



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Integración Económica Internacional
CÓDIGO	:	AN80
CICLO	:	202202
CUERPO ACADÉMICO	:	Moscoso Cuaresma, Julio Ricardo Roo Superlano, Elba Del Carmen Salvatierra Manchego, Víctor Hugo Solano Oré, Claudia Luz Vega Centeno Gamarra, Jose Emilio
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

Curso de especialidad en la carrera de Administración y Negocios Internacionales, de carácter teórico dirigido a los estudiantes del 7mo ciclo, que busca desarrollar la competencia general de Ciudadanía y competencia específica de Formulación de Proyectos Internacionales.

Los acuerdos comerciales son el instrumento primordial para la inserción de un país en la economía mundial, de allí la importancia de que el profesional en negocios internacionales compare cuidadosamente los beneficios y la problemática actual de la integración regional.

A través del curso de Integración Económica Internacional, se promueve el análisis crítico de los alumnos, permitiéndoles contrastar participativamente los diferentes esquemas de integración regional vigentes, tales como la Unión Europea, ALADI y la Comunidad Andina, así como los beneficios y retos de los Tratados de Libre Comercio (TLC) que ha suscrito el Perú, y la agenda comercial pendiente de negociación.

Propósito:

La asignatura tiene como propósito ofrecer a los estudiantes herramientas que les permitan comprender los fundamentos teóricos en los que se basan los diversos esquemas de integración a los que el Perú pertenece y analizar los mecanismos que se derivan de los acuerdos comerciales, así como sus implicaciones. Además, realizarán aplicaciones de las herramientas adquiridas en situaciones comerciales concretas identificando, de

manera creativa y asertiva, las oportunidades que surgen de los acuerdos comerciales en los negocios internacionales.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, los estudiantes elaboran en equipo un paper sobre alguna de las temáticas abordadas en clase. Se solicita la búsqueda de evidencia teórica, científica, práctica y la capacidad innovadora para analizar un tema novedoso vinculado al contexto actual de la integración económica y comercial del Perú con sus aliados estratégicos, debiendo incluir para ello un análisis cuantitativo y cualitativo lógico y bibliográfico a base de artículos de investigación extraídos -preferentemente- de Scopus y Web of Science.

El curso desarrolla las competencias general de Ciudadanía y Comunicación Oral y Escrita, ambas en el nivel 2.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Teoría de la Integración Económica
LOGRO Competencia: Ciudadanía. Logro de la Unidad: Al finalizar la unidad 1, alumno identifica conscientemente los elementos teóricos elementales de la integración económica regional, asimismo, lo que le permite contrastar cuidadosamente los distintos niveles de los esquemas de integración: zona de libre comercio, unión aduanera y unión económica.
TEMARIO Semana 1: Teoría de la Integración Económica: - Teorías de la Economía Política Internacional. - Perspectivas del Comercio Internacional: Teoría Liberal del Comercio. - Ventajas Competitivas: la producción local y la producción global: cadenas de valor regionales y globales - Creación y Desviación del Comercio: medidas arancelarias y no arancelarias. - ¿Qué entendemos por integración económica? - Fases del Proceso de Integración - Explicación sobre la elaboración del trabajo final - paper Bibliografía: - BID (2017). ¿Qué son los acuerdos comerciales y cuál es su importancia? En: Nuevas Tendencias en los Tratados Comerciales en América Latina. Washington D.C. Módulo I. - FRAMBES-BUXEDA, Aline. (1993) Teorías sobre la integración aplicables a la unificación de los países latinoamericanos. En: Política y Cultura, núm. 2, primavera, pp. 269-306. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Distrito Federal, México. Disponible en: http://www.redalyc.org/pdf/267/26700211.pdf - GONZÁLEZ BLANCO, Raquel (2011). Diferentes Teorías del Comercio Internacional. Tendencias y Nuevos Desarrollos de la Teoría Económica del ICE. Enero - febrero 2011. N.º 858 pp. 103-117. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26700211
HORA(S) / SEMANA(S) Semana 1

UNIDAD N°: 2 El Sistema Multilateral del Comercio - OMC

LOGRO

Competencia: Ciudadanía.

Logro de la Unidad: Al finalizar la unidad 2, alumno identifica concienzudamente los principios fundamentales y principales Acuerdos de la OMC, en particular el principio de no discriminación e identifica los desafíos de los nuevos temas de la agenda comercial de la OMC post Ronda de Doha.

TEMARIO

Semana 2: El Sistema Multilateral del Comercio - OMC

- ¿Qué es el Sistema Multilateral del Comercio? Del GATT a la OMC.
- Organización. Principios fundamentales de la OMC: No discriminación: Trato Nacional y Nación Más Favorecida - Acuerdos Regionales.
- Nuevos temas de la agenda comercial de la OMC post Ronda de Doha: Bali, Nairobi y Buenos Aires: Acuerdo de Facilitación del Comercio, compras públicas, agricultura en los PMA, servicios y PYMES. Desafíos en su implementación
- Resolución de casos prácticos.

Bibliografía:

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. Informe Anual 2017. Pag 2-43
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. Acuerdos Comerciales Regionales y la OMC. Págs. 8-42

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 2

UNIDAD N°: 3 Estrategias exportadora del Perú para la integración al mundo**LOGRO**

Competencia: Ciudadanía.

Logro de la Unidad: El alumno analiza el proceso de apertura comercial del Perú al mundo, identifica con asertividad los distintos planes que conforman el Plan Estratégico Nacional Exportador 2015 - 2025 con miras a lograr la internacionalización de la empresa peruana y su relación con la estrategia del país para ingresar a la OCDE.

TEMARIO

Semana 3: Estrategias exportadora del Perú para la integración al mundo

- El proceso de apertura comercial peruano.
- El Plan Estratégico Nacional Exportador 2015 - 2025
- El Plan Bicentenario - PCM.
- El Plan de Diversificación Nacional - Produce.
- Retos del Perú a través del comercio como medio para la inserción en cadenas productivas regionales y globales

Bibliografía:

- USTR: Agenda de Política Comercial del Presidente Joe Biden (EEUU)
- MINCETUR (2015) Plan Estratégico Nacional Exportador 2015-2025.

Semana 4: Modernización de la Gestión Pública:

- La estrategia del Perú para ingresar a la OCDE.
- La Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2021 - PCM

Evidencia de aprendizaje (CL):

Control de Lectura

Bibliografía:

- Secretaría de Gestión Pública (SGP) de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM). Modernización de la Gestión Pública al 2021. En: http://sgp.pcm.gob.pe/web/images/documentos/Cartilla_Modernizacion.pdf

- OCDE (2016) Estudio multidimensional del Perú. Volumen 2. Análisis detallado y recomendaciones. http://www.oecd.org/dev/americas/RESUMEN_EJECUTIVO_MDCR_Peru.pdf

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 3 y 4

UNIDAD N°: 4 Agenda de Negociaciones Comerciales Internacionales

LOGRO

Competencia: Ciudadanía.

Logro de la Unidad: Al finalizar la Unidad 4, el alumno analiza con rigurosidad los distintos acuerdos comerciales de los que el Perú es parte o que se encuentra negociando, y sus particularidades, identificando las principales oportunidades de negocio y retos de los referidos acuerdos a través de la exposición de dichos acuerdos.

TEMARIO

Semana 5: Aladi y las Reglas de Origen

- El proceso de integración en América Latina: Asociación Latinoamericana de Integración ALADI.

- Las reglas de origen

Evidencia de aprendizaje:

- Lectura: Ytokazu, Gustavo. Integración de Economías Regionales: perspectivas regionales con relación a la AL.

- MESIAS, Luis. Las reglas de origen

- MINCETUR. Guía para la emisión de certificados de origen. (2010)

Semana 6: Integración peruana en Latinoamérica

- Comunidad Andina - CAN

- ACEs de Perú con Chile y México.

- Alianza del Pacífico.

Bibliografía:

- KUNDMÜLLER, Franz y otro. Estrategias para la agenda económico-social de la Comunidad Andina. Capítulo 3: El comercio en el nuevo regionalismo. Capítulo 4: La evolución de la inversión, la problemática en infraestructura y desarrollo. Comisión Andina de Juristas. Pag. 133 a 184

Semana 7: Primera Práctica Calificada: Debate sobre "Los efectos del conflicto de Ucrania en el Sistema Multilateral de Comercio".

Práctica Calificada 1 (PC1) (Debate). Desempeño de roles.

Semana 8: Examen parcial

Material de sesiones y las lecturas obligatorias del PENX (Mincetur) y Reglas de Origen (Mesias) y documentos académicos entregados por los profesores del curso a través del aula virtual.

HORA(S) / SEMANA(S)

UNIDAD N°: 5 Agenda de Negociaciones Comerciales Internacionales

LOGRO

Competencia: Comunicación Oral y Escrita.

Logro de la Unidad: Al finalizar la Unidad 4, el alumno analiza con rigurosidad los distintos acuerdos comerciales de los que el Perú es parte o que se encuentra negociando, y sus particularidades, identificando las principales oportunidades de negocio y retos de los referidos acuerdos a través de la elaboración de un Paper Científico".

TEMARIO

Semana 09: El Acuerdo de Promoción Comercial con EE.UU. y el marco de integración del Perú en la Alianza del Pacífico.

- Alianza del Pacífico.
- El Acuerdo de Promoción Comercial con EE.UU.

Bibliografía:

- Camacho, E., Cieza, C., Julio-Rospigliosi, V., Castillo, J. y Moscoso, J. (2021). La Alianza del Pacífico: un enfoque de las etapas en la integración internacional y las bases de su constitución. Integración Económica. Estrategias peruanas para la Internacionalización. Editorial UPC. Disponible en: <https://libreriaeditorial.upc.edu.pe/library/publication/integracion-economica-1639762385>
- Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos.
- Informes especializados de Alianza del Pacífico

Semana 10: Práctica Calificada 2 (PC2) - El desarrollo sostenible y su impacto en los procesos integración comercial.

Milla, J., Vázquez, E., Torres, L. y Moscoso, J. (2021). Actuales tendencias de investigación sobre el desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza y el comercio internacional en Latinoamérica durante la década de 2010. Integración Económica. Estrategia peruanas para la internacionalización. Disponible en: <https://libreriaeditorial.upc.edu.pe/library/publication/integracion-economica-1639762385>

Semana 11: Integración del Perú con países europeos

- TLC Perú y Unión Europea
- TLC Perú y Reino Unido

Semana 12: Acuerdos comerciales del Perú:

- Tratado de Libre Comercio con EFTA.
- TLC Perú - Canadá.

Bibliografía:

- Tratados de Libre Comercio disponibles en www.acuerdoscomerciales.gob.pe

Semana 13: La integración comercial del Perú en Asia-Pacífico

- APEC
- TLC con China.
- TLC con Corea del Sur.

- Acuerdo de Asociación Económica con Japón.

TA1: Exposiciones grupales. Según rúbrica entregada por el profesor.

Bibliografía:

- UNZUETA, Piero. Aprovechamiento de los Acuerdos Económicos de los países del foro de APEC.
- APEC: Declaración de la Reunión de Líderes de Lima 2016. Julio Chan Sánchez. APEC y el Perú Guía sobre el foro de Cooperación económica Asia-Pacífico y el Perú. Universidad de Lima. Lima, 2008. Cap. 1. Págs. 29 a 58
- Víctor Torres. El TLC Perú - China: Posibles Implicancias para el Perú.

Semana 14: Acuerdos comerciales del Perú:

- Acuerdo de Asociación con Singapur.
- Protocolos con Tailandia.
- TLC con Australia.
- CTPP
- TLCs con países centroamericanos.

TA1: Exposiciones grupales. Según rúbrica entregada por el profesor.

Semana 15: Exposición del Trabajo Final

Revisión de trabajos Finales.

Bibliografía:

- Moscoso, R., Acosta, J. Pardavé, R., Mejía, A. y Neyra, F. (2021). Integración Económica. Estrategias peruanas para la internacionalización. Editorial UPC. Disponible en:
<https://libreriaeditorial.upc.edu.pe/library/publication/integracion-economica-1639762385>

Semana 16: Entrega del Trabajo Final.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, la cual tiene como pilar el desarrollo de competencias. Estas son promovidas a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje. En este proceso dinámico, las competencias son construidas a partir de la reflexión crítica, el análisis, la discusión, la evaluación, la exposición y la interacción con sus pares, y conectándolas con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

La asignatura utiliza el proceso de participación activa y permanente de los alumnos como técnica metodológica de aprendizaje. De acuerdo con el modelo de aprendizaje de la UPC, los estudiantes utilizan situaciones reales de los negocios internacionales para fortalecer su pensamiento crítico y, de esta manera, es necesario adquirir conceptos y aplicarlos a través del estudio y solución de casos. El trabajo final constituye la aplicación teórica y práctica de los conocimientos adquiridos por los alumnos, el cual deberá ser expuesto y debatido en clase por los alumnos.

¡Mantente al tanto de todas las novedades de tu carrera de Administración y Negocios Internacionales!
 Sigue las cuentas de todos los equipos de carrera para enterarte de lo último en eventos, investigación, noticias y tendencias:

Fan Page Oficial de carrera:

- Facebook: <https://www.facebook.com/InternationalBusinessUPC/>

- Instagram: <https://www.instagram.com/internationalbusiness.upc/>

Grupo de Investigación:

Facebook: <https://www.facebook.com/GrupodeInvestigaciondeNegociosInternacionalesUPC>

Global Talks

- Instagram: <https://www.instagram.com/globaltalksupc/>

- Facebook: <https://www.facebook.com/GlobalTalksUPC>

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$10\% (CL1) + 20\% (EA1) + 10\% (PA1) + 40\% (TF1) + 5\% (PC1) + 10\% (TA1) + 5\% (PC2)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	10
PC - PRÁCTICAS PC	5
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
PC - PRÁCTICAS PC	5
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
PA - PARTICIPACIÓN	10
TF - TRABAJO FINAL	40

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 4	Según lecturas dejadas por el profesor del curso.	NO
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 7	Debate según rúbrica y lineamientos otorgados por el profesor del curso.	SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Todo lo visto entre las semanas 1 a 7.	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 10	Debate según rúbrica y lineamientos otorgados por el profesor del curso.	SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semanas 13 y 14	Elaboración de una exposición grupal de acuerdo con rúbrica entregada por el profesor	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	La participación es constante durante el ciclo, se evalúa la interacción directa con el profesor y los estudiantes del curso.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	El trabajo final consiste en elaborar un paper de naturaleza académica y bibliográfica. Se realiza en grupos de trabajo.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/8561551490003391?institute=51UPC_INST
&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/8561551490003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)

ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>