



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	International Supply Chain Management
<b>CÓDIGO</b>	:	AN85
<b>CICLO</b>	:	202201
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Benavente Chen, Pamela Milagros</b> <b>Murillo Gianella, Gustavo Tercero</b> <b>Olortiga Lévano, Gisella María</b> <b>Rodas Puca, Ivan Gianfranco</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Administración y Negocios Internacionales

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

El curso International Supply Chain Management ha sido diseñado para enfrentar al alumno a situaciones donde, con base en sólidos conceptos teóricos y prácticos básicos, desarrolle su pensamiento crítico para la correcta toma de decisiones sobre la administración, control y mejora de la cadena de suministro de diferentes tipos de empresas, convirtiéndose así en una valiosa herramienta base para el alumno que pretenda seguir una carrera en consultoría o tomar posiciones de mayor responsabilidad en el campo logístico y/o operativo de una empresa de fabricación y/o distribución.

En el mundo globalizado actual, el éxito comercial de una empresa fabricante/comercializadora de productos depende en buena medida del éxito de su cadena de suministros sobre la de su competencia. Es de esta realidad innegable que surge la importancia de la correcta elección y gestión que la empresa realice sobre su propia cadena de suministros, para lo cual requiere de profesionales íntegros con visión global y ética que puedan conducirla en el día a día.

Propósito:

El curso International Supply Chain Management tiene como propósito buscar que los estudiantes desarrollen las competencias de gestión estratégica y operativa que les permita implementar y administrar de manera eficiente la Logística de Abastecimiento y la Distribución Física Internacional orientada a lograr una ventaja competitiva sostenible.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno analiza la Cadena de Abastecimiento y Distribución de Mercancías de un negocio internacional que se desarrolle a nivel global a través de un trabajo de integración de conocimientos.

El curso desarrolla la competencia general de Pensamiento Crítico (Nivel de Logro 3).- Capacidad para conceptualizar, aplicar, analizar y/o evaluar activa y hábilmente, información recogida de, o generada por, la observación, experiencia, reflexión o razonamiento, orientado hacia el desarrollo de una creencia o acción.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<p><b>UNIDAD N°: 1 CADENA DE ABASTECIMIENTO Y EL SERVICIO AL CLIENTE</b></p>
<p><b>LOGRO</b></p> <p>Competencia: Pensamiento Crítico.</p> <p>Logro de la Unidad: El alumno analizará las nuevas realidades del mercado global y describirá los conceptos básicos de la función logística y su relación con las demás funciones de la empresa.</p>
<p><b>TEMARIO</b></p> <p>Sesión 1: La Cadena de abastecimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Definición de Supply Chain Management, Logística Internacional y DFI.</li><li>- La Distribución Física Internacional y elementos</li><li>- La Planificación de la Cadena de Abastecimiento.</li><li>- Operadores de la logística Internacional.</li><li>- Objetivo de la Cadena de Suministro.</li></ul> <p>Evidencia de aprendizaje: Dinámica sobre diferencia entre logística, supply chain management y DFI</p> <p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Video motivacional: Recuperado de <a href="https://youtu.be/J0Omt8BnWpc">https://youtu.be/J0Omt8BnWpc</a></li><li>- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013</li><li>- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409</li></ul> <p>Sesión 2 - Agregar valor al cliente ¿ Calidad de servicio</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La interfaz de marketing y logística</li><li>- ¿Qué es el servicio al cliente?</li><li>- Impacto del out of stock</li><li>- Customer service y la retención al cliente</li><li>- Establecimiento de estándares de servicio</li><li>- Lean SCM: Aplicación del Value Stream Mapping</li></ul> <p>Evidencia de aprendizaje: Discusión de noticia Sainsbury's creating new supply chain model :</p> <p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Noticia recuperada de : <a href="https://www.cips.org/supply-management/news/2021/april/sainsburys-creating-new-supply-chain-model/">https://www.cips.org/supply-management/news/2021/april/sainsburys-creating-new-supply-chain-model/</a></li><li>- MARTIN CHRISTOPHER, (2016) Logistics and Supply Chain Management</li></ul>
<p><b>HORA(S) / SEMANA(S)</b></p>

**UNIDAD N°: 2 PLANEAMIENTO Y EL PROCESO DE ABASTECIMIENTO EN LA CADENA DE SUMINISTRO**

**LOGRO**

Competencia: Pensamiento Crítico.

Logro de la Unidad: El alumno aplicará el concepto de planeamiento de la cadena de suministro y sus fases. Elaborará estrategias de abastecimiento de la organización, considerando la estrategia corporativa y el contexto en que se encuentra la empresa.

**TEMARIO**

Sesión 3: Planeamiento de la cadena de suministros

- Modelo Supply Chain Operations Reference (SCOR)
- Planificación de la demanda
- Característica de la demanda
- Procesos Push /Pull
- La planeación de recursos
- Planeación del requerimiento de materiales
- Planeación de la producción

Evidencia de aprendizaje: CASO 1: ShopClues.com: Turning Logistics into a Competitive Advantage. Fuente HBR Product: #W17389-PDF-ENG

- Bibliografía:

- LONG, Douglas (2014) Administración de la cadena de abastecimiento global:

Sesión 4: Plan de abastecimiento

- Conceptos, finalidad y objetivos.
- Tipos de compras
- Organización y factores de compras.
- El plan de compras
- Especificación de suministros y mercados.
- Plan maestro de abastecimiento.
- Presupuesto, compras y abastecimiento.

Evidencia de aprendizaje: Desarrollo de caso: Plan de Compras Topitex

Caso: Simulación de compra por el portal de Alibaba - Aliexpress - China a Perú elaborado por profesores del curso.

Bibliografía:

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409

- Sesión 5: Estrategia de abastecimiento:

- Objetivos del abastecimiento
- El area de compras
- Estrategias de aprovisionamiento
- Modelo de posición del aprovisionamiento
- Matriz de clasificación de productos.

- Estrategias genéricas y operativas por tipo de producto
- Perfil de proveedor por tipo de estrategia. Redes de distribución:
- Consideraciones de número y localización de instalaciones en la red
- Consideraciones de localización de stock en la red
  
- Consideraciones sobre los medios de transporte en la red
- Logística inversa

Evidencia de aprendizaje: Desarrollo de dinámica Matriz de Posicionamiento de Producto

Bibliografía:

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409

Sesión 6: El mercado de suministro

- Análisis de los mercados
- Tendencias de materiales
- Búsqueda de proveedores.
- Homologación de Proveedores - Outsourcing y Contratos
- Método de selección de proveedores
- Matriz de comparación de criterios

Evidencia de Aprendizaje: CASO 4: Strategic Sourcing at Whirlpool China: Finding the Ideal Supplier Fuente HBR Producto. #W12079-PDF- ENG

Bibliografía:

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409

Sesión 7: Estrategias de integración

- Evaluación de propuestas
- Estrategias de negociación
- Contratación Tipos de contratos
- La Orden de compra.
- Cadena de Suministros y empresas de alta tecnología
- Contratos

Evidencia de Aprendizaje: CASO 5: Textil San Francisco SAC Elaborado por equipo de profesores ISCHM

Semana 8: Evaluación parcial

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 4, 5, 6, 7 y 8

**UNIDAD N°: 3 DISTRIBUCIÓN, ALMACENES E INVENTARIOS**

## **LOGRO**

Competencia: Pensamiento Crítico.

Logro de la Unidad: El alumno explicará las variables involucradas en la distribución, el planeamiento y el control de inventarios y almacenes considerando el nivel de servicio al cliente y la estrategia logística

## **TEMARIO**

- Sesión 9: Costos de la DFI en origen
- Tipo de costos: directos e Indirectos
- Análisis de los conceptos a pagar.
- Calculo de costos EXW, FOB.
- Costos de exportación

Evidencia de aprendizaje: TP - Presentación de avances de trabajo parcial Sesión 10 Presencial - Distribución de Tránsito

- Operadores 3PL al 4PL
- El flete marítimo - recargos al flete
- El flete aéreo - recargos al flete

Evidencia de aprendizaje: Discusión de noticias de contexto actual

Bibliografía:

- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte acuático
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte aéreo
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte terrestre

Sesión 10 Presencial - Distribución de Tránsito

- Operadores 3PL al 4PL
- El flete marítimo - recargos al flete
- El flete aéreo - recargos al flete

Evidencia de aprendizaje: Discusión de noticias de contexto actual

Bibliografía:

- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte acuático
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte aéreo
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte terrestre

Sesión 11: Presencial - DFI destino

- Costos de importación
- Proceso de la DFI en destino: tiempos y riesgos.
- Inland freight & Warehousing hasta local de comprador.
- Calculo de valor DDP

- Caso: Modelos de DFI

Evidencia de Aprendizaje: CASO 2: Modelos de DFI elaborado por equipo de profesores del curso. Bibliografía:

- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte acuático
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte aéreo
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte terrestre

Sesión 12: Inventarios y Almacenes

Inventarios:

- Concepto e importancia de los stocks
- Administración y control de stocks

- Ley de Pareto
- Clasificación y tipos de stocks
- Gestión de Inventarios
- Reposición de stock
- Nivel del servicio al cliente

Evidencia de Aprendizaje: Ejercicios de inventarios.

Almacenes:

- Concepto e importancia del almacén
- Tipos de Almacenes Y medios de manutención
- Manejo de Materiales
- Estructura de Costos del Almacén
- KPI de la cadena y planes de mejora

Evidencia de aprendizaje: Desarrollo de casos - almacenes

#### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 9, 10, 11 y 12

### **UNIDAD N°: 4 INDICADORES DE GESTIÓN Y TENDENCIAS EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

#### **LOGRO**

Competencia: Pensamiento critico

Logro de la unidad: El alumno aplicará y evaluará los principales indicadores de desempeño en el supply chain management y comprenderá las principales tendencias de la cadena de suministro.

#### **TEMARIO**

Sesión 13: Monitoreo y evaluación de las cadenas de suministros

- Indicadores de desempeño en la cadena logística
- Finalidad de los KPI
- KPI de abastecimiento, inventarios, almacenamiento, nivel de servicio y financieros
- Gestión de la DFI: Monitoreo
- Gestión de la cadena de suministros en la actualidad
- Conceptos básicos de monitoreo y evaluación
- El desarrollo de un plan de M&E
- Diseño del sistema logístico
- Mejora continua
- Proceso de Mejora continua

Evidencia de aprendizaje: Intervenciones en clase

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409
- CARREÑO SOLIS, Adolfo (2011) Logística de la A a la Z // 670.7

Sesión 14: La cadena de suministro del futuro

- Mega tendencias en la cadena de suministro
- La nueva revolución industrial
- Cadenas de suministro sostenibles

Evidencia de aprendizaje: Intervenciones en clase, discusión sobre temas de actualidad

- MARTIN CHRISTOPHER, (2016) Logistics an Supply Chain Management

Semana 15: Presentación de trabajo final

Semana 16: Evaluación Final

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 13, 14, 15 y 16

## VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrollará utilizando una metodología activa y aplicada. Se analizarán lecturas, casos prácticos del mundo real de los negocios, relacionando los conceptos expuestos con eventos relevantes de actualidad. El curso requiere la participación activa y permanente de los alumnos. Adicionalmente, el curso está diseñado para que el alumno realice un trabajo de investigación de un producto o servicio de exportación, importación o de comercio global, utilizando la Metodología de Análisis Comparativo para la elección de una cadena de distribución física internacional.

El modelo de aprendizaje de UPC ha sido abordado desde la perspectiva del alumno y para tal objetivo se han identificado las Plataformas Digitales más adecuadas para el conocimiento práctico de las mismas a través de sus Actividades en clase.

Las plataformas digitales que se han implementado en el Modelo Educativo son: Alibaba.com, SAP Ariba, Facebook, Hofstede Insights, World Economic Forum, Shopify, MailChimp, Think with GOOGLE, Market Finder GOOGLE, GOOGLE Trends.

Para la presentación de los productos académicos, tareas y trabajos, la similitud requerida en el Safe Assign, en todos los casos, debe ser menor al 20%. Caso contrario el trabajo será descalificado.

¡Mantente al tanto de todas las novedades de tu carrera de Administración y Negocios Internacionales!

Sigue las cuentas de todos los equipos de carrera para enterarte de lo último en eventos, investigación, noticias y tendencias:

- Fan Page Oficial de carrera: <https://www.facebook.com/InternationalBusinessUPC/>

o Instagram: <https://www.instagram.com/internationalbusiness.upc/>

- Grupo de Investigación:

<https://www.facebook.com/GrupodeInvestigaciondeNegociosInternacionalesUPC>

- Global Talks

o Instagram: <https://www.instagram.com/globaltalksupc/>

o Facebook: <https://www.facebook.com/GlobalTalksUPC>

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

20% (EA1) + 30% (PA1) + 20% (EB1) + 10% (TF1) + 10% (CL1) + 10% (TA1)

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
PA - PARTICIPACIÓN	30
TF - TRABAJO FINAL	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	20

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	SEMANA 5	EVALUACIÓN VIRTUAL EN BLACKBOARD	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA 8	EN BASE A LAS SESIONES 1 A LA 7	SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	SEMANA 14	PROMEDIO DE NOTAS DEL DESARROLLO DE CASOS HARVARD	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	SEMANA 15	TOD LO DESARROLLADO EN CLASE	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 15	PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN DE TRABAJO FINAL	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEMANA 16	EN BASE A LO DESARROLLADO DE LA SEMANA 1 A LA 15	SÍ

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/7863744850003391?institute=51UPC\\_INST&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/7863744850003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)

## ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>