



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Operaciones Financieras Internacionales
CÓDIGO	:	AN48
CICLO	:	202201
CUERPO ACADÉMICO	:	Choy Diaz, Peter Victor Daza Chicana, Hegel Linares Calderon, Lia Jacqueline Lalita Zaira Rojas, Carmelo Henry
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administracion y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción: Operaciones Financieras Internacionales (OFI) es un curso general de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, dirigido a los estudiantes del 8° (octavo) ciclo. El curso analiza y contrasta las principales formas, medios de pago, garantías y fuentes de financiamiento en el comercio internacional. Se imparte en la modalidad blended con sesiones on-line en la cual el estudiante adquiere los conocimientos teóricos y con sesiones presenciales en las cuales se trata la parte aplicativa de los conceptos adquiridos en las sesiones on-line.

Propósito: Un aspecto fundamental de los negocios internacionales está relacionado a las formas, medios de pago y financiamiento. El curso busca desarrollar la competencia general de manejo de la información y las competencias específicas de toma de decisiones y evaluación de oportunidades internacionales. En ese sentido dará a los estudiantes los conceptos y herramientas para tomar decisiones sobre la forma y medio de pago más adecuado en una compraventa internacional, el uso de garantías a fin de reducir los riesgos y aprovechar las fuentes de financiamiento de tal forma de obtener el mayor beneficio para la empresa.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante evalúa estrategias de financiamiento según el modelo de negocio de una empresa en el comercio internacional, considerando el contexto nacional e internacional en el que se desarrolla.

El curso desarrolla las competencias de Manejo de Información (Nivel de logro 3), Toma de decisiones (Nivel de Logro 3) y Evaluación de oportunidades internacionales (Nivel de Logro 3).

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 SISTEMA FINANCIERO, MERCADO DE CAPITALES Y COMERCIO INTERNACIONAL

LOGRO

Competencias: Manejo de la Información (Nivel 3).

Logro de la Unidad: Al finalizar la unidad 1, el alumno relaciona el sistema financiero y el mercado de capitales con las operaciones del comercio internacional.

TEMARIO

Sesión 1:

- Intermediación financiera
- Sistema de Intermediación financiera indirecta
- Sistema Financiero Peruano
- Bancarización
- El Negocio Bancario y el margen financiero
- Banca Internacional

Evidencias de Aprendizaje:

El alumno define los sistemas de intermediación financiera existentes y la importancia de estos en las operaciones de comercio internacional, principalmente el sistema de intermediación financiera indirecta (sistema bancario), describiendo los productos activos y pasivos existentes, los tipos de transformación de plazos, montos y riesgos; los alumnos calculan el margen financiero de una entidad bancaria, a través de casos prácticos resueltos en el aula.

Casos sobre margen financiero de una entidad bancaria

Cuestionario en línea sobre los conceptos de la sesión.

Bibliografía:

Machuca, J. (2021). Manual del consumidor financiero peruano: aspectos legales y procedimentales. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC. Capítulo 1. Páginas 15-24.

Fernández-Baca, J. (2000). Dinero, Precios y Tipos de cambio. Lima: Universidad del Pacífico. Capítulo 4. Páginas 52-56.

Sesión 2:

- Mercado de Capitales.
- Alternativas de Financiamiento a través del Mercado de Valores Peruano.
- Operaciones bursátiles.
- Mercado Alternativo de Valores

Evidencias de Aprendizaje:

El alumno explica el funcionamiento del mercado de capitales, su estructura y las alternativas de inversión existentes.

Cuestionario en línea

Bibliografía:

Machuca, J. (2021). Manual del consumidor financiero peruano: aspectos legales y procedimentales. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC. Capítulo 2. Páginas 56-60; 66-67.

Córdova, M. (2015). Finanzas Internacionales. Bogotá: Ecoe Ediciones. Capítulo 6. Páginas 203-205.

HORA(S) / SEMANA(S)

UNIDAD N°: 2 MEDIOS DE PAGO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

LOGRO

Competencias: Manejo de la Información (Nivel 3) Toma de Decisiones (Nivel 3) - Evaluación de Oportunidades Internacionales (Nivel 3)

Logro de la Unidad: Al finalizar la unidad 2, el alumno distingue el uso de las garantías internacionales contra los medios de pago y aplica una estructura de cobro y pago en el comercio internacional según el modelo de negocio.

TEMARIO

Sesión 3

- Riesgos en el Comercio Internacional
- Contratos de Compra Venta Internacionales
- Las garantías internacionales: Concepto. Características. Aplicación y tipos.

Evidencias de Aprendizaje:

Los alumnos distinguen los riesgos inherentes a las operaciones de comercio internacional y los relacionados a las formas y medios de pago en el comercio internacional y contrastan la aplicación de las garantías internacionales de los medios de pago a través de casos reales presentados.

Caso de Análisis de contratos de compra venta internacional

Cuestionario en Línea

Bibliografía:

Texto: ¿Riesgos en el Comercio Internacional¿.

Mapa Conceptual: ¿Riesgos en el Comercio Internacional¿

Lectura: SNMP (2011) El Riesgo País, en Informe Quincenal de la SNMP, n° 55 Infografía: Garantías Internacionales

Video: ¿Las cartas de crédito Standby y las garantías¿ <https://www.youtube.com/watch?v=bGFuEF9p8IY>

Sesión 4

- Introducción a los medios de pago
- La transferencia internacional
- Costos de transferencias
- SWIFT
- Costos de las transferencias internacionales

Evidencias de Aprendizaje:

Los alumnos practican la aplicación de un pago o cobro internacional a través de transferencias al exterior.

Bibliografía:

La Elección del Medio de Pago. <https://www.youtube.com/watch?v=YD1SQBoT8NI>

Flipbook: Transferencias bancarias internacionales

Sesión 5

- Cobranzas documentarias.
- Operatividad, tarifarios y costos.
- Casos de exportación e importación.
- Transferencias vs. Cobranzas.

Evidencias de Aprendizaje:

El alumno interpreta la aplicación de un pago o cobro internacional a través de cobranzas documentarias.

Control de Lectura 1.

Bibliografía:

Informe de Fundación EXPORT.AR. Instrumentos de pago empleados en el comercio internacional: Cobranza Documentaria

Flipbook: Cobranzas Documentarias

Reglas URC 522 de la Cámara de Comercio Internacional.

Sesión 6

-Cartas de Crédito:

-Proceso operativo

-Puntos importantes en la Carta de Crédito.

-Tipos de Carta de Crédito

-Solicitud de Carta de Crédito

Evidencias de Aprendizaje:

El alumno interpreta la utilización de un crédito documentario (carta de crédito) como medio de pago o cobro internacional y sobre los dos ejercicios desarrollados grupalmente aplica la operativa básica para la utilización de un crédito documentario (carta de crédito) como medio de pago o cobro internacional.

-Cuestionario en Línea

-Casos de Solicitudes de Carta de Crédito

Bibliografía:

Flipbook: Créditos Documentarios.

Reglas UCP 600 de la Cámara de Comercio Internacional.

García, G. (2016). Estrategia de Financiación de los Negocios Internacionales. Madrid: FC Editorial

Capítulo 5. Páginas 189-201.

Sesión 7

-Formato SWIFT de una Carta de Crédito

-Discrepancias comunes.

-Costos de la Carta de Crédito

Evidencias de Aprendizaje:

El alumno identifica los criterios de revisión documentaria y los costos bancarios aplicables en un crédito documentario (carta de crédito) y aplica los criterios para la revisión documentaria y la determinación de los costos bancarios aplicables en un crédito documentario (carta de crédito).

-Cuestionario en Línea

-Casos de cálculos de Costos de Carta de Crédito para importador y el exportador

Bibliografía:

Caso Harvard Business Publishing: International Payment Methods.

Sesión 8 Examen Parcial

HORA(S) / SEMANA(S)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 3 a 8

UNIDAD N°: 3 ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

LOGRO

Competencias: Manejo de la Información (Nivel 3) Toma de Decisiones (Nivel 3)

Logro de la Unidad: Al finalizar la unidad 4, el alumno combina los instrumentos de financiamiento que le permitan obtener recursos para la empresa.

TEMARIO

Sesión 9

- Acceso al financiamiento bancario.
- Warrants.
- El Gobierno y el Financiamiento de las operaciones de comercio internacional

Evidencias de Aprendizaje:

El alumno explica el proceso de acceso al financiamiento de la empresa para el comercio internacional y su relación con las garantías.

Caso de análisis de acceso al financiamiento de una empresa que participa en negocios internacionales.

Cuestionario en Línea

Bibliografía:

Mapa Conceptual: Proceso de acceso al Financiamiento

García, G. (2016). Estrategia de Financiación de los Negocios Internacionales. Madrid: FC Editorial

Capítulo 1. Páginas 16-19; 22-24.

Machuca, J. (2021). Manual del consumidor financiero peruano: aspectos legales y procedimentales. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC. Capítulo 5. Páginas 135-140.

Machuca, J. (2021). Manual del consumidor financiero peruano: aspectos legales y procedimentales. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC. Capítulo 2. Páginas 61-63.

Sesión 10

- Financiamiento de comercio exterior a corto plazo: Proceso, elementos y estructura.
- Financiamiento de exportación
- Financiamiento de importación
- Tasas de interés: LIBOR y tasas efectivas.

Evidencias de Aprendizaje:

El alumno aplica la estructura del financiamiento a corto plazo acorde a las necesidades de las empresas de comercio internacional.

Bibliografía:

Mapa Conceptual: Financiamiento de comercio exterior a corto plazo

Sesión 11:

- Financiamiento no tradicional de corto plazo
- Factoring internacional
- Forfaiting
- Confirming

Evidencias de Aprendizaje:

El alumno contrasta las alternativas de financiamiento no tradicional a corto plazo acorde a las necesidades de las empresas de comercio internacional.

Bibliografía:

García, G. (2016). Estrategia de Financiación de los Negocios Internacionales. Madrid: FC Editorial

Capítulo 5. Páginas 213-222.

Sesión 12:

- Financiamiento de comercio exterior a mediano plazo:
- Export Credit Agencie
- Leasing Financiero
- Leasing Operativo
- Leaseback

Evidencias de Aprendizaje:

El alumno aplica las alternativas de financiamiento no tradicional a corto y mediano plazo acorde a las necesidades de las empresas de comercio internacional.

Bibliografía:

Mapa Conceptual: Export Credit Agencie-ECA

Machuca, J. (2021). Manual del consumidor financiero peruano: aspectos legales y procedimentales. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC. Capítulo 5. Páginas 173-176.

García, G. (2016). Estrategia de Financiación de los Negocios Internacionales. Madrid: FC Editorial. Capítulo 2. Páginas 77-81.

Sesión 13

- Riesgos Financieros
- Derivados: Forwards y Opciones
- Fintech

Evidencias de Aprendizaje:

El alumno desarrolla casos en los cuales reconoce los riesgos cambiarios que enfrentan exportadores e importadores y aplica los forwards y opciones de divisas.

Cuestionario en Línea

Práctica Calificada 1.

Bibliografía:

Material: Lectura ¿Obligaciones Bancarias de Pago

-SBS. Boletín Semanal. Septiembre 2018. Los beneficios y las necesidades de las Fintech: Consideraciones para su regulación en el sistema financiero peruano.

-García, G. (2016). Estrategia de Financiación de los Negocios Internacionales. Madrid: FC Editorial. Capítulo 6. Página 247-252.

-Córdova, M. (2015). Finanzas Internacionales. Bogotá: Ecoe Ediciones. Capítulo 6. Páginas 205-207.

-Machuca, J. (2021). Manual del consumidor financiero peruano: aspectos legales y procedimentales. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC. Capítulo 1. Página 33-36.

Sesión 14:

Presentación de Trabajos Finales: Documento escrito

Sustentación del Trabajo Final

Evidencias de Aprendizaje:

En el desarrollo del Trabajo Final los alumnos evidencian las competencias de Manejo de la Información, Toma de Decisiones y Evaluación de Oportunidades.

Sesión 15:

Sustentación del Trabajo Final

Evidencias de Aprendizaje:

En el desarrollo del Trabajo Final los alumnos evidencian las competencias de Manejo de la Información, Toma de Decisiones y Evaluación de Oportunidades.

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en la modalidad blended, lo que significa que en todas las semanas se contará con sesiones presenciales (2 horas) y sesiones online (1 hora).

Las sesiones online asíncronas se realizan a través de diferentes actividades que se trabajan en el Aula Virtual (AV) en la cual los alumnos adquieren los conceptos que se aplicarán en la siguiente sesión presencial. Las pautas de trabajo las comunica el profesor con anticipación y también se encuentran en el AV. Se utilizan diversas herramientas como infografías, mapas conceptuales, flipbooks, presentaciones multimedia, cuestionarios de evaluación online, uso de internet para la búsqueda de información pertinente.

En las sesiones on line síncronas se aplicarán los conceptos adquiridos en la sesión online asíncrona a situaciones reales mediante la solución de ejercicios y problemas con la orientación del docente.

El estudiante evidenciará el desarrollo de las competencias señaladas en el sílabo por medio de dos evaluaciones de desempeño, un examen parcial, una práctica calificada, una nota de participación, un trabajo final y un examen final.

La Evaluación de Desempeño 1 (DD1), corresponde a los cuestionarios en línea y tareas que se realizan fuera del horario sincrónico en las semanas 1 a 6.

La Evaluación de Desempeño 2 (DD2), corresponde a los cuestionarios en línea y tareas que se realizan fuera del horario sincrónico en las semanas 7 a 12.

El Examen Parcial (EA). Evaluación escrita de las Unidades 1 y 2.

La Práctica Calificada (PC). En la semana 13, los estudiantes rinden una evaluación individual sobre las Unidades 2 y 3.

La Participación (PA) : Los estudiantes son evaluados permanentemente en las actividades diseñadas por los docentes a ser desarrolladas durante las sesiones síncronas/presenciales. El estudiante responde las preguntas del docente, comenta las noticias presentadas por el docente; participa en los Quiz/Kahoots, explica y brinda ejemplos sobre los temas propuestos; presenta y expone los resultados de las dinámicas desarrolladas durante la sesión. Se califica según la Rúbrica de Participación.

El Trabajo final (TF), en las semanas 14 y 15, los estudiantes en forma grupal, presentan un documento escrito en el cual evalúan una estrategia financiera de una empresa que participa en negocios internacionales, y exponen y sustentan los resultados de su investigación.

El Examen Final (EB) evaluará el contenido de todo el curso, Unidades 1, 2 y 3.

La descripción de todas las evaluaciones antes mencionadas se detalla en las pautas y rúbricas del Blackboard.

¡Mantente al tanto de todas las novedades de tu carrera de Administración y Negocios Internacionales!

Sigue las cuentas de todos los equipos de carrera para enterarte de lo último en eventos, investigación, noticias y tendencias:

- Fan Page Oficial de carrera: <https://www.facebook.com/InternationalBusinessUPC/>

o Instagram: <https://www.instagram.com/internationalbusiness.upc/>

- Grupo de Investigación:

<https://www.facebook.com/GrupodeInvestigaciondeNegociosInternacionalesUPC>

- Global Talks

o Instagram: <https://www.instagram.com/globaltalksupc/>

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$10\% (PC1) + 15\% (EA1) + 20\% (TF1) + 20\% (PA1) + 15\% (EB1) + 10\% (DD1) + 10\% (DD2)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPENO	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	15
PC - PRÁCTICAS PC	10
DD - EVAL. DE DESEMPENO	10
TF - TRABAJO FINAL	20
PA - PARTICIPACIÓN	20
EB - EVALUACIÓN FINAL	15

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPENO	1	Semana 7	Evaluación continua de las sesiones 1 a 6. Cuestionarios en línea y tareas.	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Evalúa lo aprendido hasta la semana 7	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 13	Evalúa las Unidades 2 y 3	SÍ
DD	EVAL. DE DESEMPENO	2	Semana 13	Evaluación continua de las sesiones 7 a 13. Cuestionarios en línea y tareas	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Evalúa las Unidades 1,2 y 3	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Semana 1 a 13: , participación en las actividades durante las sesiones.	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Evaluación de todo lo aprendido en el curso	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/7863775140003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL

ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>