



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Fundamentos de Negocios Internacionales
CÓDIGO	:	AN67
CICLO	:	202202
CUERPO ACADÉMICO	:	Fernández Giura, Elix Alberto
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administracion y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción: El curso Fundamentos de Negocios Internacionales es un curso electivo en la Facultad de Negocios y de Administración en Hotelería y Turismo de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del tercer ciclo, cuarto ciclo y quinto ciclo de las diferentes carreras que busca desarrollar el manejo de la información para motivar en el estudiante una conciencia internacional de los negocios y el conocimiento de las operaciones de comercio internacional.

Propósito: El curso es relevante para complementar la formación del estudiante de la Facultad de Negocios y de Administración en Hotelería y Turismo porque busca familiarizarlo con las principales modalidades de negocios internacionales las cuales se realizan en la actualidad en ambientes dinámicos, exigentes y competitivos asimismo con la operatividad del comercio, el cual se ha convertido en el motor de crecimiento económico de los países en el Siglo XXI. El curso contribuye directamente al desarrollo de las competencias generales de ciudadanía y pensamiento innovador del nivel 1.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante elabora: una Ficha Técnica de un producto para exportación o importación de un mercado específico y la plasma en un video explicativo animado considerando las exigencias aduaneras del mercado de origen y destino, para la exportación o importación de un producto.

Competencias:

Ciudadanía (Nivel 1).- Capacidad para evaluar el sentido ético de las acciones y decisiones en su relación con la convivencia humana en sociedades plurales y el respeto de los derechos y deberes ciudadanos.

Pensamiento Innovador (Nivel 1).- Capacidad para generar propuestas sostenibles y creativas de solución a un problema, que implican la mejora o creación de un producto, servicio o proceso, impactando positivamente en

un determinado contexto.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Entorno de los Negocios Internacionales

LOGRO

Competencias: Ciudadanía y Pensamiento Innovador

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante describe los principales conceptos sobre negocios, comercio internacional e integración económica, su importancia y relación con el crecimiento económico.

TEMARIO

Sesión 1:

- Comercio Internacional.
- Economía Mundial.
- Comercio Exterior Peruano.
- Exportaciones Peruanas.
- Productos Bandera.
- Marca País.
- Importaciones Peruanas.
- Balanza Comercial
- Negocios Internacionales
- Tipos de empresas internacionales: empresa internacional, transnacional y multinacional.

Evidencias de aprendizaje

- Para la nota de Participación:

- los estudiantes

opinan sobre tres videos que han visto en clase.

- Elaboran su propia definición sobre: Negocios Internacionales, Comercio Exterior y Comercio Internacional.

- Elaboran las razones por las cuales el Comercio Internacional es importante para un país.

- Proponen cuáles serían los Productos Bandera del Perú.

Bibliografía:

DANIELS, John. 14ta edición (2013). Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones. Addison-Wesley. Pearson. Capítulo:1

Información de: ADEX, FMI, MINCETUR, OMC, SUNAT.

Sesión 2:

- Modalidades de Negocios Internacionales: Comercio Internacional: Exportación, Importación, Inversión Extranjera Directa, Acuerdos de Colaboración: Licencia, Franquicia, Contratos Administrativos, Operaciones Llave en Mano, Empresas Conjuntas (Joint Venture), Alianza de Capital.

Evidencia de aprendizaje:

- Para la nota de Participación:

- los estudiantes comentan sobre la historia de una empresa peruana o extranjera e identifican la modalidad o modalidades de Negocios Internacionales que la empresa realiza.

Bibliografía:

DANIELS, John. 14ta edición (2013). Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones. Addison-Wesley. Pearson. Capítulos 1 y 14.

Proinversión: www.proinversión.gob.pe

Sesión 3:

- El Sistema Multilateral del Comercio y las Organizaciones Internacionales relacionadas con el Comercio Internacional: ONU, FMI, OMC, BM; CCI, OMA, UNCTAD, ITC, UNCITRAL.
- La integración económica: objetivos, características, etapas y formas de la integración económica.
- Principales Bloques de Integración Económica: Unión Europea, NAFTA, MERCOSUR, CAN, ALADI, ASEAN, entre otros.
- Acuerdos Comerciales del Perú.

Evidencia de aprendizaje:

- TAI: Los estudiantes forman equipos para investigar la Integración Económica y su relación con el Comercio y llevan a cabo una exposición en clase.

Bibliografía:

- DANIELS, John. 14ta edición (2013). Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones. Addison-Wesley. Pearson. Capítulo 8
- DUARTE, Franklin (2010) Fundamentos del Comercio Internacional: Un enfoque empresarial: Capítulo 1
- CORNEJO, Enrique (2008) Comercio Internacional: hacia una gestión competitiva: Capítulos 1, 2 y 8
- ARROYO, Jorge (2009) Introducción al Comercio Internacional: Capítulo 1 y 3

Webs:

www.uno.org; www.imf.org; www.wb.org; www.wto.org; www.icc.org; www.wco.org; www.unctad.org;
www.itc.org; www.uncitral.org;
www.mincetur.gob.pe

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 Comercio Exterior: exportaciones

LOGRO

Competencia: Ciudadanía y Pensamiento Innovador

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante resuelve casos sobre la operatividad de exportación utilizando los aspectos básicos y necesarios para la exportación de mercancías a partir de situaciones reales del comercio exterior peruano gracias a las principales fuentes de búsqueda de información comercial utilizadas en el comercio internacional y los temas modernos que se desarrollan en el comercio mundial

TEMARIO

Sesión 4:

- Definición y tipos de exportación.
- Flujograma de una exportación. Clasificación de las exportaciones.
- Marco Legal de las Exportaciones.
- Exportación Digital
- Exportaciones Peruanas
- Exporta Fácil.

Evidencia de aprendizaje:

- Para la nota de Participación:
- Desarrollo de un Foro de Debate sobre un tema de exportaciones peruanas planteado por el Profesor.

Bibliografía:

- ARROYO PRADO, Jorge (2011) Introducción al Comercio Internacional. Capítulo 5.

- MINCETUR (2013) Capítulos: I, III y IV del manual: EL ABC del Comercio Exterior: Guía de Capacidades Gerenciales de Comercio Exterior Volumen I
- MINCETUR (2013) Capítulos I, II, V, VII Y VIII del manual: "EL ABC del Comercio Exterior: Guía Práctica del Exportador Volumen III"
- WWW.SUNAT.GOB.PE

Sesión 5:

- Cotización
- Orden de Compra
- Convención de Viena
- Contrato de Compra -Venta Internacional
- INCOTERMS 2020

Evidencia de aprendizaje:

- TA2
- Los estudiantes forman equipos para investigar y analizar casos con Incoterms 2020.

Bibliografía:

- Cámara de Comercio Internacional. (2020) Reglas de ICC para el uso de términos comerciales nacionales e internacionales.
- www.icc.org) Incoterms 2020.
- BBVA ¿Guía Incoterms 2020¿.

Sesión 6:

- Cotizaciones con INCOTERMS 2020.

Evidencia de aprendizaje:

- CLV1
- Los estudiantes resuelven individualmente la evaluación con diferentes tipos de preguntas en el Blackboard según las lecturas asignadas sobre modalidades de negocios internacionales, exportaciones, normatividad y aspectos legales en el Perú, análisis de Incoterms 2020 y muestran el desarrollo de las cotizaciones con Incoterms 2020 Parte 1.

Bibliografía:

- Cámara de Comercio Internacional. (2020) Reglas de ICC para el uso de términos comerciales nacionales e internacionales.
- www.icc.org) Incoterms 2020.
- BBVA ¿Guía Incoterms 2020¿.

Sesión 7:

- Cotizaciones con INCOTERMS 2020.

Evidencia de aprendizaje:

- Para la nota de Participación:
- Los estudiantes desarrollan los casos de cotizaciones con Incoterms 2020 Parte 2.

Bibliografía:

- Cámara de Comercio Internacional. (2020) Reglas de ICC para el uso de términos comerciales nacionales e internacionales.
- www.icc.org) Incoterms 2020.

Sesión 8:

- Evaluación escrita, individual.
- Toda la indicada en las sesiones 1-7.

Sesión 9:

- Clasificación de los productos en comercio internacional.
- Partida Arancelaria.
- Fuentes de búsqueda de información comercial.
- Ficha Técnica.
- PENX 2015-2025

Evidencia de aprendizaje:

Para la nota de Participación, los estudiantes intervienen en clase buscando de forma individual en las fuentes de información las partidas arancelarias de los productos indicados por el profesor.

Bibliografía:

ADEXDATRADE

- EUROMONITOR
- Inteligencia Comercial: Promperú 2015.
- Market Access
- OMC
- RAM
- SIICEX
- SUNAT
- Trademap
- Helpdesk
- USTIC

Sesión 10:

Fuerzas Ambientales:

- Comercio Internacional: Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Comercio Justo (Fairtrade)
- Responsabilidad Social Corporativa / Empresarial y Código de Ética.

Temas Modernos en Comercio Internacional:

- Comercio Internacional de Servicios
- Comercio Internacional: Derechos de Propiedad (Intelectual e Industrial)
- E-Commerce.
- Biocomercio y Productos Orgánicos.
- Alimentos Transgénicos

Evidencia de aprendizaje:

- TA3
- Los estudiantes forman equipos para análisis y exposición de Casos de la Universidad de Harvard sobre temas modernos de comercio internacional.

Bibliografía:

- Casos Universidad de Harvard
- Capítulo 17 del libro: "Fundamentos de Comercio Internacional: Un enfoque empresarial" - Franklin Duarte
- Capítulos 4,5 y 6 del libro: "Comercio Internacional: Hacia una gestión competitiva" Enrique Cornejo
- ESTRATEGIA NACIONAL DE BIOCOCOMERCIO Y PLAN DE ACCIÓN AL 2025 (2015). Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio.
- Capítulo 6 del manual "El ABC del Comercio Exterior: Guía Práctica del Exportador: Volumen III". MINCETUR.
- CCI: (www.cci.org) -ITC: (www.itc.org) -OMC: (www.wto.org)

- UNO (www.uno.org)
www.comerciojusto.org
<https://siteresources.worldbank.org/>
<https://definicion.de/codigo-de-etica/>
www.wto.org
www.wipo.int/portal/es
www.indecopi.gob.pe
www.biotrade.org
<https://alimentos-organicos.com.ar/alimentos-organicos>
www.minsa.gob.pe

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10

UNIDAD N°: 3 Comercio Exterior: importaciones

LOGRO

Competencia: Ciudadanía y Pensamiento Innovador

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante resuelve casos aplicados a la operatividad de importación utilizando los aspectos básicos a partir de situaciones reales del comercio exterior peruano.

TEMARIO

Sesión 11:

- Definición y tipos de importación.
- Empresa Importadora: aspectos generales.
- Aspectos básicos para la importación de mercancías.
- Flujograma de la importación.
- Clasificación de las importaciones.
- Mercancías Restringidas y prohibidas.
- Política comercial, derechos e impuestos a la importación.
- Perú: Importa Fácil.
- Identificación de los pasos para importar.

Evidencia de aprendizaje:

- Para la nota de Participación:
- Desarrollo de un Foro de Debate sobre un tema de importaciones peruanas planteado por el Profesor.

Bibliografía:

Bibliografía

- Capítulos 1, 2 y 5 del manual "El ABC del Comercio Exterior: -
- Guía Práctica del Importador Volumen II" - MINCETUR
- SUNAT (2016) Ley General de Aduanas y su Reglamento Perú 2014 (www.sunat.gob.pe) modificado por Decreto Legislativo N° 1235 del 26.9.2015. Vigencia conforme artículo 2 D.S. 184-2016-EF.
- Capítulo 1 del libro: "Operativa de Comercio Exterior y Regímenes Aduaneros" Roberto Zagal Pastor

Sesión 12:

- Definición de Formas y Medios de pago en el Comercio Internacional.
- Clasificación de las Formas y Medios de pago en el Comercio Internacional.

Evidencia de aprendizaje:

TA4

-Los estudiantes forman equipos para investigar las Formas y Medios de Pago en el Comercio Internacional y llevan a cabo una exposición en clase

Bibliografía:

- ARROYO PRADO, Jorge (2011) Introducción al Comercio Internacional. Capítulo VI
- ICC Reglas y Usos Uniformes a los Créditos Documentarios. Revisión 2007 (UCP 600)
- ZAGAL PASTOR, Roberto (2009) Operativa de comercio Exterior y Regímenes Aduaneros. Capítulo 1

Sesión 13:

- Definición de transporte internacional de carga.
- Empresas que prestan el servicio de transporte internacional de carga.
- Tipo y naturaleza de la carga.
- Transporte terrestre, ferroviario, marítimo, aéreo, fluvial, multimodal y por tubería.
- Flete marítimo FCL y LCL
- Envases y embalajes.

Evidencia de aprendizaje:

- CLV2
- Resolución de preguntas en Blackboard según las lecturas asignadas sobre Información Comercial, Temas Modernos en Comercio Internacional, importaciones, normatividad y aspectos legales en el Perú.
- Para la nota de Participación:
Desarrollo de la dinámica.

Bibliografía:

- Guía de Transporte Aéreo. Mincetur 2015 -Guía de Transporte Marítimo. Mincetur 2015
- Guía de Transporte Terrestre. Mincetur 2015
- Guía de Envases y Embalajes. Mincetur 2013.
- ZAGAL PASTOR, Roberto (2009) Operativa de comercio Exterior y Regímenes Aduaneros. Capítulo 1.

Sesión 14:

- Seguro de Transporte Internacional de Mercancías.

Evidencia de aprendizaje:

- Para la nota de Participación:
- Los estudiantes desarrollan los casos de Seguro de Transporte Internacional en forma individual.

Bibliografía

- Capítulo 7 del libro: "Fundamentos de Comercio Internacional: Un enfoque empresarial" ¿ Franklin Duarte
- Capítulo 6 del libro: "Introducción al Comercio Internacional" - Jorge Arroyo Prado.

Sesión 15:

- Ficha Técnica explicada en un video animado

Evidencia de aprendizaje:

- Presentación del Trabajo Final (TF) y respuestas individuales de los estudiantes a los preguntas del Profesor.

Bibliografía:

- AdexDataTrade
- www.sunat.gob.pe
- www.siicex.gob.pe

- www.ram.promperu.gob.pe
- www.marketaccessmap.org
- www.veritrade.com
- www.trademap.org
- www.euromonitor.com
- De acuerdo a la investigación de cada equipo.

Sesión 16:

- Todos los contenidos del curso
- Evaluación escrita, individual.

Bibliografía:

- Toda la indicada en las sesiones 1-14.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 11, 12, 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral que tiene como pilar el desarrollo de competencias las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Las actividades del curso se sustentan en las sesiones online sincrónicas y asincrónicas, sobre la base de casos reales y simulados en los negocios y comercio internacional a través de la resolución de los mismos en donde los estudiantes las realizan en forma individual, en parejas y en equipos. En cada clase se presentan varios casos para conocerlos, analizarlos y darles solución con los conocimientos desarrollados en el curso tales como: Modalidades de Negocios Internacionales, Integración Económica, Incoterms;2020, Marco Legal de las Exportaciones en el Perú, Información Comercial, Marco Legal del Régimen de Importación en el Perú, Formas y Medios de pago en el Comercio Internacional, Envases y Embalajes para Transporte Internacional de Mercancías y Seguro de Transporte Internacional de Mercancías. El curso plantea la elaboración de una Ficha Técnica de un producto para exportación o importación de un mercado específico y se plasma en un video explicativo animado, considerando las exigencias aduaneras del mercado de origen y destino para la exportación o importación de un producto. La evaluación se realiza a través de una presentación y se califica según la rúbrica.

El estudiante deberá dedicar al menos dos horas a la semana para las lecturas y desarrollo de las actividades complementarias fuera del horario de clases.

Evaluación:

El estudiante evidenciará el desarrollo de la competencia señalada en el sílabo por medio de cuatro tareas académicas, una evaluación parcial, dos controles de lectura virtuales, participación en clase, un trabajo final y un examen final.

La tarea académica (TA1) se llevará a cabo en la tercera sesión de clases donde los estudiantes forman equipos de trabajo y se les asigna un tema correspondiente a la unidad 1 e investigan según la rúbrica de evaluación debiendo exponer en una presentación en Power Point su investigación.

La tarea académica (TA2) se llevará a cabo en la quinta sesión de clases donde los estudiantes forman equipos de trabajo y se les asigna un tema correspondiente a la unidad 2 e investigan según la rúbrica de evaluación debiendo exponer en una presentación en Power Point su investigación.

La evaluación parcial (EA), evaluará el contenido de las unidades 1 y parte de la 2 a través de un examen escrito, individual.

La tarea académica (TA3) se llevará a cabo en la décima sesión de clases donde los estudiantes forman equipos de trabajo y se les asigna un caso de la Universidad de Harvard de acuerdo al tema correspondiente a la unidad 2 e investigan y analizan según la rúbrica de evaluación debiendo exponer en una presentación en Power Point su investigación y análisis.

La tarea académica (TA4) se llevará a cabo en la décimo segunda sesión de clases donde los estudiantes forman equipos de trabajo y se les asigna un tema correspondiente a la unidad 3 e investigan según la rúbrica de evaluación debiendo exponer en una presentación en Power Point su investigación.

Los controles de lectura (CL), serán dos y se rendirán en forma individual en el Blackboard. Se evaluarán los temas desarrollados en clase y lecturas asignadas.

En la nota de participación (PA), los estudiantes son evaluados permanentemente en: desarrollo de las dinámicas antes de cada clase (en ocho clases), desarrollo de QUIZZIS (en ocho clases), dos Foros de Debate en el Blackboard, todo ello según la rúbrica.

En el trabajo final (TF), los estudiantes elaboran una Ficha Técnica de un Producto para exportación o importación de un mercado específico con ilustraciones y fotos a color y toda la información se explica en un video animado en el que indican los documentos que exige la aduana del mercado de origen/destino para la exportación/importación del producto asignado, investigan la forma y medio de pago más usual para el tipo de producto y mercado de ingreso, el INCOTERMS 2020 más utilizado para el tipo de producto, el envase y embalaje utilizado, transporte internacional, seguro de transporte internacional y certificaciones necesarias para la exportación/importación del producto según el mercado, considerando las exigencias aduaneras del mercado de origen y destino para la exportación o importación de un producto. La evaluación se realiza a través de una presentación y se califica según la rúbrica.

El examen final (EB), evaluará el contenido de todo el curso a través de un examen escrito, individual y evidenciará si el alumno ha alcanzado el nivel 1 de la competencia de Ciudadanía y Pensamiento Innovador.

La descripción de todas las evaluaciones antes mencionadas se detallan en las pautas y rúbricas que serán publicadas oportunamente en el Blackboard.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

5% (TA1) + 5% (TA2) + 25% (EA1) + 5% (TA3) + 5% (TA4) + 5% (CL1) + 10% (PA1) +
15% (TF1) + 25% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	5
TA - TAREAS ACADÉMICAS	5
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
TA - TAREAS ACADÉMICAS	5
TA - TAREAS ACADÉMICAS	5
CL - CONTROL DE LECTURA	5
PA - PARTICIPACIÓN	10
TF - TRABAJO FINAL	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 3	Evidencia de aprendizaje: exposición sobre temas de Integración Económica. Competencia evaluada: Ciudadanía y Pensamiento Innovador. Trabajo grupal	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	Semana 5	Evidencia de aprendizaje: exposición sobre análisis de Incoterms 2020. Competencia evaluada: Ciudadanía y Pensamiento Innovador. Trabajo grupal.	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Evidencia de aprendizaje: evaluación escrita, todo lo desarrollado en las sesiones (1-7). Competencia evaluada: Ciudadanía y Pensamiento Innovador Trabajo individual.	SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	3	Semana 10	Evidencia de aprendizaje: análisis y exposición de Casos de la Universidad de Harvard sobre temas modernos de Comercio Internacional. Competencia evaluada: Ciudadanía y Pensamiento Innovador. Trabajo grupal.	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	4	Semana 12	Evidencia de aprendizaje: exposición sobre análisis sobre Formas y Medios de pago en el Comercio Internacional. Competencia evaluada: Ciudadanía y Pensamiento Innovador. Trabajo grupal.	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 6 y 13	Evidencia de aprendizaje: dos evaluaciones virtuales en el Blackboard. Competencia evaluada: Ciudadanía y Pensamiento Innovador. Trabajo individual	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 14	Evidencia de aprendizaje: desarrollo de las dinámicas antes de cada clase (en ocho clases), desarrollo de QUIZZIS (en ocho clases), dos Foros de Debate en el Blackboard, todo ello según la rúbrica. Competencia evaluada: Ciudadanía y Pensamiento Innovador Trabajo individual.	NO

TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Evidencia de aprendizaje: Ficha Técnica de un producto para exportación o importación de un mercado específico y se plasma en un video explicativo animado considerando las exigencias aduaneras del mercado de origen y destino. Trabajo grupal	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Evidencia de aprendizaje: evaluación escrita, individual, todo lo desarrollado en las sesiones (1-14). Competencia evaluada: Ciudadanía y Pensamiento Innovador Trabajo individual	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/8561533030003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL

ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>