



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Comercio Internacional
CÓDIGO	:	AN22
CICLO	:	202201
CUERPO ACADÉMICO	:	Acosta Mantaro, Juan Eduardo Cerna Huarachi, Delia Mercedes Fernández Giura, Elix Alberto Llosa Morales, Jorge Enrique
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción: El curso de Comercio Internacional es un curso de especialidad en la carrera de Administración y Negocios Internacionales de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del cuarto ciclo que busca desarrollar la competencia de evaluación de oportunidades internacionales dentro del marco legal necesarias para realizar operaciones de comercio tanto de exportación como importación de bienes y servicios.

Propósito: El curso de Comercio Internacional ha sido diseñado con el propósito de desarrollar las capacidades que le permitirán al futuro profesional contribuir con el mejor manejo de la operatividad del comercio con el fin de priorizar y/o seleccionar las mejores alternativas para la ejecución de negocios en el ámbito internacional teniendo como prerrequisitos a los cursos de Introducción a los Negocios Internacionales y Teoría Microeconómica. Todo ello ayudará al desarrollo de la competitividad del país como motor de progreso. El curso contribuye directamente al desarrollo de la competencia específica de Evaluación de Oportunidades Internacionales del nivel 1.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante elabora por escrito un Artículo Académico y realiza una exposición a partir de la evaluación de oportunidades internacionales considerando las operaciones de comercio internacional.

Competencia:

Evaluación de oportunidades internacionales (Nivel 1).- Es la capacidad de aplicar métodos analíticos cuantitativos y cualitativos con el fin de priorizar y/o seleccionar las mejores alternativas para la ejecución de negocios en el ámbito internacional.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Entorno del Comercio Internacional

LOGRO

Competencia: Evaluación de oportunidades internacionales

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad el estudiante describe la importancia del Comercio Internacional y los Temas Modernos y su relación con el crecimiento económico asimismo el Sistema Multilateral del Comercio y las Organizaciones Relacionadas con el Comercio Internacional considerando aspectos de la realidad actual.

TEMARIO

Sesión 1:

- Definición e importancia del Comercio Internacional.
- Comercio Internacional y Crecimiento Económico.
- Definición de Comercio Exterior
- Comercio Exterior Peruano
- Rankings: Doing Business Report y Competitividad
- Sistema Multilateral del Comercio.
- Organizaciones Internacionales relacionadas con el Comercio Internacional.

Evidencia de aprendizaje:

-Para la nota de Participación:

-los estudiantes

opinan sobre tres videos que han visto en clase.

-Elaboran su propia definición sobre: Comercio Internacional.

-Identifican el rol de las Organizaciones Internacionales en el Comercio Internacional en casos reales mostrados a través de noticias internacionales.

Bibliografía:

- Capítulo 1 del libro ¿Gestión Administrativa del Comercio Internacional¿ Francisca Peirats y Pablo Ninot.
- Capítulo 1 del libro "Fundamentos del Comercio Internacional: Un enfoque empresarial" Franklin Duarte.
- Capítulos 1, 2 y 8 del libro: "Comercio Internacional: hacia una gestión competitiva" Enrique Cornejo
- Capítulo 1 y 3 del libro: "Introducción al Comercio Internacional" - Jorge Arroyo Prado.
- Portales web de: ADEX DATA TRADE, INEI, ONU, OMC, BM, FMI, CCI, OMA, ITC, UNCTAD Y UNCITRAL, MINCETUR, SUNAT.

Sesión 2:

- Comercio Justo.
- Comercio Internacional de Servicios.
- Comercio Internacional y Derechos de Propiedad
- Comercio Internacional y Medio Ambiente.
- Comercio Internacional y Biocomercio.
- E-Commerce.
- Alimentos Transgénicos.
- Productos Orgánicos.

Evidencia de aprendizaje:

TA1: Los estudiantes forman equipos para investigar las tendencias modernas del Comercio Internacional y llevar a cabo una exposición.

CLV1: Los estudiantes resuelven individualmente la evaluación con diferentes tipos de preguntas en el Blackboard

según las lecturas asignadas sobre comercio internacional, temas modernos del comercio internacional, Sistema Multilateral del Comercio y Organizaciones Internacionales relacionadas con el Comercio Internacional.

Bibliografía:

- Casos Universidad de Harvard.
 - Capítulo 17 del libro: "Fundamentos de Comercio Internacional: Un enfoque empresarial" Franklin Duarte.
 - Capítulos 4,5 y 6 del libro: "Comercio Internacional: Hacia una gestión competitiva" Enrique Cornejo.
 - Páginas: 261-324 del libro: "El Perú y el Comercio Internacional" Ernesto Guevara / Fabián Novak
 - PROGRAMA NACIONAL DEL BIOCOMERCIO (2015):(http://biocomerciooperu.promperu.gob.pe)
 - ESTRATEGIA NACIONAL DE BIOCOMERCIO Y PLAN DE ACCIÓN AL 2025 (2015). Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio.
 - Capítulo 6 del manual "El ABC del Comercio Exterior: Guía Práctica del Exportador: Volumen III" ¿MINCETUR
- Webs: OMC, ONU, INDECOPI, OMPI, MINAGRI, MINAM, WFTO, PROMPERÚ

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 y 2

UNIDAD N°: 2 Operatividad de exportaciones

LOGRO

Competencia: Evaluación de oportunidades internacionales

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante resuelve casos sobre la operatividad de exportación a partir de situaciones reales del comercio exterior peruano.

TEMARIO

Sesión 3:

- Aspectos generales de la Exportación.
- Mecanismos Promocionales
- Asociatividad
- Marco Legal de las Exportaciones en el Perú.
- Exportación Digital
- Rol de los Ministerios en el Comercio Exterior Peruano
- Clasificación de las Exportaciones.

Evidencia de aprendizaje:

Para la nota de participación, el estudiante participa en un Foro de Debate sobre un tema de exportaciones peruanas planteado por el Profesor.

CLV2: Los estudiantes resuelven individualmente la evaluación con diferentes tipos de preguntas en el Blackboard según las lecturas asignadas sobre exportaciones, normatividad y aspectos legales en el Perú.

Bibliografía:

- ABC del Comercio Exterior: ¿Guía de Capacidades Gerenciales de Comercio Exterior Volumen I¿ - MINCETUR
- Capítulo 1¿Comercio Internacional I: Mercadotecnia Internacional Exportación - Importación¿ ¿ Salvador Mercado
- Capítulo 1, 2, 3 y 4 ¿Comercio Internacional¿ ¿ Claudio Maubert
- Capítulos 1, 2, 5, 7 Y 8 "EL ABC del Comercio Exterior: Guía Práctica del Exportador: Volumen III" - MINCETUR
- Capítulo 5 del libro: "Introducción al Comercio Internacional" - Jorge Arroyo Prado
- Capítulo 14 de libro: "Fundamentos de Comercio Internacional: Un enfoque empresarial" ¿ Franklin Duarte.
- www.sunat.gob.pe

Sesión 4:

- Partes de la Cotización Internacional.

- Orden de Compra.
- Contrato de Compra - Venta Internacional.
- Análisis de los INCOTERMS 2020.

Evidencia de aprendizaje:

CLV3: Los estudiantes resuelven individualmente la evaluación con diferentes tipos de preguntas en el Blackboard según las lecturas asignadas sobre los Incoterms 2020.

-Para la nota de Participación:

-los estudiantes resuelven los casos sobre análisis de Incoterms 2020.

Bibliografía:

-ICC: (www.icc.org) "Manual Incoterms 2020".

-BBVA ¿Guía Incoterms 2020¿.

Sesión 5:

-Cotizaciones con INCOTERMS 2020.

Evidencia de aprendizaje:

-Para la nota de Participación:

-los estudiantes resuelven los casos sobre cotizaciones internacionales con Incoterms 2020.

Bibliografía:

-ICC: (www.icc.org) "Manual Incoterms 2020".

-BBVA ¿Guía Incoterms 2020¿.

Sesión 6

-Régimen Arancelario

-Financiamiento del Comercio Exterior: pre y pos embarque.

- Factoring y Forfaiting.

- Programas de Garantía

- SECREX y SEPYMEX

Evidencia de aprendizaje:

TA2: Los estudiantes forman equipos para investigar el tema de Financiamiento del Comercio Exterior.

CLV4: Los estudiantes resuelven individualmente la evaluación con diferentes tipos de preguntas en el Blackboard según las lecturas asignadas sobre exportaciones y financiamiento del comercio exterior.

-Para la nota de Participación:

-los estudiantes resuelven los casos sobre financiamiento del comercio exterior.

Bibliografía:

- PROMPERÚ (2013) Guía Financiera para Empresas Exportadoras.

-Los Créditos Documentarios en el Comercio Internacional ¿ Miguel Bustamante.

Sesión 7:

- Documentos de Comercio Internacional:

Exportación.

-Documentos de exportación en el Perú: certificados, permisos y entidades gubernamentales que las otorgan.

-Trámites en la Aduana Digital.

Evidencia de aprendizaje:

-Para la nota de Participación:

-los estudiantes elaboran Facturas Comerciales y Listas de Empaque de acuerdo a casos de exportación.

Bibliografía:

- ABC del Comercio Exterior: Guía Práctica del Exportador. Volumen III ¿ MINCETUR
- DUARTE CUEVA, Franklin (2008) Fundamentos del Comercio Internacional: Un enfoque empresarial.
- PROMPERÚ (2016)
Manual Documentos de Exportación
- SUNAT: (www.sunat.org.pe)

Sesión 8:

Evaluación escrita, individual y online.

Bibliografía: Toda la indicada en las sesiones 1-7.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 3, 4, 5, 6, 7 y 8.

UNIDAD N°: 3 Operatividad de importaciones

LOGRO

Competencia: Evaluación de oportunidades internacionales

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante resuelve casos sobre la operatividad de importación a partir de situaciones reales del comercio exterior peruano.

TEMARIO

Sesión 9:

- Marco legal del régimen de importación en el Perú
- Importación y Aduana Digital
- Clasificación de las importaciones
- Mercancías Restringidas y Prohibidas
- Aspectos generales de la importación

Evidencia de aprendizaje:

- Para la nota de Participación, el estudiante participa en un Foro de Debate sobre un tema de importaciones peruanas planteado por el Profesor.
- Los estudiantes resuelven los casos sobre importaciones peruanas.

Bibliografía:

- Capítulos 1, 2 y 5 del manual "El ABC del Comercio Exterior: -
Guía Práctica del Importador Volumen II" -MINCETUR
- SUNAT (2016) Ley General de Aduanas y su Reglamento Perú (www.sunat.gob.pe) Capítulo 1 del libro: "Operativa de Comercio Exterior y Regímenes Aduaneros" Roberto Zagal Pastor

Sesión 10:

- Formas de pago en el Comercio Internacional:
Pago por Adelantado, Pago a la Vista, Pago a Plazo y Cuenta Abierta.
- Medios de pago en el Comercio Internacional:
Transferencia Bancaria, Cobranza documentaria. Crédito Documentario /Cartas de Crédito

Evidencia de aprendizaje: TA3

- Los estudiantes forman equipos para investigar el tema de Formas y Medios de pago en el Comercio Internacional.

- Para la nota de Participación:
- los estudiantes resuelven los casos sobre Cartas de Crédito.

Bibliografía:

- ARROYO PRADO, Jorge (2011) Introducción al Comercio Internacional. Capítulo VI.
- ICC Reglas y Usos Uniformes a los Créditos Documentarios. Revisión 2007 (UCP 600)
- PROMPERÚ (2013): GUÍA FINANCIERA PARA EMPRESAS EXPORTADORAS Tomo I. Guía práctica para entender los productos de comercio exterior bancarios.
- ZAGAL PASTOR, Roberto (2009) Operativa de comercio Exterior y Regímenes Aduaneros. Capítulo 1.

Sesión 11:

- Definición de tipos de barreras al comercio.
- Barreras arancelarias.
- Tipos de arancel.
- Aspectos importantes sobre los aranceles.
- Barreras no arancelarias.
- Barreras para arancelarias.
- Cálculo de derechos e impuestos a la importación.

Evidencia de aprendizaje:

Para la nota de Participación: los estudiantes resuelven los casos sobre Cálculo de derechos e impuestos a la importación en el Perú.

CLV5: Los estudiantes resuelven individualmente la evaluación con diferentes tipos de preguntas en el Blackboard según las lecturas asignadas sobre aspectos de importaciones y financieros del comercio internacional.

Bibliografía:

- CORNEJO RAMÍREZ, Enrique (2010) Comercio Internacional: Hacia una gestión competitiva. Capítulo 7.
- INDECOPI
- OMC
- SUNAT
- ZAGAL PASTOR, Roberto (2009) Operativa de comercio Exterior y Regímenes Aduaneros. Capítulo 1.
- SUNAT: (www.sunat.org.pe)

Sesión 12:

- Casos de importación a través de herramientas digitales: Alibabá, Veritarde, Trade Map, Euromonitor.
- Envases y Embalajes para comercio internacional..
- Tipos de envases y sus usos.
- Etiquetado y código de barras.
- Tipos de embalajes y sus usos.
- Rotulado / Marcado
- Pictogramas.
- Material de amortiguamiento en comercio internacional.
- Elementos de fijación en los envases y embalajes.

Evidencia de aprendizaje:

TA4: Los estudiantes forman equipos para desarrollar casos de importación a través de herramientas digitales e investigan sobre los diferentes tipos de envase y embalajes utilizados en el Comercio Internacional.

Bibliografía:

- www.adexdatatrade.com
- www.alibaba.com

- www.veritradecorp.com
- www.euromonitor.com
- www.trademap.org
- Guía de Envases y Embalajes. Mincetur 2013.

Sesión 13:

- Definición de transporte internacional de carga.
- Empresas que prestan el servicio de transporte internacional de carga.
- Factores que determinan los modos de transporte.
- Tipo y naturaleza de la carga.
- Transporte terrestre.
- Transporte marítimo: Servicio marítimo consolidado LCL y contenedores exclusivos FCL, Cálculo del flete marítimo consolidado LCL y marítimo FCL.
- Transporte aéreo: Cálculo del flete.
- Otros tipos de transporte internacional

Evidencia de aprendizaje:

CLV6: Los estudiantes resuelven individualmente la evaluación con diferentes tipos de preguntas en el Blackboard según las lecturas asignadas sobre comercio internacional.

Para la nota de Participación, los estudiantes desarrollan de forma individual y en equipos casos según el tipo de mercancía y medio de transporte.

Bibliografía:

- Guía de Transporte Aéreo. Mincetur 2015.
- Guía de Transporte Marítimo. Mincetur 2015.
- Guía de Transporte Terrestre. Mincetur 2015.

Sesión 14:

- Principios básicos del seguro
- Definición del seguro de transporte internacional de mercancías
- Tipos de póliza
- Elementos del seguro
- Peligros asegurables
- Cláusulas del Instituto de Londres
- Tipos de pérdida
- Tipos de averías
- Costo del seguro de transporte internacional de mercancías.

Evidencia de aprendizaje:

- Para la nota de Participación:
- Los estudiantes desarrollan de forma individual y en equipos casos sobre seguros de transporte internacional de mercancías.

Bibliografía:

- Capítulo 7 del libro: "Fundamentos de Comercio Internacional: Un enfoque empresarial" Franklin Duarte
- Capítulo 6 del libro: "Introducción al Comercio Internacional" - Jorge Arroyo Prado.

Sesión 15:

Exposición del Informe Académico en equipo.

Evidencia de aprendizaje: Trabajo Final (TF).

Sesión 16: Evaluación escrita, individual y online.
Se evalúa todo lo desarrollado en el curso: sesiones (1 ¿ 14)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral que tiene como pilar el desarrollo de competencias las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Las actividades del curso se sustentan en las sesiones sincrónicas y asincrónicas online sobre la base de casos reales y simulados en el comercio exterior a través de la resolución de los mismos en donde los estudiantes las realizan en forma individual, en parejas y en equipos. En cada clase se presentan varios casos para conocerlos, analizarlos y darles solución con los conocimientos desarrollados en el curso tales como: Incoterms 2020, Marco Legal de las Exportaciones en el Perú, Financiamiento del Comercio Exterior, Documentos de Exportación, Marco Legal del Régimen de Importación en el Perú, Formas y Medios de pago en el Comercio Internacional, Política Comercial y Cálculo de Derechos e Impuestos aplicables a la importación en el Perú, Herramientas Digitales para Comercio Internacional, Envases y Embalajes para Comercio Internacional, Transporte Internacional de Carga y Seguro de Transporte Internacional de Mercancías. El curso plantea la elaboración de un Artículo Académico de exportación o importación en el que a partir de un producto y un mercado aplica métodos analíticos cuantitativos y cualitativos con el fin de priorizar y/o seleccionar las mejores alternativas para la ejecución de negocios en el ámbito internacional, asimismo el estudiante aplica la teoría y los casos reales o simulados desarrollados en el curso.

El estudiante deberá dedicar al menos dos horas a la semana para las lecturas y desarrollo de las actividades complementarias fuera del horario de clases.

El estudiante evidenciará el desarrollo de la competencia señalada en el sílabo por medio de cuatro tareas académicas, una evaluación parcial, seis controles de lectura virtuales, participación en clase, un trabajo final y un examen final.

La tarea académica 1 (TA1) se llevará a cabo en la sesión 2 de clases donde los estudiantes forman equipos de trabajo y se les asigna un caso de la Universidad de Harvard de acuerdo al tema correspondiente a la unidad 1 e investigan y analizan según la rúbrica de evaluación debiendo exponer en una presentación en power point su investigación y análisis.

La tarea académica 2 (TA2) se llevará a cabo en la sesión 6 de clases donde los estudiantes forman equipos de trabajo y se les asigna temas y casos de Financiamiento del Comercio Exterior correspondiente a la unidad 2, asimismo investigan y analizan según la rúbrica de evaluación debiendo exponer en una presentación en power point su investigación y análisis.

La evaluación parcial (EA) evaluará el contenido de las unidades 1 y 2 a través de un examen escrito, individual y se llevará a cabo en la semana 8.

La tarea académica 3 (TA3) se llevará a cabo en la sesión 10 de clases donde los estudiantes forman equipos de

trabajo y se les asigna temas y casos de Formas y Medios de pago en el Comercio Internacional correspondiente a la unidad 3, asimismo investigan y analizan según la rúbrica de evaluación debiendo exponer en una presentación en power point su investigación y análisis.

La tarea académica 4 (TA4) se llevará a cabo en la décimo segunda sesión de clases donde los estudiantes forman equipos de trabajo y se les asigna casos de importación a través de herramientas digitales e investigan sobre los diferentes tipos de envase y embalajes utilizados en el Comercio Internacional correspondiente a la unidad 3, asimismo investigan según la rúbrica de evaluación debiendo exponer en ppt su investigación.

Los controles de lectura (CL) serán seis y se rendirán en forma individual en el Blackboard. Se evaluarán los temas desarrollados en clase y lecturas asignadas y se llevarán a cabo a lo largo del ciclo académico.

En la nota de participación (PA) los estudiantes son evaluados permanentemente en: desarrollo de las dinámicas antes de cada clase, desarrollo de QUIZZIS en ocho clases, dos Foros de Debate en el Blackboard, todo ello según la rúbrica. En el trabajo final (TF), los estudiantes en equipo elaboran por escrito un Artículo Académico y realizan una exposición en PPT a partir de la evaluación de oportunidades internacionales considerando las operaciones de comercio internacional en la semana 15 y se califica según la rúbrica.

El examen final (EB) evaluará el contenido de todo el curso a través de examen escrito, individual y evidenciará si el alumno ha alcanzado el nivel 1 de la competencia de evaluación de oportunidades internacionales. Se llevará a cabo en la semana 16.

La descripción de todas las evaluaciones antes mencionadas se detallan en las pautas y rúbricas que serán publicadas oportunamente en el Blackboard.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$5\% (TA1) + 5\% (TA2) + 20\% (EA1) + 5\% (TA3) + 5\% (TA4) + 5\% (CL1) + 20\% (PA1) + 15\% (TF1) + 20\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	5
TA - TAREAS ACADÉMICAS	5
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	5
TA - TAREAS ACADÉMICAS	5
CL - CONTROL DE LECTURA	5
PA - PARTICIPACIÓN	20
TF - TRABAJO FINAL	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	20

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	2	Evidencia de aprendizaje: Casos de la Universidad de Harvard y exposición sobre las tendencias modernas del Comercio Internacional Competencia evaluada: evaluación de oportunidades internacionales Trabajo grupal.	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	6	Evidencia de aprendizaje: Casos de Financiamiento del Comercio Exterior Competencia evaluada: evaluación de oportunidades internacionales Trabajo grupal.	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	8	Evidencia de aprendizaje: evaluación escrita, individual todo lo desarrollado en las sesiones (1-7). Competencia evaluada: evaluación de oportunidades internacionales Trabajo individual.	SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	3	10	Evidencia de aprendizaje: exposición sobre casos de Formas y Medios de pago en el Comercio Internacional Competencia evaluada: evaluación de oportunidades internacionales Trabajo grupal.	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	4	12	Evidencia de aprendizaje: exposición sobre casos de importación a través de herramientas digitales, envases y embalajes utilizados en el comercio internacional. Competencia evaluada: evaluación de oportunidades internacionales Trabajo grupal.	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1	13	Evidencia de aprendizaje: seis evaluaciones virtuales en el Blackboard. Competencia evaluada: evaluación de oportunidades internacionales Trabajo individual.	NO

PA	PARTICIPACIÓN	1	14	Evidencia de aprendizaje: desarrollo de las dinámicas antes de cada clase, desarrollo de QUIZZIS en ocho clases, dos Foros de Debate en el Blackboard, todo ello según la rúbrica.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	15	Evidencia de aprendizaje: Artículo Académico por escrito y exposición en PPT en equipo sobre exportación o importación.	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	16	Evidencia de aprendizaje: evaluación escrita, individual de todo lo desarrollado en las sesiones (1-14). Competencia evaluada: evaluación de oportunidades internacionales Trabajo individual.	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/7863748730003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL

ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>