

**Divulgação do conhecimento científico na área da saúde pelo Podcast
Minuto Saúde**

**Dissemination of scientific knowledge in health area through the Minuto
Saúde Podcast**

**Difusión del conocimiento científico en el área de la salud a través del
Minuto Saúde Podcast**

DOI:10.34119/bjhrv7n2-462

Originals received: 03/26/2024

Acceptance for publication: 04/16/2024

Daphine Pardino Fernandes

Graduanda em Medicina

Instituição: Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais

Endereço: Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

E-mail: daphinepardino@gmail.com

Henrique Freitas de Assunção Alves

Graduando em Medicina

Instituição: Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais

Endereço: Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

E-mail: henrique_eal@yahoo.com.br

José Marcelo Ferreira Guimarães Cruvinel

Graduando em Medicina

Instituição: Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais

Endereço: Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

E-mail: jmarcelo.guimaraes25@gmail.com

Laura Caetano de Sá

Graduanda em Medicina

Instituição: Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais

Endereço: Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

E-mail: laurasa2020@gmail.com

Lorenza Tavares Brasil Bahia

Graduanda em Medicina

Instituição: Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais

Endereço: Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

E-mail: loorenza@icloud.com

Mariana Siqueira Gandra

Graduanda em Medicina

Instituição: Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais

Endereço: Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

E-mail: marianasiqueiragandra@gmail.com

Olga Simões Coelho

Graduanda em Medicina

Instituição: Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais

Endereço: Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

E-mail: olgasimoes@uol.com.br

Paula Salomão Libânio

Graduanda em Medicina

Instituição: Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais

Endereço: Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

E-mail: paula_libanio@cienciasmedicasmg.edu.br

Rafael Moreira de Carvalho Melado

Graduando em Medicina

Instituição: Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais

Endereço: Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

E-mail: 20201.00242@cienciasmedicasmg.edu.br

Rodrigo Veloso Souto Rocha

Graduando em Medicina

Instituição: Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais

Endereço: Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

E-mail: rodrigovelosorochoa@gmail.com

Alessandra Silva Lima Jardim

Graduada em Enfermagem

Instituição: Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais

Endereço: Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

E-mail: alessandra.jardim@cienciasmedicasmg.edu.br

Waldeir José de Almeida Júnior

Graduado em Medicina

Instituição: Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais

Endereço: Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

E-mail: waldeir.junior@cienciasmedicasmg.edu.br

Flávia Guimarães Rodrigues

Graduada em Ciências Biológicas

Instituição: Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais

Endereço: Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

E-mail: flavia.rodrigues@cienciasmedicasmg.edu.br

RESUMO

Um projeto de extensão universitária proporciona aos discentes o desenvolvimento de habilidades essenciais para a carreira e contribui para a comunidade promovendo impacto e transformação social. Visto que as plataformas de divulgação via áudio estão em destaque, atualmente o Podcast: Minuto Saúde, usufruiu das redes sociais para transmitir conhecimento sobre saúde baseado em evidências científicas utilizando uma linguagem compreensiva e concisa. Descrever a experiência de um projeto de extensão universitária utilizando o Podcast como ferramenta para divulgação de conteúdo na área da saúde. Trata-se de um relato de

experiência, resultado de um projeto de extensão de uma instituição de ensino superior, em Belo Horizonte, Minas Gerais. O projeto foi realizado no período entre agosto de 2023 e fevereiro de 2024. A produção do *Podcast* foi desenvolvida em três etapas, sendo elas: o planejamento e embasamento teórico; a elaboração de roteiros e gravação dos episódios; e, por fim, sua divulgação nas plataformas *Spotify e Instagram* e pelo aplicativo *WhatsApp*. No estudo, foram produzidas quatro temporadas de conteúdos na área da saúde, denominadas, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul e Dezembro Vermelho, contendo dois episódios em cada uma delas, totalizando oito episódios. Estabelecer uma relação entre o meio acadêmico e a sociedade por meio de um *Podcast*, focado em temáticas relacionadas à promoção de saúde, contribui para sanar dúvidas e reduzir a circulação de notícias falsas, além de favorecer aos acadêmicos desenvolvimento de habilidades de comunicação e crescimento pessoal.

Palavras-chave: Podcast, Instagram, Whatsapp, educação continuada, promoção da saúde.

ABSTRACT

A university extension project provides students with the development of skills essential to their career and contributes to the community by fostering social impact and transformation. As audio dissemination platforms are featured, currently the Podcast: Minuto Saúde (Minuto Health), has taken advantage of social networks to transmit health knowledge based on scientific evidence using a comprehensive and concise language. Describe the experience of a university outreach project using the Podcast as a tool to spread health-related content. It is an account of experience, the result of a project to extend a higher education institution in Belo Horizonte, Minas Gerais. The project was carried out between August 2023 and February 2024. The production of the Podcast was developed in three stages: the planning and theoretical basis; the elaboration of scripts and recording of the episodes; and, finally, its dissemination on the platforms Spotify and Instagram and by the application WhatsApp. In the study, four seasons of health-related content were produced: Yellow September, Pink October, Blue November and Red December, containing two episodes in each of them, totaling eight episodes. Establishing a relationship between academia and society through a Podcast, focusing on health promotion issues, helps to resolve doubts and reduce the circulation of fake news, and helps academics develop communication skills and personal growth.

Keywords: Podcast, Instagram, Whatsapp, continuing education, health promotion.

RESUMEN

Un proyecto de extensión universitaria proporciona a los estudiantes el desarrollo de habilidades esenciales para su carrera y contribuye a la comunidad al fomentar el impacto social y la transformación. A medida que se presentan las plataformas de difusión de audio, actualmente el Podcast: Minuto Saúde (Minuto Salud), ha aprovechado las redes sociales para transmitir conocimiento de salud basado en evidencia científica utilizando un lenguaje integral y conciso. Describir la experiencia de un proyecto de extensión universitaria utilizando el Podcast como herramienta para difundir contenido relacionado con la salud. Es un relato de la experiencia, resultado de un proyecto de ampliación de una institución de educación superior en Belo Horizonte, Minas Gerais. El proyecto se realizó entre agosto de 2023 y febrero de 2024. La producción del Podcast se desarrolló en tres etapas: la planificación y base teórica; la elaboración de guiones y grabación de los episodios; y, finalmente, su difusión en las plataformas Spotify e Instagram y por la aplicación WhatsApp. En el estudio se produjeron cuatro temporadas de contenido relacionado con la salud: septiembre amarillo, octubre rosa, noviembre azul y diciembre rojo, que contenían dos episodios en cada una de ellas, totalizando ocho episodios. El establecimiento de una relación entre la academia y la sociedad a través de

un podcast, centrado en cuestiones de promoción de la salud, ayuda a resolver dudas y reducir la circulación de noticias falsas, y ayuda a los académicos a desarrollar habilidades de comunicación y crecimiento personal.

Palabras clave: Podcast, Instagram, Whatsapp, educación continua, promoción de la salud.

1 INTRODUÇÃO

A extensão universitária tem como objetivo proporcionar aos alunos aprendizagem e vivências no campo da educação¹. Tais projetos impactam diretamente na formação profissional dos alunos, além de contribuir com a divulgação do conhecimento adquirido por eles durante o curso. Essa divulgação pode se dar de maneira presencial ou veiculada por meio de mídias digitais, um aparato cada vez mais presente nos diálogos atuais. Segundo o Comitê gestor da Internet no Brasil, em 2021, 82% dos domicílios brasileiros já tinham acesso à internet². Dentre as plataformas digitais disponíveis para acesso, as de áudio se destacam, não só pela reprodução de músicas, mas também pela transmissão de *podcasts*. Esse termo se refere a programas de áudio, sejam entrevistas ou monólogos, que visam transmitir informações de forma sucinta e de fácil compreensão, sem a transmissão de imagens, apenas na forma de áudio. Isso permite que os ouvintes escutem os programas enquanto realizam atividades corriqueiras, o que permite o aprendizado de forma eficiente e produtiva³. Essa forma de ensino está cada vez mais difundida em todo o mundo e estudos mostram que é uma ferramenta didática tão eficiente quanto métodos tradicionais de estudo⁴. O Podcast Minuto Saúde surge, nesse contexto, como ferramenta de veiculação de informações relacionadas a esta área que estão disponíveis para o acesso de qualquer indivíduo que possua internet⁵.

Os programas de áudio elaborados pelos discentes do curso de Medicina sob supervisão dos orientadores são veiculados pelo *Spotify* e podem ser acessados por qualquer dispositivo móvel ou computador. A divulgação dos episódios foi realizada através do *WhatsApp* e do perfil do *podcast* no *Instagram*, através de postagens acerca dos temas a serem abordados. Tais assuntos foram discutidos, tanto nas gravações quanto nas publicações, de forma simples, visando possibilitar a compreensão do assunto pela população em geral, indivíduos de qualquer faixa etária e classe social. A habilidade de se comunicar e de dominar o uso da tecnologia foi essencial durante a realização do projeto de extensão, tanto para as gravações e entrevistas com convidados, quanto para a elaboração dos roteiros dos episódios⁶.

A informação em saúde permite aos cidadãos obterem mais autonomia em relação ao seu próprio cuidado, à percepção de si mesmos e ao domínio de sua qualidade de vida⁷. A transmissão de conhecimento de qualidade, baseado em evidências, de forma simples e acessível, é o cerne da realização do projeto de extensão Minuto Saúde. O presente relato de experiência visa descrever os meios utilizados para alcançar este objetivo final durante a condução do projeto, e incitar reflexões acerca dos benefícios e desafios do uso das ferramentas de comunicação virtual para transmissão de ideias e divulgação de conteúdos⁸.

2 METODOLOGIA

Trata-se de um relato de experiência, produzido a partir da vivência de discentes de uma instituição de ensino superior, em Belo Horizonte, Minas Gerais. O projeto de extensão “Podcast: Minuto Saúde” teve suas ações supervisionadas por docentes da Faculdade e desenvolveu atividades no período entre agosto de 2023 e fevereiro de 2024. O processo de criação e disponibilização dos episódios do *podcast* envolveu etapas que foram descritas a seguir:

Em agosto de 2023, ocorreu o processo seletivo, guiado pelo setor de Pesquisa e Extensão da Faculdade e pelos docentes envolvidos no projeto, a fim de garantir confidencialidade e isonomia no processo. Os discentes passaram por um processo criterioso e demonstraram grande interesse na área de comunicação em saúde, além de experiência com gravação de programas de áudio. Foram selecionados 10 discentes do curso de Medicina. A apresentação do projeto de extensão foi realizada pelo docente coordenador, a fim de que os acadêmicos estivessem a par do planejamento das atividades a serem desenvolvidas, também participando ativamente no desenvolvimento da agenda de atividades, a fim de garantir o cumprimento dos prazos acordados.

Posteriormente, a seleção de temáticas pela equipe formada, partiu pela identificação de temas relevantes em saúde, principalmente ligados às campanhas mensais de saúde do Sistema Único de Saúde (SUS), tais como saúde mental, saúde da mulher e câncer de mama, saúde do homem e câncer de próstata, prevenção e conscientização do HIV/AIDS. Assim, foi realizado um *brainstorming não estruturado* entre docentes e discentes envolvidos, de modo a explorar nas temáticas escolhidas, a forma adequada de abordagem que instigasse interesse da população geral, público alvo do projeto⁹.

Ainda nessa etapa de seleção das temáticas, houve a pesquisa e elaboração de conteúdos, com a coleta de informações atualizadas e confiáveis sobre cada assunto. A pesquisa envolveu

bases de dados confiáveis, tais como MEDLINE, LILACS, SciELO por meio de descritores em saúde que abordavam a temática proposta nos idiomas inglês, português e espanhol. Posteriormente, os dados foram transformados em roteiros de *podcast*, utilizando linguagem simples e exemplos práticos cotidianos, compatíveis com o público-alvo. Duplas de discentes previamente formadas na primeira reunião do projeto, foram responsáveis pela elaboração dos roteiros de cada temporada. Posteriormente, os roteiros foram submetidos à revisão técnica pelos docentes responsáveis pelo projeto para então serem liberados para a gravação.

A etapa de gravação dos episódios do Podcast e edição dos áudios envolveram docentes, discentes, especialista(s) convidado(s) e corpo técnico do Hub Tecnológico da faculdade. A gravação foi elaborada de forma clara e envolvente, evitando termos técnicos em consonância com o público-alvo por meio de entrevistas com especialistas de acordo com os temas abordados. Estes foram convidados pelos discentes e docentes do projeto e, de acordo com sua disponibilidade, compareceram ao Hub Tecnológico, juntamente à dupla de discentes responsáveis, para realizar a gravação do *podcast*. A distribuição dos episódios ocorreu na plataforma de *streaming Spotify*, sendo que cada temporada era divulgada em dois episódios, a cada 15 dias. O áudio dos episódios obteve um tempo médio entre 10 e 15 minutos de duração. Após a postagem dos episódios, foram postados *stories* e *posts* na conta de Instagram do projeto de extensão, divulgando o conteúdo abordado e o convidado de cada gravação.

A divulgação do conteúdo foi realizada por meio de redes sociais, sendo elaborada através de três publicações por temporada, que ressaltavam a relevância do tema abordado a fim de estimular a curiosidade dos ouvintes. Estas postagens foram feitas no Instagram do projeto e os discentes participantes ficavam responsáveis por engajar as publicações para aumentar o alcance de público na plataforma *Spotify*. Junto a isto, também foram realizadas divulgações pelos chats de conversa do *WhatsApp* para parentes, amigos e grupos da faculdade dos participantes.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

No Podcast Minuto Saúde, foram produzidas quatro temporadas de conteúdos na área da saúde, denominadas “Setembro Amarelo”, “Outubro Rosa”, “Novembro Azul” e “Dezembro Vermelho”, contendo dois episódios em cada uma delas, totalizando oito episódios (Tabela 1). Um dos objetivos propostos no projeto de extensão consistiu em divulgar o conteúdo elaborado por meio de plataformas de *podcasts* e pelo aplicativo *Instagram*. As gravações foram realizadas, com a parceria do Hub tecnológico da instituição de ensino, em estúdio audiovisual

próprio para essa finalidade. Normalmente, cada sessão de gravação contava com dois a quatro participantes do projeto e um convidado que foi entrevistado.

Tabela 1. Produção de conteúdo referente às quatro Temporadas do Podcast: Minuto Saúde.

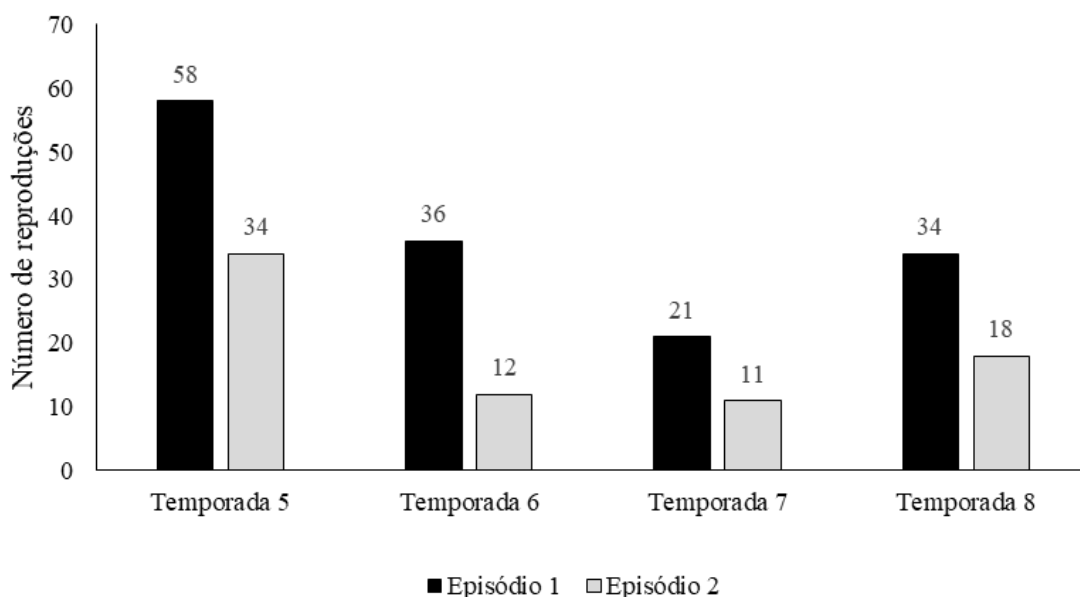
Temporadas	Episódios	Roteiro	Áudio	Divulgação
Setembro Amarelo	1. Vamos falar sobre saúde mental!	x	x	x
	2. A vida é a melhor escolha	x	x	x
Outubro Rosa	1. Todo nódulo é câncer de mama?	x	x	x
	2. O câncer de mama tem cura?	x	x	x
Novembro Azul	1. Próstata aumentada é sinal de câncer?	x	x	x
	2. Mitos e verdades sobre a saúde masculina	x	x	x
Dezembro Vermelho	1. Vamos falar sobre HIV-AIDS?	x	x	x
	2. Prevenir é a melhor escolha	x	x	x

(x) Episódio disponível no Spotify.

Fonte: Autoria própria.

Para verificar o alcance de acessos, foram contabilizados o número de reproduções de cada episódio por temporada (Figura 1). A temporada 5. Setembro Amarelo, foi a que obteve o maior número de reproduções, totalizando 92, sendo 58 no episódio 1 e 34 no episódio 2. Com relação à temporada 6. Outubro Rosa, obteve-se 48 reproduções, sendo 36 no episódio 1 e 12 no episódio 2, para a temporada 7. Novembro Azul, 32, 21 no episódio 1 e 11 no episódio 2. Na temporada 8, foram 52 reproduções, sendo 34 no episódio 1 e 18 no episódio 2. Até o momento, a temporada 7 obteve o menor número de reproduções.

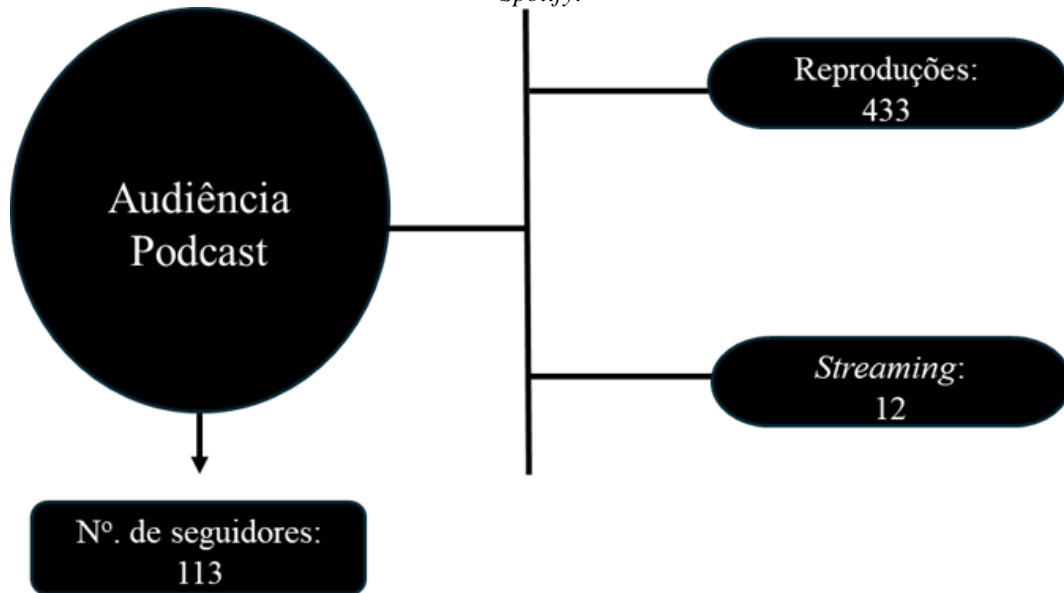
Figura 1. Audiência por episódio de cada temporada do Podcast Minuto Saúde no período entre agosto de 2023 e fevereiro de 2024. No estudo foram contabilizados o número de acessos de cada episódio em cada uma das quatro temporadas (5 a 8).



Fonte: Autoria própria

De acordo com a Figura 2, observou-se que, até o mês de fevereiro, as estatísticas gerais, obtidas na plataforma *Spotify*, indicaram que o Podcast: Minuto Saúde, obteve 433 acessos ou reproduções, sendo 12 transmissões por episódio, e 113 seguidores do perfil.

Figura 2: Audiência do Podcast: Minuto Saúde, entre agosto de 2023 e fevereiro de 2024. No estudo foram contabilizados o número de reproduções, transmissões por episódios (*streaming*) e seguidores na plataforma *Spotify*.



Fonte: Autoria própria

Para impulsionar a divulgação do conteúdo referente às quatro temporadas do Podcast, foram divulgados cartazes no Instagram de acordo com a Tabela 2. Desta forma, foram elaborados três cartazes para as temporadas 5 a 7, e um para a temporada 8. As postagens ocorriam duas vezes ao mês, coincidindo com o lançamento de cada episódio. Da mesma forma, foram elaboradas mensagens encaminhadas, mensalmente, nos grupos de *WhatsApp* dos estudantes do curso de medicina de uma Faculdade localizada em Belo Horizonte, MG, convidando os mesmos a escutarem os episódios produzidos.

Tabela 2. Conteúdo referente às quatro Temporadas do Podcast: Minuto Saúde divulgados no Instagram.

Temporada	Nº. de cartazes	Conteúdo dos cartazes
Temporada 5: Setembro Amarelo	3	Apresentação da temporada e divulgação de cada episódio quando lançado no <i>Spotify</i> .
Temporada 6: Outubro Rosa	3	Apresentação dos participantes da temporada e divulgação de cada episódio quando lançado no <i>Spotify</i> .
Temporada 7: Novembro Azul	3	Apresentação dos participantes da temporada e divulgação de cada episódio quando lançado no <i>Spotify</i> .

Temporada 8: Dezembro Vermelho	1	Apresentação dos participantes da temporada com divulgação dos episódios.
--------------------------------	---	---

Fonte: Autoria própria.

Na figura 3, é possível observar alguns dos cartazes elaborados para divulgação das temporadas 6 a 8 no *Instagram*. Para as temporadas 6 e 7, o foco foram os episódios, e na temporada 8, os participantes convidados para abordarem a temática Dezembro Vermelho.

Figura 3: Cartazes utilizados para divulgação das temporadas seis, sete e oito, respectivamente, do Podcast: Minuto Saúde no *Instagram*.

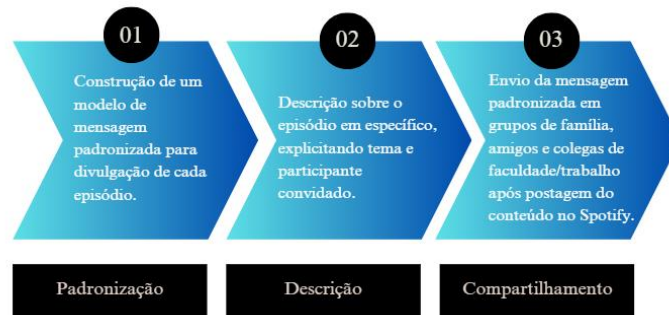


Fonte: Autoria própria

O processo de divulgação das temporadas do Podcast Minuto Saúde no *WhatsApp* foi estruturado em três etapas (Figura 4). Na 1ª. etapa, foi elaborado um modelo de mensagem padronizada para cada episódio. A descrição sobre o episódio e a formação acadêmica dos participantes convidados, foi realizada na 2ª. etapa. E por último, na 3ª. etapa, após o conteúdo ter sido disponibilizado na forma de *link* na plataforma *Spotify*, foi realizado o compartilhamento das mensagens através de grupos de *WhatsApp* que incluíram: família, amigos e colegas da Faculdade/atividade ocupacional.

Figura 4: Estratégia utilizada para divulgação das quatro Temporadas do Podcast: Minuto Saúde, no WhatsApp em três etapas: 1. Padronização da mensagem; 2. Descrição do tema e a formação acadêmica do participante convidado; 3. Compartilhamento das mensagens entre os grupos.

Processo de divulgação no Whatsapp



Fonte: Autoria própria

Ao longo da execução do projeto, foi perceptível a evolução dos discentes na organização, produção de roteiros de podcasts e, principalmente, em um dos principais tópicos solicitados pela professora orientadora, a divulgação do conteúdo. Nota-se a relevância do podcast como instrumento de divulgação científica e ferramenta para divulgação de informações para o público geral¹, já que quanto maior o número de ouvintes do podcast, maior é a disseminação do conteúdo.

Atualmente, inúmeras variedades de informações são divulgadas por meio de podcasts, e essa ferramenta obteve um crescimento exponencial como veículo de comunicação na área da saúde. Um podcast realizado pela Universidade de Pernambuco (Campus Santo Amaro), denominado “Café com Saúde”, foi um projeto com o intuito de oferecer aulas direcionadas a discentes de cursos de graduação da área da saúde¹⁰, diferentemente do Minuto Saúde, que objetiva atingir a população de diferentes faixas etárias e com diferentes níveis de conhecimento.

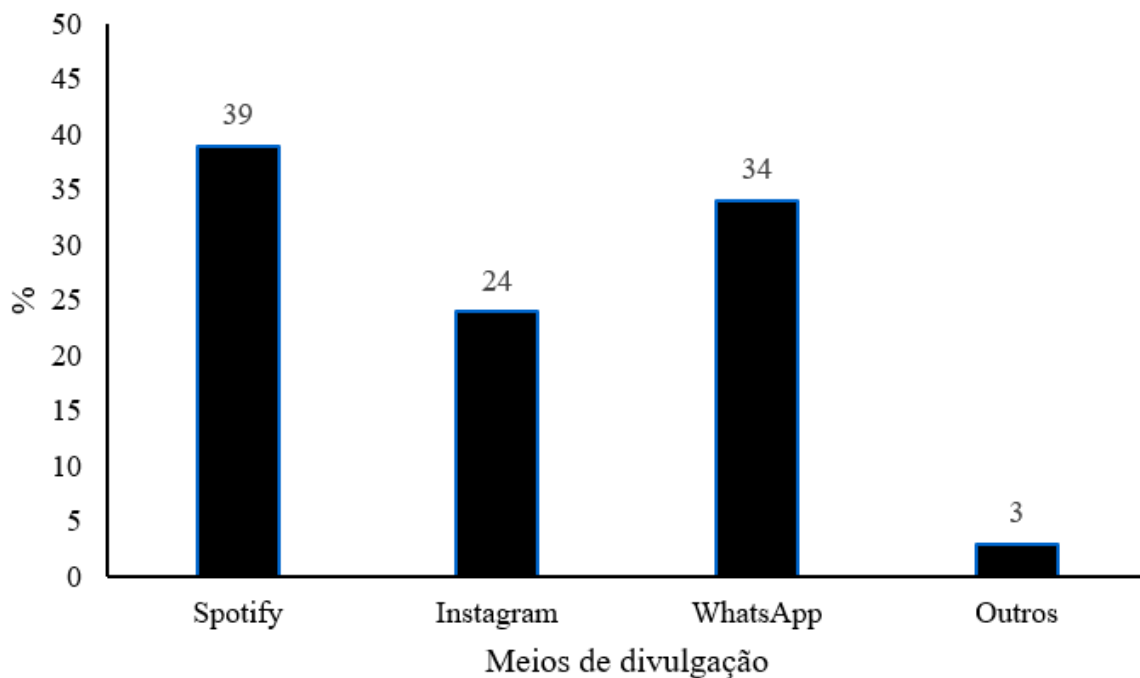
A esse respeito, um dos principais desafios enfrentados pelo grupo foi, sem dúvidas, a adaptação de conteúdos relevantes da área de escolha do episódio para não somente captar a atenção dos ouvintes, mas também manter uma apresentação explicativa e clara¹¹. Isso ocorreu, principalmente, devido ao público alvo do Podcast: Minuto Saúde, que é a população em geral, tornando-se responsabilidade dos discentes e docentes adequar o conteúdo científico e extenso do tópico definido mensalmente, de forma a criar um diálogo compreensível, fluido e simples.

Além disso, os discentes também desenvolveram a divulgação do projeto em busca de maior engajamento, por meio de grupos de *WhatsApp* de diferentes períodos da Faculdade e de grupos de familiares e amigos. Ademais, para ter uma maior padronização, a cada episódio foram realizadas mensagens padrões para serem enviadas aos grupos desse aplicativo. Ainda,

o *Instagram* do projeto foi reestruturado com o objetivo de gerar maior engajamento e consequente alcance, então todas as publicações postadas a partir de agosto de 2023 foram realizadas seguindo um padrão de posts para cada episódio. Para iniciar essa mudança, foram elaborados seis posts com a apresentação dos participantes e docentes do projeto e planejados quatro posts padronizados por mês acerca do tema, dos participantes da temporada, e, por fim, do aviso acerca da postagem do primeiro e segundo episódios da temporada na plataforma do *Spotify*. Entre dezembro de 2023 e fevereiro de 2024, foi observado um aumento em 17,8% do número dos seguidores no *Instagram*, representando um resultado positivo diante das intervenções realizadas. Nota-se que essa evolução tornou-se possível a partir do trabalho em equipe e troca de saberes entre os discentes para sugestões de possíveis ações para gerar um maior alcance para o projeto, o que destaca-se como uma habilidade importante a ser desenvolvida nos cursos da área da saúde, a fim de formar estudantes mais preparados para a prática interprofissional.¹³

Em relação aos meios de divulgação da página do Podcast: Minuto Saúde, no *Spotify*, observou-se que o acesso do *link* para a plataforma foi feito, em 39% a partir da busca direta no aplicativo *Spotify*, 34% redirecionado pelo *WhatsApp*, 24% por meio do *Instagram* do Minuto Saúde (@podcastminutosau) e 3% por outros meios (Figura 5).

Figura 5. Meios de acesso ao link da plataforma do Podcast: Minuto Saúde no *Spotify*. *Instagram*, *WhatsApp* e outros.



Fonte: Autoria própria

Ainda, é importante destacar a evolução dos discentes ao longo do projeto, tanto em termos de organização e produção de roteiros quanto na divulgação dos episódios. A habilidade de comunicar informações complexas de forma acessível e envolvente é fundamental na área da saúde, e os podcasts oferecem um meio eficaz para alcançar essa meta. Além disso, a estratégia de divulgação adotada pelos discentes, utilizando grupos de *WhatsApp* e outras redes sociais como o *Instagram*, demonstra a importância de adaptar-se aos meios de comunicação preferidos pela população em geral.

Tal resultado corrobora a relevância das redes sociais para a divulgação do projeto. Outra métrica relevante para a avaliação do projeto foi a análise do episódio mais escutado no segundo semestre de 2023. Este foi realizado no mês de Setembro, cujo tema do mês foi o Setembro Amarelo, em referência à campanha de prevenção do suicídio. O episódio intitulado “Vamos falar sobre saúde mental?” obteve um total de 58 reproduções. Já o episódio com a menor reprodução foi o do mês de Novembro, cujo tema do mês foi o Novembro Azul, fazendo referência à prevenção do câncer de mama. O episódio “Principais mitos e verdades sobre a amamentação” obteve até o momento, 11 reproduções (Figura 1).

Os discentes buscaram entender os motivos que levariam ao maior alcance de ouvintes em um episódio e menor em outros. Algumas hipóteses acerca dos resultados foram sugeridas, como uma maior identificação do público com o tema do mês de Setembro e maior divulgação, além de uma mais adequada data de postagem, uma vez que o episódio de Setembro foi publicado no início do mês, início da campanha do Setembro Amarelo, enquanto o de Novembro teve um atraso na divulgação.

Na Tabela 3, é possível observar o perfil dos ouvintes do Podcast: Minuto Saúde. Cerca de 62,5% são do gênero feminino, 25% masculino e 12,5% não identificaram o gênero. A faixa etária de maior audiência esteve entre 18 e 22 anos (50%). Enquanto nas faixas etárias entre 0 e 17, 28 a 34 e mais de 60 anos de idade, não houve audiência.

Tabela 3. Perfil dos ouvintes do Podcast: Minuto Saúde, na plataforma *Spotify*.

Gênero	%
Masculino	25
Feminino	62,5
Não especificado	12,5
Faixa etária (anos)	
0 - 17	0
18 - 22	50
23 - 27	12,5
28 - 34	0
35 - 44	12,5
45 - 59	25
≥ 60	0

Fonte: Autoria própria.

A análise estatística de acessos na plataforma *Spotify* também forneceu dados valiosos sobre o impacto do projeto. O episódio mais escutado, que abordou o tema da saúde mental durante o Setembro Amarelo, demonstra a relevância e o interesse do público em tópicos importantes de saúde. Por outro lado, a menor reprodução do episódio sobre mitos e verdades sobre a saúde masculina na Temporada Novembro Azul, reflete a pouca procura dos homens por serviços e informações na área da saúde. A partir dessas análises foi possível determinar o *feedback* do projeto, episódio por episódio, de forma a considerar a relevância e o interesse do público-alvo para orientar a produção e divulgação de conteúdo futuros.

É notório que os estudantes tenham buscado entender os motivos pelos quais houve diferença de alcance dos episódios de cada temporada e tenham proposto diferentes estratégias para melhorar a divulgação do Podcast: Minuto Saúde. Essa capacidade de análise crítica e reflexão é imprescindível para dar continuidade ao projeto de extensão a longo prazo e estabelecer planos de produção de conteúdo, além de também ser fundamental para o desenvolvimento profissional na área da saúde. Neste sentido, o projeto contribuiu para a avaliação e adaptação de estratégias de comunicação, essenciais para o relacionamento com os pacientes.

Em síntese, os *podcasts* emergiram como uma ferramenta extremamente poderosa na divulgação do conhecimento, desempenhando um papel diferencial na educação e conscientização, especialmente na área da saúde. Este projeto de extensão realizado por discentes e docentes da Faculdade, localizada em Belo Horizonte, MG, é um exemplo significativo do potencial dos *podcasts*. Ao abordar uma grande variedade de âmbitos dentro da área da saúde de maneira agradável e acessível, esses episódios não apenas educam, mas

também estimulam a população a se responsabilizar mais ativamente por sua própria saúde e bem-estar. Através de entrevistas com especialistas, discussões informativas e narrativas, o *podcast* se torna um canal de comunicação que desmistifica conceitos complexos e fornece informações confiáveis de forma simples. Ademais, ao oferecer uma plataforma para histórias pessoais e experiências compartilhadas, cria-se um senso de comunidade e apoio mútuo entre os ouvintes. Assim, esse projeto ilustra não apenas o poder dos *podcasts* como veículo educacional, mas também seu impacto na promoção de uma cultura de saúde e bem-estar na sociedade.

Dessa forma, o projeto de extensão destaca a importância dos *podcasts* associado com outras mídias de divulgação como ferramenta eficaz para a promoção do conhecimento em saúde e ressalta a necessidade de estratégias de comunicação adaptadas ao público-alvo e ao contexto específico. O trabalho em equipe e a troca de conhecimento entre os acadêmicos e docentes demonstram a importância do aprendizado colaborativo na formação de profissionais da área da saúde preparados para a prática interprofissional, bem como para o enfrentamento dos desafios complexos do campo da saúde pública.

4 CONCLUSÃO

A habilidade dos discentes em traduzir conteúdos científicos complexos para uma linguagem acessível à população em geral, conjuntamente à tutoria dos docentes, foi crucial para o êxito do projeto. Notadamente, o Minuto Saúde conferiu aspectos de importância sumária e impactos significativos na formação acadêmica e na disseminação de conhecimento na área da saúde. A participação ativa dos discentes, orientados por docentes comprometidos, ressalta-se como uma iniciativa pedagógica inovadora que transcende os limites da sala de aula. Em especial, logrou ampla evolução, demonstrada na organização desde a produção de roteiros e divulgação dos episódios, refletindo não apenas o desenvolvimento técnico, sobretudo no incremento da qualidade da comunicação eficaz na área da saúde¹².

A utilização de redes sociais, como o *Instagram* e grupos de *WhatsApp*, como ferramentas de divulgação mostrou-se assertiva, evidenciando a necessidade de se adequar aos meios de comunicação preferidos pela população. A análise estatística disponibilizada pela plataforma *Spotify*, proporcionou *insights* valiosos sobre a receptividade do público em relação aos temas abordados¹³. A compreensão da audiência, evidenciada pelo aumento de 22% no número de seguidores no *Instagram*, indica a importância de estratégias de engajamento para ampliar o alcance do projeto de extensão¹⁴

Também é necessário apontar a reflexão crítica dos discentes sobre o desempenho de cada episódio, especialmente aos pontos que reverberaram nas diferenças de alcance, demonstrando a maturidade e a capacidade analítica adquirida ao longo do projeto. Os resultados obtidos reforçam a relevância dos podcasts na disseminação de informações importantes sobre saúde. A capacidade do projeto em desmistificar conceitos complexos, fornecer informações confiáveis e criar uma comunidade de apoio entre os ouvintes destaca o potencial educacional e transformador dos podcasts na promoção da saúde e bem-estar¹⁵.

Ademais, o projeto proposto firma-se não apenas demonstrando a eficiência como veículo educacional, mas, também, dando relevância a construção de uma cultura da saúde e o empoderamento da comunidade, através do acesso à informação de qualidade, sobre temas relevantes e atuais relacionados à saúde¹⁶.

AGRADECIMENTOS

O presente estudo foi realizado com apoio do Hub Tecnológico da Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais.

REFERÊNCIAS

- 1-SANTOS, S. P. DOS; BARROS, A. D. M. DE. Podcast como instrumento de divulgação científica: uma análise bibliométrica. *Estudos em Comunicação*, n. 36, 31 maio 2023.
- 2-AGUILAR-DA-SILVA, R. H.; SCAPIN, L. T.; BATISTA, N. ALVES. Avaliação da formação interprofissional no ensino superior em saúde: aspectos da colaboração e do trabalho em equipe. *Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior (Campinas)*, v. 16, n. 1, p. 165–184, mar. 2011.
- 3-FREIRE EPA. Podcast: breve história de uma nova tecnologia educacional. *Educação em Revista*, Marília, v. 18, n. 2, p. 55-70, jul./dez. 2017. Disponível em: <https://doi.org/10.36311/2236-5192.2017.v18n2.05.p55>. Acesso em 19/11/2022.
- 4-Kelly JM, Perseghin A, Dow A, Trivedi SP, Rodman A, Berk J. Learning Through Listening. *Academic Medicine*. 2021 Dec 21; Publish Ahead of Print.
- 5-CELARINO ALS, STOHR MAL, BRESCIANI KD, CADORIN GA. O uso de Podcasts como instrumento didático na educação: abordagens nos períodos nacionais entre 2009 e 2020. *Educação em Revista*, 2023. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/0102-469840882>. Acesso em 01/04/2024.
- 6-ARRUDA RP, SODRÉ ELV, FILHO AAC. O projeto de extensão “Vozes da história” se reinventa com o Podcast “Vozes na pandemia. *Expressa Extensão*, V. 26, 559-73, 2021.
- 7-ALBUQUERQUE MS, VASCONCELOS SP, FONTINELES CFF, DE FARIAS GMM, SILVA CDS. Construção de podcast sobre autocuidado na promoção de saúde no SUS. *Revista Científica da Escola de Saúde Pública do Ceará*. 16 (4): 135 – 8, 2022.
- 8-KISCHINHEVSKY, M.; LOPEZ, D. C.; BENZECRY, L. Podcasting tensiona categorizações e ganha, enfim, destaque como objeto de estudos. *Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora*, v. 11, n. 1, 3 jul. 2020.
- 9-CARDOSO, J. M. Entre campanhas, notícias e direitos: os laços entre comunicação e SUS numa trajetória de pesquisa. *Revista Eletrônica de Comunicação, Informação e Inovação em Saúde*, v. 14, n. 4, 17 dez. 2020.
- 10-EDUCAÇÃO POPULAR. Café com Saúde. *Spotify*. Disponível em: <https://open.spotify.com/show/7GyPB9pCk9MGBSL2967B5a?si=xvhvU77NTuyK9p2b8bpMUA&nd=1&dlsi=f00e19d5258d4a16>>. Acesso em: 22 mar. 2024.
- 11-MOURA A, CARVALHO AAA. Podcast: uma ferramenta para usar dentro e fora da sala de aula. In: Rui, J.; Baquero, C. (Eds). *Proceedings of the Conference on Mobile and Ubiquitous Systems* Guimarães: Universidade do Minho, 2006. p. 155-158. Disponível em: <repositorio.uportu.pt/dspace/handle/123456789/491>>. Acesso em: 19/12/2023.
- 12-ALEXANDRE, B.; DE COUTO, A.; BORGES MARINS, H. GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL POLÍCIA MILITAR DO DISTRITO FEDERAL INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS POLICIAIS -DEC/ISCP CENTRO DE ALTOS ESTUDOS E APERFEIÇOAMENTO -CAEAp A aplicação da nova mídia Podcast na Comunicação

Organizacional. Disponível em:
<http://repositorioacademico.pm.df.gov.br:8080/jspui/bitstream/123456789/60/1/ARTIGO%20Capitao%20Couto_atividade%205.pdf>. Acesso em: 2 abr. 2024.

13-SANTOS, S. P. DOS; BARROS, A. D. M. DE. Podcast como instrumento de divulgação científica: uma análise bibliométrica. *Estudos em Comunicação*, n. 36, 31 maio 2023. Acesso em: 08 fev. 2024

14-Coelho, RLF, Oliveira, DSd e Almeida, MISd (2016), "As mídias sociais são importantes para a tipologia de postagens? Impacto do conteúdo das postagens nas métricas do Facebook e Instagram", *Online Information Review*, Vol. 40 No. 4, pp. <https://doi.org/10.1108/OIR-06-2015-0176>. Acesso em: 22 mar. 2024

15-LINS, P. L. D. et al. ELABORAÇÃO DE UM PODCAST COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE E INCLUSÃO: RELATO DE EXPERIÊNCIA. Disponível em: <<http://conferencia2018.redeunida.org.br/ocs2/index.php/15CRU/15CRU/paper/view/14876>>. Acesso em: 1 abr. 2024.

16-GOMES, Rayana M. C. M. et al. Café com Saúde: Podcast como Ferramenta de Ensino nos Cursos de Saúde. *Revista Brasileira de Educação Médica*, v. 44, n. 2, p. e031, nov. 2020. ISSN 1981-5271. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1981-5271v44.2-20190403>. Acesso em: 08 fev. 2024.