

ISSN 2182-6552

MULTIMED

REVUE DU RESEAU TRANSMEDITERRANEEN DE RECHERCHE EN COMMUNICATION

FICHA TÉCNICA

TÍTULO: MULTIMED - Revue du Réseau Trans-méditerranéen de Recherche en Communication

© 2015 – Universidade Fernando Pessoa

DIRECTORES: **Lucienne Cornu** (Université Aix-Marseille III, France); **Bruno Ravaz** (Université Sud-Toulon-Var, France)

EDITORES DESTE VOLUME: **Rui Torres** (Universidade Fernando Pessoa, Portugal); **Kenia Maria Menegotto Pozenato** (Sapiens - Centro de Educação e Cultura, Caxias do Sul, RS, Brasil)

MEMBROS DO CONSELHO CIENTÍFICO: **Mohamed Lakhdar Maougal** (Professeur à Alger); **Luis Pinuel** (Professeur à l'Université de Madrid); **Hulya Tanriover** (Professeur à l'Université Galatasaray, Turquie); **Adela Rogojinaru** (Professeur à l'Université de Bucarest); **Benoit Cordelier** (Professeur à la Faculté de Montréal); **Mônica Rector** (Professeur de Communication à l'University of North Carolina, Etats-Unis); **Xosé Lopez Garcia** (Professeur de Communication à l'Universidade de Santiago de Compostela, Espagne); **Jorge Pedro Sousa** (Professeur de Théorie et Histoire de la Communication, UFP); **Ricardo Pinto** (Professeur de Journalisme et Multimédia, UFP); **Rui Torres** (Professeur de Communication, Cibertexte et Hypermédia, UFP); **Gino Gramaccia** (Professeur à l'Université Bordeaux 1); **Nicolas Pélissier** (Maitre de conférences à l'Université de Nice)

EDIÇÃO: **Edições Universidade Fernando Pessoa**
Praça 9 de Abril, 349 • 4249-004 Porto - Portugal
Tel. 22 507 1300 • Fax. 22 550 8269 • edições@ufp.edu.pt

COMPOSIÇÃO: **Oficina Gráfica da Universidade Fernando Pessoa**

ISSN: **2182-6552**

Reservados todos os direitos. Toda a reprodução ou transmissão, por qualquer forma, seja esta mecânica, electrónica, fotocópia, gravação ou qualquer outra, sem a prévia autorização escrita do autor e editor, é ilícita e passível de procedimento judicial contra o infractor.

BIBLIOTECA NACIONAL - CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO

ISSN 2182-6552

MULTIMED
Multimed: Revue du Réseau Trans-méditerranéen de Recherche en Communication / Lucienne Cornu, Bruno Ravaz (dirs.) . - Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa, 2012 - 154 p. ; 21 cm
ISSN 2182-6552

Estudos multimidiáticos -- [Periódicos] / Cibercultura / Comunicação digital / Estudos culturais / Estudos mediterrânicos / Globalização / Redes sociais

CDU 004.7:316.77(05)
316.77(05)

REFLEXIONS SUR L'INTEGRATION DES ETUDIANTS DANS LE CADRE D'UN DIPLOME UNIVERSITAIRE EN E-LEARNING

CARINE DOU GOARIN¹

VALÉRIE LÉVEILLÉ²

— — —

Résumé: Le Master Veille Technologique & Innovation de l'Université Aix-Marseille est dispensé depuis plus de 15 ans en e-learning et a intégré les innovations technologiques pertinentes pour l'enseignement à distance. Avec le développement du Web 2.0, de très nombreux outils interactifs permettent des échanges via une plateforme spécifique ou directement sur Internet. La spécificité d'un tel diplôme réside dans le recrutement d'étudiants aux profils hétérogènes, étudiants dispersés géographiquement. Ainsi des modules spécifiques ont été mis en place pour que les étudiants s'enrichissent mutuellement de leur diversité culturelle. De plus, des travaux en équipe par projets sont demandés pour apprendre à mieux communiquer et augmenter le sentiment d'appartenance. Cependant, le problème majeur du e-learning est le sentiment d'isolement des étudiants, que ce soit par rapport aux professeurs qu'à l'ensemble de la promotion. Le but de cette communication est la mise en perspective des méthodes d'enseignement et les outils nouveaux afin de développer l'esprit de groupe et ce quel que soit les différences culturelles.

Mots-clés: Intégration, étudiant, plateforme e-learning, travail collaboratif.

Abstract: The Master Technology Watch and Innovation at Aix-Marseille University is provided for more than 15 years in e-learning and integrated relevant to distance education technology innovations. With the development of Web 2.0, numerous interactive tools allow exchanges via a specific platform or directly on the Internet. The specificity of this degree is in international recruitment and students with diverse profiles. And specific modules have been developed for students to mutually enrich their cultural diversity. On

[1] Enseignant Chercheur à l'Aix-Marseille Université, IRSIC. E-mail: carine.dou-goarin@univ-amu.fr.

[2] Enseignant Chercheur à l'Aix-Marseille Université, IRSIC. E-mail: valerie.leveille@univ-amu.fr.

the other hand, team work by projects is required to learn to communicate better and increase the sense of belonging. However, the major problem of e-learning is the isolation of students, whether in relation to the teachers that the entire promotion. The purpose of this paper is the development perspective of teaching methods and tools to develop team spirit and regardless of cultural differences.

Keywords: Integration, student, e-learning platform, collaborative work.

Resumo: O Mestrado em Vigilância Tecnológica e Inovação da Universidade Aix-Marseille é fornecido há mais de 15 anos em e-learning e integrou as inovações tecnológicas pertinentes para educação a distância. Com o desenvolvimento da Web 2.0, diversas ferramentas interativas permitem trocas através de uma plataforma específica ou diretamente na Internet. A especificidade de um tal diploma reside no recrutamento de estudantes com perfis heterogêneos, estudantes dispersos geograficamente. Assim, módulos específicos foram desenvolvidos para que os alunos se enriqueçam mutuamente com sua diversidade cultural. Por outro lado, trabalhos em equipe por projetos são solicitados para que aprendam a se comunicar melhor e aumentar o sentimento de pertença. No entanto, o grande problema do e-learning é o sentimento de isolamento dos alunos, seja em relação aos professores ou ao conjunto da promoção. O objetivo deste trabalho é a perspectiva do desenvolvimento de métodos de ensino e novas ferramentas para desenvolver o espírito de equipe, independentemente das diferenças culturais.

Palavras-chave: Integração, plataforma de e-learning, estudante, trabalho colaborativo.

La formation à distance (FAD) a commencé à se développer au milieu du 19^e siècle avec l'apparition du timbre. Les seules relations entre apprenant et tuteur étaient rares et espacées, et il n'y avait aucun échange entre apprenants. Dans les années 80, d'autres moyens de communication ont été mis en place dans ce type de formation: le téléphone et le fax. C'est grâce au développement du Web (dans les années 90), que la communication apprenant / tuteur est devenue plus fréquente et rapide grâce aux courriels, chat, forum, audio et visio conférence. C'est alors que les apprenants ont commencé à communiquer entre eux. Les campus numériques ont ensuite connu un large essor, avec une plus grande interactivité, un accès à des ressources mondiales et une forte tendance au travail collaboratif. (Nissen, 2005)

Timbre	Tel & Fax	Web	Campus numérique
milieu 19 ^e	fin des années 80	années 90	début 20 ^e
Relations par courriers rares et espacées	Communication entre l'apprenant et le tuteur seulement	Courriels, chat, forums, audio et visio-conférence Interaction + rapide et + fréquente	Interactivité Accès à des ressources mondiales Forte tendance au travail collaboratif

Figure 1: Evolution de la Formation à distance

Le Master Veille Technologique & Innovation d'Aix Marseille Université est issu d'une formation à distance³ mise en place en 1998. Le premier principe fondamental qui a guidé la création d'un tel enseignement était la manipulation systématique des outils de travail (le technique et le technologique ne peuvent s'apprendre que par la pratique). Le second était de faciliter l'auto-formation et surtout le co-apprentissage dans le but d'initier une communauté. (Riffaut, Rostaing & Dou, 1999). Volontairement les enseignants ne répondaient pas instantanément aux questions des apprenants, mais leur laissaient la possibilité de répondre par eux-mêmes pour initier une communauté d'apprentissage. Un défi important aussi était de toucher facilement les professionnels dans les petites entreprises et les organismes publics.

[3] Maîtrise NTIDE: (Nouvelles Technologies de l'Information pour le Développement des Entreprises), du CRRM (Centre de Recherche en Veille Technologique de Marseille)

En 1998, les enseignements du DEA⁴ étaient délocalisés dans le monde, notamment au Brésil et en Indonésie, ce qui a permis d’initier une première approche de l’interculturalité en matière de communication et d’enseignement.

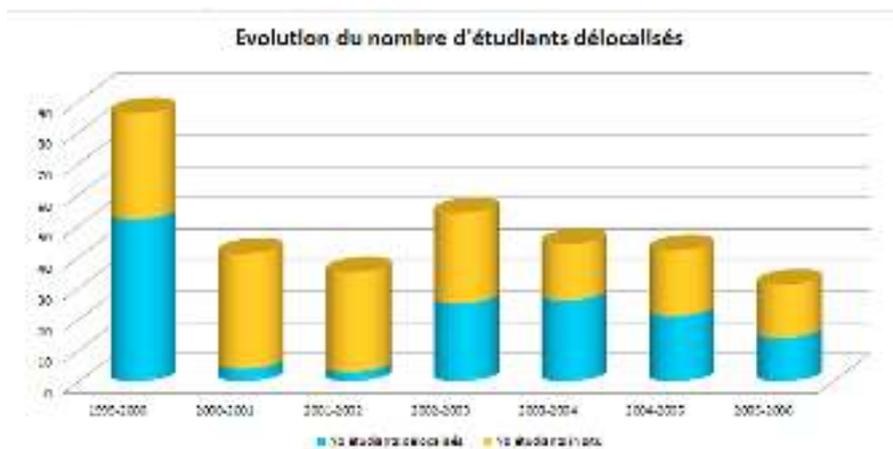


Figure 2: Evolution du nombre d'étudiants délocalisés

Outre les avantages d'aménagement du temps de travail et de coût, la disparition des contraintes d'éloignement géographique a permis aux étudiants internationaux de suivre ces enseignements. Dès cette époque, la notion de "campus virtuel" était abordée et se focalisait sur la communication entre apprenants et le travail en réseau. L'évolution des technologies Web et le développement du réseau Internet a permis le développement de plateformes de e-learning à part entière (ce qui n'existait pas lors de la mise en place de la maîtrise en 1998).

1. CONTEXTE DE LA REFLEXION

Afin de mieux appréhender notre réflexion sur l'intégration des étudiants dans le cadre du Master, il est important de se focaliser sur deux points clés: l'étude de la population étudiante qui est inscrite au diplôme et l'environnement technique de l'espace virtuel de la formation.

[4] Diplôme d'Etudes Approfondies: diplôme national de l'enseignement supérieur français de troisième cycle. Il était délivré jusqu'en 2005. Il sanctionnait la première année des études doctorales, et était donc généralement préparé à la suite de la maîtrise.

1.1. LA POPULATION DES ETUDIANTS

Concernant les étudiants, pour comprendre la façon dont l'origine ethnique, le genre, la classe sociale et d'autres caractéristiques de l'identité fonctionnent dans des environnements virtuels d'apprentissage, il faut considérer l'intersection des espaces virtuels et réels, le contexte de vie quotidien au sein duquel les utilisateurs accèdent aux environnements virtuels d'apprentissage. (Altman, Gajjala, 2006).

Une étude sur le statut des étudiants a donc été menée afin d'analyser leur provenance et leurs profils pour améliorer les outils d'enseignements et de communication, et faire un bilan des années précédentes.

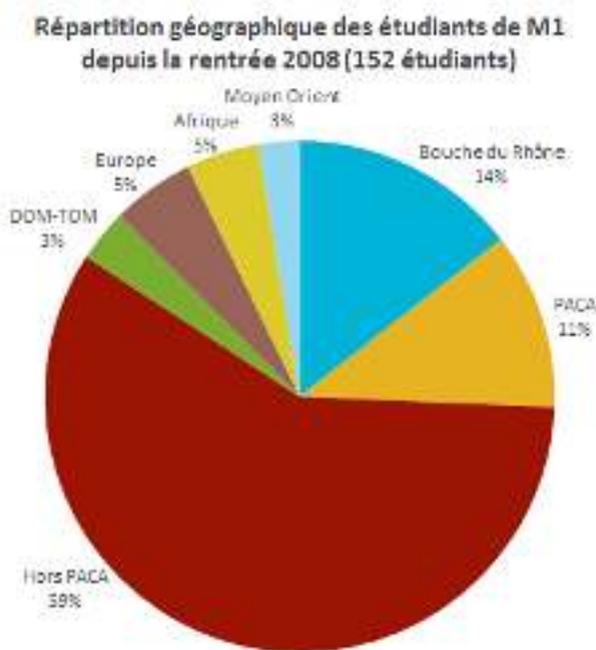


Figure 3: Répartition géographique des étudiants de M1 depuis la rentrée 2008 (152 étudiants)

Seulement 14 % des étudiants sont issus du département. Il est à noter cependant que de nombreux étudiants "profitent" de leurs années d'enseignement à distance pour voyager et ne sont donc pas réellement localisés à leur adresse fixe.

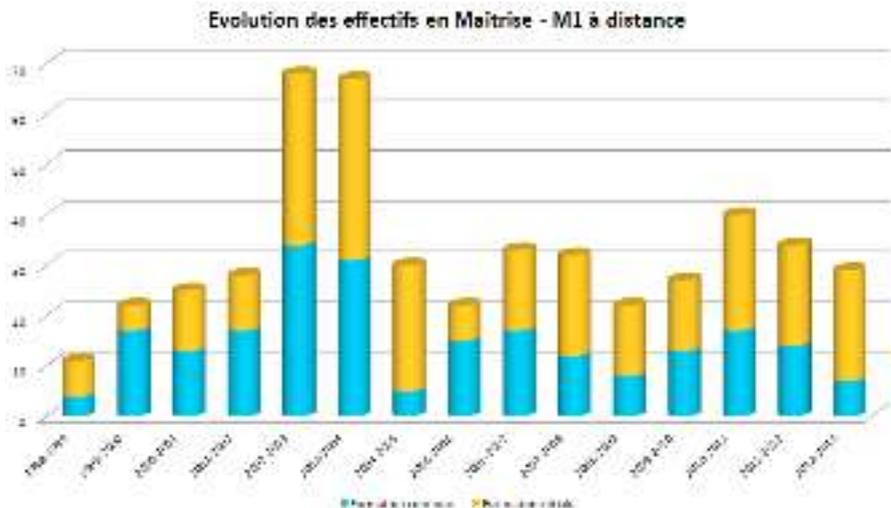


Figure 4: Evolution des effectifs en Maîtrise (M1)

Le statut des étudiants est aussi un critère à prendre en compte afin de mieux cerner leur profil. Il faut comprendre par formation continue, les étudiants salariés, en recherche d'emploi (et également sans emploi volontaire, notamment pour les femmes au foyer qui désire élever leurs enfants et continuer une vie professionnelle).

Les étudiants proviennent d'horizons divers, que ce soit leur localisation, leurs formations précédentes, leur statut, voire même leurs motivations.

1.2. LA PLATEFORME DE E-LEARNING

Concernant l'aspect technique, les vendeurs de plateforme e-learning sont en perte de vitesse face à la montée du logiciel libre et de plateformes qui en sont issues, comme Moodle⁵ choisie par l'Université Aix Marseille. Au mois d'août 2013, plus de 86 000 sites dans 237 pays ont enregistré leur implantation. La plateforme a été traduite dans près de 120 langues. À part Moodle.org lui-même, l'implantation la plus importante comporte exactement 19 356 cours avec 5 000 000 d'utilisateurs (Wikipedia, 2013). A noter que la plateforme Moodle est entièrement administrée par un service spécifique de l'Université Aix Marseille, et donc il n'est pas possible d'installer

[5] Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment: [on line] Disponible au <https://moodle.org/>.

des ressources supplémentaires, plug-ins ou mises à jour. (La version actuelle mise en place est la version 1.9).

D'autre part, l'Université dispose d'un espace numérique de travail (ENT), pour donner accès aux ressources numériques ou permettre l'organisation de parcours. Il y a donc un brouillage des frontières entre la gestion administrative de la classe, les activités pédagogiques, la communication... (Blandin, 2010)

Dans le cadre des diplômes universitaires, la plateforme Moodle est beaucoup plus souvent utilisée comme support pédagogique annexant des documents .pdf, .doc ou .ppt que réellement des lieux virtuels capable de favoriser la collaboration entre les apprenants (Davidson & Waddington, 2010). Les plateformes sont considérées comme un espace de dépôt de supports de cours afin d'assister l'enseignement présentiel. Il n'y a pas ou très peu d'activités en ligne. Les systèmes de gestion de contenus ou d'apprentissages ne sont en fait que de simples réceptacles permettant de récupérer des documents ou d'utiliser un Webmail ou des forums. Bien que les plateformes d'apprentissage en ligne sous licence "open source" semblaient très prometteuses concernant leur capacité à favoriser la collaboration entre les apprenants, il semblerait que celles-ci ne soient pas utilisés dans ce cadre, et pour ces fonctions, mais seulement comme supports numériques aux apprentissages en présentiel.

Concernant l'aspect technique de Moodle, voici une rapide présentation, afin de mieux cerner comment se présente les cours. La plateforme Moodle est divisée en modules d'enseignement totalement indépendants. Chaque enseignant pourra y insérer les contenus qu'ils désirent. Afin de délivrer son contenu pédagogique, voici comment est organisé un cours dans le Master:

- Présentation de l'enseignant avec photo, fonction et contact
- Contenu et objectifs du module
- Supports pédagogiques: Document réalisé par l'enseignant, Tutoriaux vidéo, Collection de ressources organisées et validées par l'enseignant
- Ressources complémentaires: vidéos, liens internet
- Lieu de restitution des devoirs demandés
- Tous les modules sont structurés de cette manière. Il y a 19 modules (cours et autres).

Pour permettre un échange facile et permanent, différents types de communication sont proposés aux étudiants et aux enseignants afin de dynamiser la formation.

A chaque type de communication, son outil

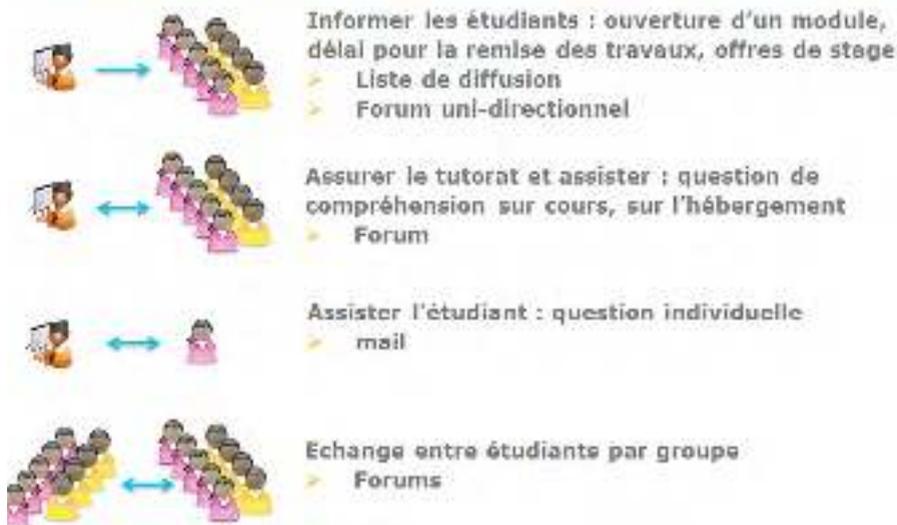


Figure 5: Les différents types de communication sur la plateforme (Rostaing & Leveillé, 2013)

Ces différents types de communication seront abordés tout au long de cette réflexion. En fonction des besoins les types de communication permettront plus particulièrement:

- d'informer l'ensemble des étudiants sans retour possible (pour leur annoncer l'ouverture d'un module de cours par exemple)
- d'échanger dans le cadre d'un module: un forum est proposé dans chaque module de cours pour répondre aux questions, donner des indications, et assister les étudiants dans la bonne compréhension du cours
- de communiquer via email avec les étudiants pour aborder des questions individuelles et personnelles.
- d'échanger entre étudiants lors des travaux de groupe

La communication électronique, via forum, email ou liste de diffusion est facteur essentiel de l'intégration des étudiants.

2. L'INTEGRATION DES ETUDIANTS

2.1. PROPOSEE PAR MOODLE

Dès que l'étudiant se connecte sur la plateforme, il arrive directement sur les modules de cours. Ce premier contact est donc brutal, car il va devoir appréhender seul la plateforme.

Le seul outil disponible sur Moodle pour que l'étudiant se présente est la fiche descriptive sur lui-même qui sera mise à la disposition de tous. Il est possible via cette fiche d'envoyer un message à l'étudiant.



Figure 6: Fiche de l'étudiant

La première étape sur la plateforme est donc de renseigner cette fiche descriptive, mais ce n'est pas obligatoire.

Deux modules ont été mis en place dans le cadre de la formation du Master pour initier la prise en main de la plateforme et apprendre aux étudiants à se connaître et communiquer: un module global pour l'ensemble des étudiants et un module spécifique à chaque année de master. Les étudiants pourront commencer à prendre en main la plateforme et ainsi découvrir le fonctionnement des modules et surtout de la manière de communiquer sur l'outil.

2.2. MODULES SPECIFIQUES MIS EN PLACE

Ces modules ont été mis en place pour développer le sentiment d'appartenance, que ce soit au Master dans sa globalité ou plus particulièrement à la promotion.

3. MODULE VTI: ESPACE DE RESSOURCES ET D'ÉCHANGES DU MASTER VTI

C'est le point d'entrée indispensable pour les étudiants qui peuvent ainsi mieux connaître le Master, puis partager des informations avec l'ensemble des étudiants.

Ce module sera le lieu virtuel d'échanges entre l'ensemble des étudiants en Master 1 et 2. Cela permet le partage et l'échange entre tous les protagonistes (étudiants et enseignants)

Dans ce module, différentes ressources sont proposées afin d'inciter les étudiants à partager de l'information et à mieux se connaître:

Des forums: L'actualité du Master VTI (les responsables envoient des messages à l'ensemble des étudiants), et un forum lieu d'échange entre l'ensemble des étudiants M1 et M2. Par exemple, des étudiants postent des articles de presse, ou des liens vers de nouveaux outils.

Un forum aussi a été mis en place pour permettre aux étudiants de covoiturer, de se communiquer les "bons plans" lors de leurs venues à Marseille (une à trois fois dans l'année)...

Espace Emploi: Informations diverses, offres de stage et d'emploi.

Les responsables des formations, mais aussi les étudiants pourront poster des offres d'emploi et de stage.

Répertoire des CV (M1 et M2): Pour mieux se connaître, cette base de données permettra aux étudiants de déposer leur CV qui pourront être consultés par tous.

Ces modules n'ont pas de caractéristiques intrinsèques, car ils sont considérés techniquement comme des modules de cours. Il a donc fallu adapter le contenu et sa présentation à cette problématique d'information et de communication. De fait, nous avons utilisé une activité proposée par Moodle pour faire un outil de socialisation. Les forums restent cependant un des meilleurs outils de partage pour communiquer et se présenter.

L'outil base de données qui permet de constituer des corpus de documents a été transformé en base de données de CV où chaque étudiant est incité à le déposer. Cette base de données des CV est un concept apprécié des étudiants, car cela leur permet de faire connaissance. Cet ajout de CV est accompagné d'une présentation plus informelle dans un forum spécifique où chaque personne explique sa situation et ses motivations.

4. MODULES "PROMO"

La plateforme Moodle ne permet pas de créer un "esprit de promo", car aucun module n'est prévu pour communiquer des informations, échanger et se connaître entre l'ensemble des étudiants d'une promo. De ce fait, deux espaces "Promo" ont été mis en place sur la plateforme afin de permettre aux étudiants de Master 1 et de Master 2 de trouver toutes les informations sur leur enseignement. Ce module est le premier qu'ils doivent utiliser pour la prise en main et l'appropriation de la plateforme. Ils sont automatiquement inscrits et abonnés à ce module.

UE10

Présentation du M2 VTI

Ce module n'est pas un cours à proprement parler mais la présentation du fonctionnement du M2 VTI.



L'actu du M2 VTI



Echanger sur le M2 VTI



Emploi du temps du M2 VTI 2022-2023

Semaine des soutenances des mémoires de stage du M2



Accès à Espace Master VTI

1 Objectifs

- Présenter le fonctionnement du M2 VTI
- Diffuser les modalités de contrôles des connaissances
- Prendre en main la plateforme d'enseignement à distance

Figure 7: Espace Promo de la plateforme

Certains considèrent qu'un forum commun à l'ensemble des apprenants d'un cours ou d'un programme en ligne suffit à réaliser un apprentissage collaboratif en ligne. Faut-il des activités en petits groupes conçues et animées par des formateurs, la participation active à de tels forums destinés à de nombreux apprenants est faible. De tels forums "libres" sont utiles, mais de faible efficacité pédagogique. Cependant, ils permettent une communication efficace à l'ensemble des participants (apprenants et enseignants) qui pourront échanger, et donc mieux se connaître.

À l'inverse, des activités pédagogiques en ligne bien conçues et programmées sur une ou plusieurs semaines pour des groupes de 3 à 6 apprenants les impliquent beaucoup plus: chaque groupe a son propre forum, se répartit les tâches, fixe son agenda et réalise une activité collective par la mise en commun de contributions individuelles "facilitée" par un tuteur ou animateur; c'est l'apprentissage collaboratif en ligne structuré. (Walckiers, De Praetere, 2004)

C'est dans ce cadre pédagogique que des activités de groupe, aussi bien en Master 1 qu'en Master 2 ont été mis en place afin de favoriser ces échanges.

5. LE TRAVAIL DE GROUPE COOPERATIF OU COLLABORATIF

L'appartenance à un groupe, notamment la promotion des étudiants, est induite par des modes de communications croisées (cf. Figure 5: Les différents types de communication sur la plateforme). Les notions d'entraide et de partage sont alors essentielles.

Moddle propose la possibilité de générer des groupes d'étudiants afin de leur proposer de travailler en groupe. Ainsi il est possible de créer des forums personnalisés indépendants, afin que les apprenants échangent dans leur groupe.



Figure 8: Les forums des modules de travail coopératif

Sur les plateformes d'enseignement en ligne, "le Forum est la technologie privilégiée de l'apprentissage collaboratif en ligne [et il] est un mode inédit de communication humaine" affirment Henri et Lundgren. (Henri; Lundgren-Cayrol, 2001)

Le seul élément de Moodle qui est modifié dans le travail en groupe est le forum. En effet, c'est le seul élément qui peut être "privatisé" à un groupe prédéfini. Aucun autre élément ne permet réellement de travailler en groupe, que ce soit le dépôt ou le partage de document.

La notion de travail de groupe, dans le cadre de la formation en Master VTI, ne se focalise pas sur le type de travail collectif mis en place, bien que les recherches universitaires en la matière distinguent deux types de travaux:

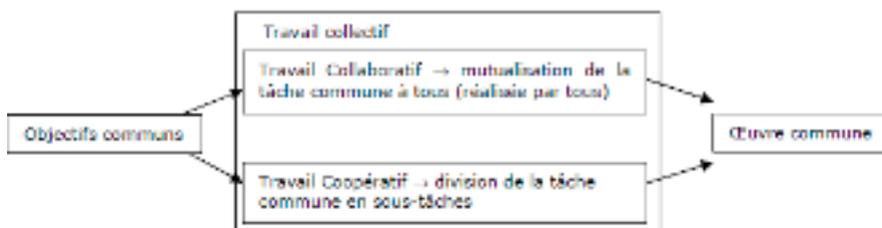


Figure 9: Distinction entre travail coopératif et travail collaboratif (Jeunesse, 2009)

Des modules de travail coopératif ou collaboratif (en groupe) ont été mis en place afin que les étudiants s'initient d'une part à la notion de projet en groupe avec toutes les

contraintes techniques et de temps que cela implique, mais aussi pour faire naître la notion d'appartenance.

La spontanéité des interactions en ligne au sein de petits groupes d'apprenants (8 maximum) ayant une activité commune et animés de façon appropriée produit un sentiment de proximité et de solidarité entre apprenants ainsi qu'un esprit d'entraide et d'encouragement mutuel. Une familiarité se crée ainsi entre apprenants en ligne, malgré les différences d'âge, de culture, de formation initiale et de profession, malgré la distance ou grâce à celle-ci et aux différences entre apprenants (Walckiers, De Praetere, 2004).

Cependant, les étudiants utilisent très peu la plateforme Moodle pour travailler, et bifurquent directement vers des outils en ligne, comme Google Drive⁶ ou DropBox⁷ pour travailler ensemble. Pour communiquer, ils privilégient les outils comme Skype.

De ce fait, il n'est pas possible de quantifier et de qualifier le travail de chaque étudiant du groupe, comme notamment les critères d'assiduité, de disponibilité et d'implication (Jaillot, 2005). Seul le travail final réalisé sera posté sur la plateforme pour correction et notation.

6. LES OUTILS MANQUANTS SUR LA PLATEFORME

Afin d'augmenter le sentiment d'appartenance, certains outils pourraient être implémentés sur la plateforme, notamment concernant le travail collaboratif et un espace pour les anciens de la promo.

6.1. TRAVAIL COOPERATIF

L'apprentissage à distance nécessite beaucoup de travaux de groupe. Après plus de 10 ans d'expérience dans le domaine, les travaux de groupe nécessitent à la fois la construction de compétences pour la mise en pratique des savoirs délivrés dans des supports de cours, la création d'une communauté d'étudiants et leur socialisation.

Afin de mettre en place une activité pédagogique mieux conçue concernant le travail de groupe, il serait important que le groupe puisse sur la plateforme se répartir les

[6] Service de stockage et de partage de fichiers dans le cloud lancé par la société Google en avril 2012. [on line]. Disponible au <<https://drive.google.com/>>.

[7] Service de stockage et de partage de fichiers en ligne. [on line]. Disponible au <www.dropbox.com>.

tâches, fixer son agenda, et travailler dans un espace collaboratif propre où chaque étudiant pourrait poster des documents (Walckiers, De Praetere, 2004).

Moodle, dans la version actuellement mise en place, permet seulement de créer des forums de groupes indépendants. Il n’y a aucun espace dédié à l’échange de données lors des travaux coopératifs.

D’autres outils sont donc nécessaires au bon déroulement des travaux de groupe, comme des outils de communauté, des outils de partage d’informations pour le stockage de documents, et des outils de co-construction de documents avec gestion des révisions.

D’autre part, un espace de rendu des travaux communs à chaque groupe permettrait une simplification des corrections, car chaque étudiant poste le travail de son groupe, et il devient difficile de s’y retrouver pour savoir quel travail noter.

De ce fait, les étudiants délocalisent instantanément leurs travaux, sur des outils en ligne gratuits qui leur permettent de créer cette communauté de travail.

6.2. POUR LES ANCIENS

Si les universitaires, par leurs mobilités, par leurs publications, par leur expertise, par leurs activités militantes sont des “passeurs” reconnus, les alumni⁸, par leur nombre et par leur multipositionnalité, sont de formidables accélérateurs des circulations scientifiques, des go-between qui relient de façon multiple les institutions universitaires qui les ont formés à des réseaux mondiaux, à l’interface de l’économie et du politique, de la science et du pouvoir. (Scot, 2011)

C’est dans cet esprit qu’il faudrait que les étudiants puissent continuer à échanger même après leurs années universitaires. Il existe de nombreux sites de réseaux sociaux ou cela est réalisable, mais il serait préférable que cela se fasse dans le cadre universitaire. Ainsi les anciens étudiants pourraient continuer à partager des informations, offres d’emplois et retours d’expériences.

L’externalisation sur les réseaux sociaux pose le problème de la continuité du service, mais aussi de la sécurité d’accès aux informations.

[8] Association d’anciens élèves.

7. CONCLUSION

Afin d'avoir une intégration optimale des étudiants dans la cadre d'un diplôme en e-learning, il est primordial que la plateforme d'accueil englobe tous les modules et activités nécessaires. Sachant que les travaux de groupe doivent être privilégiés pour renforcer le sentiment d'appartenance au groupe, il est important de mettre en place dans la plateforme des modules d'accompagnement généraux pour échanger en dehors des modules de cours, et des activités de groupe bien cadrés avec les outils adéquats. La figure ci-dessous représente les modules mis en place dans le cadre du Master. Seuls les modules d'enseignement standards ne nécessiteraient aucune amélioration notable. Les modules Promo et de présentation générale, qui sont à l'heure actuelle des modules de cours réadaptés devraient subir des changements ergonomiques et structurels importants. Quant au module de travail en groupe et celui des anciennes promotions d'étudiants, il faudrait tout simplement les intégrer dans la plateforme.

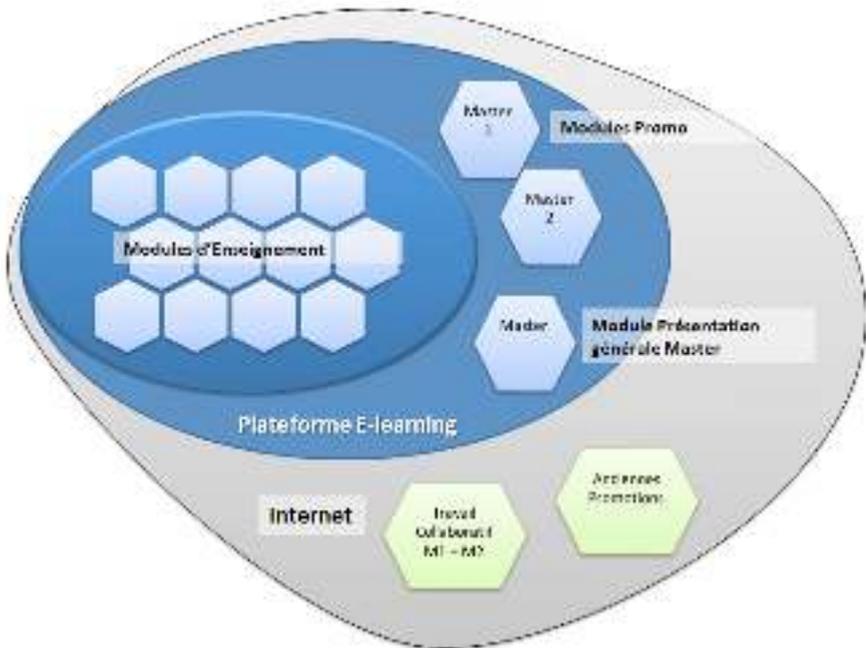


Figure 10: Le positionnement des différents modules

Afin de mesurer l'intégration des étudiants au sein d'un diplôme, il est nécessaire de prendre en compte un certain nombre de critères, notamment celui du travail sur la plateforme. Ces indications sont facilement mesurables mais qualifier la présence de l'étudiant est beaucoup plus complexe. Concernant les travaux de groupe, cela est impossible, car les travaux sont complètement externalisés. Le taux d'abandon des étudiants au diplôme peut être un bon indicateur de leur intégration. Il est évident que ces deux notions sont étroitement corrélées.

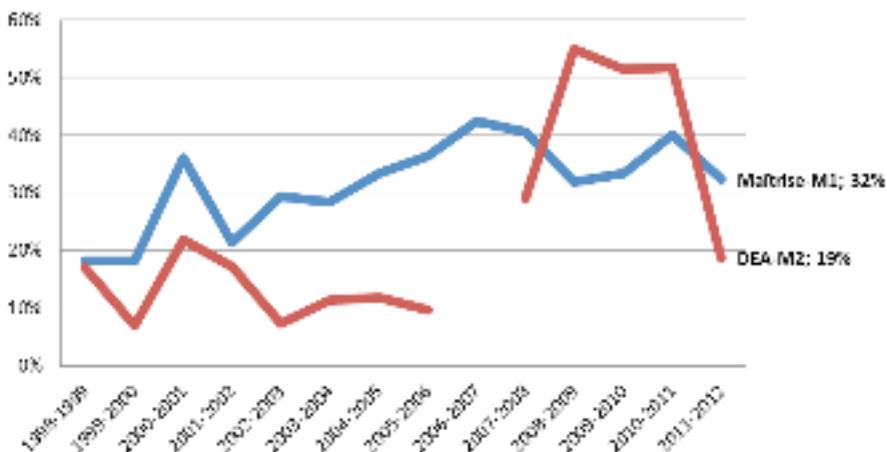


Figure 11: Evolution du taux d'abandon en Maîtrise M1 et DEA-M2

Ces notions d'appartenance et d'intégration pourraient être améliorées dans le cadre d'un diplôme à distance, comme le Master, en mettant en place des concepts de communication engageante.

En effet, afin de modifier des comportements, notamment concernant le travail collaboratif et le partage, il ne suffit pas de modifier les idées mais d'intégrer des notions d'actes préparatoires pour modifier les comportements. (Girandola, Joule, 2008) D'ores et déjà, le fait d'inciter les étudiants à poster leur CV sur la plateforme et à se présenter dans le forum, est un acte préparatoire non négligeable qui leur permet d'être acteur dès leurs premières connexions.

Dans les modules généraux de présentation, ainsi que dans les modules d'enseignements, systématiser l'engageant des étudiants par un apport factuel sur la plateforme leur permettrait de s'impliquer d'avantage. Les notions de partage et d'échange aussi

sont des notions à développer, notamment pour le module des anciens de promo. Pour un meilleur engagement des étudiants sur l'ensemble des modules de la plateforme, des actes préparatoires doivent être insérés avant de commencer réellement l'apprentissage pour avoir de meilleurs résultats et un abandon minimale.

REFERENCES

- ALTMAN, M. & GAJJALA, R.** (2006). Exploring the production of race through virtual learning environments. In: *International handbook of virtual learning environments* (pp. 1089-1105). Pays-Bas, Springer Netherlands.
- BLANDIN, B.** (2010). Dispositifs techniques pour l'éducation, la formation et l'apprentissage. In: *Revue Distances et savoirs*, Vol. 8, pp. 223-234. Cachan, Lavoisier.
- DAVIDSON, A. & WADDINGTON, D.** (2010). Arrivera-t-on vraiment au e-learning à l'université ? *Elearning Papers*, p. N°21.
- GIRANDOLA, F. & JOULE, R.** (2008). La communication engageante. In: *Revue Electronique De Psychologie Sociale*, n°2, pp. 41-51. [on line]. Disponible au <http://www.psychologie-sociale.com/rebs2.pdf> [Accès le 30/04/2012].
- HENRI, F., & LUNDRÉN-CAYROL, K.** (2001). *Apprentissage collaboratif à distance: pour comprendre et concevoir les environnements d'apprentissages virtuels*. Québec, Presses de l'Université du Québec - Sainte-Foy.
- JAILLET, A.** (2005). *Peut-on repérer les effets de l'apprentissage collaboratif à distance?* Coll. Distances et Savoirs. Vol. 3, pp. 49-66. Strassbourg, Lavoisier.
- JEUNESSE, C.** (2009). *Collaboration et interculturalité dans la formation en ligne* (Thèse). Université Paris X - Paris Ouest Nanterre La Defense.
- NISSEN, E.** (2005). Modalité d'interaction humaine dans la formation en ligne: son influence sur l'apprentissage. In: *Savoirs*, n° 8, pp. 87-106. Strassbourg, Lavoisier.
- RIFFAUT, C., ROSTAING, H. & DOU, H.** (1999). Formation universitaire à distance: maîtrise nitide. Conception et retour d'expérience du site internet de formation non-présentielle. In: *Actes du colloque: deuxième entretiens internationaux sur l'enseignement à distance*. Pointiers, CNED, p. 87.
- ROSTAING, H. & LEVEILLE, V.** (2013). Retour d'expérience de 15 années d'enseignement à distance: formations en ligne de la veille technologique. In: *Seminaire CIPE ET TICE*, organisé par Aix-Marseille Université. Marseille.
- SCOT, M.** (2011). Faire école: les alumni universitaires indiens de la London School of Economics. In: *HISTOIRE@POLITIQUE*, n°15, pp. 4-24 [on line]. Disponible au <http://www.cairn.info/revue-histoire-politique.htm>.
- WALCKIERS, M. & DE PRAETERE, T.** (2004). L'apprentissage collaboratif en ligne, huit avantages qui en font un must. In: *Distances et Savoirs*, Vo. 2, pp. 53-75. Strassbourg, Lavoisier.
- WIKIPEDIA.** (2013). Moodle. Recupere sur <http://fr.wikipedia.org/wiki/moodle>

ISSN 2182-6552 03



9 772182 655002



UNITED NATIONS
PROGRAMME
MÉDITERRANÉE



RESEAU
TRANSMEDITERRANÉEN
DE RECHERCHE EN
COMMUNICATION