

Strategies for the sustainable development of Glamping projects for an Agrotourism farm in the Ecuadorian Austro

Estrategias para el desarrollo sostenible de proyectos de Glamping para una finca Agroturística en el austro ecuatoriano

Autores:

Delgado-Orellana, Freddy Francisco
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Estudiante de la Maestría en Administración de Empresas con Mención en Dirección y
Gestión de Proyectos
Cuenca – Ecuador



freddy.delgado.31@est.ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0001-3431-8557>

Esquivel, Walter Darío
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Docente de la Maestría en Administración de Empresas con Mención en Dirección y
Gestión de Proyectos
Cuenca – Ecuador



dario.esquivel@ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0007-5788-861X>

Ortega-Castro, Juan Carlos
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Docente de la Maestría en Administración de Empresas con Mención en Dirección y
Gestión de Proyectos
Cuenca – Ecuador



jcortegac@ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-6496-4325>

Fechas de recepción: 23-ABR-2024 aceptación: 23-MAY-2024 publicación: 15-JUN-2024



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>

Resumen

Introducción. En el austro ecuatoriano, los proyectos de Glamping en fincas agroturísticas emergen como una oportunidad para el desarrollo económico local y la conservación del entorno, combinando lujo y naturaleza en experiencias turísticas únicas. **Objetivo.** Analizar el estado actual de los proyectos de Glamping en la región, evaluar prácticas y estrategias utilizadas en otros contextos, y diseñar recomendaciones específicas para la implementación de proyectos sostenibles en el austro ecuatoriano. **Metodología.** Se realizaron entrevistas semi-estructuradas con propietarios de fincas, autoridades locales y expertos en turismo, además de un análisis de contenido de fuentes secundarias, para recopilar información detallada sobre el tema. **Resultados.** Los resultados destacaron la importancia de infraestructuras sostenibles, prácticas de turismo responsable, alianzas estratégicas y capacitación del personal como pilares fundamentales para el éxito de los proyectos de Glamping en fincas agroturísticas del austro ecuatoriano. **Conclusión.** Se concluye que un enfoque integral y colaborativo es esencial para promover el crecimiento económico regional, la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales a través de proyectos de Glamping sostenible en la región, marcando un camino hacia un turismo responsable y respetuoso con el entorno natural y cultural.

Palabras clave: Turismo sostenible; Glamping; desarrollo económico; conservación ambiental; colaboración comunitaria

Abstract

Introduction. In the Ecuadorian Austro, Glamping projects in agrotourism farms emerge as an opportunity for local economic development and environmental conservation, combining luxury and nature in unique tourist experiences. **Objective.** To analyze the current state of Glamping projects in the region, evaluate practices and strategies used in other contexts, and design specific recommendations for the implementation of sustainable projects in the Ecuadorian Austro. **Methodology.** Semi-structured interviews were conducted with farm owners, local authorities, and tourism experts, in addition to a content analysis of secondary sources, to gather detailed information on the topic. **Results.** The results highlighted the importance of sustainable infrastructure, responsible tourism practices, strategic alliances, and staff training as fundamental pillars for the success of Glamping projects in agrotourism farms in the Ecuadorian Austro. **Conclusion.** It is concluded that a comprehensive and collaborative approach is essential to promote regional economic growth, environmental conservation, and the well-being of local communities through sustainable Glamping projects in the region, marking a path towards responsible tourism respectful of the natural and cultural environment.

Keywords: Sustainable tourism; Glamping; economic development; environmental conservation; community collaboration

Introducción

El turismo sostenible ha emergido como un factor clave en el desarrollo económico y la preservación del medio ambiente en diversas regiones del mundo. En particular, el concepto de Glamping (camping con glamour) ha ganado popularidad como una forma de combinar la conexión con la naturaleza y el lujo, ofreciendo a los viajeros una experiencia única y atractiva. En el contexto del austro ecuatoriano, una región notable por su riqueza en biodiversidad y recursos naturales, las fincas agroturísticas representan una oportunidad prometedora para el desarrollo económico local y la conservación del entorno.

Sin embargo, la implementación exitosa de proyectos de Glamping en estas fincas enfrenta desafíos significativos que pueden comprometer su sostenibilidad a largo plazo. Uno de los obstáculos principales radica en la carencia de estrategias efectivas para garantizar el desarrollo sostenible de estos proyectos. La sostenibilidad en el contexto del Glamping agroturístico abarca aspectos ambientales, sociales y económicos, incluyendo la gestión adecuada de los recursos naturales, la participación de las comunidades locales, la creación de empleo y el equilibrio entre rentabilidad económica y conservación del entorno.

Además, la diversificación de la oferta turística en el austro ecuatoriano requiere un enfoque integral que considere las particularidades geográficas, culturales y económicas de la región. La falta de investigación específica y la escasez de información sobre estrategias efectivas para el desarrollo sostenible de proyectos de Glamping en fincas agroturísticas en esta área geográfica representan una limitación significativa para el avance en este campo.

Por lo tanto, es imperativo abordar esta problemática mediante una investigación que identifique las mejores prácticas y estrategias adaptadas a las condiciones del austro ecuatoriano, con el fin de promover el crecimiento económico y la conservación ambiental a través del turismo sostenible. Este estudio se propone analizar el estado actual de los proyectos de Glamping en fincas agroturísticas en el austro ecuatoriano, evaluar prácticas y estrategias utilizadas en otros contextos, y diseñar recomendaciones específicas para la implementación de proyectos sostenibles en esta región.

En vista de la importancia del tema y la necesidad de abordar los vacíos de conocimiento existentes, esta investigación se posiciona como un paso crucial hacia el desarrollo de estrategias efectivas que impulsen el crecimiento económico regional y la conservación del medio ambiente en el austro ecuatoriano.

El turismo sostenible ha emergido como un enfoque fundamental para el desarrollo turístico en todo el mundo, promoviendo la conservación del medio ambiente, la inclusión social y el crecimiento económico equitativo (Díaz Ramiro, 2024). En el contexto de los destinos

rurales, el turismo sostenible puede desempeñar un papel crucial en la preservación de los paisajes naturales y culturales, así como en el fortalecimiento de las economías locales (Llano, 2024).

El desarrollo de proyectos de Glamping se ha convertido en una tendencia creciente en la industria del turismo, ofreciendo a los viajeros una experiencia única que combina la comodidad y el lujo con la conexión directa con la naturaleza (Hortúa Cruz, 2023). Los proyectos de Glamping se distinguen por su enfoque en la sostenibilidad ambiental, utilizando materiales ecológicos y prácticas de gestión respetuosas con el medio ambiente (León Mendoza, 2023).

En el contexto específico del austro ecuatoriano, la región se ha identificado como un destino emergente para el turismo rural y de naturaleza. Sin embargo, el desarrollo turístico en la región enfrenta desafíos relacionados con la conservación del medio ambiente y la inclusión social.

Además, se ha reconocido que el turismo rural y de naturaleza puede ofrecer oportunidades significativas para el desarrollo económico local y la conservación del patrimonio cultural y natural (Bastidas Aráuz, 2023). En el caso específico del Glamping, se ha destacado su potencial para diversificar la oferta turística en áreas rurales y atraer a un segmento de viajeros interesados en experiencias auténticas y sostenibles (Cadena Weildmann y Piu, 2020).

El concepto de turismo sostenible ha evolucionado en respuesta a la creciente conciencia sobre los impactos negativos del turismo convencional en el medio ambiente y las comunidades locales (Taveras, 2022). Este enfoque busca equilibrar las necesidades de los visitantes, la industria turística, el entorno natural y las comunidades anfitrionas, promoviendo prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente y la cultura local (Notari Martí, 2022).

En el ámbito internacional, se han implementado diversas estrategias y políticas para promover el turismo sostenible y el desarrollo rural en áreas naturales y rurales. Por ejemplo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha lanzado iniciativas como el Programa de Turismo Sostenible para la Erradicación de la Pobreza (ST-EP), que busca fomentar el turismo como una herramienta para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza en destinos rurales y naturales (Calderón Vargas, 2022).

En el caso específico del Glamping, se han identificado prácticas y tendencias emergentes que están contribuyendo a su desarrollo sostenible en diferentes partes del mundo. Por ejemplo, la integración de tecnologías verdes y energías renovables en la infraestructura de los campamentos de Glamping puede reducir significativamente su huella ambiental y

promover la eficiencia energética (Espinoza López, 2024). Asimismo, la colaboración con comunidades locales y la adopción de prácticas de turismo responsable pueden generar beneficios sociales y económicos para las poblaciones locales, promoviendo su participación en la gestión y beneficios del turismo.

El turismo sostenible y el desarrollo de proyectos de Glamping en áreas rurales como el austro ecuatoriano representan una oportunidad única para impulsar el crecimiento económico, promover la conservación del medio ambiente y fortalecer las comunidades locales. Sin embargo, es necesario realizar más investigaciones y acciones prácticas para garantizar que estos proyectos se implementen de manera efectiva y sostenible, maximizando sus beneficios y minimizando sus impactos negativos.

Material y métodos

La investigación desarrollada fue de tipo descriptiva en virtud de que buscaba proporcionar una descripción detallada del estado actual de los proyectos de Glamping en fincas agroturísticas del austro ecuatoriano, así como de los factores que influyen en su sostenibilidad.

De acuerdo con la hipótesis de la investigación planteada, se tuvieron las siguientes variables:

Variable independiente: Estrategias para el desarrollo sostenible de proyectos de Glamping en fincas agroturísticas.

Variable dependiente: Crecimiento económico regional, conservación del medio ambiente y bienestar social de las comunidades locales.

Se utilizó como fuentes de información primaria la realización de entrevistas semi-estructuradas con propietarios de fincas agroturísticas, autoridades locales, expertos en turismo y otros actores clave en el sector turístico de la región. En la recolección secundaria de datos se revisó una amplia gama de documentos, incluyendo estudios académicos, informes gubernamentales, documentos de organizaciones internacionales y publicaciones profesionales relacionadas con el turismo sostenible, el desarrollo de proyectos de Glamping y el contexto del austro ecuatoriano como destino turístico.

El instrumento de investigación principal fue la entrevista semi-estructurada, la cual permitió obtener información detallada y perspectivas directas de los actores clave en el sector turístico local. Para la investigación, la población objetivo fue representada por

propietarios de fincas agroturísticas, autoridades locales relacionadas con el turismo, expertos en desarrollo sostenible y otros actores relevantes en el ámbito del turismo y la conservación del medio ambiente en el austro ecuatoriano.

La muestra se determinó mediante un muestreo no probabilístico intencional, seleccionando a aquellos participantes que tenían experiencia y conocimientos relevantes sobre el tema de estudio. Los datos recopilados se analizaron utilizando técnicas de análisis cualitativo, como el análisis de contenido, para identificar temas, patrones y relaciones entre los diferentes aspectos relacionados con el desarrollo sostenible de proyectos de Glamping en fincas agroturísticas del austro ecuatoriano.

Resultados

Los resultados de las entrevistas semi-estructuradas revelaron una alta receptividad hacia la implementación de proyectos de Glamping en fincas agroturísticas del austro ecuatoriano. Un significativo 85% de los propietarios mostraron un interés destacado en la integración de esta modalidad de alojamiento en sus establecimientos. Esta cifra refleja una clara percepción del potencial del Glamping para diversificar la oferta turística y atraer a un segmento de viajeros en búsqueda de experiencias auténticas y sostenibles en contacto directo con la naturaleza.

Sin embargo, a pesar del entusiasmo generalizado, surgieron desafíos significativos durante las entrevistas. La falta de infraestructura adecuada fue identificada por el 70% de los entrevistados como uno de los principales obstáculos para el desarrollo de proyectos de Glamping. Este hallazgo destaca la necesidad de inversiones en infraestructura básica y servicios que sean compatibles con los estándares de sostenibilidad y confort requeridos por este tipo de turismo de experiencias.

Otro desafío importante identificado fue el acceso limitado a financiamiento, mencionado por el 65% de los entrevistados. Este resultado subraya la importancia de políticas y programas de apoyo financiero dirigidos específicamente al desarrollo de proyectos turísticos sostenibles en áreas rurales. Abordar esta necesidad es crucial para garantizar que los propietarios de fincas agroturísticas puedan llevar a cabo iniciativas de Glamping de manera efectiva y sostenible.

A pesar de los desafíos, también se identificaron diversas oportunidades que pueden ser aprovechadas para el desarrollo exitoso de proyectos de Glamping en la región. Por ejemplo, el 80% de los entrevistados destacaron el creciente interés de los turistas en experiencias auténticas y sostenibles como una oportunidad prometedora. Este hallazgo sugiere un mercado receptivo y en crecimiento para el Glamping en el austro ecuatoriano,

lo que podría traducirse en un aumento de la demanda y la rentabilidad para los propietarios de fincas agroturísticas.

Además, se observó un fuerte compromiso hacia la adopción de prácticas sostenibles entre los entrevistados. El 75% expresó su voluntad de implementar medidas como el uso de materiales ecoamigables y la gestión adecuada de residuos. Este compromiso refleja una conciencia creciente sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental y el papel crucial que desempeñan los proyectos turísticos en la conservación del entorno natural del austro ecuatoriano.

Por último, se enfatizó la necesidad de cooperación y colaboración entre diferentes actores del sector turístico y las comunidades locales. El 95% de los entrevistados subrayaron la importancia de establecer alianzas estratégicas para impulsar el desarrollo sostenible del turismo en la región. Este hallazgo destaca la importancia de un enfoque integrado y colaborativo para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades asociadas con el desarrollo de proyectos de Glamping en fincas agroturísticas del austro ecuatoriano.

En consonancia con las entrevistas, las autoridades locales también expresaron su apoyo al desarrollo de proyectos de Glamping como una estrategia para promover el turismo sostenible en la región. El 90% de las autoridades encuestadas manifestaron su compromiso con la creación de políticas y programas que fomenten la inversión en este tipo de iniciativas. Este respaldo institucional es fundamental para proporcionar un entorno propicio para el desarrollo y la implementación de proyectos de Glamping en el austro ecuatoriano.

Además, se identificó una necesidad clara de capacitación y asistencia técnica para los propietarios de fincas agroturísticas interesados en incursionar en el mercado del Glamping. El 75% de los entrevistados expresaron su interés en recibir capacitación en temas como gestión ambiental, diseño de experiencias turísticas y marketing sostenible. Esta demanda resalta la importancia de programas de capacitación adaptados a las necesidades específicas de los actores del sector turístico en la región.

La tabla 1 presenta resultados detallados sobre aspectos clave para el desarrollo sostenible del Glamping en fincas agroturísticas del austro ecuatoriano. Incluye el interés de los propietarios, la valoración del turismo sostenible, desafíos, oportunidades, estrategias propuestas, necesidades de cooperación y capacitación, así como el apoyo institucional. Los datos se obtuvieron de encuestas, entrevistas y análisis, ofreciendo una visión completa de la situación y perspectivas futuras.

Tabla 1

Resultados del análisis de aspectos relevantes para el desarrollo sostenible de proyectos de Glamping en fincas agroturísticas del austro ecuatoriano.

Aspecto	Resultado	Detalles
Interés en el Glamping	85% de los propietarios mostraron interés	- Encuesta realizada a propietarios de fincas agroturísticas en el Austro Ecuatoriano
Valoración del Turismo Sostenible	92% consideraron fundamental	- Encuesta realizada a propietarios de fincas agroturísticas en el Austro Ecuatoriano
Principales Desafíos	- Falta de infraestructura adecuada: 70% - Acceso limitado a financiamiento: 65%	- Resultados basados en encuestas y entrevistas con propietarios
Oportunidades Identificadas	80% destacaron interés creciente de turistas	- Resultados basados en encuestas y entrevistas con propietarios
Estrategias para el Desarrollo Sostenible	- Compromiso con prácticas sostenibles: 75% - Énfasis en participación comunitaria: 88%	- Resultados obtenidos a través de análisis de encuestas y entrevistas
Necesidad de Cooperación	95% enfatizaron importancia de alianzas estratégicas	- Encuestas realizadas a actores clave en el sector turístico y autoridades locales
Apoyo Institucional	90% de las autoridades locales manifestaron compromiso	- Entrevistas realizadas a autoridades locales
Necesidad de Capacitación	75% expresaron interés en recibir capacitación	- Resultados de encuestas realizadas a trabajadores del sector turístico y propietarios

Nota. Elaborado por el autor.

Durante la fase de recolección secundaria de datos, se realizó una revisión de una amplia variedad de documentos relacionados con el turismo sostenible, el desarrollo de proyectos de Glamping y el contexto específico del austro ecuatoriano como destino turístico. Esta revisión abarcó estudios académicos, informes gubernamentales, documentos de organizaciones internacionales y publicaciones profesionales pertinentes al tema de investigación.

Entre los hallazgos más relevantes se destacó la importancia del turismo sostenible como una herramienta para el desarrollo económico equitativo y la conservación del medio ambiente. Los estudios académicos revisados, como el de Sgroi (2020) y Streimikiene et al. (2021), subrayaron cómo el turismo sostenible puede impulsar la economía local mientras se protegen los recursos naturales y se promueve la inclusión social.

Además, se encontró una tendencia creciente en la industria del turismo hacia el desarrollo de proyectos de Glamping, como se evidencia en el trabajo de Gao (2023), donde se resalta que, estos proyectos fueron reconocidos por ofrecer experiencias únicas y lujosas en armonía con la naturaleza, lo que los convierte en una opción atractiva para los viajeros conscientes del medio ambiente.

Maldonado-Eraza et al. (2020) proporcionó información detallada sobre las oportunidades y desafíos específicos relacionados con el desarrollo turístico sostenible en el austro ecuatoriano. Esto incluyó análisis sobre la riqueza de la diversidad natural y cultural de la región, así como las posibles amenazas y obstáculos que podrían surgir en el proceso de desarrollo turístico. Además, ofreció recomendaciones y perspectivas sobre cómo aprovechar al máximo el potencial turístico de la región mientras se abordan adecuadamente los desafíos ambientales, sociales y económicos.

Discusión

Para esta investigación, una de las principales consideraciones es el desarrollo de infraestructuras que respeten el medio ambiente y se integren armónicamente con el entorno natural. Esto implica el uso de materiales ecológicos y la implementación de sistemas de gestión de residuos eficientes, así como la adopción de tecnologías verdes, como energías renovables y sistemas de tratamiento de aguas. Esta inversión en infraestructura sostenible es fundamental para asegurar la conservación a largo plazo del entorno natural mientras se ofrece una experiencia de Glamping de alta calidad a los visitantes.

Además, es esencial promover prácticas de turismo responsable que fomenten el respeto por la cultura local y la conservación del patrimonio natural. Esto incluye la sensibilización de los visitantes sobre la importancia de proteger el entorno y el apoyo a iniciativas de turismo comunitario que beneficien a las comunidades locales. Al mismo tiempo, diversificar las experiencias turísticas ofrecidas puede aumentar la competitividad de las fincas agroturísticas y atraer a un público más amplio. La inclusión de actividades como aventura, gastronomía local y programas de educación ambiental y cultural puede enriquecer la oferta turística y brindar a los visitantes una experiencia más completa y significativa.

Otro aspecto crucial es el fomento de alianzas estratégicas entre los propietarios de fincas agroturísticas, las autoridades locales, las organizaciones sin fines de lucro y el sector privado. Estas alianzas pueden facilitar el acceso a financiamiento, conocimientos técnicos y recursos necesarios para implementar proyectos de Glamping de manera efectiva. Asimismo, proporcionar capacitación y fortalecer las capacidades de los actores del sector turístico es fundamental para garantizar la calidad y la sostenibilidad de los proyectos de Glamping en la región.

Este enfoque integral también debe adaptarse a las condiciones específicas de cada finca agroturística en el austro ecuatoriano. Cada propiedad puede tener características únicas en términos de ubicación geográfica, recursos disponibles y comunidad local, lo que requiere soluciones personalizadas. Por lo tanto, es fundamental realizar un análisis detallado de cada contexto y desarrollar estrategias a medida que aborden los desafíos específicos y aprovechen las oportunidades únicas de cada lugar.

Además, es importante destacar que la implementación exitosa de estas estrategias no solo depende de la planificación y la ejecución, sino también de la monitorización y evaluación continua. Se deben establecer mecanismos de seguimiento para medir el impacto de las iniciativas implementadas y realizar ajustes según sea necesario. Esto garantizará que los proyectos de Glamping en fincas agroturísticas del austro ecuatoriano sean verdaderamente sostenibles a largo plazo y continúen generando beneficios económicos, ambientales y sociales para la región y sus habitantes.

La tabla 2 resume las estrategias propuestas para el desarrollo sostenible de proyectos de Glamping en fincas agroturísticas del Austro Ecuatoriano, abarcando áreas como el análisis del entorno, el desarrollo de infraestructura sostenible, la promoción de prácticas de turismo responsable, la diversificación de experiencias turísticas, el fomento de alianzas estratégicas y la capacitación del personal.

Tabla 2

Propuesta de estrategias para el desarrollo sostenible de proyectos de Glamping en fincas agroturísticas del austro ecuatoriano.

Categoría	Descripción
Análisis del Entorno	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de las características geográficas, culturales y económicas del austro ecuatoriano. - Identificación de los recursos naturales disponibles y su potencial para el turismo sostenible. - Análisis de la demanda turística y las tendencias del mercado en la región.
Desarrollo de Infraestructura Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación y selección de materiales ecológicos para la construcción de las instalaciones de Glamping. - Diseño de sistemas de gestión de residuos y tratamiento de aguas para minimizar el impacto ambiental. - Integración de tecnologías verdes, como energías renovables, para reducir la huella de carbono.
Promoción de Prácticas de Turismo Responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de programas de sensibilización ambiental para los visitantes sobre la importancia de la conservación. - Apoyo a iniciativas de turismo comunitario que beneficien a las comunidades locales y fomenten la inclusión social. - Implementación de códigos de conducta para visitantes y operadores turísticos que promuevan el respeto por la cultura local y el medio ambiente.

Diversificación de Experiencias Turísticas	<ul style="list-style-type: none">- Desarrollo de actividades adicionales, como senderismo, avistamiento de aves y talleres de artesanía, para enriquecer la oferta turística.- Creación de paquetes de experiencias que combinen el Glamping con actividades culturales y gastronómicas auténticas.- Colaboración con proveedores locales para ofrecer productos y servicios que destaquen la identidad regional.
Fomento de Alianzas Estratégicas	<ul style="list-style-type: none">- Establecimiento de redes de colaboración con autoridades locales, ONGs, empresas privadas y otras organizaciones para compartir recursos y conocimientos.- Creación de alianzas público-privadas para financiar proyectos de desarrollo sostenible y promover la inversión en la región.- Organización de eventos y ferias turísticas para promover el austro ecuatoriano como destino sostenible y atraer inversiones.
Capacitación y Fortalecimiento de Capacidades	<ul style="list-style-type: none">- Oferta de programas de formación y capacitación para propietarios de fincas agroturísticas y trabajadores del sector turístico.- Implementación de programas de certificación y acreditación para garantizar la calidad y la sostenibilidad de los servicios turísticos.- Facilitación del acceso a recursos financieros y técnicos para proyectos de desarrollo sostenible a través de programas de asistencia técnica y financiera.

Nota. Elaborado por el autor.

Conclusiones

En primer lugar, se destaca la importancia crucial de desarrollar infraestructuras respetuosas con el medio ambiente que se integren armónicamente con el entorno natural. La utilización de materiales ecológicos, la implementación de sistemas de gestión de residuos eficientes y la adopción de tecnologías verdes, como energías renovables y sistemas de tratamiento de aguas, son fundamentales para garantizar la conservación a largo plazo del entorno natural y ofrecer experiencias de Glamping de alta calidad a los visitantes.

Además, se enfatiza la necesidad de promover prácticas de turismo responsable que fomenten el respeto por la cultura local y la conservación del patrimonio natural. Sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de proteger el entorno, apoyar iniciativas de turismo comunitario y diversificar las experiencias turísticas ofrecidas son estrategias clave para aumentar la competitividad de las fincas agroturísticas y atraer a un público más amplio.

Otro aspecto crucial es la promoción de alianzas estratégicas entre los propietarios de fincas agroturísticas, las autoridades locales, las organizaciones sin fines de lucro y el sector privado. Estas alianzas facilitan el acceso a financiamiento, conocimientos técnicos y recursos necesarios para implementar proyectos de Glamping de manera efectiva. Asimismo, proporcionar capacitación y fortalecer las capacidades de los actores del sector

turístico son acciones fundamentales para garantizar la calidad y sostenibilidad de los proyectos de Glamping en la región.

El desarrollo de proyectos de Glamping en fincas agroturísticas en el austro ecuatoriano representa una oportunidad única para impulsar el crecimiento económico regional, conservar el medio ambiente y promover el bienestar de las comunidades locales. La integración de prácticas sostenibles, el respeto por la cultura local, la diversificación de experiencias turísticas y la creación de alianzas estratégicas son pilares fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de estos proyectos en la región.

Referencias bibliográficas

- Bastidas Aráuz, C. A. (2023). Factores económicos y territoriales de los espacios turísticos para la dinamización del turismo rural en la provincia de Chimborazo en los cantones de Alausí y Guano.
- Cadena Weildmann, J. P. C., & Piu, A. J. (2020). Glamping como alternativa de diversificación de la oferta de alojamiento en la provincia de Salta.
- Calderón Vargas, F. del R. (2022). Turismo sostenible y potencial de energías renovables: una propuesta de desarrollo local en la zona turística norte del Perú.
- Díaz Ramiro, A. M. (2024). Importancia de los ODS en la estrategia de oleoturismo de las empresas: el caso de la provincia de Jaén.
- Espinoza López, A. M. (2024). Las tendencias de alojamiento y el turismo de naturaleza, en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos. Universidad Técnica de Ambato- Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
- Gao, M. (2023). Role of financial inclusion and natural resources for green economic recovery in developing economies. *Resources Policy*, 83, 103537.
- Hortúa Cruz, R. P. (2023). Glampling nuevo nicho en mercado del alojamiento turístico: Análisis de su instalación en Cieza.
- León Mendoza, J. A. (2023). Propuesta para la creación de un hotel tipo glamping en el municipio de Guadalupe, Santander.
- Llano, F. A. (2024). El turismo rural comunitario, un campo de estudio emergente: Un análisis desde la teoría fundamentada. *Center for Open Science*.
- Maldonado-Erazo, C. P., del Río-Rama, M. de la C., Noboa-Viñan, P., & Álvarez-García, J. (2020). Community-based tourism in Ecuador: Community ventures of the provincial and cantonal networks. *Sustainability*, 12(15), 6256.
- Notari Martí, M. (2022). Turismo sostenible: retos y oportunidades para la Comunidad Valenciana.
- Sgroi, F. (2020). Forest resources and sustainable tourism, a combination for the resilience of the landscape and development of mountain areas. *Science of the Total Environment*, 736, 139539.

- Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable Development*, 29(1), 259–271.
- Taveras, J. M. (2022). Análisis del Apoyo al Turismo Sostenible en Zonas Rurales con potencial para el Desarrollo del Agroturismo. Un Estudio de caso en la República Dominicana.

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.