



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	International Supply Chain Management
CÓDIGO	:	AN85
CICLO	:	202200
CUERPO ACADÉMICO	:	Olortiga Lévano, Gisella María
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	8
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

El curso International Supply Chain Management ha sido diseñado para enfrentar al alumno a situaciones donde, con base en sólidos conceptos teóricos y prácticos básicos, desarrolle su pensamiento crítico para la correcta toma de decisiones sobre la administración, control y mejora de la cadena de suministro de diferentes tipos de empresas, convirtiéndose así en una valiosa herramienta base para el alumno que pretenda seguir una carrera en consultoría o tomar posiciones de mayor responsabilidad en el campo logístico y/o operativo de una empresa de fabricación y/o distribución.

En el mundo globalizado actual, el éxito comercial de una empresa fabricante/comercializadora de productos depende en buena medida del éxito de su cadena de suministros sobre la de su competencia. Es de esta realidad innegable que surge la importancia de la correcta elección y gestión que la empresa realice sobre su propia cadena de suministros, para lo cual requiere de profesionales íntegros con visión global y ética que puedan conducirla en el día a día.

Propósito:

El curso International Supply Chain Management tiene como propósito buscar que los estudiantes desarrollen las competencias de gestión estratégica y operativa que les permita implementar y administrar de manera eficiente la Logística de Abastecimiento y la Distribución Física Internacional orientada a lograr una ventaja competitiva sostenible.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno analiza la Cadena de Abastecimiento y Distribución de Mercancías de un negocio internacional que se desarrolle a nivel global a través de un trabajo de integración de conocimientos.

El curso desarrolla la competencia general de Pensamiento Crítico (Nivel de Logro 3).- Capacidad para conceptualizar, aplicar, analizar y/o evaluar activa y hábilmente, información recogida de, o generada por, la observación, experiencia, reflexión o razonamiento, orientado hacia el desarrollo de una creencia o acción.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 La Planificación de la Cadena de Abastecimiento

LOGRO

Competencia: Pensamiento Crítico.

Logro de la Unidad: El alumno analizará las nuevas realidades del mercado global y describirá los conceptos básicos de la función logística y su relación con las demás funciones de la empresa.

TEMARIO

Sesión 1 Presencial: La Cadena de abastecimiento:

- Definición de Supply Chain Management, Logística Internacional y DFI.
- La Distribución Física Internacional y elementos
- La Planificación de la Cadena de Abastecimiento.
- Operadores de la logística Internacional.
- Objetivo de la Cadena de Suministro.

Cadena de Suministros de una empresa de bienes de consumo masivo

- Planificación de la demanda en una empresa de Consumo Masivo
- Aprovisionamiento de Material Primas
- Gestión de compras en una empresa de Consumo Masivo
- Optimización de Inventarios
- Gestión de stock en una empresa de Consumo Masivo
- Estrategias de Servicio al Cliente en una empresa de Consumo Masivo

Bibliografía:

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409

Sesión 2 - Planificación de la Distribución Física Internacional

- Cadena de Suministro Local e Internacional
- El desarrollo de sus elementos, como interactúan con las otras áreas
- Operadores de logística Internacional
- Análisis del contrato de compra venta Internaciona.
- Variables relacionadas con la DFI
- Elección de medios de transporte.

Metodología de integración de servicios de logística:

- Metodología de integración con el proveedor de servicios
- Operadores logísticos
- Ventajas y desventajas de la subcontratación logística

- Criterios de selección de los operadores logísticos
- Sugerencias y recomendaciones

Evidencia de Aprendizaje: CASO 1: ShopClues.com: Turning Logistics into a Competitive Advantage ¿ Fuente HBR Product: #W17389-PDF-ENG

Bibliografía:

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409

Sesión 3:Preparación de la carga

- Envases, Embalajes. Marcas etiquetado
- Unitarización: Paletas y Contenedores.
- Diseño y Cubicación
- Documentación: Tipos y costos
- Ejercicios de cubicaje

Cargas, Servicios Liner, Bill of Lading y Unitarización

- Carga contenerizada y Servicio Liner
- Carga Unitarizada y Servicio Tramp
- El Bill of Lading y su importancia.

Evidencia de aprendizaje: Ejercicios de cubicaje.

Bibliografía:

- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte acuático
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte aéreo
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte terrestre

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 GESTION OPERATIVA DE LA CADENA Y SUS COSTOS

LOGRO

Competencia: Pensamiento Crítico.

Logro de la Unidad: El alumno aplicará el concepto de Distribución Física Internacional y el estudio de la carga a transportar; realizando un análisis de las diferentes técnicas en los sistemas de envases, embalajes y unitarización considerando el contrato de compra venta.

TEMARIO

Sesión 4: Gestión operativa de la DFI

- El Transporte Interno
- Retiro de contenedores
- El proceso de embarque

- Requerimientos aduaneros
- Tipos de despachos aduaneros
- Proceso de Desembarque

Cargas Peligrosas, Refrigeradas y Extradimensionales

- Transporte aéreo de carga peligrosa y refrigerada
- Transporte terrestre de carga extradimensional

Bibliografía:

- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte acuático
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte aéreo
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte terrestre

Sesión 5: Costos de la DFI en origen

- Tipo de costos: directos e Indirectos
- Análisis de los conceptos a pagar.
- Calculo de costos EXW, FOB.
- Costos de exportación
- Preparación de documentos para la cobranza.

Evidencia de aprendizaje: TP - Presentación del trabajo Parcial

Sesión 6 Presencial - Distribución de Tránsito

- Coordinaciones con transportista y comunicaciones con cliente
- El flete marítimo - recargos al flete
- El flete aéreo - recargos al flete

Evidencia de aprendizaje: Desarrollo de ejercicios de flete

Bibliografía:

- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte acuático
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte aéreo
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte terrestre

Sesión 7 Presencial - DFI destino

- Costos de importación
- Proceso de la DFI en destino: tiempos y riesgos.
- Inland freight & Warehousing hasta local de comprador.
- Calculo de valor DDP
- Caso: Modelos de DFI

Evidencia de Aprendizaje: CASO 2: Modelos de DFI elaborado por equipo de profesores del curso.

Bibliografía:

- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte acuático
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte aéreo
- MINCETUR (2009) Guía de orientación al usuario de transporte terrestre

Sesión 8: Evaluación parcial

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 4, 5, 6, 7 y 8

UNIDAD N°: 3 El proceso de abastecimiento

LOGRO

Competencia: Pensamiento Crítico.

Logro de la Unidad: El alumno elaborará estrategias de abastecimiento de la organización, considerando la estrategia corporativa y el contexto en que se encuentra la empresa.

TEMARIO

Sesión 9: Plan de abastecimiento

- Conceptos, finalidad y objetivos.
- Tipos de compras
- Organización y factores de compras.
- El plan de compras
- Especificación de suministros y mercados.
- Tipos de demanda de suministros
- Planificación de la demanda
- Plan maestro de abastecimiento.
- Característica de la demanda
- El Plan de Producción.
- Presupuesto, compras y abastecimiento.

Evidencia de aprendizaje: Desarrollo de caso: Plan de Compras elaborado por el profesor Luis Yim

Caso: Simulación de compra por el portal de Alibaba - Aliexpress - China a Perú elaborado por profesores del curso.

Bibliografía:

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409

Sesión 10: Estrategia de abastecimiento:

- Objetivos del abastecimiento
- El area de compras
- Estrategias de aprovisionamiento
- Modelo de posición del aprovisionamiento
- Matriz de clasificación de productos.
- Estrategias genéricas y operativas por tipo de producto
- Perfil de proveedor por tipo de estrategia.

Redes de distribución:

Redes de distribución

- Consideraciones de número y localización de instalaciones en la red
- Consideraciones de localización de stock en la red
- Consideraciones sobre los medios de transporte en la red

- Logística inversa

Evidencia de aprendizaje: Matriz de Posicionamiento de Producto

Bibliografía:

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409

Sesión 11: El mercado de suministro

- Análisis de los mercados
- Tendencias de materiales
- Búsqueda de proveedores.
- Homologación de Proveedores

Outsourcing y Contratos

- Método de selección de proveedores
- Matriz de comparación de criterios
- Licitaciones
- Subasta inversa
- Ética

Evidencia de Aprendizaje: CASO 4: Strategic Sourcing at Whirlpool China: Finding the Ideal Supplier Fuente HBR Producto. #W12079-PDF- ENG

Bibliografía:

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409

Sesión 12: Estrategias de integración

- Evaluación de propuestas
- Estrategias de negociación
- Contratación Tipos de contratos
- La Orden de compra.

Cadena de Suministros y empresas de alta tecnología

- Contratos

Evidencia de Aprendizaje: CASO 5: Textil San Francisco SAC Elaborado por equipo de profesores ISCHM

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 9, 10, 11 y 12

UNIDAD N°: 4 ALMACENAMIENTO, INVENTARIOS Y CONTROL LOGISTICO

LOGRO

Competencia: Pensamiento Crítico.

Logro de la Unidad: El alumno explicará las variables involucradas en el planeamiento y el control de inventarios y almacenes considerando el nivel de servicio al cliente y la estrategia logística; así mismo evaluará el desempeño de la cadena de abastecimiento a través de indicadores.

TEMARIO

Sesión 13: Inventarios

- Concepto e importancia de los stocks
- Administración y control de stocks
- Ley de Pareto
- Clasificación y tipos de stocks
- Gestión de Inventarios
- Reposición de stock
- Nivel del servicio al cliente

Evidencia de Aprendizaje: Ejercicios de inventarios.

Sesión 14: Almacenes

- Concepto e importancia del almacén
- Tipos de Almacenes Y medios de manutención
- Manejo de Materiales
- Estructura de Costos del Almacén
- KPI de la cadena y planes de mejora

Evidencia de aprendizaje: Desarrollo de casos - almacenes

Sesión 15: Monitoreo y evaluación de las cadenas de suministros

- Indicadores de desempeño en la cadena logística
- Finalidad de los KPI
- KPI de abastecimiento, inventarios, almacenamiento, nivel de servicio y financieros
- Gestión de la DFI: Monitoreo
- Gestión de la cadena de suministros en la actualidad
- Conceptos básicos de monitoreo y evaluación
- El desarrollo de un plan de M&E
- Diseño del sistema logístico
- Mejora continua
- Proceso de Mejora continua

Evidencia de aprendizaje: Presentación del trabajo final

Bibliografía:

- CHOPRA, Sunil (2013) Administración de la cadena de suministros: estrategia planeación y operación // 670.7 CHOP/ES 2013
- BALLOU, Ronald H. (2004) Logística: Administración de la Cadena de Suministro // 9789702605409
- CARREÑO SOLIS, Adolfo (2011) Logística de la A a la Z // 670.7 CARR/L

Sesión 16: Evaluación Final

HORA(S) / SEMANA(S)

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrollará utilizando una metodología activa y aplicada. Se analizarán lecturas, casos prácticos del mundo real de los negocios, relacionando los conceptos expuestos con eventos relevantes de actualidad. El curso requiere la participación activa y permanente de los alumnos. Adicionalmente, el curso está diseñado para que el alumno realice un trabajo de investigación de un producto o servicio de exportación, importación o de comercio global, utilizando la Metodología de Análisis Comparativo para la elección de una cadena de distribución física internacional.

Internacionalidad:

¡Vive la experiencia internacional UPC! Reforcemos nuestro aprendizaje a través de las oportunidades internacionales que ofrece nuestra universidad: One Campus: Accede a tu Aula Virtual y en la pantalla Mi Institución encontrarás el banner de acceso a One Campus y la puerta a un mundo de oportunidades. Luego de crear tu Pasaporte One Campus, accede al Menú e ingresa a la herramienta Professional Skills. Calificación: Se sumarán +01 puntos en Participación por presentar constancia de cumplimiento de 01 Professional Skill. Se otorgarán hasta 02 puntos en Participación. Validar directamente con el profesor del curso.

Instagram de la carrera: Conoce sobre las Misiones de la Facultad de Negocios, participa de las Conferencias Global Talks y el International Business Congress, sigue estas actividades y más noticias en: <https://www.instagram.com/internationalbusiness.upc>

¡Suma +0.5 (PA) siguiendo a nuestra carrera en Instagram! Tu profesor(a) debe verificar que sigues nuestro Instagram al iniciar o finalizar la clase. Sólo aplicable para cursos coordinados por la Dirección de Administración y Negocios Internacionales UPC (Código ANXX).

Fan Page Oficina Internacional:

Mantente al día con todas las oportunidades internacionales como Doble Grados, Intercambios, Work & Travel, entre otros, que ofrece la UPC a través de Oficina Internacional: <https://www.facebook.com/InternationalUPC/>

El modelo de aprendizaje de UPC ha sido abordado desde la perspectiva del alumno y para tal objetivo se han identificado las Plataformas Digitales más adecuadas para el conocimiento práctico de las mismas a través de sus Actividades en clase.

Las plataformas digitales que se han implementado en el Modelo Educativo son: Alibaba.com, SAP Ariba, Facebook, Hofstede Insights, World Economic Forum, Shopify, MailChimp, Think with GOOGLE, Market Finder GOOGLE, GOOGLE Trends.

Para la presentación de los productos académicos, tareas y trabajos, la similitud requerida en el Safe Assign, en todos los casos, debe ser menor al 20%. Caso contrario el trabajo será descalificado.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

20% (EA1) + 15% (PA1) + 20% (EB1) + 15% (TF1) + 10% (CL1) + 20% (TA1)

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
PA - PARTICIPACIÓN	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	20
TF - TRABAJO FINAL	15
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	20

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SESIÓN 8	EN BASE A LO DESARROLLADO DE LA SEMANA 1 A LA 7	SÍ
PA	PARTICIPACIÓN	1	SESIÓN 15	T O D O L O DESARROLLADO EN EL CURSO	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SESIÓN 16	EN BASE A LO DESARROLLADO DE LA SEMANA 1 A LA 15	SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	SESIÓN 15	PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN DE TRABAJO FINAL	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1	SESIÓN 5	E V A L U A C I Ó N VIRTUAL EN EL BLACKBOARD-GUIAS DE TRANSPORTE	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	SESIÓN 12	DESARROLLO DE CASOS HARVARD	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/7357369630003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL

ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>