



## I. INFORMACIÓN GENERAL

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| <b>CURSO</b>            | : | Introducción a los Negocios Internacionales |
| <b>CÓDIGO</b>           | : | AN78  |
| <b>CICLO</b>            | : | 202200                                      |
| <b>CUERPO ACADÉMICO</b> | : | <b>Olortiga Lévano, Gisella María</b>       |
| <b>CRÉDITOS</b>         | : | 3   |
| <b>SEMANAS</b>          | : | 8   |
| <b>HORAS</b>            | : | 3 H (Teoría) Semanal                        |
| <b>ÁREA O CARRERA</b>   | : | Administración y Negocios Internacionales   |

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

Es el primer curso de línea en la carrera de Administración y Negocios Internacionales y responde a un enfoque moderno de la administración estratégica, así como a una visión global del mundo comercial de hoy. Un elemento clave que se busca desarrollar en el estudiante es la conciencia y visión comercial internacional de los negocios a partir de la globalización y el desarrollo de las tecnologías de la información que se viene dando en el mundo.

Propósito:

El curso tiene como propósito asegurar un sólido fundamento teórico - práctico del amplio panorama de los negocios internacionales, los cuales se realizan bajo diferentes modalidades. Así mismo, brinda al estudiante la oportunidad de familiarizarse con las principales fuerzas internas que enfrenta una empresa en su entorno nacional para poder hacer frente a todas aquellas fuerzas externas que le resultan incontrolables pero que debe entenderlas y buscar formas de enfrentarlas cuando se quiere ingresar a mercados externos.

El curso desarrolla las competencias generales Pensamiento Innovador y Comunicación Oral, en el nivel de logro 1 y la competencia específica Evaluación de Oportunidades Internacionales en el nivel de logro 1. El curso no tiene pre requisitos.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante:

-Conoce y aplica adecuadamente los conceptos y términos básicos asociados a los Negocios Internacionales.

-Identifica y evalúa las fuerzas controlables y no controlables, los problemas y oportunidades, así como las diferentes alternativas existentes que deben tomar en cuenta las empresas y los empresarios cuando participan

en Negocios Internacionales.

La asignatura cuenta con las siguientes competencias:

#### Competencias Generales

Pensamiento Innovador (Nivel de logro 1): Capacidad para detectar necesidades y oportunidades para generar proyectos o propuestas innovadoras, viables y rentables. Planifica y toma decisiones eficientes orientadas al objetivo del proyecto.

Comunicación Oral (Nivel de logro 1): Capacidad para transmitir oralmente mensajes de manera eficaz dirigidos a diversas audiencias, usando diferentes herramientas que faciliten su comprensión y el logro del propósito.

#### Competencias Específicas

Evaluación de oportunidades internacionales (Nivel de Logro 1): Capacidad de aplicar métodos analíticos cuantitativos y cualitativos con el fin de priorizar y/o seleccionar las mejores alternativas para la ejecución de negocios en el ámbito internacional.

### V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

| <b>UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>   |
|---|
| <p><b>LOGRO</b></p> <p>Competencia(s):<br/>General: Comunicación Oral<br/>Específica: Evaluación de oportunidades internacionales</p> <p>Logro de la Unidad: El estudiante comprende el concepto e importancia de la globalización en el mundo actual y la actividad de los negocios internacionales.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>SEMANA-1</p> <p>Sesión 1:<br/>Globalización y Negocios Internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Presentación e Introducción</li><li>- Definición de Globalización</li><li>- Fuerzas que impulsan la globalización</li><li>- Factores que influyen en el crecimiento de la Globalización.</li><li>- La Cuarta revolución industrial en relación a la globalización</li><li>- Críticas a la globalización.</li><li>- Negocios Internacionales.</li></ul> <p>Evidencias de aprendizaje:<br/>El estudiante analiza la globalización de la vida diaria, formula conclusiones u opiniones en la solución de casos prácticos aplicados y resueltos en aula, así como del desarrollo de la dinámica, ficha de aplicación práctica, de casos.</p> <p>Bibliografía:</p> |

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 1. Páginas 4-13  
-Las Claves de la Cuarta Revolución Industrial: Cómo afectará a los negocios y a las personas (2019). Fernando Blanco Silva, José Manuel Castro Pérez, Rubén A. Gayoso Taboada, Wilfredo Santana Alonso

-Dinámica-1:

-CASO El globalizado negocio de los deportes - Caso tomado y adaptado para temas académicos del libro Negocios Internacionales, DANIELS, John -2018; Capítulo-1; páginas 2,3,4.

Sesión 2:

Los Negocios Internacionales y su Entorno

- Actores y Factores en los Negocios Internacionales
- Razones por las cuales las empresas participan en los Negocios Internacionales.
- Tipos de empresas en los Negocios Internacionales.
- Modos de operación en los Negocios Internacionales.

Evidencia de aprendizaje:

El estudiante identifica, el entorno de los negocios internacionales, y entiende porque las empresas deciden ingresar a hacer negocios internacionales reconoce los diferentes tipos de empresas en los Negocios Internacionales, así como los diferentes modos de operación que existen., formula conclusiones u opiniones en la solución de casos prácticos aplicados y resueltos en aula, así como del desarrollo de la dinámica de casos prácticos en forma grupal.

Dinámica-2: Ficha de Actividades sobre casos prácticos de aplicación de Actores y Factores; razones por las que las empresas participan en los negocios internacionales, Tipos de empresas en los Negocios Internacionales, Modos de operación en los Negocios Internacionales. Contribuye a la nota de participación.

Bibliografía:

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo-1; Páginas 14-16

SEMANA-2

Sesión 3:

Integración Económica

- Antecedentes
- Integración Económica
- Etapas de la Integración económica
- Formas de integración Económica
- Integración Global:
  - El Sistema Multilateral del Comercio y las Organizaciones Internacionales relacionadas con el Comercio Internacional: ONU, FMI, GATT / OMC, BM; CCI, OMA, UNCTAD, ITC, UNCITRAL.
- Integración Regional.
  - Razones porque se integran los países en bloques
  - Etapas del proceso de integración de los países en bloques regionales
  - Bloques Regionales.
  - Principales bloques Regionales en el mundo.
- Integración Bilateral

**HORA(S) / SEMANA(S)**

6

**UNIDAD N°: 2 FUERZAS CONTROLABLES EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## **LOGRO**

Competencia(s):

Generales: Pensamiento Innovador y Comunicación Oral Específicas: Evaluación de oportunidades internacionales

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el estudiante explica las diferentes modalidades de los Negocios Internacionales a partir de los conceptos de Exportaciones, Importaciones, Inversión Extranjera Directa (motivaciones y estrategias) y Acuerdos de Colaboración. Conoce el concepto y tipos de los Negocios por Internet y de una StartUp.

## **TEMARIO**

SEMANA 2

Sesión 4:

Modos de Operación de los Negocios Internacionales

- Principios de la Exportación de bienes y servicios
- Definición y modalidades de Exportación
- Clasificación de Productos que se exportan: Tradicionales y No tradicionales.
- Marca País
- Productos Bandera.
- Productos Super Foods
- Exportación de servicios y clasificación según la OMC

Modos de Operación de los Negocios Internacionales

- Principios de la Importación de bienes y servicios
- Definición y modalidades de Importación.
- Clasificación de productos que se importan
- Servicios que se importan
- Tributos que gravan las importaciones en el Perú
- La Balanza Comercial.
- Definición de INCOTERMS, (Incoterms básicos EX WORK, FOB y CIF)
- Aplicación de los INCOTERMS, (EX WORK, FOB y CIF).

Evidencias de aprendizaje:

El estudiante, en un documento, resuelve la dinámica de casos prácticos, en los que analiza e identifica los diferentes casos de exportaciones, identifica y distingue los productos tradicionales de los no tradicionales de exportación, analiza cifras estadísticas de los diferentes sectores económicos del comercio internacional desarrollado por el Perú y el mundo.

Dinámica-4:

Ficha de Actividades-4

Parte-I: Casos de aplicación sobre los Principios de la Exportación, Clasificación de Productos que se exportan: Tradicionales y No tradicionales, Marca País, Productos Bandera, Productos Super Foods, Exportación de servicios y clasificación según la OMC

Parte-II: Casos de aplicaciones prácticas sobre las Generalidades de las Importaciones y ejercicios básicos acerca del uso de los INCOTERMS aprendidos (EX WORK, FOB y CIF). Elaboración a cargo del equipo de profesores.

Contribuye a la nota de participación. Elaboración a cargo del equipo de profesores.

Bibliografía:

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales, Capítulo 14; páginas 364-366; 372-373

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 14, Páginas 378-380.

SEMANA-3

Sesión 5:

Inversión Extranjera Directa y Acuerdos de Colaboración

- Definición de IED.
- Motivaciones para la IED.
- Estrategias para la IED, Brown field, Green field.
- Tipos de Integración, Horizontal y Vertical.
- Otras modalidades de negocios internacionales: Acuerdos de Colaboración:
- Licencia, Franquicia;
- Contratos Administrativos;
- Empresa Conjunta (Joint venture)
- Patrón de Internacionalización

Evidencia de aprendizaje:

Resuelve casos prácticos en la que analiza la modalidad de Inversión extranjera directa como una modalidad de hacer negocios internacionales utilizados por diferentes empresas peruanas y extranjeras que han desarrollado IED e identifica en cada caso práctico, cual es el tipo estrategia de IED, o tipo de integración y las otras Modalidades de negocios internacionales, Acuerdos de Colaboración. Evalúa, califica y sustenta el nivel de internacionalización que una empresa alcanza en el contexto de los negocios internacionales, a través de la herramienta del Patrón de internacionalización.

Dinámica-5:

Ficha de Actividades-5: Casos de aplicación práctica sobre IED, estrategias de IED, tipos de integración y otras modalidades de negocios internacionales, evalúa el nivel de internacionalización que alcanza una empresa en los negocios internacionales a través de la evaluación de los 4 ejes del Patrón de internacionalización  
Elaboración a cargo del equipo de profesores. Contribuye a la nota de participación.

Tarea Académica-1(TA1):

Aplicación a través de casos prácticos sobre todos los temas vistos en el curso hasta antes del examen parcial, los estudiantes investigan, analizan y dan respuesta a las preguntas que figuran en los casos de estudio asignados a cada grupo de trabajo conformado, como parte de la Tarea Académica TA1.

Para desarrollar la TA1. se conforman grupos de trabajo en cada sección, se les asigna por sorteo 1 caso a cada grupo, de los casos que el docente proponga.

Los grupos resuelven el caso asignado y lo preparan para exponerlos durante 20 minutos en la clase de la presente semana 3 (sesión 6), luego cada grupo presentará y expondrá la resolución a la que han llegado.

En la sesión-6, los estudiantes llevan a cabo una exposición de sus resultados en grupos, de no más de 10 láminas por grupo, cada grupo cuenta para ello con 15 minutos.

Cada grupo presenta un vídeo que ya exista en la red, que este asociado al tema en estudio de máximo 3 minutos, en total por grupo tendrán 20 minutos.

Las presentaciones deberán presentarse antes de la clase de la semana 6 y el video deberá subirse a YouTube y colocarse el link también la presentación al final.

Casos de estudio, a resolver:

1. CASO: JUEGOS GLOBALES PARA DIVERSION Y NEGOCIOS-Tomado y adaptado con fines académicos del

libro de Negocios Internacionales, DANIELS, John - 2018.

2. CASO: CARNIVAL CRUISE UNES-Tomado y adaptado con fines académicos del libro de Negocios Internacionales, DANIELS, John - 2018.

3. CASO: LA EXPERIENCIA EUROPEA DE TOYOTA-Tomado y adaptado con fines académicos del libro de Negocios Internacionales, DANIELS, John - 2018.

4. CASO: WALMART VIAJA AL SUR -Tomado y adaptado con fines académicos del libro de Negocios Internacionales, DANIELS, John - 2018.

5. CASO: ZARA -Tomado y adaptado con fines académicos del libro de Negocios Internacionales, DANIELS, John.

6.CASO: Ecuador: ¿Un futuro color de rosa en las exportaciones? -Tomado y adaptado con fines académicos del libro de Negocios Internacionales, DANIELS, John.

7. CASO: BURGUER KING impulsa las operaciones globales-Tomado y adaptado con fines académicos del libro de Negocios Internacionales, DANIELS, John.

8. CASO: CARREFOUR ENCRUCIJADA EN UNA ENCRUCIJADA-Tomado y adaptado con fines académicos del libro de Negocios Internacionales, DANIELS, John.

Competencias evaluadas: Pensamiento Innovador y Evaluación de Oportunidades Internacionales

Bibliografía:

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 1, página:16 y Capítulo 15, páginas: 402-415

Sesión 6:

Presentación TA-1: Se realizará la presentación en el aula de la solución de los casos asignados, a los diferentes grupos, como parte de la Tarea Académica-1(TA1).

La exposición será de un máximo de 10 láminas por grupo, cada grupo tendrá para ello 12 minutos. El grupo presenta un vídeo que este asociado al tema en estudio de máximo 3 minutos, total de tiempo por grupo 15 minutos.

Cada grupo debe de presentar al menos 5 conclusiones

Control de Lectura-2(CL2):

Evidencia de aprendizaje, evaluación virtual a través del Blackboard, se aplica durante la semana.

Lecturas que ingresan del libro de Negocios Internacionales de DANIELS, John (2018):

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales, Capítulo 14; páginas 364-366; 372-373

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 14, Páginas 378-380.

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 1, página:16

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 15, páginas: 402-415

SEMANA-4

Sesión 7

Los Negocios por Internet en el Mundo

- Definición y conceptos de negocios por Internet.

- Tipos de negocios por Internet.

- Características de los negocios por Internet.

- Generación de ingresos en los negocios por internet

- ¿Qué es una Startup y características tiene?

Evidencia de aprendizaje:

El estudiante haciendo uso de su Smart Phone, tablet u otro aparato analiza los casos de éxito de negocios por internet peruanos e internacionales con impacto global, que se le asigne a su grupo de trabajo y elabora un documento identificando las principales características de cada uno de estos negocios. Identifica a través de la práctica los

diferentes tipos de hacer negocios por internet.

Dinámica-7:

Ficha de actividad-7, casos de aplicación práctica sobre diferentes tipos de negocios por internet - Elaboración a cargo del equipo de profesores. Se desarrolla en aula

Desarrollo en forma grupal. Contribuye a la nota de participación.

Bibliografía:

-KENNETH C. LAUDON, E-commerce 2013, Negocios Tecnología y Sociedad

Sesión 8:

Examen Parcial

**HORA(S) / SEMANA(S)**

6

### **UNIDAD Nº: 3 FUERZAS NO CONTROLABLES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

#### **LOGRO**

Competencia(s):

Generales: Pensamiento Innovador y Comunicación Oral Específica: Evaluación de oportunidades internacionales.

Logro de la Unidad: El estudiante analiza cómo se manifiestan tanto los factores internos (controlables), como los externos (no controlables) en los mercados que enfrenta una empresa, analizando casos de la realidad en operaciones de negocios internacionales, mediante exposiciones que permitan mostrar los resultados a los que arriban las empresas.

#### **TEMARIO**

Semana-4

Sesión 8:

Fuerzas Culturales- Componentes y Factores

- Definición de cultura.
- Componentes y factores de la cultura.
- Características de la cultura.
- El idioma
- El lenguaje NO verbal
- La Religión

Fuerzas Culturales- Prácticas, Dimensiones y Orientaciones en el Comportamiento que afectan a los Negocios

- Dimensiones culturales de HOFSTEDE.
- Orientaciones empresariales y gerenciales, Modelo EPG

Evidencia de aprendizaje:

A través de la resolución de casos prácticos presentados en aula y de la resolución de la ficha de actividades de aplicación a través de casos prácticos, analiza las principales características culturales de diferentes países y de su población y plasma sus conclusiones, analiza y desarrolla casos, acerca de las Dimensiones culturales de HOFSTEDE y las Orientaciones empresariales y gerenciales, Modelo EPG.

en un documento.

Dinámica-8:

Parte-1:

Caso La dinámica Cultura de Arabia Saudita ¿ Caso tomado y adaptado para temas académicos del libro Negocios Internacionales, DANIELS, John -2018; Capítulo 2, Páginas 26-29

Parte-2

Ficha de actividades a aplicación a través de casos prácticos sobre las dimensiones de Hofstede. Elaboración a cargo de los profesores del curso.

Bibliografía:

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 2: páginas 26 a la 51

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 2: páginas 26 a la 51

-HOFSTED E INSIGHTS. <https://www.hofstede-insights.com/>

SEMANA-5

Sesión 9

Fuerzas Políticas

- Conocimientos previos: Estado, Gobierno y Nación
- Sistema Político
- Orientaciones Filosóficas
- Tipos de Ideologías
- Tipos de Sistemas Políticos. Democracia vs. Totalitarismo.
- Riesgo Político
- Derecho de Propiedad Intelectual.
- Sistema Jurídico

Evidencia de aprendizaje:

-El estudiante, a través de la resolución de casos prácticos presentados en aula, analiza las principales características de los sistemas políticos y tipos de ideologías y como estos caracterizan a los diferentes países, así mismo a través de situaciones reales actuales desarrolla en dinámicas grupales casos que le permiten comprender las oportunidades que el mercado mundial ofrece a través de la legalidad y normatividad de los derechos de propiedad intelectual individual e industrial.

Dinámica 9:

CASO Un mundo de imitación - Caso tomado y adaptado para temas académicos del libro Negocios Internacionales, DANIELS, John -2018. Capítulo-3, páginas de la 89 a la 91.

Contribuye a la nota de participación.

Control de Lectura-3 (CL3):

Evidencia de aprendizaje, evaluación virtual a través del Blackboard, se aplica durante la semana.

Ingresan las siguientes lecturas del libro de Negocios Internacionales del autor DANIELS John (2018):

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 2: páginas de la 26 a la 51

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 3, páginas de la 60 a la 66; de la 7 a la 76; de la 78 a la 80; de la 87 a la 91

Bibliografía:

DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 3, páginas 60-66; 74-76; 78-80; 87-91



## Sesión 10

### Fuerzas Económicas

- Conocimientos previos
- Conceptos de Economía y de Mercado
- Economías Desarrolladas, Economías en vías de Desarrollo, Economías en Transición
- Tipos de Sistemas económicos;
- Definición; Principales Sistemas Económicas
- Principales Indicadores de desempeño económico (PBN, PBI, PBI per cápita, Inflación)

Bibliografía:-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 4, páginas de la 95 a la 101 y de la página 111 a la 117

### Dinámica-10:

Ficha de actividades-10: Casos de aplicación práctica sobre las fuerzas económicas - Elaboración a cargo del equipo de profesores.

Contribuye a la nota de participación

## SEMANA-6

### Sesión-11

#### Fuerzas Financieras

- Principales Divisas en el mundo
- El ISO 4217
- El Tipo de Cambio
- Concepto sobre la apreciación y la depreciación de una moneda
- Qué es la devaluación de una moneda
- Cómo afecta la variación en el tipo de cambio a los Negocios Internacionales

#### Bibliografía:

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 9, páginas 237-238 y de la 250 a la 255

#### Evidencia de aprendizaje:

### Dinámica-11:

Ficha de actividades-11: Casos de aplicación práctica sobre las fuerzas financieras - Elaboración a cargo del equipo de profesores.

Contribuye a la nota de participación.

## Sesión 12

### Fuerzas Ambientales

- Medio ambiente.
- Desarrollo Sostenible.
- FAIRTRADE - Comercio Justo
- Biocomercio
- Responsabilidad Social Empresarial.
- Código de Ética.
- ¿Qué se está haciendo contra la corrupción?
- ¿Qué es la economía circular?

**Bibliografía:**

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 5: páginas de la 136 a la 148

**Tarea Académica-2 (TA2):**

Los estudiantes con sus grupos de trabajo, preparan la solución del caso asignado, para ser presentado en la clase siguiente semana , sobre los diferentes temas vistos en clases, entre las sesiones 9 a la 12.

-Competencias evaluadas: Pensamiento Innovador y Evaluación de Oportunidades Internacionales

**Casos de Estudio para la TA2**

1.CASO LAS ARENAS MOVEDIZAS DE LA SOCIEDAD SAUDI-Tomado y adaptado con fines académicos del libro de Negocios Internacionales, DANIELS, John.

2.CASO CHARLES MARTIN EN UGANDA-Tomado y adaptado con fines académicos del libro de Negocios Internacionales, DANIELS, John.

3.CASO CONSTRUCCIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN MÁGICA EN JOHNSON & JOHNSON-Tomado y adaptado con fines académicos del libro de Negocios Internacionales, DANIELS, John.

4.CASO WALMART- HARVARD

5.CASO LEGO - HARVARD

6.CASO VODAFONE EN EGIPTO- HARVARD

**Evidencia de aprendizaje:**

-Los estudiantes analizan, evalúan y presentan la resolución de la TA2 y se discuten las diferentes soluciones alcanzadas por grupo, en el aula.

-Competencias evaluadas: Pensamiento Innovador y Evaluación de Oportunidades Internacionales.

-Dinámica 12

**Control de Lectura-4 (CL4):**

Evidencia de aprendizaje, evaluación virtual a través del Blackboard, se aplica durante la semana. Ingresan las siguientes lecturas del libro de Negocios Internacionales del autor DANIELS John (2018):

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 4: páginas de la 95 a la 101

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 4: páginas de la 111 a la 117

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 5: páginas de la 136 a la 148

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 9: páginas 237-238 y de la 250 a la 255

-DANIELS, John (2018) Negocios Internacionales: Capítulo 9: páginas de la 260 a la 264

**Sesión 13**

Presentación TA-2: Se realizará la presentación en el aula de la solución de los casos asignados, a los diferentes grupos, como parte de la Tarea Académica-2(TA2).

La exposición será de un máximo de 10 láminas por grupo, cada grupo tendrá para ello 12 minutos. El grupo presenta un vídeo que este asociado al tema en estudio de máximo 3 minutos, total de tiempo por grupo 15 minutos.

Cada grupo debe de presentar al menos 5 conclusiones Fórmula para obtener la Nota de la TA2:

NOTA (TA2) = TA2(45%) +Presentación (35%) +Vídeo (20%)

Trabajo, solución del caso: 45%

Presentación trabajo; diapositivas (10%) y exposición (20%): 35%

Vídeo: 20%

SEMANA-7

#### Sesión 14

Entrega del trabajo final y los vídeos, todos los grupos.

Presentación de los vídeos y absolución a preguntas acerca del trabajo final, primera mitad de grupos. Trabajo Final, máximo 25 páginas

Vídeo tiempo máximo 10 minutos Fórmula para obtener la Nota de la TBF:

$NOTA(TBF)=TBF (50\%) +Elaboración y Presentación del Vídeo (40\%) +Absolución preguntas (10\%)$

Contenido Trabajo Final: 50%

Elaboración y Presentación del Vídeo: 40% Absolución de preguntas en la presentación: 10% Evidencia de aprendizaje:

#### Sesión 15

- Presentación de los vídeo y absolución a preguntas acerca del trabajo, segunda mitad de grupos. Fórmula para obtener la Nota de la TBF:

$NOTA(TBF)=TBF (50\%) +Elaboración y Presentación del Vídeo (40\%) +Absolución preguntas (10\%)$

SEMANA-8

EXAMEN FINAL

**HORA(S) / SEMANA(S)**

6

## VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

La metodología que se utilizará a lo largo de todo el curso es el del método del caso, aprendizaje basado en situaciones reales de empresas nacionales e internacionales. Al final de cada una de las sesiones se proponen casos para ser resueltos cada semana a través de una dinámica o ficha de actividades.

Para la gestión del aprendizaje autónomo del estudiante se recomienda revisar las diapositivas de clase y complementar su estudio con la lectura del capítulo correspondiente del libro recomendado en la bibliografía, haciendo uso de al menos 2 horas a la semana fuera de las horas de clase.

Controles de lectura: Los estudiantes del curso, tendrán 4 controles de lectura virtuales en el ciclo, estos 4 controles de lectura se promedian y se obtiene una sola nota por Control de Lecturas al final del ciclo, cuyo peso es de 10% de la nota total del curso, estos controles se realizarán de manera virtual y no son recuperables. Las lecturas a tomarse son principalmente del libro de texto que se utiliza en el curso, de DANIELS, Negocios Internacionales, Ambientes y Operaciones, Décimo Quinta Edición, 2018; así como de las diapositivas que se encuentran en el Blackboard del curso.

Tarea Académica: Los estudiantes en la semana 6 y 13 respectivamente de manera grupal deberán de resolver, exponer y sustentar, el caso que se les asigne, de la Tarea Académica correspondiente, para ello los estudiantes deberán investigar y analizar para responder las preguntas planteadas en el caso y dar solución en grupo. Cada una de las TA, tiene un peso del 7.5% de la nota del curso.

#### Participación:

La nota de participación, es una evidencia del aprendizaje que se evalúa en este primer curso de la carrera a través de la asistencia a clases y su puntualidad, de la resolución personal de las fichas de actividades semanales a través del aula virtual y de las intervenciones individuales.

#### Peso de las actividades de la nota de Participación:

- Trabajo activo a través del desarrollo individual de las Fichas de actividades semanales = 40%
- Respuestas correctas a preguntas e intervenciones en clase, 25%
- Asistencia y puntualidad a las clases = 20%
- Comportamiento, respeto y actitud en clase = 15%

#### Trabajo Final:

Es una investigación, análisis y aplicación de lo aprendido y estudiado en el curso, y se realiza de manera grupal.

En síntesis, consiste en asignar un país a cada grupo de trabajo, con ello, el grupo deberá de identificar al menos los 3 productos o servicios comercialmente más representativos del país asignado, deberán también identificar, analizar y desarrollar las fuerzas internas y externas que afectan al país en estudio.

La nota del trabajo final se obtiene en tres partes, la primera es por el desarrollo y el contenido del trabajo, presentado en WORD, de manera virtual. La segunda parte por el desarrollo de un video casero realizado por los alumnos del grupo promoviendo al país, mostrando lo principal de sus fuerzas interna y externas así como los productos escogidos de ese país, duración máxima 10 minutos; la tercera parte de la nota, se obtiene por la absolución a las preguntas que se hagan sobre el trabajo, en esta parte se considera que cada integrante del grupo, está en capacidad de poder responder o absolver cualquier pregunta acerca del trabajo. Al final habrá una nota individual y una grupal que se promedian, de esta manera las notas que cada integrante del grupo obtenga serán individuales, según la rúbrica vigente.

Trabajo final: 15% de la nota del curso

Pesos asignados a cada parte del trabajo final (TBF):

- Contenido Trabajo Final = 50%
- Elaboración y Presentación del Vídeo = 40%
- Respuestas correctas a preguntas = 10%

#### Internacionalidad:

¡Vive la experiencia internacional UPC! Reforcemos nuestro aprendizaje a través de las oportunidades internacionales que ofrece nuestra universidad: One Campus: Accede a tu Aula Virtual y en la pantalla Mi Institución encontrarás el banner de acceso a One Campus y la puerta a un mundo de oportunidades. Luego de crear tu Pasaporte One Campus, accede al Menú y entérate de todos los contenidos a tu disposición. Calificación: Se sumarán +02 puntos en Participación por presentar constancia de creación del Pasaporte OneCampus. Validar directamente con el profesor del curso.

Fan Page de la carrera: Conoce sobre las Misiones de la Facultad de Negocios, participa de las Conferencias

Global Talks y el International Business Congress, sigue estas actividades y más noticias en: Facebook:  
<https://www.facebook.com/InternationalBusinessUPC/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/internationalbusiness.upc>

¡Suma +0.5(PA) siguiendo a nuestra carrera en Instagram y Facebook! Tu profesor(a) debe verificar que sigues nuestras cuentas al iniciar o finalizar la clase. Sólo aplicable para cursos coordinados por la Dirección de Administración y Negocios Internacionales UPC (Código ANXX).

Fan Page Oficina Internacional: Mantente al día con todas las oportunidades internacionales como Doble Grados, Intercambios, Work & Travel, entre otros, que ofrece la UPC a través de Oficina Internacional:  
<https://www.facebook.com/InternationalUPC/>

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$7.5\% (TA1) + 20\% (EA1) + 7.5\% (TA2) + 15\% (TF1) + 20\% (PA1) + 20\% (EB1) + 10\%$   
(CC1)

| TIPO DE NOTA               | PESO % |
|----------------------------|--------|
| TA - TAREAS ACADÉMICAS     | 7.50   |
| EA - EVALUACIÓN PARCIAL    | 20     |
| TA - TAREAS ACADÉMICAS     | 7.50   |
| TF - TRABAJO FINAL         | 15     |
| PA - PARTICIPACIÓN         | 20     |
| CC - PROMEDIO DE CONTROLES | 10     |
| EB - EVALUACIÓN FINAL      | 20     |

### VIII. CRONOGRAMA

| TIPO DE PRUEBA | DESCRIPCIÓN NOTA      | NÚM. DE PRUEBA | FECHA    | OBSERVACIÓN  | RECUPERABLE |
|----------------|-----------------------|----------------|----------|--|-------------|
| TA             | TAREAS ACADÉMICAS     | 1              | SEMANA 3 | Evidenciade aprendizaje: Resolución y exposición en aula sobre un caso del libro Daniels o de Harvard asignado a cada grupo  | NO          |
| EA             | EVALUACIÓN PARCIAL    | 1              | SEMANA 4 | Evaluación escrita, se evalúan todos los temas vistos en el curso según el silabo, desde la semana 1 hasta la semana 7   | NO          |
| TA             | TAREAS ACADÉMICAS     | 2              | SEMANA 6 | Evidenciade aprendizaje: Resolución y exposición en aula sobre un caso del libro Daniels o de Harvard asignado a cada grupo  | NO          |
| TF             | TRABAJO FINAL         | 1              | SEMANA 7 | Es un trabajo de investigación, análisis y de aplicación práctica de todos los temas estudiados en el curso, este se realiza de manera grupal. Esta actividad otorgará una nota individual y una grupal las cuales se promedian, para obtener una nota individual por cada integrante de grupo. del grupo, según la rúbrica vigente. Trabajo final: 15% de la nota del curso | NO          |
| PA             | PARTICIPACIÓN         | 1              | SEMANA 7 | La nota de participación, se evalúa a través de la asistencia a clases y su puntualidad, de la resolución personal de las fichas de actividades semanales a través del aula virtual y de las intervenciones individuales.  | NO          |
| CC             | PROMEDIO DE CONTROLES | 1              | SEMANA 7 | Son 4 controles virtuales, en las sesiones 3, 6, 9 y 11 . Cada control tiene un peso de 2.5% ; al final del curso se promedian y se obtiene la nota del Control de Lecturas con un peso del 10% de la nota del curso   | NO          |
| EB             | EVALUACIÓN FINAL      | 1              | SEMANA 8 | Examen final , se evalúan todos los temas vistos desde la semana 1 hasta la semana 7 inclusive   | NO          |

### IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/7357408950003391?institute=51UPC\\_INST&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/7357408950003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)

## **ANEXO**

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>