

well as comprehensive preventive measures against the compounding effect of high temperatures and pollution.

Funding: the ENPY 304/20, and ENPY 436/21 projects of the National Health Institute Carlos III (ISCIII).

866. DESIGUALDADES SOCIALES EN LA PERCEPCIÓN DE FRÍO Y CALOR EN EL HOGAR Y SUS EFECTOS SOBRE LA SALUD DURANTE LA ADOLESCENCIA

L. Oliveras, L. Artazcoz, C. Borrell, C. Carrere, I. González, M. Gotsens, M.J. López, E. Sánchez, M. Mari-Dell'Olmo

ASPB; SHU.

Antecedentes/Objetivos: El objetivo de este estudio es analizar las desigualdades sociales en la percepción de frío y calor en el hogar y su asociación con la salud en adolescentes de Barcelona el año 2021.

Métodos: Estudio transversal de los datos de la Encuesta de Factores de Riesgo en la Escuela Secundaria del año 2021. La población de estudio es el alumnado de 2º y 4º de ESO y 2º de bachillerato y CFGM de Barcelona. Las variables dependientes fueron salud percibida y salud mental. Las variables independientes fueron la percepción de temperatura inadecuada constante en el hogar, obtenida a partir de las preguntas: ¿en tu casa hace frío durante el invierno? y ¿en tu casa hace calor durante el verano? Las 4 categorías de respuesta se reagruparon en dos: 1) siempre y 2) frecuentemente, a menudo o no. Como variables de estratificación se incluyeron: sexo, curso, nivel socioeconómico (NSE), trayectoria migratoria familiar y composición del hogar. Se calcularon porcentajes de temperaturas inadecuadas en el hogar y sus intervalos de confianza (IC) del 95% según las variables de estratificación. Se estudiaron diferencias entre grupos con la prueba χ^2 . La asociación entre la temperatura inadecuada en el hogar y las variables de salud se estudió con diferencias y razones de prevalencia (RP) y sus IC95%, obtenidos con modelos de Poisson robustos.

Resultados: Se incluyeron 3.370 adolescentes (50,9% chicas). El 8,5% de las chicas y el 7,3% de los chicos reporta que en su hogar siempre hace frío en invierno. El 20,9% de las chicas y el 21,5% de los chicos reporta que en su casa siempre hace calor en verano. Se observan fuertes desigualdades en la percepción. Por ejemplo, en los hogares de bajo NSE el 17,9% de las chicas y el 14,6% de los chicos reporta frío constante en invierno y el 31,6% de las chicas y el 30,4% de los chicos reporta calor constante en verano. Las temperaturas inadecuadas constantes en el hogar se asocian con una peor salud percibida y una peor salud mental en ambos sexos tanto en invierno como en verano. Por ejemplo, las chicas que viven en casas que siempre están frías en invierno presentan 2,54 veces (IC95% 1,93-3,36) más mala salud percibida que sus iguales que no viven en casas frías. En los chicos, esta RP es de 2,09 (IC95% 1,29-3,37).

Conclusiones/Recomendaciones: Muchos adolescentes reportan temperaturas inadecuadas constantes en el hogar, principalmente en verano. Estas presentan fuertes desigualdades sociales y se asocian a peores indicadores de salud. En el actual contexto de crisis climática y energética es esencial promover políticas con perspectiva de equidad que garanticen el confort térmico en el hogar para proteger la salud durante todas las etapas de la vida y eliminar las desigualdades en salud asociadas.

468. EXPOSICIÓN PRE Y POSTNATAL A CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y PROBLEMAS RESPIRATORIOS EN LA INFANCIA. PROYECTO INMA

M. Estarlich, A. Esplugues, P. Carrasco, A. Ferrero, C. Iñiguez, F. Ballester

Facultad de Enfermería y Podología, UV; CIBERESP; Unidad Mixta FISABIO-UV-UJI; FISABIO; UJI; Conselleria Educació-GVA.

Antecedentes/Objetivos: Los niños y niñas son más susceptibles que los adultos a la contaminación atmosférica, debido a la inmadurez de sus sistemas inmunitario y respiratorio. De hecho, los problemas respiratorios constituyen la patología crónica más frecuente en la infancia. El objetivo es estudiar la relación entre la exposición al dióxido de nitrógeno (NO₂) en diferentes períodos prenatal y postnatal y problemas respiratorios a los 7 años de edad.

Métodos: La población está formada por 469 niños y niñas de 7 años del proyecto INMA- Valencia seguidos durante el año 2012. Los niveles de exposición individual a NO₂ se estimaron combinando mediciones empíricas mediante captadores pasivos, modelos de regresión del uso del suelo (LUR) y ajuste temporal utilizando los niveles diarios de NO₂ obtenidos de las estaciones para diferentes ventanas temporales: todo el embarazo; desde el nacimiento hasta los 7 años y para un año antes de la visita del séptimo año de vida. Se obtuvo, a partir de cuestionario, haber padecido alguno de los siguientes problemas respiratorios durante el último año: sibilancias, asma, eczema y otitis. Se utilizaron modelos de regresión logística para evaluar la relación entre la exposición al NO₂ en diferentes intervalos de tiempo y la salud respiratoria de los niños/as a la edad de 7 años, ajustados por características sociodemográficas, dieta y de estilo de vida recogidas mediante cuestionarios durante el embarazo y hasta los 7 años. Se evaluó la forma de la relación comparando los modelos lineales y modelos aditivos generalizados mediante Criterio de información akaike (AIC).

Resultados: El 13,5; 5,7; 36,4 y 19,8% de los niños y niñas presentaron sibilancias, asma, eczema y otitis durante el año previo a la visita de 7 años, respectivamente. Los resultados del análisis multivariante mostraron una asociación marginalmente significativa y positiva entre los niveles de NO₂ y asma a los 7 años. No se encontraron relaciones significativas con sibilancias, eczema y otitis. En general los modelos lineales obtuvieron un menor AIC (mejor ajuste).

Conclusiones/Recomendaciones: Se ha encontrado una relación positiva entre exposición a NO₂ y asma, aunque no significativa. No se observó una relación con el resto de los problemas respiratorios a los 7 años. Son necesarios más estudios que evalúen los efectos de la contaminación del aire y la salud respiratoria a lo largo de la infancia.

Financiación: FIS-FEDER: 06/0867, 07/0314; FIS11/01007, 12/00610, 13/1944, 16/1288, 18/01142, 19/1338, GVA: GV/2020/058.

55. SHORT-TERM IMPACT OF NOISE, OTHER AIR POLLUTANTS AND METEOROLOGICAL FACTORS ON EMERGENCY HOSPITAL MENTAL HEALTH ADMISSIONS IN THE MADRID REGION

L. Gómez-González, C. Linares, A. Egea, A. Calle-Martínez, M.Y. Luna, R. Ruiz-Páez, C. Asensio, A. Padrón-Monedero, J.A. López-Bueno

Unidad de Referencia en Cambio Climático, Salud y Medio Ambiente Urbano, Instituto Carlos III; Hospital General Universitario de Albacete; Hospital Universitario de Móstoles; Agencia Estatal de Meteorología AEMET; Universidad de Alcalá; Universidad Politécnica de Madrid, Grupo de Investigación en Instrumentación y Acústica Aplicada; Escuela Nacional de Sanidad Instituto Carlos III.

Background/Objectives: A number of environmental factors, such as air pollution, noise in urbanised settings and meteorological-type variables, may give rise to important effects on human health. In recent years, many studies have confirmed the relation between various mental disorders and these factors, with a possible impact on the increase in emergency hospital admissions due to these causes. The aim of this study was to analyse the impact of a range of environmental factors on daily emergency hospital admissions due to mental dis-

orders in the Madrid Autonomous Region (MAR), across the period 2013-2018.

Methods: Longitudinal ecological time series study analysed by Generalised Linear Models with Poisson regression, with the dependent variable being daily Emergency Hospital Mental Health Admissions (EHMHA) in the MAR, and the independent variable being mean daily concentrations of chemical pollutants, noise levels and meteorological variables.

Results: EHMHA were related statistically significantly in the short term with diurnal noise levels. Relative risks (RRs) for total admissions due to mental disorders and self-inflicted injuries, in the case of diurnal noise was RR: 1.008 95%CI (1.003 1.013). Admissions attributable to diurnal noise account for 5.5% of total admissions across the study period. There was no association between hospital admissions and chemical air pollution.

Conclusions/Recommendations: Noise is a variable that shows a statistically significant short-term association with EHMHA across all age groups in the MAR region. The results of this study may serve as a basis for drawing up public health guidelines and plans, which regard these variables as risk factors for mental disorders, especially in the case of noise, since this fundamentally depends on anthropogenic activities in highly urbanised areas with high levels of traffic density.

CR07. Género y Desigualdades/Género e Desigualdades

84. LA CRONICIDAD EN CATALUÑA CENTRAL CON PERSPECTIVA DE SEXO Y GÉNERO: ESTUDIO TRANSVERSAL RETROSPECTIVO

G. Pujolar-Díaz, Q. Miró-Catalina, A. Fuster-Casanovas, J. Vidal-Alaball

Institut Universitari d'Investigació en Atenció Primària Jordi Gol; Gerència Territorial Catalunya Central, Institut Català de la Salut; Facultat de Medicina, Universitat de Vic.

Antecedentes/Objetivos: La prevalencia de enfermedades crónicas ha aumentado en los últimos años, especialmente entre la población de edad avanzada. Esto supone un reto tanto para los sistemas de salud como para la calidad de vida y las necesidades de las personas con estas condiciones. Sin embargo, los análisis con perspectiva de sexo y género son escasos en este ámbito, pese al impacto diferencial de la cronicidad. Este estudio tiene el objetivo de describir la prevalencia de la cronicidad en el Bages (Cataluña Central) entre 2018-2021, así como las asociaciones de enfermedades crónicas según sexo y edad.

Métodos: Se llevó a cabo un estudio transversal retrospectivo, utilizando datos de la población asignada a Equipos de Atención Primaria del Institut Català de Salut en el Bages entre 2018-2021 (n = 163.024), que presentaran al menos una enfermedad crónica de las 26 seleccionadas para el estudio. Estas se agruparon en 7 tipologías: neurodegenerativas (ND), trastornos del neurodesarrollo (TND), trastornos mentales (TM), respiratorias (R), cardiovasculares (CV), metabólicas (M) y dolor crónico (DC). Se calcularon las prevalencias de las enfermedades según sexo y edad, estimando las asociaciones entre variables con un modelo de regresión logística.

Resultados: El 46,6% del total de la población analizada presentó al menos una enfermedad crónica en el periodo analizado. La prevalencia de enfermedades crónicas en mujeres (54%) fue superior respecto a hombres en todas las edades (excepto 0-14 años), tanto en una única

enfermedad (26,2%) como en multimorbilidad (27,8%). Los casos de DC (68,4%), ND (66,2%) y TM (65%) fueron más prevalentes en mujeres, mientras que los TND (69,3%) y M (55,7%), en hombres. La prevalencia de R y CV fue similar en ambos sexos (50%). Ser hombre se asoció a una mayor probabilidad de presentar CV (OR = 1,58, IC95%: 1,52-1,64), TND (OR = 1,97, IC95%: 1,82-2,13) y M (OR = 1,63, IC95%: 1,56-1,64), mientras que fue factor protector en ND (OR = 0,83, IC95%: 0,75-0,91), R (OR = 0,96, IC95%: 0,93-1,0), TM (OR = 0,36, IC95%: 0,35-0,37) o DC (OR = 0,46, IC95%: 0,45-0,48). Ajustando por sexo, se observó un gradiente positivo por edad en ND, CV, M y DC.

Conclusiones/Recomendaciones: La cronicidad en el Bages presenta valores elevados y se observan diferencias según sexo y edad. El abordaje de estas condiciones debe tener en cuenta el impacto diferencial de las mismas, reiterando la importancia de adoptar una perspectiva de sexo y género tanto a nivel de sistema de salud como en los proyectos e iniciativas del territorio en relación con la cronicidad.

Financiación: Financiado en el marco del proyecto PECT BAGESS (Generalitat de Catalunya, RIS3CAT 2014-2020).

154. REPRESENTACIONES DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD ONLINE DE ALIMENTOS ULTRAPROCESADOS

R.C. Curone-Prieto, D. La Parra-Casado, C. Vives-cases, A. Cerdán-Torregrosa

Universidad de Alicante; Centro de Investigación Biomédica en Red de Epidemiología y Salud Pública (CIBERESP).

Antecedentes/Objetivos: La inversión en publicidad digital continúa creciendo por encima de la realizada en otros medios tradicionales como la televisión. La expresión de género se considera una herramienta más al servicio de las marcas para favorecer la compra y el consumo de productos perjudiciales para la salud. El objetivo de este estudio es analizar la construcción de los discursos en torno a las masculinidades y feminidades en las campañas publicitarias digitales de las marcas más consumidas a nivel internacional.

Métodos: Se ha realizado un análisis del discurso de 14 anuncios de las marcas internacionales más consumidas entre los años 2020 y 2022, de acuerdo con el informe de Brand Finance 2022. De cada marca, se ha seleccionado en YouTube el anuncio más reciente a través de la plataforma VidTao. Cada pieza ha sido analizada empleando una plantilla de observación donde se recogía la estructura del anuncio, los componentes icónicos, musicales y verbales, el entorno, los aspectos narrativos (personajes, objetos, escenas), los roles y sesgos de género, la expresión de masculinidades y feminidades, y el sexismo.

Resultados: Se han identificado cuatro discursos dominantes y, dentro de estos, doce arquetipos diferentes. Por un lado, dos discursos que reproducen los roles de género hegemónicos: uno que asocia las masculinidades con la esfera laboral y otro que vincula las feminidades con los cuidados. Por otro lado, dos discursos alternativos: uno donde la imagen masculina corresponde a cuerpos no normativos, se utiliza maquillaje y joyas y se muestran las emociones de forma saludable, y otro sobre feminidades alternativas con arquetipos relacionados con mujeres trabajadoras, hábiles e interesadas en la tecnología.

Conclusiones/Recomendaciones: Las marcas de la industria alimentaria de los ultraprocesados poseen una serie de discursos y arquetipos compuestos por características de las masculinidades y feminidades estereotipadas y sesgadas que se reproducen relaciones desiguales de género. Sin embargo, se observan discursos alternativos que apuntan hacia un enfoque estratégico más igualitario.

Financiación: Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital [ACIF/2021/119]; AICO, Generalitat Valenciana (2022-2024) [CIAICO/2021/019].