



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Dirección Multinacional
<b>CÓDIGO</b>	:	AN86
<b>CICLO</b>	:	202201
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Azabache Morán, Carlos Alberto</b> <b>Barrueta Pinto, Mark Christian</b> <b>Portugal Velarde, Manuel Pio</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Administración y Negocios Internacionales

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

Curso de la especialidad en la Carrera Administración y Negocios Internacionales de carácter teórico-práctico, dirigido a estudiantes de décimo ciclo, que integra los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en materia de negocios internacionales, enfocándose en la identificación, selección y ejecución de la toma de decisiones que realizan las empresas multinacionales en un contexto de globalización y ética empresarial.

El curso está dividido en cuatro unidades, la primera cumple con la primera función de la alta dirección, que es el brindar orientación sobre la organización, estrategias y objetivos que deben alcanzarse considerando los entornos externo e interno de la empresa multinacional. La segunda unidad cumple con la función de Planificación de las estrategias, enfocado en mejorar los procesos internos y externos de la organización con el propósito de enriquecer sus operaciones a nivel global. La tercera unidad se enfoca a controlar los procesos, a través de los KPIs y otras herramientas con el fin de determinar si tanto el desarrollo como desempeño de las estrategias implementadas es óptimo y se orienta hacia la función de realizar mejoras, acciones correctivas y preventivas en los procesos que se ejecuten en las empresas multinacionales. Finalmente en la cuarta unidad, se relacionan los conceptos de empresas exponenciales con las estrategias de las Empresas Multinacionales.

Propósito:

Desarrollar en los estudiantes las competencias que les permitan Formular la lógica de los procesos para la toma de decisiones en las empresas multinacionales, incluyendo temas estratégicos corporativos, funcionales y operacionales. Asimismo se utilizará el Ciclo de Deming o Ciclo PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) como estrategia de mejora continua de la calidad presente en las empresas multinacionales.

El curso busca desarrollar la competencia general UPC de Pensamiento Innovador (nivel 3) y dos competencias específicas: Toma de decisiones (nivel 3) y Evaluación de oportunidades internacionales (nivel 3).

Recurso: Guía Temática del Comercio Internacional:

<https://biblioteca.upc.edu.pe/comerciointernacional>

Fanpage de la Carrera: <https://www.facebook.com/InternationalBusinessUPC>

#### IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante modela la gestión corporativa de una empresa multinacional, proponiendo mejoras en la empresa a través de la formulación de nuevas estrategias que intensifiquen la participación a nivel global de la empresa multinacional considerando el contexto nacional e internacional en el que se desarrollen.

Competencias	Nivel de logro
Competencia general:	
Pensamiento Innovador	3
Competencia Específica 1: Toma de decisiones	3
Competencia Específica 2: Evaluación de Oportunidades internacionales.	3

#### V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 La Empresa Multinacional en los Escenarios actuales y futuros
<p><b>LOGRO</b></p> <p>Al finalizar la Unidad 1, el estudiante analiza la estructura del comercio internacional a través de la identificación de las oportunidades y amenazas existentes para las empresas multinacionales en los distintos mercados internacionales donde opera y/o desea operar, considerando a las cadenas globales de valor , la 4ta Revolución Industrial y el entorno nacional y mundial.</p>
<p><b>TEMARIO</b></p> <p>Semana 1-</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cadenas Globales de Valor y el Rol de las EMN en el comercio y la economía mundial.</li></ul> <p>Bibliografía:</p> <p>UNCTAD. World Investment Report 2013 - Cap. 4 - pags 121 - 175.</p> <p>UNCTAD. The Universe of the Largest Transnational Corporations - Cap. 2 y 4</p> <p>Semana 2-</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Grandes tendencias actuales y la 4ta Revolución Industrial</li><li>- Análisis del entorno local mundial</li></ul> <p>Evidencia de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Presentación de un archivo PDF resumen sobre las lecturas obligatorias y temas de la sesión.</li></ul> <p>Bibliografía:</p> <p>Schwab, K. Shaping the Future of the Fourth Industrial Revolution. (2018) Cap. 1 (pp.19-32).</p> <p>Banco Mundial. Perspectivas Económicas Mundiales. (2020) Cap. 1 (pp. 12-39)</p> <p>World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2019. Cap 1 y 2.</p>

Euromonitor. Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2021. (pp. 4-40)

Semana 3

- Transformación Digital y su impacto en sectores, empresas y países
- El Nuevo entorno digital y la era del consumidor
- Fases de la transformación digital

Evidencia de aprendizaje:

- Presentación de un archivo PDF resumen sobre las lecturas obligatorias y temas de la sesión.

Bibliografía:

Fabius, Kohli, Veranen. Meet the next-normal consumer. McKinsey & Company (2020)

Rogers, David L. The Digital Transformation Playbook. (pág. 16-25)

Narisetti, Raju. The Next Normal Digitizing: The recovery will be digital. McKinsey & Company: (2020) (pág. 8-26)

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Horas: 06, Semanas: 1ª, 2ª y 3ª

## **UNIDAD Nº: 2 Contenido de la estrategia y formulación para empresas multinacionales**

### **LOGRO**

Al finalizar la Unidad 2, el estudiante evalúa las estrategias que siguen las empresas para competir en los mercados internacionales y el modo de entrada más adecuado que consideran en su proceso de internacionalización.

### **TEMARIO**

Semana 4

- Maximizando el valor de la firma -Value Creation
- Posicionamiento estratégico y la firma como cadena de valor.

Evidencia de aprendizaje:

- Presentación de un archivo PDF resumen sobre las lecturas obligatorias y temas de la sesión.

Bibliografía:

Hill, C. & Hult, GT. Global Business Today. Capítulo 12, pp. 322 - 331

Semana 5

- The implementation of the strategy.
- Organizational architecture.
- Global expansion.
- Location economies.
- Experience effects.
- Cost pressures versus local responsiveness.

Evidencia de Aprendizaje:

- Presentación de un archivo PDF resumen sobre las lecturas obligatorias y temas de la sesión.
- Control de Lectura 1: Evaluación en base a un caso Harvard Business Publishing que el docente asigne

Bibliografía:

Hill, C. & Hult, GT. Global Business Today. Capítulo 12, Pags: 331 - 341

Semana 6

- The global-local dilemma.
- Strategies: Multidomestic, transnacional, internacional, regional.
- Globalization drivers.
- Basic entry decisions.

Evidencia de aprendizaje:

- Presentación de un archivo PDF resumen sobre las lecturas obligatorias y temas de la sesión.

Bibliografía:

Hill, C. & Hult, GT. Global Business Today. Capítulo 13 (pp. 358-363)

Cullen, Parboteeah, & Parboteeah, Praveen. (2014). Multinational management : A strategic approach (6th ed.) Cap. 6.(pp. 218-227).

Semana 7

- Entry modes, ventajas y desventajas

Evidencia de Aprendizaje

- Presentación de un archivo PDF resumen sobre las lecturas obligatorias y temas de la sesión.

Tarea Académica 1 Avance Trabajo Final.

Bibliografía:

Hill, C. & Hult, GT. Global Business Today. Capítulo 13, pp. 363 - 365

Hill, C. & Hult, GT. Global Business Today. Capítulo 13, pp. 366 - 376

Hill, C. & Hult, GT. Global Business Today. Capítulo 12, pp. 348 - 352

Semana 8

- Examen Parcial

#### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Horas: 15, Semanas: de la 3ª a la 8ª

#### **UNIDAD N°: 3 Seguimiento y medición de las Empresas Multinacionales.**

##### **LOGRO**

Al finalizar la Unidad 3, el estudiante es capaz de analizar el desempeño alcanzado por las empresas multinacionales (EMN) a través de la correcta interpretación de los Indicadores Clave de Rendimiento (KPI's) y formula una propuesta de acciones de mejora para la empresa multinacional basado en las estrategias y resultados que hayan generado.

##### **TEMARIO**

Semana 9-

- Rol de las PYMES y Start Up para las EMN.

Evidencia de aprendizaje:

- Presentación de un archivo PDF resumen sobre las lecturas obligatorias y temas de la sesión.

Bibliografía:

Small giants : companies that choose to be great instead of big, 10th-anniversary edition / Bo Burlingham.

Semana 10

- KPI en las EMN

Evidencia de aprendizaje:

- Presentación de un archivo PDF resumen sobre las lecturas obligatorias y temas de la sesión.

**Bibliografía:**

Marr, B. (2012). Key Performance Indicators.

PWC (2007). Guide to key performance indicators. Communicating the measures that matter\*

**Semana 11**

- Identificación y Selección de Estrategias / Propuestas de Mejoras en las EMN

**Evidencia de Aprendizaje**

-Presentación de un archivo PDF resumen sobre las lecturas obligatorias y temas de la sesión.

Control de Lectura Virtual 2 : Cuestionario en línea, individual, en base a la lectura de los casos Harvard Business School Publishing que el docente asigne.

**Bibliografía:**

D'Alessio, F. (2014). El Proceso Estratégico.

Cullen, J. (2018) Multinational Management.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Horas: 09, Semanas 9ª a la 11ª

**UNIDAD N°: 4 La Transformación Exponencial y las EMN**

**LOGRO**

Al finalizar la Unidad 4, el estudiante es capaz de relacionar los conceptos de empresas exponenciales con las estrategias de las EMN.

**TEMARIO**

**Semana 12**

- Empresas Exponenciales

**Evidencia de aprendizaje:**

- Presentación de un archivo PDF resumen sobre las lecturas obligatorias y temas de la sesión.

**Bibliografía:**

Forest, D. (2017) Strategic Management: Concepts and Cases (pp. 247- 264)

**Semana 13-**

-The Three Box Solution

**Evidencia de Aprendizaje:**

-Presentación de un archivo PDF resumen sobre las lecturas obligatorias y temas de la sesión.

**Bibliografía:**

Forest, D. (2017) Strategic Management: Concepts and Cases (pp. 265-283)

**Semana 14**

- Sustentaciones Trabajo Final

Evidencia de Aprendizaje: Trabajo Final

**Semana 15**

- Sustentaciones Trabajo Final

Evidencia de Aprendizaje: Trabajo Final

Semana 16  
-Examen Final

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Horas: 12, Semanas 12ª a la 16ª

## **VI. METODOLOGÍA**

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrolla en "Modalidad Blended", es decir, combina actividades presenciales y online a través del Aula Virtual. Asimismo, incorpora estrategias de aprendizaje digital, creando experiencias de enseñanza - aprendizaje, que fomentan la interacción docente y estudiante a través del uso de las tecnologías antes, durante y después de la clase.

El modelo pedagógico a aplicar en el curso es "Aula invertida", lo que significa que en las sesiones online los estudiantes revisan los materiales de estudio propuestos y realizan actividades que refuerzan sus aprendizajes. En las sesiones presenciales nos centraremos en la parte práctica, resolviendo casuísticas para verificar la consolidación de los temas tratados. Además, el estudiante realizará exposiciones individuales y en grupo sobre los casos prácticos a desarrollar y presentará trabajos aplicando los conocimientos impartidos en clase.

El modelo de aprendizaje de UPC ha sido abordado desde la perspectiva del alumno y para tal objetivo se han identificado las Plataformas Digitales más adecuadas para el conocimiento práctico de las mismas a través de sus Actividades en clase.

Las plataformas digitales que se han implementado en el Modelo Educativo son: Alibaba.com, SAP Ariba, Facebook, Hofstede Insights, World Economic Forum, Shopify, MailChimp, Think with GOOGLE, Market Finder GOOGLE, GOOGLE Trends.

El estudiante evidenciará el desarrollo de las competencias señaladas en el sílabo por medio de dos controles de lectura, una tarea académica, un examen parcial, una nota de participación, un trabajo final y un examen final. Control de Lectura: Evaluación basada en casos Harvard Business Publishing. Los estudiantes forman grupos y presentan un documento escrito (vía Blackboard) con el análisis del caso según la rúbrica, el cual representa el 50% de la calificación. En la sesión respectiva, el docente realizará preguntas a cada grupo, seleccionando uno o varios integrantes en forma aleatoria, para que sustenten el análisis presentado. La sustentación representa el 50% de la calificación y para obtener este 50%, el estudiante debe estar presente en la sesión presencial/síncrona.

Tarea Académica: Los estudiantes en forma grupal presentan un documento escrito que es el avance del Trabajo Final (vía Blackboard), en el cual trazan el contexto bajo el cual la empresa multinacional lleva a cabo sus actividades y contrasta con la situación actual de la empresa que investigará para el Trabajo Final. El

documento escrito representa el 50% de la calificación. En la sesión respectiva, el docente realizará preguntas a cada grupo, seleccionando uno o varios integrantes en forma aleatoria, para que sustenten su desarrollo. La sustentación representa el 50% de la calificación y para obtener este 50%, el estudiante debe estar presente en la sesión presencial/síncrona.

Evaluación Parcial: evaluación escrita sobre todo lo desarrollado en las sesiones 1 a 7.

Trabajo Final: Los estudiantes presentan en forma grupal el análisis de una empresa, que y en el cual se evalúan las tres competencias que desarrolla el curso, : el estudiante modela la gestión corporativa de una empresa multinacional, proponiendo mejoras en la empresa a través de la formulación de nuevas estrategias que intensifiquen la participación a nivel global de la empresa multinacional considerando el contexto nacional e internacional en el que se desarrollen.

Participación: En cada sesión se realiza el modelo de ¿aula invertida¿, los estudiantes realizan las lecturas respectivas, preparan en forma grupal un power point sobre el desarrollo de lo que han entendido sobre el tema de la semana. El docente en forma aleatoria selecciona a los grupos e integrantes de cada grupo que expondrán y sustentarán sus resultados. Se inicia una discusión sobre los resultados presentados por los grupos, y el docente realiza la retroalimentación respectiva, resaltando los conceptos y elementos clave. Esta evaluación también involucra los aportes en clase, kahoots durante la sesión, respuesta a preguntas del docente.

Evaluación Final: evaluación escrita sobre todo lo desarrollado en las sesiones 1 a 13.

¡Mantente al tanto de todas las novedades de tu carrera de Administración y Negocios Internacionales!

Sigue las cuentas de todos los equipos de carrera para enterarte de lo último en eventos, investigación, noticias y tendencias:

- Fan Page Oficial de carrera: <https://www.facebook.com/InternationalBusinessUPC/>

o Instagram: <https://www.instagram.com/internationalbusiness.upc/>

- Grupo de Investigación:

<https://www.facebook.com/GrupodeInvestigaciondeNegociosInternacionalesUPC>

- Global Talks

o Instagram: <https://www.instagram.com/globaltalksupc/>

o Facebook: <https://www.facebook.com/GlobalTalksUPC>

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$$5\% (CL1) + 5\% (TA1) + 20\% (EA1) + 5\% (CL2) + 20\% (PA1) + 20\% (EB1) + 25\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	5
TA - TAREAS ACADÉMICAS	5
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
CL - CONTROL DE LECTURA	5
PA - PARTICIPACIÓN	20
TF - TRABAJO FINAL	25
EB - EVALUACIÓN FINAL	20

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 5	Evidencia de Aprendizaje: Análisis caso Harvard: documento escrito y sustentación	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 7	Evidencia de Aprendizaje: Avance del trabajo Final, documento escrito y sustentación.	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Evidencia de Aprendizaje: Avance del trabajo Final, documento escrito y sustentación.	SÍ
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 11	Evidencia de Aprendizaje: Análisis caso Harvard: documento escrito y sustentación	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Evidencia de Aprendizaje: Promedio de las calificaciones de tareas semanales y exposiciones, intervenciones en clase, debates	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Evidencia de Aprendizaje: Presentación escrita y sustentación del análisis de una empresa multinacional.	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Evidencia de Aprendizaje: Evaluación escrita sobre lo desarrollado en las sesiones 1 a 13.	SÍ

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/7863789180003391?institute=51UPC\\_INST&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/7863789180003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)

## ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>