

Evaluation of the Degree of Compliance with the Strategic Planning and Management of the Corporation de Promoción Económica ConQuito

Evaluación del Grado de Cumplimiento de la Planificación Estratégica y Gestión de la Corporación de Promoción Económica ConQuito

Autores:

Ing. García-Terán, Marco Polo, MBA
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
Docente Universitario
Quito – Ecuador



mpgarcia@uce.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0001-6631-7903>

Ing. Naranjo-Rodas, Pablo Patricio
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
Docente Universitario
Quito – Ecuador



ppnaranjo@uce.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0001-3976-6586>

Barreno-Yambay, María Fernanda
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
Estudiante
Quito – Ecuador



mfbarreno@uce.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0000-6457-0887>

Fechas de recepción: 12-NOV-2023 aceptación: 15-DIC-2023 publicación: 15-DIC-2023



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>

Resumen

La presente investigación tiene como propósito explicar cómo la planificación afecta al correcto desarrollo del servicio público que se brinda a los usuarios, específicamente nos concentraremos en evaluar el porcentaje de cumplimiento de la planificación estratégica y gestión de la Corporación ConQuito que impulsa el desarrollo económico, a través de la gestión de programas, proyectos y servicios que promueven la generación de emprendimientos, el desarrollo empresarial y la vinculación con mercados, también fomenta el uso de la innovación, ciencia y tecnología con responsabilidad social y ambiental, la misma que nos permitirá cuantificar las diferentes limitaciones, divisar los principales resultados simultáneamente a sus metas y objetivos por medio de indicadores de gestión, como también, las deficiencias y carencias presentes en la planificación interna de la Corporación ConQuito y a su vez estos resultados permiten determinar la eficacia, eficiencia y efectividad de esta empresa. Para llevar a cabo esta investigación se emplearon métodos teóricos y empíricos, que contribuyeron al cumplimiento eficaz del objetivo propuesto, por otro lado, hay que mencionar que la metodología que se emplea en la investigación es la IMRD, que son las siglas de los cuatro apartados de la revista científica: Introducción, Material-Métodos, Resultados y Discusión. En la presente investigación se analizaron diferentes elementos internos de esta Corporación como: el Plan Operativo Anual “POA”, el Plan Anual de Contrataciones “PAC”, el presupuesto, los planes y programas que se han ejecutado desde enero hasta julio del presente año 2023.

Palabras claves: servicio público; planificación estratégica; gestión; cumplimiento; evaluación

Abstract

The purpose of this research is to explain how planning affects the correct development of the public service provided to users, specifically we will focus on evaluating the percentage of compliance with the strategic planning and management of the ConQuito Corporation that promotes economic development, through Through the management of programs, projects and services that promote the generation of ventures, business development and links with markets, it also encourages the use of innovation, science and technology with social and environmental responsibility, which will allow us to quantify the different limitations, see the main results simultaneously to their goals and objectives through management indicators, as well as the deficiencies and shortcomings present in the internal planning of the ConQuito Corporation and in turn these results allow determining the effectiveness, efficiency and effectiveness of this company. To carry out this investigation, theoretical and empirical methods were used, which contributed to the effective fulfillment of the proposed objective, on the other hand, it should be mentioned that the methodology used in the investigation is the IMRD, which are the acronyms of the four sections of the scientific journal: Introduction, Material-Methods, Results and Discussion. In the present investigation, different internal elements of this Corporation were analyzed, such as: the Annual Operating Plan "POA", the Annual Contracting Plan "PAC", the budget, the plans and programs that have been executed from January to July of this year 2023.

Keywords: public service; strategic planning; management; compliance; evaluation

Introducción

En el contexto del servicio público, la planificación estratégica desempeña un papel fundamental para garantizar el desarrollo eficiente y efectivo de las organizaciones. La Corporación de Promoción Económica ConQuito, como empresa pública del Distrito Metropolitano de Quito impulsa el desarrollo económico a través de la gestión de programas, proyectos y servicios que promueven la generación de emprendimientos, el desarrollo empresarial y la vinculación con mercados, fomenta el uso de la innovación, ciencia y tecnología con responsabilidad social y ambiental; donde la correcta planificación y gestión son aspectos clave para asegurar que los servicios y productos brindados cumplan con las necesidades y expectativas de los usuarios, teniendo como objetivo esta investigación, de evaluar el porcentaje de cumplimiento de la planificación estratégica y gestión en la Corporación de Promoción Económica "ConQuito" y para lograrlo, se han analizado diversos elementos internos de la empresa, como el Plan Operativo Anual (POA), el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI), el Plan Anual de Contrataciones (PAC), el presupuesto, los planes y proyectos ejecutados durante el año 2023.

Mediante este análisis exhaustivo, se pretende identificar las limitaciones, deficiencias y carencias presentes en la planificación interna de la Corporación de Promoción Económica "ConQuito". Estos resultados nos permitirán determinar la eficacia, eficiencia y efectividad de la empresa en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos el cual radica en su capacidad para establecer una dirección clara y establecer metas y objetivos medibles. Una planificación estratégica bien ejecutada permite a las organizaciones anticipar y adaptarse a los cambios del entorno, optimizar el uso de los recursos disponibles y maximizar el impacto de sus acciones.

Fundamentación Teórica

1. Institucionalidad

ConQuito desde el año 2003 promueve el desarrollo productivo de Quito y su área de influencia. Es una organización privada sin fines de lucro que tiene como propósito ayudar a los habitantes del Distrito Metropolitano de Quito a ser más productivos y competitivos. Promovemos una sociedad más próspera, inclusiva y sostenible. De la mano de personas, empresas e instituciones, tanto públicas como privadas, fomentamos la producción local, distrital y nacional, la competitividad y el uso de la ciencia y tecnología.

1.1 Misión Empresarial

Gestionar oportunidades para construir un Quito productivo, innovador y sostenible.

1.2 Visión Empresarial

En el 2030, ConQuito habrá contribuido a la consolidación de un Quito innovador, sostenible e inclusivo.

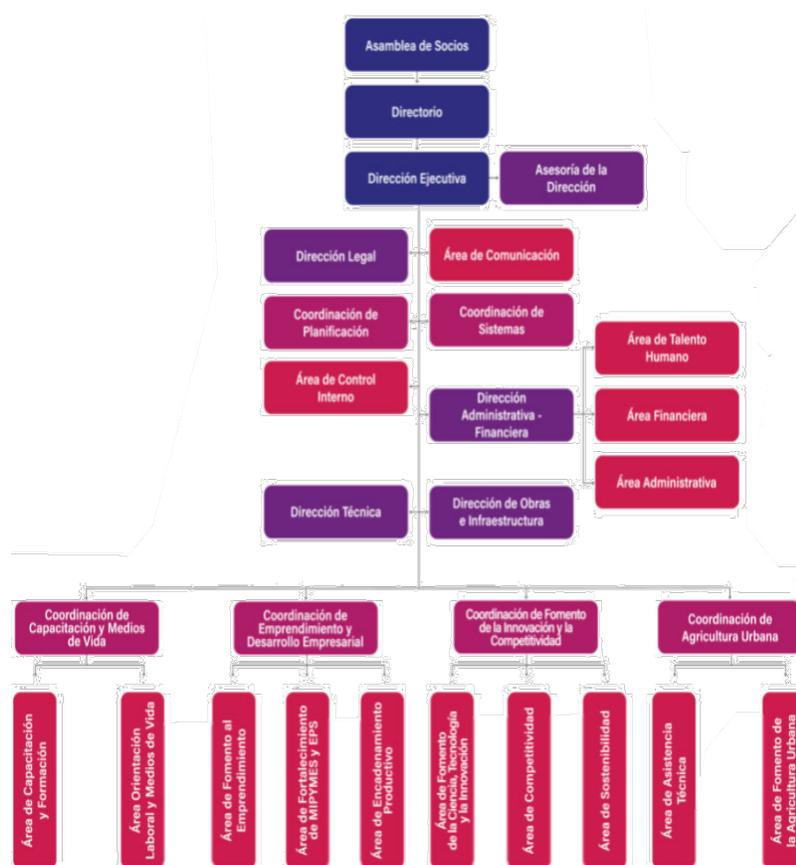
1.3 Valores

- **Pasión:** Nos entusiasma apoyar a las personas, superar obstáculos y juntos conseguir metas que podrían parecer inalcanzables.
- **Resiliencia:** Mantenemos siempre una actitud positiva, encontramos recursos internos y externos para vencer las adversidades y crecer en el proceso.
- **Integridad:** Somos coherentes en nuestras acciones y decisiones, actuamos con transparencia y responsabilidad, para mantener la confianza y el respeto.
- **Empatía:** Buscamos permanentemente conectarnos con los demás, entendemos sus necesidades y actuamos de manera justa, compasiva y solidaria.

2. Organización Interna

Ilustración 1:

Estructura Organizacional ConQuito



Fuente: ConQuito <https://www.conquito.org.ec/organigrama/>

3. Cadena de Valor

En el análisis de Cadena de Valor, se levantó los procesos principales de CONQUITO, hacia la entrega de servicios al beneficiario. Se resumen la cadena de Valor de la siguiente manera:

Ilustración 2:

Cadena de Valor



Fuente: [Plan Estratégica ConQuito 2022-2030](#)

4. Programas y Proyectos de ConQuito

4.1 Huertos Urbanos

La Corporación de Promoción Económica ConQuito y su Proyecto de Agricultura Urbana Participativa AGRUPAR, promueven desde hace 20 años la autoproducción de alimentos a través de la implementación de huertos familiares, comunitarios, escolares e institucionales, con el fin de mejorar el acceso, disponibilidad, estabilidad y consumo de alimentos saludables en Quito.

La agricultura urbana promueve el aprovechamiento de espacios vacantes públicos o privados (terrenos en los que no existe un plan de construcción u otro uso próximo), así como también el uso de terrazas, balcones, patios, áreas comunales, para la implementación de huertos en los que se puede producir: vegetales, frutas, tubérculos, cereales, plantas medicinales y de condimento, criar algunos animales menores y procesar alimentos de manera casera.

El sistema productivo es de base agroecológica y se motiva el uso y reusó de materiales como cajas, botellas, llantas, pallets u otros que pueden funcionar como contenedores para el cultivo, haciendo que esta actividad no implique una inversión mayor. La separación de desechos orgánicos (a nivel de hogar o negocios como verdulerías, restaurantes, mercados cercanos u otros) es una de las contribuciones más importantes de la agricultura urbana al territorio ya que con la elaboración de abonos orgánicos se mantiene la fertilidad del suelo mientras se alivia a la ciudad en el servicio de recolección de basura.

El proyecto está dirigido a: mujeres jefas de hogar, adultos mayores, personas con capacidades diferentes, escuelas, colegios, comedores sociales, centros de cuidado a menores de 5 años, refugiados, migrantes, subcentros de salud, centros de recuperación de adicciones y rehabilitación social, asociaciones barriales y ciudadanía en general.

4.2 Talleres de Capacitación

Busca generar especialidades de formación, dinámicas, innovadoras, diversas e inclusivas, con un modelo de gestión centrado en la búsqueda de la excelencia, que coordine e implique a todos los grupos de interés, mediante el compromiso y la satisfacción de las necesidades del mercado laboral.

4.3 Emprendimiento y desarrollo empresarial

La Coordinación de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, impulsa e implementa proyectos y estrategias relacionadas al Fomento del Emprendimiento, Encadenamiento Productivo y Fortalecimiento de MiPymes y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria.

- **Empretec:** Es un programa pionero de las Naciones Unidas para el fomento de la iniciativa empresarial. A través de este programa se promueve cambios de comportamiento en los emprendedores y les ayuda a poner en práctica sus ideas.
- **Taller de ideación:** A través del taller de Ideación fomentamos la creatividad e innovación. Se trata de una experiencia motivadora donde se facilita que las personas dejen atrás sus creencias limitantes.
- **Mercado público:** ConQuito genera el acompañamiento, asistencia técnica y transferencia de metodologías a través de la aplicación de estrategias para los procesos de contratación pública municipal a través de herramientas y métodos establecidos para proveedores del Estado. El propósito es vincular a Organizaciones de la Economía Popular y Solidarias, personas naturales, artesanos y micro y pequeñas empresas con los procesos de contratación pública inclusiva. (Feria Inclusiva y Catálogo Dinámico Inclusivo).
- **Fonquito:** El Fondo de emprendimiento de la Ciudad FONQUITO fue creado en el año 2020 con el objetivo de inyectar recursos en el aparato productivo de la ciudad, mediante la adjudicación de capital semilla a emprendimientos con potencial de crecimiento.

5. Alineación Estratégica

5.1 Eje Económico:

Que impulse una economía productiva, competitiva, diversificada y solidaria que proporcione bienestar a toda la población y genere empleo y trabajo.

5.2 Eje Social:

Que promueva una sociedad equitativa, solidaria e incluyente que respete la diversidad social y cultural, que construya una cultura de paz entre sus habitantes, con acceso a una mejor calidad de vida en educación, salud, seguridad, cultura, recreación y demás.

5.3 Eje Territorial:

Que desarrolle un territorio que consolide entornos favorables, regularizando la propiedad desde el punto de vista de la equidad social, identidad local y sostenibilidad ambiental, dotándolo de la infraestructura vial que mejore la circulación vehicular.

5.4 Eje de Gobernabilidad e Institucionalidad:

Que construya una cultura política ciudadana y un marco institucional que haga posible la gobernabilidad democrática y el cumplimiento de las normas de convivencia.

Tabla 1:

Proyectos institucionales propuestos

EJE DESARROLLO	OBJETIVO	PLANES MAESTROS Y ESTRATEGICOS	PROGRAMA	PRESUPUESTO REFERENCIAL	ACCIONES PROPUESTAS/ PROYECTOS
Eje Económico	OES. Impulsar la Productividad y Competitividad para un crecimiento económico, inclusivo y con responsabilidad social.	Plan maestro de la gestión del sistema distrital de comercio	Desarrollo económico local	144.474.949	<ul style="list-style-type: none"> - Repotenciación de infraestructura de mercados y ferias del DMQ. - Mejoramiento de la gestión y servicio del sistema de comercialización en el DMQ.
		Plan maestro de fomento productivo, mejora de competitividad y atracción de inversiones	Fortalecimiento de la competitividad	29.900.000	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo logístico integral. - Estructuración legal del AIMS como hub de carga. - Implementación de infraestructura tecnológica de seguridad aeroportuaria para la expansión del AIMS. - Quito competitivo y de inversiones. - Fortalecimiento para la innovación y la tecnología en el DMQ. - Centros logísticos y de abastecimiento del DMQ. - Red productiva comunitaria del DMQ. - Fortalecimiento de los polígonos industriales del DMQ. - Planificación de nuevos polígonos industriales sostenibles en el DMQ.
			Productividad sostenible	32.000.000	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo de operación del sistema de faenamiento a través de asociatividad pública y privada. - Sistema de potenciación y creación de emprendimientos productivos con enfoque de sustentabilidad. - Fomento productivo territorial. - Desarrollo empresarial y vínculos con el mercado. - Agricultura urbana en el DMQ. - Faenamiento, procesamiento y comercialización de cármicos para el DMQ.
		Plan estratégico del desarrollo turístico sostenible	Turismo sostenible	45.000.000	<ul style="list-style-type: none"> - Quito destino turístico. - Red turística y de turismo comunitario del DMQ.

Fuente: Plan Estratégica ConQuito 2022-2030

6. Ejes Estratégicos

Sostenibilidad: En el eje de sostenibilidad buscamos mejorar la calidad de vida de la población, con énfasis en la población de atención prioritaria y en situación de vulnerabilidad de tal manera que se cuentan con las capacidades necesarias para adaptarse.

Productividad: En el eje de productividad buscamos generar las oportunidades necesarias para lograr la reactivación de los sectores productivos locales y fortalecer sus capacidades para diversificarse, alcanzar nuevos mercados, mantener el empleo y mejorar sus ingresos.

Innovación: En el eje de innovación buscamos generar las condiciones necesarias para dinamizar el ecosistema local de innovación de tal manera.

6.1 Productividad

Tabla 2:

Objetivos del eje estratégico de Productividad

Objetivo 1	Fomentar el desarrollo productivo sostenible mediante el fortalecimiento de emprendimientos, EPS y MIPYMES.
Alcance	Brindar apoyo a los emprendimientos, actores de la Economía Popular y Solidaria, Mypmes y grupos en condición de vulnerabilidad del DMQ, mediante capacitación, acceso a mercado, acercamiento a oportunidades de empleo, facilitar acceso a financiamiento, asistencia y asesoría técnica en los campos de acción de CONQUITO.
Objetivo 2	Potenciar capacidades para mejorar la calidad de vida de los habitantes del DMQ.
Alcance	Brindar capacitación y fortalecimiento de capacidades a los beneficiarios de CONQUITO en sus ámbitos de acción: Innovación, competitividad, digitalización, tecnología, Agricultura urbana, Medios de Vida, Internacionalización, sostenibilidad Emprendimiento Desarrollo Empresarial.

Fuente: Plan Estratégica ConQuito 2022-2030

6.2 Innovación

Tabla 3:

Objetivo del eje estratégico Innovación

Objetivo 3	Impulsar la competitividad del DMQ mediante la dinamización del ecosistema de innovación y la consolidación de estrategias de internacionalización.
-------------------	---

Alcance

- Fortalecer la cultura exportadora a través de procesos de fortalecimiento de capacidades y condiciones para desarrollar estrategias de exportación en MIPYMES.
- Desarrollar y ejecutar estrategias de fortalecimiento de competitividad y especialización estratégica, a través de la implementación e incubación de clústers.
- Desarrollar el proyecto Centro de Innovación iQ, que potenciará las capacidades del DMQ en las áreas de especialización estratégica, con un enfoque de aceleración del ecosistema de innovación, la clusterización e innovación pública.

Fuente: Plan Estratégica ConQuito 2022-2030

6.3 Sostenibilidad

Tabla 4:

Objetivo del eje estratégico Sostenibilidad

Objetivo 4	Promover sistemas locales de producción y consumo para el desarrollo sostenible.
-------------------	--

Alcance

Incrementar el número de emprendimientos con patrones de producción sostenible, es decir que cumplan al menos uno de los siguientes enfoques: base agroecológica, certificación orgánica, uso eficiente de recursos naturales, materias primas y energía, economía circular.

Fuente: Plan Estratégica ConQuito 2022-2030

7. Evaluación del Presupuesto, planes y programas en ejecución de enero a julio 2023

Tabla 5:

Planes y Programas 2023 ConQuito

Tipo (programa, proyecto)	Nombre del programa/ proyecto	Objetivos Estratégicos	Metas	Montos presup. program.	Fecha de inicio	Fecha de fin
Desarrollo Económico Local	Fortalecimiento productivo a los actores de la Economía Popular y Solidaria, micro y pequeñas empresas para su vinculación al mercado	Incrementar el número de beneficiarios de los proyectos de desarrollo económico local en el marco de la reactivación productiva y económica del DMQ	Fortalecer a 2.160 productores, artesanos, MIPYMES y organizaciones de la EPS a través de mecanismos de articulación comercial al 2023	664.011,45	01/01/23	31/12/23
			Articular a 500 productores a través de asistencia técnica, capacitación, circuitos de comercialización y procesos de difusión al 2023		01/01/23	31/12/23
	Fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento y el empleo en el DMQ	Incrementar el número de beneficiarios de los proyectos de desarrollo económico local en el marco de la reactivación productiva y económica del DMQ.	Fortalecer a 9.493 personas en sus capacidades para el empleo y el emprendimiento al 2023	1.914.190,07	01/01/23	31/12/23
	Estrategias de Mejoramiento Continuo	Incrementar el número de proyectos de mejoramiento continuo coherentes con la responsabilidad social, el	Generar un programa para concientización e implementación de acciones para el fomento de la	413.978,13	01/01/23	31/12/23

		valor compartido y la sustentabilidad institucional generados.	economía circular en el DMQ al 2023			
Productividad Sostenible	Agricultura Urbana Participativa para el DMQ	Incrementar las oportunidades de acceso a servicios que fomenten la producción, transformación, comercialización y consumo responsable de alimentos orgánicos y agroecológicos en escala urbana y periurbana.	Capacitar a 20.000 personas en técnicas de producción y seguridad alimentaria al 2023	519.940,89	01/01/23	31/12/23
Fortalecimiento de la Competitividad	Fortalecimiento para la innovación y la tecnología en el DMQ	Contribuir al fomento de la innovación en el DMQ en el marco de la promoción de la ciencia, tecnología y la transformación digital.	Alcanzar un 65% en la implementación del proyecto centro de innovación de Quito al 2023		01/01/23	31/12/23
			Financiar 12 proyectos con capital semilla FONQUITO 2023		01/01/23	31/12/23
			Capacitar a 1.452 personas en emprendimiento, fomento para la innovación, herramientas que contribuyen a la transformación digital y beneficiadas en laboratorios y retos de innovación al 2023	3.197.474,20	01/01/23	31/12/23

Fuente: [ConQuito Transparencia 2023](#)

Tabla 6:

Estado actual de avance por proyecto 2023 ConQuito

Nombre del programa/ proyecto	Estado Actual de Avance por Proyecto						
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Fortalecimiento productivo a los actores de la Economía Popular y Solidaria, micro y pequeñas empresas para su vinculación al mercado.	92,11%	2,28%	7,13%	13,76%	49,00%	63,00%	74,00%
Fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento y el empleo en el DMQ.	169,65%	9,36%	18,78%	31,10%	137,00%	129,00%	136,00%
Estrategias de Mejoramiento Continuo.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Agricultura Urbana Participativa para el DMQ.	134,80%	1,05%	7,23%	11,68%	35,00%	45,00%	53,00%
Fortalecimiento para la innovación y la tecnología en el DMQ.							
Alcanzar un 65% en la implementación del proyecto centro de innovación de Quito al 2023							0,00%
Financiar 12 proyectos con capital semilla FONQUITO 2023	205,00%	1,44%	2,61%	4,28%	17,00%	45,00%	
Capacitar a 1.452 personas en emprendimiento, fomento para la innovación, herramientas que							64,00%

contribuyen a la transformación digital y beneficiadas en laboratorios y retos de innovación al 2023.

Fuente: [ConQuito Transparencia 2023](#)

Material y Métodos

Material

Para la presente investigación se recopiló información de fuentes primarias de la página oficial de CONQUITO para lo cual se obtuvo datos e información de la institucional en el Plan Operativo Anual, Plan Estratégico, Plan Anual de Contratación Pública, Presupuesto y los Planes y programas en ejecución.

- **Plan Operativo Anual 2023**
[POA 2023 CONQUITO](#)
- **Plan Estratégico CONQUITO 2022-2023**
[Plan Estratégico 2022-2030](#)
- **Plan Anual de Contratación Pública**

	Enlaces
PAC Inicial	PAC Inicial 2023
Resolución Reforma PAC	Resolución CPEC-PAC-2023-006

- **Procesos de Contratación**

[Proceso de Contratación - Junio 2023](#)

[Proceso de Contratación-Julio 2023](#)



- **Presupuesto**

[Cedula Presupuestaria de Ingresos y Gastos-Enero 2023](#)

[Cédula Presupuestaria de Ingresos y Gastos-Febrero 2023](#)

[Cedula Presupuestaria Ingresos y Gastos-Marzo 2023](#)

[Cédula Presupuestaria Ingresos y Gastos-Abril 2023](#)

[Cédula Presupuestaria Ingresos y Gastos-Mayo 2023](#)

[Cedula Presupuestaria Ingresos y Gastos-Junio2023](#)

[Cédula Presupuestaria de ingresos y gastos - Julio 2023](#)

- **Planes y programas de la institución en ejecución**

[Planes y Programas Enero 2023](#)

[Planes y Programas Febrero 2023](#)

[Planes y Programas Marzo 2023](#)

[Planes y Programas Abril 2023](#)

[Planes y Programas Mayo 2023](#)

[Planes y Programas Junio 2023](#)

[Planes y Programas Julio 2023](#)

Métodos

En este trabajo de investigación se utilizó los métodos cuantitativos, como conjunto de estrategias, técnicas y herramientas enfocadas hacia las mediciones objetivas y un análisis estadístico, matemático o numérico de los datos recolectados a través de números preexistentes que nos otorgan la normativa de Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP) y el reporte de avance de meta de proyecto (POA) los mismos que poseen listados numéricos entre grupo de personas con el fin de establecer un sondeo cuantitativo con el fin de determinar la relación entre una variable independiente y una variable dependiente, los mismos que sirvieron para realizar los indicadores dentro del trabajo en contexto con la Corporación CONQUITO.

Resultados

Tabla 7:

Indicadores de gestión

Indicadores			
Número	Objetivos	Fórmula	Meta
1	Determinar el incremento del número de beneficiarios de los proyectos de desarrollo económico en la productividad y economía del DMQ.	$(\text{Número de incremento de beneficiarios de proyecto} / \text{Número de beneficiarios de proyectos totales}) * 100$	97%
2	Determinar el número de las personas capacitadas para el proyecto de empleado y emprendimiento.	$(\text{Número de personas capaces para el proyecto} / \text{Número de personas capacitadas para el proyecto}) * 100$	90%
3	Determinar el nivel de proyectos de mejora continua con responsabilidad social y sustentabilidad institucional.	$(\text{Número de proyectos de mejora continua y sustentabilidad en desarrollo} / \text{Número de proyectos de mejora continua y sustentabilidad alcanzados}) * 100$	70%
4	Determinar el incremento de oportunidades en la producción y transformación periurbana.	$(\text{Número de oportunidades establecidos en el campo} / \text{Número de oportunidades totales en el campo}) * 100$	90%
5	Determinar el alcance de innovación, proyectos, emprendimientos y transformación digital para el 2023.	$(\text{Número de proyectos de innovación cumplidos a tiempo} / \text{Número de proyectos de innovación totales a tiempo}) * 100$	85%

Discusión

Tabla 8:

Estado actual de avance por proyecto

Tipo (programa, proyecto)	Metas	Montos presup. program.	Fecha de inicio	Fecha de fin	Estado actual de avance por proyecto
Desarrollo Económico Local	Fortalecer a 2.160 productores, artesanos, MIPYMES y organizaciones de la EPS a través mecanismos de articulación comercial al 2023	664.011,45	01/01/23	31/12/23	63.00%
	Articular a 500 productores a través de asistencia técnica, capacitación, circuitos de comercialización y procesos de difusión al 2023		01/01/23	31/12/23	
	Fortalecer a 9.493 personas en sus capacidades para el empleo y el emprendimiento al 2023	1.914.190,07	01/01/23	31/12/23	129.00%
	Generar un programa para concientización e implementación de acciones para el fomento de la economía circular en el DMQ al 2023	413.978,13	01/01/23	31/12/23	0%
Productividad Sostenible	Capacitar a 20.000 personas en técnicas de producción y seguridad alimentaria al 2023	519.940,89	01/01/23	31/12/23	45.00%
Fortalecimiento de la Competitividad	Alcanzar un 65% en la implementación del proyecto centro de innovación de Quito al 2023		01/01/23	31/12/23	
	Financiar 12 proyectos con capital semilla FONQUITO 2023	3.197.474,20	01/01/23	31/12/23	45.00%
	Capacitar a 1.452 personas en emprendimiento, fomento para la innovación, herramientas que contribuyen a la		01/01/23	31/12/23	

En a la investigación realizada sobre la planificación estratégica y gestión en la Corporación ConQuito ofrece una visión detallada sobre cómo estas áreas impactan en el desarrollo económico y en la eficiencia de los servicios públicos proporcionados. Los resultados revelan una serie de hallazgos significativos que merecen atención. Por ejemplo, se observa que, si bien existen planes y programas bien definidos, como el fortalecimiento productivo y la capacitación en emprendimiento, hay discrepancias en el grado de cumplimiento de las metas establecidas. Algunos proyectos muestran un avance sustancial, mientras que otros muestran un progreso más lento o nulo. Esto sugiere la necesidad de revisar y ajustar las estrategias implementadas para mejorar la efectividad y eficiencia de la planificación y gestión. Además, se destaca la importancia de la innovación y la tecnología en el desarrollo económico, así como el énfasis en la sostenibilidad y la inclusión social. Sin embargo, se identifican áreas donde se pueden fortalecer estas iniciativas, como la implementación de prácticas de economía circular y la promoción de la cultura exportadora en las MIPYMES locales. En resumen, si bien la Corporación ConQuito ha realizado avances significativos en la promoción del desarrollo económico y la innovación, la investigación resalta la necesidad de una evaluación continua y ajustes estratégicos para garantizar un impacto positivo y sostenible en la comunidad que sirve.

Conclusiones

La investigación sobre la planificación estratégica y gestión en la Corporación ConQuito pone de manifiesto la importancia crítica de estos aspectos para el desarrollo económico y la eficiencia de los servicios públicos. Si bien se han identificado planes y programas bien definidos, el grado de cumplimiento de las metas establecidas varía significativamente entre los proyectos analizados. Esto resalta la necesidad de revisar y ajustar las estrategias implementadas para mejorar la efectividad y eficiencia de la planificación y gestión en la Corporación ConQuito.

Además, la investigación destaca la importancia de la innovación, la tecnología y la sostenibilidad en el desarrollo económico. Aunque se han realizado avances significativos en estas áreas, existen oportunidades para fortalecer iniciativas específicas, como la implementación de prácticas de economía circular y la promoción de la cultura exportadora en las MIPYMES locales. En resumen, la investigación subraya la necesidad de una evaluación continua y ajustes estratégicos para garantizar un impacto positivo y sostenible en el desarrollo económico y la prestación de servicios públicos en la Corporación ConQuito.

En la Corporación de CONQUITO para el objetivo económico de personas capacitadas para el proyecto de emprendimiento y empleo se concluye de manera efectiva y aprobada en el comportamiento creciente de metas objetivos, puesto que la alineación es mayoritaria, sus porcentajes supera el 100% de resultados esperados, pudiendo así alcanzar el incremento del

número de beneficiarios a los proyectos de desarrollo económico local en el marco de la reactivación productiva y económica.

En el indicador acerca de las estrategias de mejora continua enfocada asía los emprendedores se llega a la conclusión de que no se ha realizado ningún tipo de avance en este indicador, a pesar de que la corporación CONQUITO haya asignado un presupuesto (\$ 413.978,13) al desarrollo de estos proyectos de mejora continua, los únicos datos que se logran visualizar en la gráfica de resultados es la meta vigente del año anterior y la meta objetiva que se ha planeado conseguir, ambas metas tienen un porcentaje del 70%. En base a estos antecedentes se recomienda aplicar una acción correctiva, que sería el desarrollo inmediato de los proyectos del programa del fortalecimiento de mejora continua, priorizando este programa sobre los demás programas que lleva a cabo CONQUITO.

Referencias bibliográficas

ConQuito. (2023). Institución. Obtenido de: <https://www.conquito.org.ec/somos-conquito/>

ConQuito. (2023). Proyectos. Obtenido de: <https://www.conquito.org.ec/proyectos/>

ConQuito. (2023). Proyectos. Obtenido de: <https://www.conquito.org.ec/proyectos/>

ConQuito. (2023). Organigrama Estructural. Obtenido de: <https://www.conquito.org.ec/organigrama/>

Corporación de Promoción Económica CONQUITO. Plan Estratégico 2022-2030. Obtenido de: <https://conquito.org.ec/wp-content/uploads/documentos/Mayo/PLAN-ESTRATEGICO-CONQUITO-2022-2030.pdf>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.