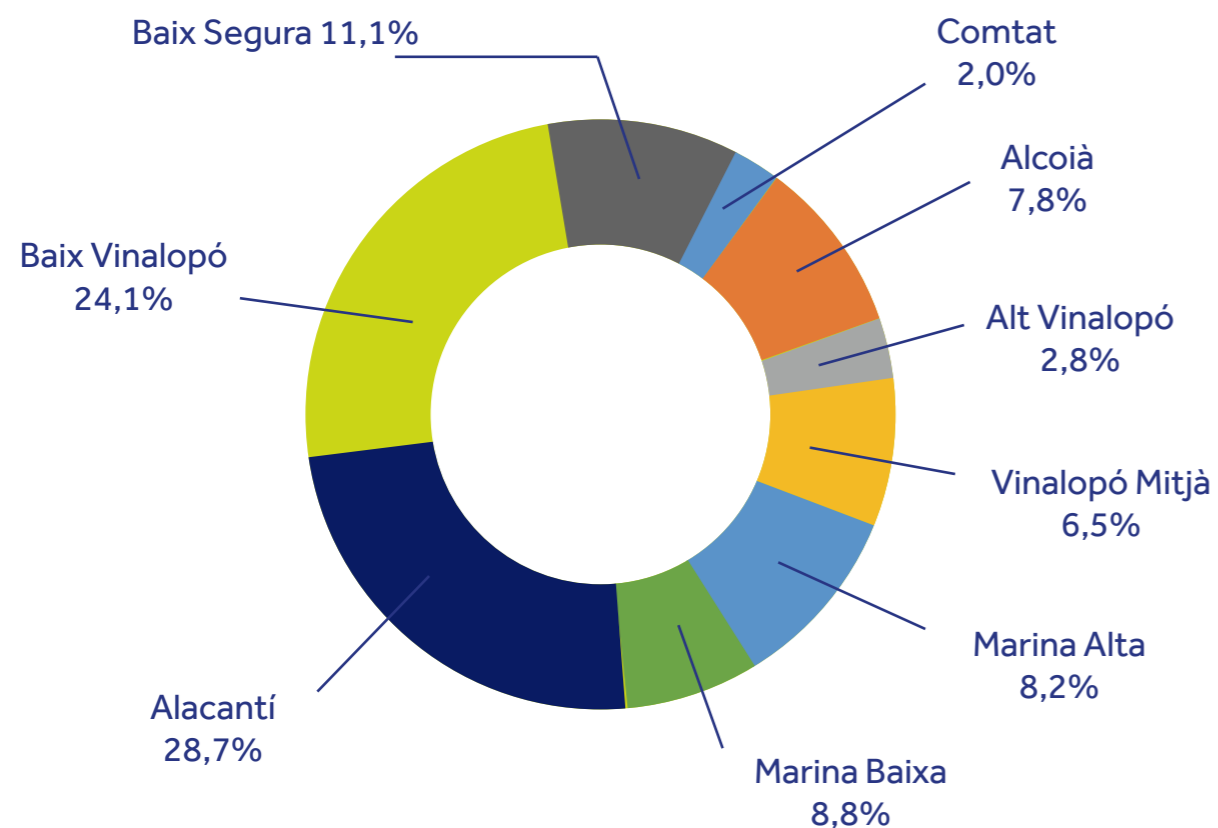
Distribución de la solicitud de Propiedad industrial por categoría



	Alicante	España	%Alc/Esp	Posición
Patente vía nacional	1.003	30.030	3,3%	6ª
Modelo de utilidad vía nacional	1.437	25.491	5,6%	4ª
Marca nacional	16.340	478.053	3,4%	5ª
Nombre comercial nacional	2.499	68.766	3,6%	6ª
Diseño industrial nacional	1.511	17.758	8,5%	3ª

Territorialmente (con los datos relativos a la década 2008-2017, ya que no se dispone del desglose municipal para el año 2018), prácticamente 2 comarcas acumulan la mitad de las solicitudes, son l'Alacantí (28,7%) y el Baix Vinalopó (24,1%); las restantes 7 comarcas, tal y como queda representado en el siguiente gráfico se reparten el 47,2%.

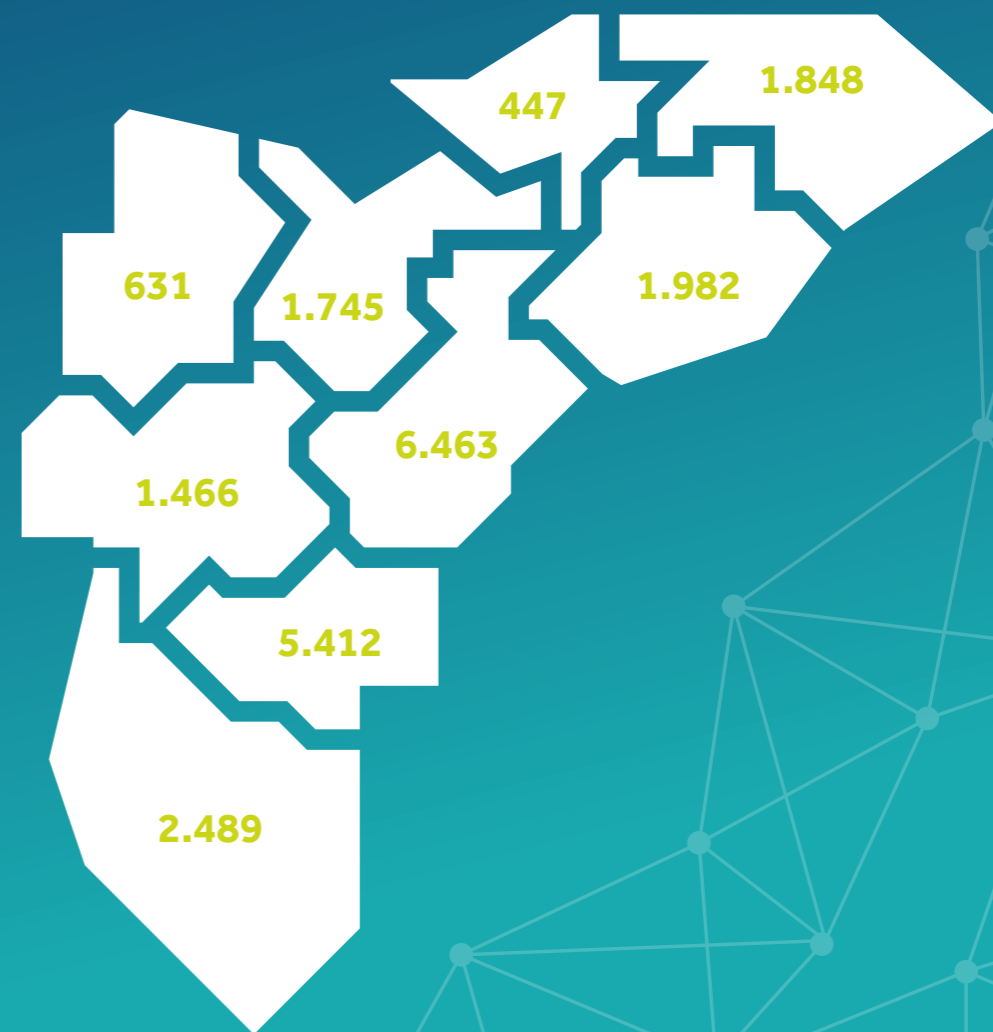
Distribución de la solicitud de Propiedad industrial por comarca



INVESTIGACIÓN + DESARROLLO + INNOVACIÓN

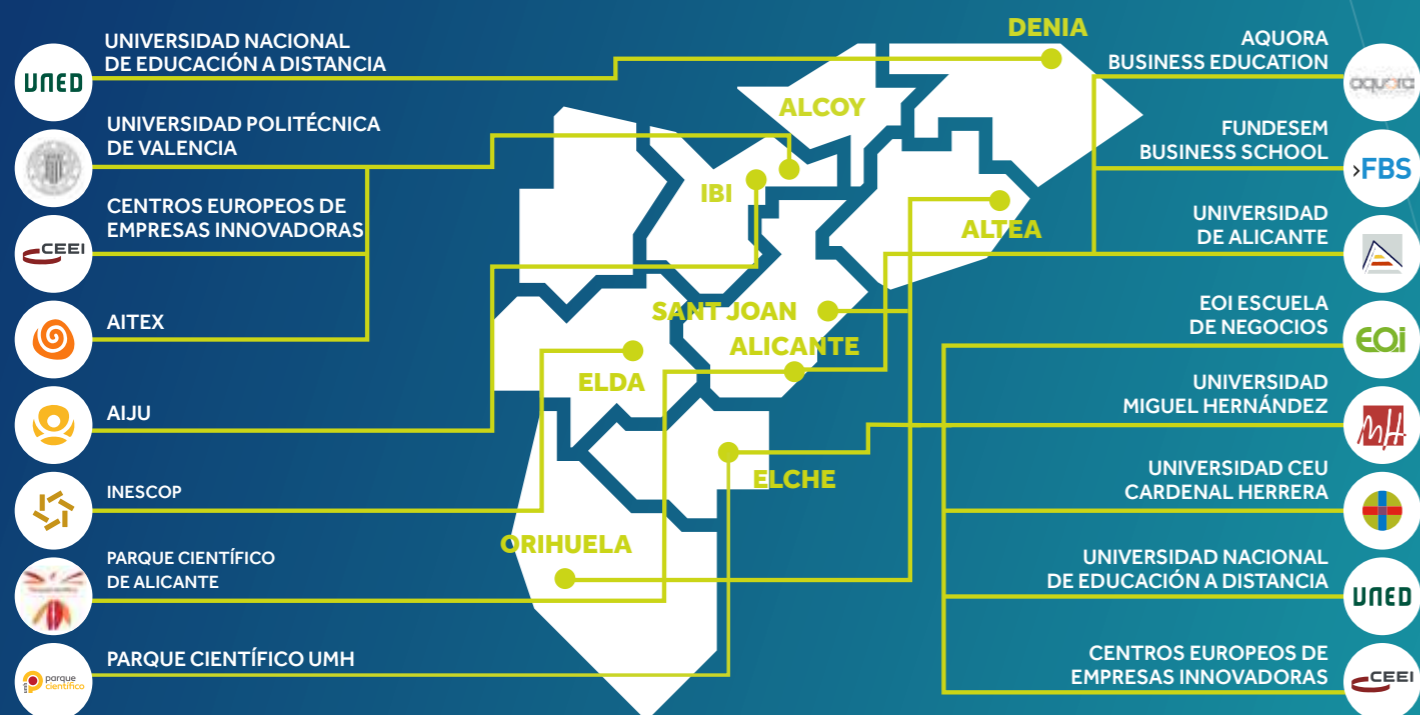
22.483

SOLICITUDES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL EN EL PERIODO 2008-2017



Y esta importante actividad se puede realizar además de por la iniciativa de las propias empresas, porque la provincia cuenta con destacadas instituciones que sin duda apoyan y fomentan estas acciones. Así, Alicante cuenta con 2 Centros Europeos de Empresas Innovadoras, uno en Alcoy y otro en Elche, también encontramos 3 institutos tecnológico, el de AITEX sobre el textil en Alcoy, AIJU en IBI sobre el juguete e INESCOP en Elda sobre el calzado.

De cara a un futuro cada vez más cercano, la provincia de Alicante cuenta recientemente con dos iniciativas que buscan incorporar y desarrollar las nuevas tecnologías y el proceso de digitalización entre las empresas y la sociedad alicantina. Por un lado, desde la vertiente privada, la asociación Alicantec, que cuenta con más de 200 empresas asociadas, y por otro lado la provincia cuenta con la iniciativa pública que ya está dando sus primeros pasos con el Distrito Digital impulsado por la Generalitat Valenciana.



Junto a estos centros se dispone además con dos parques científicos y con 5 centros universitarios, como son las 2 universidades de la provincia, la universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche, con sus campus en Elche, Sant Joan d'Alacant, Orihuela, Altea y la presencia de otras instituciones universitarias, como es la Politécnica de Valencia con su campus en Alcoy, el centro de la universidad CEU Cardenal Herrera en Elche, y dos localidades con centros de la UNED, en Denia y en Elche. Y si todo ello, no era suficiente, la provincia se complace de contar con 3 escuelas de negocio como son Fundesem, EOI y Aquora.

En esta línea, tampoco se pueden pasar por alto otras iniciativas que buscan el impulsar el desarrollo tecnológico en la provincia. En concreto se trataría de otras iniciativas como las Smart cities o el distintivo de destino inteligente que recientemente se ha otorgado a Benidorm.

Dentro del concepto de Smart City, la ciudad de Alcoy ha sido elegida dentro del programa The Digital Cities Challenge lanzado por la Comisión Europea para ayudar a 41 ciudades a desarrollar e implementar políticas digitales que puedan transformar la vida cotidiana de los residentes, empresas, trabajadores y empresarios. Junto a Alcoy, la diputación de Alicante también participa en el programa en la opción de Fellow Cities o ciudades compañeras.

En el caso de Benidorm, la ciudad ha superado el proceso de certificación de la Norma UNE 178501 que regula el Sistema de Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes. Esta certificación especifica los requisitos de un sistema de gestión a partir del cual el ente gestor con competencias puede desarrollar e implementar una política de gestión para el destino turístico y establecer objetivos, metas y planes de acción, teniendo en cuenta los cuatro ejes fundamentales sobre los que se asienta un Destino Turístico Inteligente: innovación, tecnología, accesibilidad universal y sostenibilidad. Su aplicación va a permitir mejorar la experiencia del turista antes, durante y después del viaje, así como aumentar la competitividad y mejorar su posicionamiento turístico.



The European Commission's Digital Cities Challenge

Make your city more liveable, more productive, and more innovative.



UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN CON UN GRAN PRESENTE Y MEJOR FUTURO



08 EL TURISMO COMO GRAN MOTOR DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL

En este repaso por las fortalezas de la provincia de Alicante es imprescindible centrar el análisis en el sector más influyente y dinámico de nuestra economía: el turismo. Las bondades del clima, una amplia variedad de excelentes playas y espacios naturales, la consolidación de referentes turísticos de sol y playa en sus tipologías hotelera y residencial, así como un aeropuerto referente mundial, entre otros muchos activos, han convertido a la provincia de Alicante en un importante referente turístico internacional.

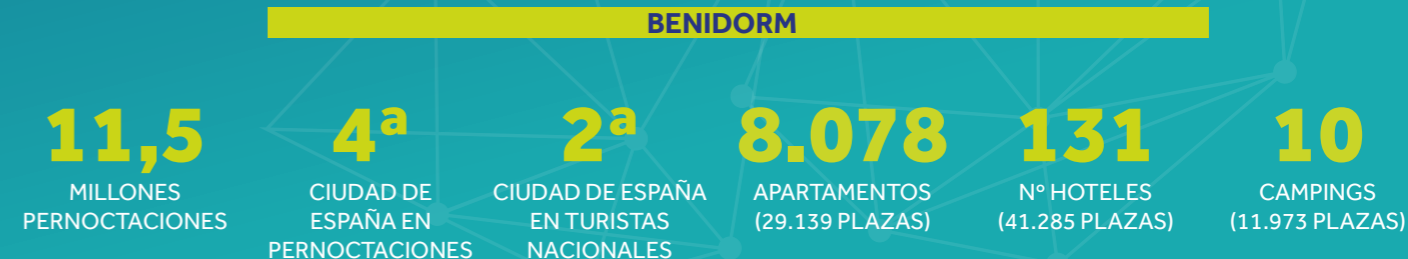
Precisamente, la provincia de Alicante alcanza una de las cifras más altas de España de viajeros y pernoctaciones. En el año 2018, un total de 14,1 millones de turistas visitaron la provincia de Alicante, de los cuales 8 millones eran turistas nacionales y 6,1 millones eran extranjeros (Agencia Valenciana de Turismo, 2018). Estos resultados son producto de la combinación de dos tipologías de turismo complementarias existentes en nuestra Provincia: el alojamiento turístico reglado y el privado de segunda residencia.



ALOJAMIENTO TURÍSTICO REGLADO

La Provincia cuenta con una muy relevante oferta de alojamiento turístico reglado. Así, cabe destacar la oferta generada por los 360 establecimientos hoteleros, que disponen de 69.830 plazas, y los más de 45.500 apartamentos turísticos que ofertan más de 215.000 plazas. Por otra parte, es muy significativa la presencia de hasta 52 campings que aumentan la oferta en 30.960 plazas más. De manera minoritaria, la provincia también cuenta con oferta de turismo rural, a través de casas y albergues rurales, así como pensiones. En total, la oferta turística asciende a más de 320.000 plazas de alojamiento turístico reglado.

Esta oferta atrajo a más de 5,9 millones de turistas en 2018, resultando en más de 30,2 millones de pernoctaciones. En cuanto al turismo nacional, la Provincia atrajo a 3 millones de turistas que generaron cerca de 11,6 millones de pernoctaciones. Por otra parte, el mayor peso del turismo extranjero se constata con los 2,9 millones de visitantes que generaron 18,7 millones de pernoctaciones, el 62% de las pernoctaciones totales.



Sin lugar a duda, la ciudad de Benidorm constituye el buque insignia del turismo hotelero alicantino y de la Comunidad Valenciana, siendo un referente a nivel nacional y europeo. Benidorm aglutina más de 41.000 plazas hoteleras – el 59% del total provincial –, 29.139 plazas en apartamentos turísticos y 11.973 plazas en campings, es decir, más de 82.000 plazas totales. Pero, esta ciudad no destaca únicamente por su amplia oferta turística, sino también por su elevada ocupación durante todo el año con un resultado de 11,5 millones de pernoctaciones en 2018, siendo la cuarta ciudad de España con más pernoctaciones y la segunda ciudad española en pernoctaciones de turistas nacionales solamente superada por Madrid.

ALOJAMIENTO PRIVADO: SEGUNDA RESIDENCIA

El turismo residencial posee una excepcional relevancia en el sector turístico y la economía alicantina como demuestra el hecho de que la Provincia cuenta con el mayor número de segundas residencias de España con más de 326.000 viviendas, localizadas sobre todo en los municipios del litoral. Además, cinco municipios alicantinos se encuentran en el 'top-ten' nacional de segundas residencias: Torrevieja, Alicante, Orihuela, Benidorm y Santa Pola.

En este ranking sobresale la ciudad de Torrevieja como la ciudad con más segundas residencias de España con un total de 62.500 viviendas, cifra superior a las correspondientes en la ciudad de Madrid o en el conjunto de la provincia de Sevilla, lo que escenifica la dimensión que supone turismo residencial en Torrevieja que lo eleva a referente nacional.

Estas extraordinarias cifras no se asientan únicamente en el turismo de "sol y playa", sino que la Provincia cuenta con otros importantes activos turísticos que han propiciado la diversificación de la oferta turística consolidando nuestra Provincia como un referente turístico tanto en el ámbito nacional como internacional. A continuación, se expondrá con detalle la contribución de estos activos turísticos.

Municipio	Nº Segundas residencias
1. Torrevieja	62.585
2. Madrid	57.325
3. Barcelona	38.769
4. Valencia	33.757
5. Alicante	28.707
6. Cartagena	28.332
7. Orihuela	27.573
8. Marbella	26.231
9. Benidorm	25.131
10. Santa Pola	24.126



Fuente: Censos de Población y Viviendas 2011, INE. Elaboración propia.

VIAJEROS 2018 (en millones)	Turismo Nacional	Turismo Extranjero	TOTAL
Alojamiento turístico reglado	3,0	2,9	5,9
Segunda Residencia	5,0	3,2	8,2
TOTAL	8,0	6,1	14,1
PERNOCTACIONES 2018 (en millones)	Turismo Nacional	Turismo Extranjero	TOTAL
Alojamiento turístico reglado	11,6	18,7	30,2
Segunda Residencia	27,3	47,0	74,4
TOTAL	38,9	65,7	104,6

Fuente: Evolución de la Actividad Turística 2018, Agencia Valenciana de Turismo (2019) e INE. Elaboración propia.

Esta amplia oferta provincial en segundas residencias generó en 2018 más de 8,2 millones de turistas y 74 millones de pernoctaciones. En este tipo de alojamientos, es el turismo nacional es el que más destaca en número de viajeros – 5 millones de viajeros nacionales respecto 3,2 millones de viajeros extranjeros –. Sin embargo, no ocurre así en el caso del número de pernoctaciones, ya que la estancia media de los extranjeros en alojamiento privado es más del doble que la correspondiente a los turistas nacionales, lo que provoca que el número total de pernoctaciones sea mayor en el caso de los extranjeros – 47 millones respecto a 27,3 millones de los turistas nacionales –.

En la siguiente tabla se pueden observar las cifras de millones de viajeros y pernoctaciones acaecidas globalmente durante el año 2018 en la provincia de Alicante, desglosando los datos entre turismo nacional y extranjero, poniéndose de manifiesto el importante peso tanto de las distintas modalidades de la oferta, reglada y segundas residencias, como de la nacionalidad de los turistas, españoles y extranjeros.



TURISMO CULTURAL

La provincia de Alicante cuenta con importantes y reconocidos activos turísticos culturales a lo largo de toda su geografía, algunos de ellos de carácter histórico o de amplio reconocimiento internacional. Los máximos exponentes de ellos son los reconocidos por la UNESCO como Patrimonios de la Humanidad, como el Palmeral de Elche que cuenta con la distinción de Patrimonio Material de la Humanidad y el "Misteri d'Elx" declarada como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad. También hay que hacer mención especial al Museo Escolar de Pusol, incluido en el Registro de Prácticas Ejemplares por el Comité para la Salvaguarda del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO.

Cabe destacar otros activos singulares del turismo cultural alicantino presentes en la ruta por los "100 Castillos de la Costa Blanca" o a lo largo de la "Ruta del Vino de Alicante", donde disfrutar de valiosas experiencias en parajes naturales protegidos y con productos de Denominación de Origen Protegida como consideramos más adelante.

Además, existen celebraciones pertenecientes al patrimonio inmaterial cultural de la Provincia que han sido declaradas "Bienes de Interés Cultural" y que cada año atraen a miles de turistas como las siguientes:



Bienes de Interés Cultural Inmaterial	
Actividades Protegidas	Municipio
Hogueras de San Juan	Alicante
Cabalgata de los Reyes Magos	Alcoy
Belén de Tirisiti	Alcoy
Danzas del Rey Moro	Agost
L'Escaldà	Denia
Museo Escolar de Pusol	Elche
Las Fiestas de la Venida de la Virgen	Elche
El Ritual del Pa Beneit	Torremanzanas
Feria de Todos los Santos	Cocentaina
Cabildo	Sax


Fuente: Inventario General del Patrimonio Cultural Valenciano. Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte, Generalitat Valenciana. Elaboración propia.



TURISMO CULTURAL

- Ruta de los Castillos del Vinalopó
- Ruta de los Castillos de la Llave del Reino
- Ruta de los Castillos de Tudmir
- Ruta de los Castillos de la Montaña
- Ruta de la Frontera del Miedo

 Ruta del vino de Alicante

 **Patrimonios de la Humanidad por la UNESCO**
Misteri d'Elx / Patrimonio Inmaterial
Palmeral de Elche / Patrimonio Material

 **Museo Escolar de Pusol (Elche)**
Comité de Salvaguarda del
Patrimonio Inmaterial de la UNESCO

Otra de las particularidades culturales de la provincia de Alicante son las Fiestas de Moros y Cristianos, con una amplia tradición histórica en muchos de los municipios que las celebran. En este sentido, cabe destacar que 26 de ellas han sido declaradas de Interés Turístico, habiendo sido declaradas de Interés Turístico Internacional las Fiestas de Moros y Cristianos de Alcoy y Villajoyosa.

Fiestas de Moros y Cristianos de Interés Turístico	
Municipio	Reconocimiento
Alcoy	Interés Turístico Internacional
Villajoyosa	Interés Turístico Internacional
Banyeres de Mariola	Interés Turístico Nacional
Callosa d'en Sarrià	Interés Turístico Nacional
Cocentaina	Interés Turístico Nacional
Crevillente	Interés Turístico Nacional
Elda	Interés Turístico Nacional
Petrer	Interés Turístico Nacional
Villena	Interés Turístico Nacional
Calpe	Interés Turístico Autonómico
Guardamar del Segura	Interés Turístico Autonómico
Ibi	Interés Turístico Autonómico
Muro de Alcoy	Interés Turístico Autonómico
Orihuela	Interés Turístico Autonómico
San Vicente del Raspeig	Interés Turístico Autonómico
Aspe	Interés Turístico Provincial
Benissa	Interés Turístico Provincial
El Campello	Interés Turístico Provincial
Jijona	Interés Turístico Provincial
Monforte del Cid	Interés Turístico Provincial
Onil	Interés Turístico Provincial
Pego	Interés Turístico Provincial
Sax	Interés Turístico Provincial
Mutxamel	Interés Turístico Provincial
Almoradí	Interés Turístico Local
Callosa de Segura	Interés Turístico Local

Fuente: Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Alicante y Diario Oficial de la Comunidad Valenciana. Elaboración propia.



Fiestas de Semana Santa de Interés Turístico	
Municipio	Reconocimiento
Crevillente	Interés Turístico Internacional
Elche	Interés Turístico Internacional
Orihuela	Interés Turístico Internacional
Callosa de Segura – La Pasión	Interés Turístico Nacional
Alicante	Interés Turístico Autonómico
Aspe	Interés Turístico Provincial
Callosa de Segura	Interés Turístico Provincial
Elche – La Pasión	Interés Turístico Provincial
Torreveja	Interés Turístico Provincial
Almoradí	Interés Turístico Local
Catral	Interés Turístico Local

Fuente: Conselleria de Presidencia, Generalitat Valenciana (2017).



También se reconoce la Semana Santa alicantina como un importante activo del turismo cultural, con un impacto de más de 190 M€ al año (INECA, 2019). Un total de 11 festividades relacionadas con la Semana Santa están declaradas de Interés Turístico, concentrándose la mayoría de ellas en las comarcas de la Vega Baja y el Bajo Vinalopó. De todas ellas, sobresalen como declaradas de Interés Turístico Internacional las festividades de Semana Santa de Crevillente, Elche y Orihuela.

TURISMO DEPORTIVO

Uno de los sectores emergentes en la Provincia es el turismo deportivo. A la oferta ya existente surgida gracias las características geográficas y climáticas de la zona, como los 22 campos de golf o los 14 clubes náuticos presentes en la Provincia, en los últimos años se están sucediendo numerosos eventos deportivos de trascendencia nacional e internacional que atraen a decenas de miles de visitantes. Eventos como la Ocean Race, La Vuelta Ciclista a España, los torneos de tenis ATP e ITF Juan Carlos Ferrero y ATP David Ferrer o el torneo de golf PGA Costa Blanca-Benidorm Seniors Masters son algunos de los más destacados en la provincia de Alicante.



Mención especial respecto al turismo deportivo merece el municipio de La Nucía, que posee el reconocimiento de Capital del Turismo Deportivo 2019, y donde este año se celebra el Campeonato del Mundo de Trial, el Campeonato de España de Atletismo o el Campeonato de España de Rallye, entre otros muchos eventos y stages que albergarán sus instalaciones.

También cabe destacar el significativo papel del golf en el turismo deportivo de la provincia de Alicante. La actividad de los ya mencionados 22 campos de golf presentes a lo largo de la provincia y los eventos que en ellos se recogen permiten albergar más de 300.000 visitantes al año que generan un impacto económico en la provincia de 440 M€ anuales (0,71% del PIB provincial) y una generación de empleo de más de 7.500 trabajadores (0,90% del empleo provincial) (Cámara oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, 2016 y 2019).

EVENTOS DESTACADOS 2019

LA NUCÍA CAPITAL TURISMO DEPORTIVO 2019

- Campeonato Mundo Trial
- Campeonato España Atletismo
- Torneo ATP David Ferrer
- Campeonato España Rallye

WORLD SUP FESTIVAL COSTA BLANCA PADDLE

- ATP TROFEO JUAN CARLOS FERRERO
- ITF JUNIOR JUAN CARLOS FERRERO

ALICANTE INTERNATIONAL SKATE CUP OPEN

MEMORIAL IGNACIO ECHEVARRÍA MIRALLES DE IMPERIAL

LA VUELTA A ESPAÑA 2019

- Sailnas de Torrevieja - Torrevieja (contrarreloj)
- Benidorm - Calpe
- Ibi - Alicante

TURISMO MEDIOAMBIENTAL

También los recursos naturales concentrados en nuestro territorio son activos de enorme valor para la sociedad alicantina y un factor atrayente para aquellos que nos visitan. Estos espacios, imprescindibles para el bienestar y el ambiente saludable en este enclave mediterráneo, se caracterizan por su enorme superficie y diversidad aportando riqueza al territorio. Así, cabe destacar que el 26,2% del área provincial es Superficie Protegida, contando con comarcas que superan el 30% de Superficie Protegida respecto a la superficie total como El Comtat (55%), L'Alcoià (35,7%), La Marina Baixa (33,1%), La Marina Alta (31,2%) y el Alto Vinalopó (30,8%), todas ellas en la zona norte de la provincia.

En este sentido, la provincia de Alicante cuenta con 9 Parques Naturales, 39 Lugares de Importancia Comunitaria, 9 Zonas Especiales de Conservación y 32 Zonas de Especial Protección para las Aves incluidas en la Red Natura 2000.

Los 9 Parques Naturales citados anteriormente sobre los 22 existentes en la Comunidad Valenciana cuentan con una protección especial debido a sus características biológicas y paisajísticas singulares. En la siguiente Tabla se listan los Parques Naturales de la Provincia y las comarcas donde se sitúan.

Parques Naturales de la Provincia de Alicante	
Nombre	Comarca/s
Serra Gelada	Marina Baixa
Font Roja	L'Alcoià
Serra Mariola	El Comtat y L'Alcoià
Lagunas de la Mata-Torreveja	Vega Baja
El Hondo	Elche
El Montgó	Marina Alta
Marjal de Pego-Oliva	Marina Alta
Penyal d'Ifac	Marina Alta
Las Salinas de Santa Pola	Bajo Vinalopó

Fuente: Portal de Información ARGOS, Conselleria de Presidencia, Generalitat Valenciana. Elaboración propia.



Por último, cabe subrayar el gran estado en el que se encuentra el litoral marítimo alicantino, resultando que muchos rincones de este litoral sean óptimos para el baño. Así, la Provincia cuenta con 68 playas con bandera azul, liderando el ranking por comarcas las 25 banderas azules del litoral de la Vega Baja, seguidas de las 15 banderas azules de La Marina Alta.

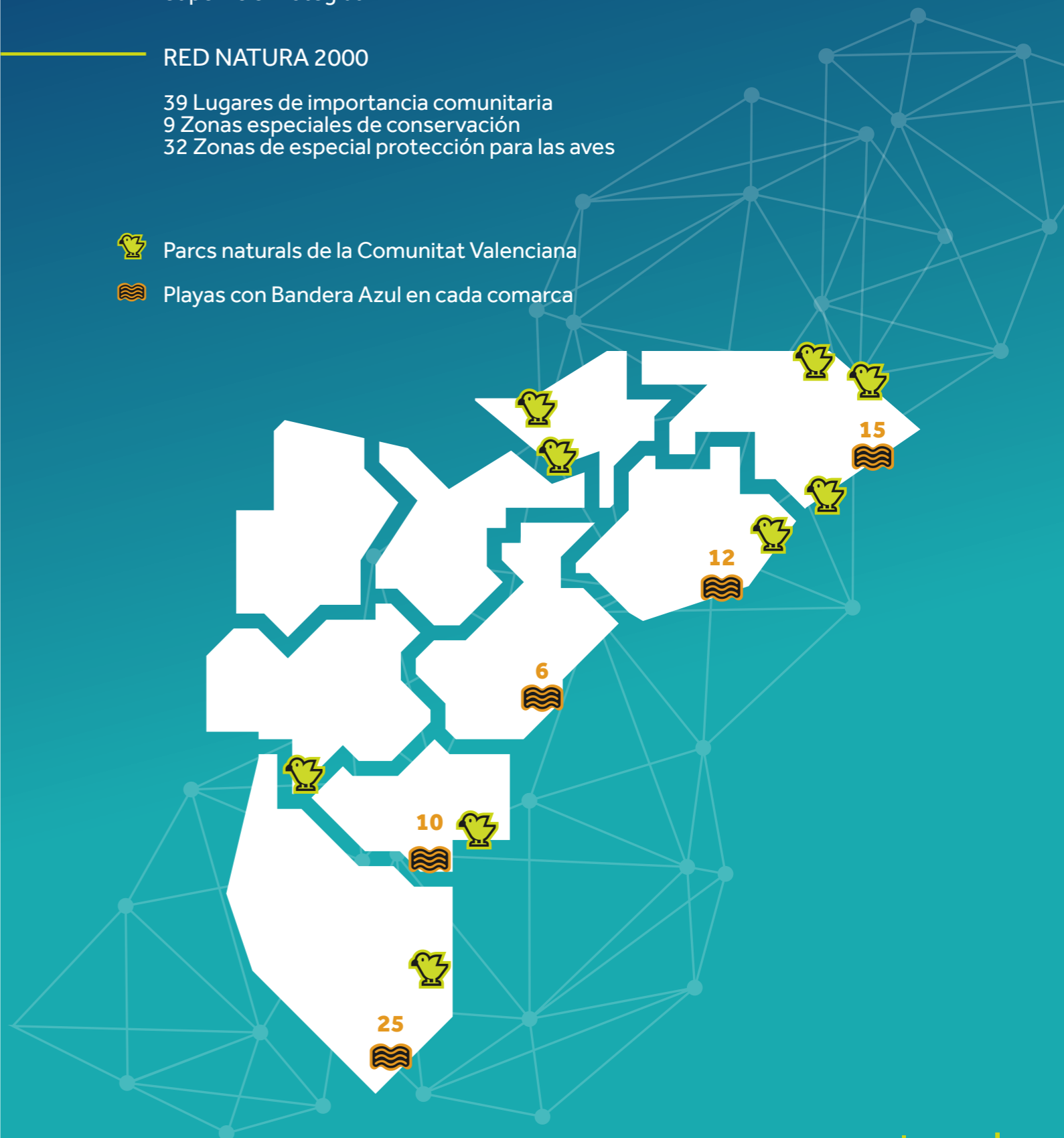
TURISMO MEDIOAMBIENTAL

El 26,2% del área provincial es Superficie Protegida.

RED NATURA 2000

39 Lugares de importancia comunitaria
 9 Zonas especiales de conservación
 32 Zonas de especial protección para las aves

-  Parcs naturals de la Comunitat Valenciana
-  Playas con Bandera Azul en cada comarca



09 | UNA PROVINCIA A LA VANGUARDIA DE LA GASTRONOMÍA DE ESPAÑA

La excelencia gastronómica se encuentra en pleno auge en la Provincia. Se estima que el sector de la restauración genera alrededor de 42.000 puestos de empleo, 2.690 M€ de facturación y 1.050 M€ de valor agregado, un 3% del PIB provincial, a lo que se le añade el aumento sostenido de reconocimientos a la gastronomía alicantina durante los últimos años. Prueba de ello es que Alicante ha sido designada Capital Gastronómica del Mediterráneo 2019 y sede permanente de la Academia de Gastronomía del Mediterráneo.

Otro indicador que plasma de manera fidedigna el posicionamiento de la Provincia en el turismo gastronómico es que ha alcanzado la quinta posición del ranking provincial de Estrellas Michelin, contando con hasta 16 Estrellas en 12 diferentes restaurantes, tras las provincias de Barcelona, Madrid, Girona y Guipúzcoa.

Es interesante recalcar que 12 de estas 16 Estrellas totales se sitúan en las comarcas de Las Marinas, creando un formidable clúster de cocina creativa en estas comarcas. También es importante destacar el papel del encuentro anual "Alicante Gastronómica" celebrado en IFA, que pretende impulsar el estilo de vida mediterráneo, convirtiéndose en un punto de encuentro culinario en el ámbito nacional.

Mención especial merecen los extraordinarios productos que se obtienen o elaboran en las tierras alicantinas. En este sentido, la provincia de Alicante cuenta con 7 Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.) recogidas en la siguiente figura y que potencian la excelencia gastronómica de nuestra tierra.

RANKING PROVINCIAL

1. Barcelona — 38 Estrellas en 29 restaurantes.
2. Madrid — 32 Estrellas en 25 restaurantes.
3. Girona — 18 Estrellas en 14 restaurantes.
4. Guipúzcoa — 18 Estrellas en 11 restaurantes.
5. Alicante — 16 Estrellas en 12 restaurantes.
6. Vizcaya — 14 Estrellas en 12 restaurantes.
7. Málaga — 8 Estrellas en 6 restaurantes.



16 Estrellas Michelin
12 Restaurantes con Estrella

CAPITAL GASTRONÓMICA DEL MEDITERRÁNEO

Alicante 2019

ACADEMIA GASTRONOMÍA DEL MEDITERRÁNEO

Sede permanente

"DIETA MEDITERRÁNEA"

Patrimonio Inmaterial de la Humanidad

CON LOS MEJORES PRODUCTOS

PRODUCTOS ALICANTINOS CON D.O.P



10 | UNA PROVINCIA QUE OFRECE SALUD Y BIENESTAR

A lo largo de los epígrafes previos, se ha constatado que la provincia de Alicante es un territorio saludable donde abundan los espacios naturales, se apuesta por una elevada calidad de vida de la que disfrutan los alicantinos y que atrae cada vez a más turistas, y se promueve el estilo de vida mediterráneo a través de la excelencia gastronómica.

En consonancia con ello, no podía faltar una amplia oferta sanitaria que complemente las bondades de este territorio saludable. Se dispone de 18 hospitales generales distribuidos por toda la Provincia, de los cuales 11 son públicos y 7 privados. De manera destacada, cabría citar los clústeres de la salud que se han configurado en las comarcas de L'Alacantí, Bajo Vinalopó y Marina Baixa.



SALUD Y WELLNESS

- Clúster de la salud y Wellness
- 🏥 Hospital Público
- 🏥 Hospital Privado



**18 HOSPITALES
GENERALES**

**11 PÚBLICOS
7 PRIVADOS**

11 | LOS REFERENTES ESTRATÉGICOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Para acabar con este repaso a las fortalezas de la provincia de Alicante, se hará mención a los importantes referentes estratégicos que posibilitan y potencian el desarrollo de todas las actividades económicas expuestas en el presente documento. Se trata de infraestructuras, equipamientos y singularidades que permiten que la provincia de Alicante se posicione como un referente económico, industrial y turístico en las escalas nacional e internacional.

Sin duda, una de las principales infraestructuras estratégicas de la Provincia es el Aeropuerto Alicante-Elche. Su rápida expansión ha sido notoria en las dos últimas décadas, pasando de 6,5 millones de viajeros en 2001 a los más de 15 millones de viajeros en 2019. Estas cifras hacen que el Aeropuerto Alicante-Elche sea el quinto aeródromo de España con mayor número de pasajeros. Cabe destacar el rápido crecimiento en los últimos cinco años, ya que el número de viajeros ha pasado de situarse en 10,5 millones en 2015 a superar los 15 millones en 2019.

Además, el Aeropuerto Alicante – Elche conecta actual y regularmente la provincia alicantina con 24 países, facilitando el turismo extranjero, las relaciones comerciales o el intercambio cultural con otros países de nuestro entorno. En la tabla que se muestra a continuación se pueden observar las relaciones con los diez países que aportan más tráfico al Aeropuerto Alicante – Elche.



AEROPUERTO ALICANTE - ELCHE

El gran impulsor de la provincia.

6.497.000

PASAJEROS EN



24

PAÍSES CONECTADOS

+15.000.000

PASAJEROS EN



10 Países con mayor tráfico con Aeropuerto Alicante-Elche

Países	Nº Viajeros (2018)
1. Reino Unido	5.563.442
2. España	1.544.180
3. Alemania	915.269
4. Países Bajos	909.422
5. Noruega	765.283
6. Bélgica	683.944
7. Suecia	565.202
8. Francia	498.429
9. Irlanda	355.336
10. Dinamarca	335.550

Fuente: Eurostat (2019). Elaboración propia.

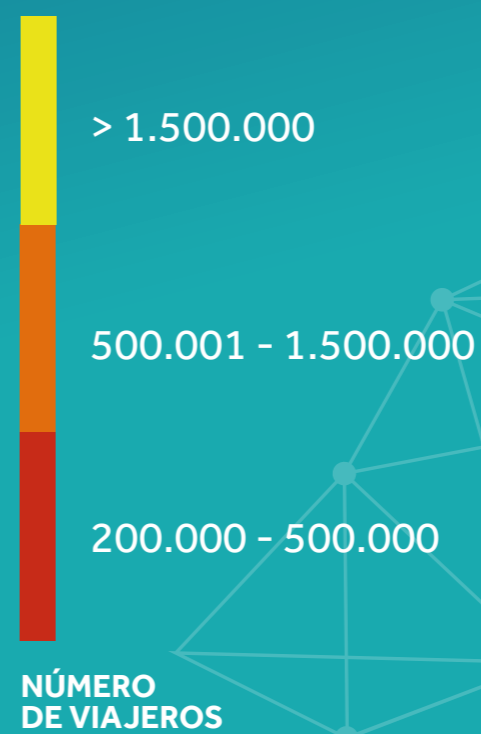
En esa misma tabla se aprecia que casi de la mitad del tráfico del Aeropuerto Alicante – Elche procede de las rutas que conectan con el Reino Unido, un 40% del tráfico total. También existen varios países que superan la barrera del medio millón de viajeros como Alemania, Países Bajos, Noruega, Bélgica o Suecia, aparte del tráfico interior.

El predominio del mercado británico también se puede observar en las principales rutas del Aeropuerto. De hecho, 6 de las 10 rutas con mayor tráfico tienen como origen/destino el Reino Unido, con las conexiones con los aeropuertos de Londres Gatwick y Manchester como las que transportan un mayor número de viajeros. Más allá de las islas británicas, otros destinos europeos como Ámsterdam, Oslo o Bruselas están entre las más frecuentadas en el Aeropuerto Alicante – Elche.



Las 10 rutas con mayor tráfico en el Aeropuerto Alicante-Elche	
Rutas	Nº Viajeros (2018)
1. Londres Gatwick (Reino Unido)	803.343
2. Manchester (Reino Unido)	754.157
3. Amsterdam Schiphol (Países Bajos)	433.290
4. Londres Stansted	413.231
5. Barcelona El Prat (España)	412.636
6. East Midlands (Reino Unido)	405.431
7. Oslo (Noruega)	382.133
8. Newcastle (Reino Unido)	370.385
9. Bruselas (Bélgica)	368.108
10. Birmingham (Reino Unido)	359.998

Fuente: Eurostat (2019). Elaboración propia.



El **Puerto de Alicante** también representa otro punto de conexión de nuestra Provincia con el exterior. En este caso, se destacan las fuertes relaciones comerciales de la Autoridad Portuaria de Alicante con las Islas Canarias y varios países del continente africano, como Guinea, Argelia, Costa de Marfil o Ghana. En total se transportan más de 3,1 millones de toneladas y más de 140.000 pasajeros en las conexiones por ferry con Argelia. También el tráfico de cruceristas está en auge, con más de 86.000 durante 2018, en clara tónica ascendente respecto a años anteriores.

Otro referente estratégico significativo es la **Institución Ferial Alicantina (IFA)**, localizada en las proximidades del Aeropuerto Alicante – Elche. Cada año alberga más de una veintena de ferias, múltiples eventos y congresos privados que atraen a más de 300.000 visitantes, consolidando eventos de referencia en algunos de los principales sectores productivos alicantinos como el calzado, la hostelería, el ocio y tiempo libre o la construcción. Como resultado, IFA se ha afianzado como una de las instituciones feriales nacionales con mayor número de certámenes organizados y con mayor superficie neta de exposición disponible.

Por otro lado, **Casa Mediterráneo** supone un activo único para Alicante, siendo nuestra capital una de las cinco ciudades españolas que cuentan con estos instrumentos de la diplomacia pública española. La Casa Mediterráneo forma parte de la “Red de Casas” del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, y posee un gran potencial como instrumento esencial en la gestión de proyectos y toma de decisiones tanto en el ámbito migratorio como en el desarrollo socioeconómico del norte de África.

En este sentido, Casa Mediterráneo no es el único activo relacionado con las relaciones exteriores, ya que la provincia alberga hasta 26 consulados de 24 países diferentes por todo su territorio. La mayor parte de ellos se concentran en la ciudad de Alicante con 17 consulados, pero también otras ciudades alicantinas poseen una nutrida representación diplomática como Benidorm (3 consulados), Torrevieja (2 consulados), La Nucia, Elche, Denia y Pilar de la Horadada.

OTROS REFERENTES ESTRATÉGICOS DE LA PROVINCIA

MÁS DE 3.100.000 TONELADAS MOVIDAS EN 2018

MÁS DE 300.000 VISITANTES EN 2018

MÁS DE 1,7 MILLONES DE PASAJEROS EN 2018

FORMA PARTE DE LA “RED DE CASAS” DEL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES

UNA DE LAS CINCO AGENCIAS EUROPEAS PRESENTES EN ESPAÑA

UNIDAD MILITAR ALTAMENTE ESPECIALIZADA EN LA LUCHA CONTRA EL TERRORISMO

La conexión con **la red de Alta Velocidad** ha sido un referente estratégico que ha incorporado la Provincia en los últimos años tras la inauguración de la línea Madrid – Alicante en junio de 2013. Esta conexión de la capital provincial y Villena con Madrid ha permitido potenciar y dinamizar las relaciones comerciales, así como aumentar el número turistas del centro peninsular.

En concreto, la Estación de Alta Velocidad de Alicante captó más de 1,7 millones de pasajeros de AVE en 2018. Además, se espera que en el corto-medio plazo se inauguren otras dos nuevas conexiones con la red de Alta Velocidad en Elche (Matola) y Orihuela en la línea Madrid – Murcia, que se sumarían a las ya existentes en Alicante y Villena.

En la ciudad de Alicante también se sitúa la **Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea o EUIPO**, siendo una de las cinco agencias de la Unión Europea presentes en España. La EUIPO se encarga del registro de las marcas, modelos y dibujos comunitarios y cuenta con el Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual. La actividad asociada a la existencia de EUIPO genera el 0,64% de la renta y el 0,44% del empleo de la provincia de Alicante. Precisamente, tanto EUIPO como los agentes externos relacionados a su actividad generan un impacto sobre la producción de 406 M€ y sobre la renta de 231 M€, generando casi 2.900 empleos en el territorio (Cámara oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, 2018).

Por último, es necesario poner en relieve la presencia en la ciudad de Alicante del **Mando de Operaciones Especiales (MOE) del Ejército de Tierra**, una de las unidades militares más especializada en la lucha contra el terrorismo fuera de las fronteras de España. Desde 1992, los soldados del MOE han estado operando en Bosnia y Herzegovina, Kosovo, Afganistán, Irak, República Centro Africana, Mali, Líbano, Mauritania, Túnez y Senegal. Actualmente, más de cien guerrilleros del MOE se encuentran desplegados en Afganistán, Irak y Líbano en operaciones de lucha contra el terrorismo islamista.

12 | AUTODIAGNÓSTICO COMARCAL: FOCUS GROUP

Dada la diversidad socioterritorial de la Provincia y para disponer de una aproximación cualitativa de su realidad, se desarrollaron 6 talleres de trabajo o Focus Group en las distintas áreas funcionales provinciales en las que se recogió el pulso de los diferentes actores económicos y sociales. En total, estuvieron presentes casi 200 asistentes de diferentes sectores del tejido socioeconómico de la Provincia.

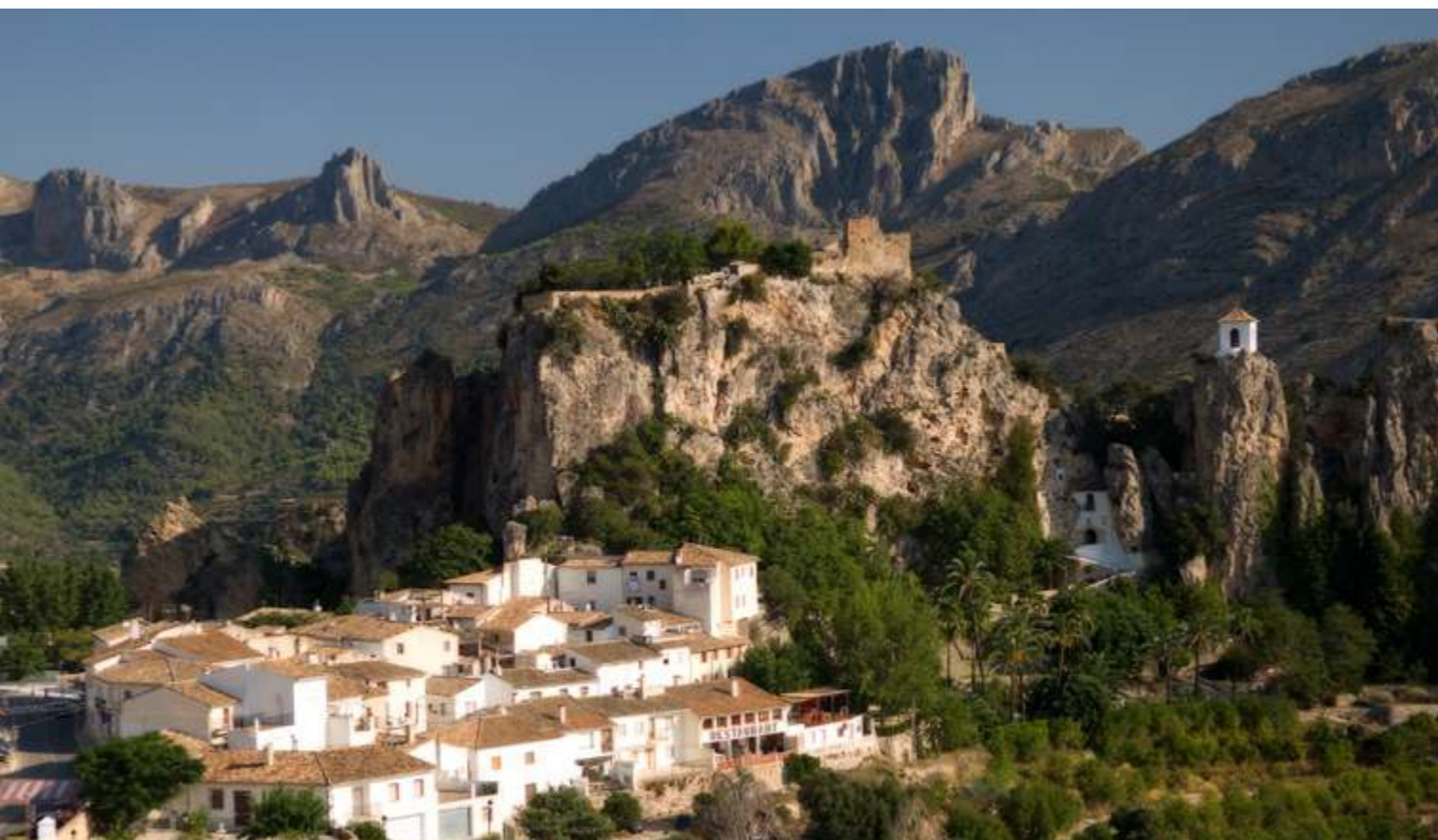
El recorrido realizado entre octubre y diciembre de 2018 fue el siguiente:

1. Área funcional de Alcoià – El Comtat: 22 de octubre (CEEI Alcoi)
2. Área funcional del Alto y Medio Vinalopó: 29 de octubre (PBC Coworking - Petrer)
3. Área funcional de la Vega Baja: 7 de noviembre (Almoradí)
4. Área funcional de la Marina Baixa: 28 de noviembre (INVATTUR - Benidorm)
5. Área funcional de la Marina Alta: 4 de diciembre (Ayuntamiento de Xàbia)
6. Área funcional de Alicante – Elche: 11 de diciembre (Mercalicante- Alicante)

Para el desarrollo de los talleres se propuso la metodología de los paneles abiertos, que permite obtener una gran cantidad de datos en un espacio de tiempo reducido. La mecánica de la dinámica se caracteriza por dividir a los asistentes en distintos grupos de trabajo con unos tiempos de trabajo rígidos que permiten no caer en una parálisis por el exceso de análisis a la hora de recoger las distintas ideas que surgen en los distintos grupos de trabajo.

Los distintos Focus Group desarrollados en cada una de las áreas funcionales de la Provincia los dividimos en dos partes, una primera en la que obtuvimos información de las distintas áreas funcionales dentro del contexto provincial, y una segunda en la que se obtuvo información de la Provincia teniendo en cuenta la imagen que tienen de la misma las distintas comarcas, e incidiendo en cómo deberíamos proyectar la Provincia hacia el exterior. Para finalizar cada taller, los asistentes realizaron una encuesta con el objetivo de obtener más información cualitativa para el proceso.

Los paneles se completaron colaborativamente por todas las personas que participaron en cada uno de los talleres, de tal modo que todos los participantes pudieron durante 7 minutos aportar su ideas, inquietudes y sugerencias en cada uno de los paneles siguientes. Algunos de los resultados obtenidos en los diferentes Focus Group se recogen en las siguientes nubes de palabras, donde se puede apreciar de manera clara las diferentes realidades perceptivas de los participantes a cada taller fruto de las disparidades socioterritoriales existentes en nuestra Provincia.





UNA PROVINCIA CON ADN PROPIO Y SINGULAR

- FOCUS GROUP INECA**
- ALCOY — 10/2018
 - PETRER — 10/2018
 - ALMORADÍ — 11/2018
 - BENIDORM — 11/2018
 - XÀBIA — 11/2018
 - ALICANTE — 12/2018



ALTO Y MEDIO VINALOPÓ



VEGA BAJA



ALACANTÍ Y BAJO VINALOPÓ



ALCOIÀ Y EL COMTAT



MARINA BAIXA



MARINA ALTA



13 | Bibliografía

- AENA, 2019. Estadísticas de tráfico aéreo. Informe 2018. Enlace web: <http://www.aena.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home>
- Agencia Valenciana de Turismo, 2019. "Evolución de la Actividad Turística 2018. Provincia de Alicante", Generalitat Valenciana.
- Agencia Valenciana de Turismo, 2018. "Oferta Turística municipal y comarcal de la Comunidad Valenciana 2018", Generalitat Valenciana.
- Alicante Port, 2019. "Memoria Anual 2018", Autoridad Portuaria de Alicante.
- Cámara oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, 2016. "Impacto Económico del Sector del Golf de la provincia de Alicante". Gabinete de Estudios.
- Cámara oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, 2018. "Informe de Impacto Económico de la EUIPO en la Comunidad Valenciana en 2017". Gabinete de Estudios.
- Casa Mediterráneo. Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Enlace web: <http://casa-mediterraneo.es/>
- Diputación de Alicante, 2019. Fiestas de Moros y Cristianos. Documentación – Gesdata, Presidencia. Enlace web: <http://documentacion.diputacionalicante.es/fiestas-myc.asp>
- Eurostat, 2019. Air passenger transport by main airports in each reporting country. Comisión Europea, Unión Europea.
- Eurostat, 2019. Air passenger transport between the main airports of Spain and their main partner airports (routes data). Comisión Europea, Unión Europea.
- Guía MICHELIN, 2019. Enlace web: <https://guia.michelin.es/>
- IFA Institución Ferial Alicantina. Acerca de Nosotros. Enlace web: <https://www.feria-alicante.com/acerca-de-nosotros/>
- INE, 2011. "Censos de Población y Viviendas 2011. Resultados Municipales". Instituto Nacional de Estadística.
- INE, 1 de enero 2019. "Cifras de Población y Censos Demográficos. Resultados Provinciales".
- INE, 2018. "Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Año 2018". Instituto Nacional de Estadística.
- INECA, 2019. "La Semana Santa en la Provincia de Alicante: repercusiones socioeconómicas". Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante.
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2018. Lista Consular a 3 diciembre 2018.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2017. "Catálogo Nacional de Hospitales 2017". Estadísticas e Información Sanitaria.
- Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social
- Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca, 2019. "La Diputación de Alicante presenta en la jornada inaugural de Fitur su plan estratégico para 2019, centrado fundamentalmente en la gastronomía y el deporte" Nota de Prensa del 23 de enero de 2019. Diputación de Alicante.
- Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca, 2019. "Productos alicantinos con denominación de origen". Diputación de Alicante.
- Portal de Información ARGOS, Conselleria de Presidencia. Generalitat Valenciana. Enlace web: <http://www.argos.gva.es/va/inicio/>
- Cámara oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante, 2019. "Análisis y Estrategia de marketing del producto Turismo de Golf en la Comunidad Valenciana".

Participantes en los Focus Group

- **ORIZON SISTEMAS DE INFORMACIÓN**
Víctor Jorge Ferrer Casasempere
- **TADEO RENT A CAR**
Juan Ramón Juan Sanchís
- **ROPERÍA XIMO**
Paco Pascual Soler
- **TOGUE'S LEGAL SERVICES**
Laia Santamaría Borrás
- **QUALITY TOURS MARIOLA**
Jorge Linares Domínguez
- **TEXTILES JOYPER SL**
José Martínez González
- **FEDAC**
Ignacio Gómez Orts
- **DA VINCI BUSINESS SCHOLL**
Manuel Pastor Botella
- **DOBLEMENTE SL**
Jorge Mira Uclés
- **INDUSTRIAS SEGUI ALCOY SL**
Alfonso Díaz Seguí
- **ACTIU**
Teo Rodríguez
- **UPV ALCOY**
Manuel Llorca Alcon
- **SERVIPAU SL**
Pablo Carrillos Huerta
- **PBC COWORKING GESTIÓN**
Diego Tomás Espartal
- **AMF INNOVATION CONSULTING**
Alfonso Morant Fernández
- **POLINSOLE SL**
Segismundo Falcó Navarro
- **IMPULSO COOPERATIVO**
Manuel Francés García
- **MARMOL SPAIN**
David Beltrá Torregrosa
- **AVECAL**
Joaquín Marco Amorós
- **CIRCULO EMPRESARIOS MEDIO VINALOPÓ**
Francisco Sogorb Gómez
- **JOYERÍAS CUEVAS AMORÓS**
Ester Cuevas Jiménez
- **BIG GARLIC GROUP**
Alberto Mesa Sanz
- **VEGANOVA CB**
José Antonio Canales Bertomen
- **LYSMON EDUCACIÓN INTELIGENTE SL**
Inmaculada Martínez García
- **UMH OBSERVATORIO OCUPACIONAL**
Abel Torrecillas Moreno
- **ASAJA**
Ramón Espinosa Sáez
- **XL7 STUDIO**
Rafael Legados Ibáñez
- **CAJA RURAL CENTRAL**
Ginés Argiles Ferrer
- **GRUPO FAJOVI**
Pedro Gumbao Valero
- **CAJA RURAL CENTRAL**
Jorge Morales Belví
- **TM GRUPO INMOBILIARIO**
José Javier Piñol Peral
- **AYUNTAMIENTO ALMORADÍ**
Francisco Javier Roca Blaya
- **EUROBYTE ASESORES INFORMÁTICOS**
Joaquín Torres Sánchez
- **MARSOL INTERNACIONAL**
Pedro Menárguez
- **BUFETE CHAPAPRIA-NAVARRO y ASOCIADOS**
Juan Chapapria García de Otazo
- **ASEMVEGA**
Francisco Javier García Sanz
- **LYSMON EDUCACIÓN INTELIGENTE SL**
Manuel Joaquín Moya Moya
- **DEVEZA & CALVO ABOGADOS**
David Devesa Rodríguez
- **VISIT BENIDORM**
Mario Villar García
- **HOSBEC**
Mayte García Córcoles
- **GET**
Ester Navarro Buciega
- **JOSEP LLORCA CONSTRUCCIONES SLU**
Josep Llorca Gomis
- **HOTEL LOS ÁLAMOS**
Rodrigo Barba-Romero
- **JOVEMPA MARINA BAIXA**
Marta Alfonso Romeo
- **CUIDAT i ENTRENAT SL**
Juan Jesús Rur Calafell
- **GRUPO DON PANCHO**
Eva Espigares González
- **GRUPO DON PANCHO**
Francisco José Quilés Fenoll
- **HOSBEC**
Nuria Montes de Diego
- **HOSBEC**
Mónica Hueso Calderón
- **CYC PROYECTOS**
Guillermo Campos Picó
- **CEDMA**
Vanessa Peris Lull
- **CEDMA**
Rosario Carrio Rovira
- **LAS PROVINCIAS**
Concha Pastor
- **CEDMA**
Sonja Dietz
- **UMIVALE**
Vicent Llidó Millet
- **FRES DENTAL SL**
Francisco Pérez Carrió
- **PLASTIMYR SA**
Vega Torró Aranda
- **SUPERMERCATS MAS Y MAS**
Francisco Cruañes Vañó
- **DOMINGO MOHEDANO E HIJOS SL**
Virginia Mohedano Domínguez
- **BARTOLOMÉ BAS SL**
José Antonio Bas Llopis
- **TEAM & GO**
Rosa Cladera
- **TURURAC SLV**
Fernando Sendra Mas
- **HOSPITAL HLA SAN CARLOS**
Otto Luis Díaz González
- **CREAMA**
Raul Escrivá Aparisi
- **SEGURITEC**
José Buiges Soler
- **TUR y ASOCIADOS ABOGADOS**
Alberto Tur Cruañes
- **INMOBILIARIA RIMONTGO**
Antonio Ribes Bas
- **GRUPO VAPF SLU**
Pedro Javier Soliveres
- **AYUNTAMIENTO DE XÀBIA**
Carles Jover Carrasco
- **SENTI**
Emilio Senti Pons
- **VACACIONES Y EXPERIENCIAS**
Gonzalo Monfort Casaudomecq
- **ELCHE PIENSA**
Fermín Crespo Rodríguez
- **FEMPA**
Rosa M° Sánchez Moya
- **ATAMA ESTRATEGIA RESPONSABLE**
Isabel García Luis
- **CEDELCO**
Beatriz Serrano Cecilia
- **SOLUTIONS INSIDE**
José Ramón González Sempere
- **MERCADONA**
Luis Consuegra Díaz-Crespo
- **TERRAPILAR**
Eduardo López López
- **AEFA**
Juan José Castón Calatayud
- **UNIVERSIDAD DE ALICANTE**
Manuel Palomar
- **EUIPO**
Agustín Grau Alventosa
- **GALSAN**
Alejandro Pastor Lozano
- **MERCALICANTE**
Dolores Mª Mejía Moya
- **CICCP**
Andrés Francisco Rico Mora
- **UMIVALE**
Josefa Perea Bernal
- **FUNDACIÓN CAJA MEDITERRÁNEO**
Antonio Gómez Plaza
- **UMIVALE**
Santiago Ferrándiz Monllor
- **COLEGIO DE MÉDICOS ALICANTE**
José Manuel Peris Velarde
- **PERSONAS Y CIUDAD SAU**
Rafael Eloy Montero
- **UNIDE SUPERMERCADOS**
Francisco Forner Vázquez
- **CUALTIS**
Javier Elordi
- **TERCIARIO AVANZADO**
Esteban Roig Fernández
- **FUNDACIÓN SAN RAFAEL**
Miguel Lorca Amorrích
- **PIMESA**
Antonio Martínez Gómez
- **UNIVERSIDAD DE ALICANTE**
Jairo Casares Blanco
- **INECA**
Armando Ortuño
- **CÁMARA COMERCIO**
Carlos Mazón Guixot
- **AQUORA**
Aurora Fullea García
- **FUNDEUN**
Rafael Lafont Denis
- **CAIXABANK**
Mar Torres Romeu
- **UEPAL**
César Quintanilla Ripoll
- **JOVEMPA**
Almudena Gonzalo Martínez

Autores

- **Francisco Llopis Vañó**
Director de Análisis y Estudios de INECA
- **Armando Ortuño Padilla**
Director de Proyectos de INECA
- **Jairo Casares**
Técnico de INECA
- **Joaquín Palací Soler**
CEO Crea 360
- **Rafael Ballester Cecilia**
Presidente de INECA
- **Ignacio Amirola Gómez**
Coordinador del Comité de Estudios
- **Susana de Juan Rubio**
Directora de Comunicación de INECA

Colaboradores



Agradecimiento por su colaboración y cesión de fotografías al Patronato de Turismo Costa Blanca, EUIPO, IFA, PIMESA, IBIAE (Emilio José Mariel, pags. 24 y 25) y al Mando Operaciones Especiales (MOE) Ministerio de Defensa.



Impreso en papel ecológico

IMPULSANDO
LA ECONOMÍA DE
LA PROVINCIA DE
ALICANTE

ineca

Instituto Estudios
Económicos
Provincia Alicante





ineca

Instituto Estudios
Económicos
Provincia Alicante