



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	International Business
CÓDIGO	:	AN175
CICLO	:	202202
CUERPO ACADÉMICO	:	Acosta Mantaro, Juan Eduardo Arroyo Rizo Patrón, Miguel Azabache Morán, Carlos Alberto Barrionuevo Gaggiotti, Geraldine Adriana Cerna Huarachi, Delia Mercedes Díaz Bracamonte, Luis Rafael Fernández Giura, Elix Alberto Flores Fernandez, Jose Alfredo Lara Hidalgo, Eliana Lisseth Linares Arenas, Nancy Halimme Llosa Morales, Jorge Enrique Pérez Arguedas, Fernando Jorge Robles Soria, Julio César Rodas Puca, Ivan Gianfranco Salazar Biffi, Guillermo Enrique Yavar Ramón, Andrea Patricia
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción: El curso International Business es un curso de línea de carrera de Administración y Negocios Internacionales de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del tercer ciclo con el objetivo de brindar una visión global y actual del entorno de los negocios el cual responde a un enfoque moderno de la administración estratégica de las empresas.

Propósito: El curso International Business es relevante para los estudiantes porque busca desarrollar las capacidades que le permitirán al futuro profesional formular proyectos internacionales de negocios en un contexto global según las nuevas tendencias de Geomundo teniendo en cuenta los aspectos culturales, sociales, económicos, políticos, legales, jurídicos y financieros del dinámico entorno internacional los cuales impactan en el desempeño de las organizaciones donde ejercerá laboralmente, teniendo como prerrequisito el curso

Introduction to International Business.

El curso contribuye directamente al desarrollo de la competencia específica de Formulación de Proyectos Internacionales del nivel 1.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante elabora por escrito un análisis del entorno de los negocios internacionales de un determinado país y plantea la formulación de futuros proyectos de inversión y negocios aplicando métodos analíticos cuantitativos y cualitativos.

Formulación de Proyectos Internacionales (Nivel 1): Planea estratégicamente las actividades para la Formulación de Proyectos Internacionales, aplicando métodos analíticos cuantitativos y cualitativos con el fin de ejecutar la alternativa de inversión seleccionada.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<p>UNIDAD N°: 1 Entorno de los Negocios Internacionales</p>
<p>LOGRO</p> <p>Competencia: Formulación de Proyectos Internacionales</p> <p>Logro de la unidad: Al finalizar la unidad el estudiante analiza la importancia del entorno internacional de Geomundo, cultural, social, económico, político, legal, jurídico y financiero de los países para realizar negocios internacionales considerando aspectos de la actualidad.</p>
<p>TEMARIO</p> <p>Semana 1: Temas de Geomundo en los Negocios Internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none">- Alianza de los 5 ojos.- Amenazas híbridas.- Empresas GAFAM- Tecno nacionalismo- Alt right- Tratados START- Estado Satélite- G-7- Inmunidad diplomática- Países EAGLE¿S <p>Evidencia de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none">-Los estudiantes opinan sobre videos que han visualizado.-Identifican la importancia de los contextos de Geomundo.-Elaboran sus propias conclusiones. <p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none">-El Orden Mundial (2020) ¿Qué es la alianza de inteligencia Five Eyes? Recuperado de https://elordenmundial.com/que-es-la-alianza-de-inteligencia-five-eyes/- El Orden Mundial (2020) ¿Qué son las empresas GAFAM? Recuperado de https://elordenmundial.com/que-son-las-empresas-gafam-google-amazon-facebook-apple-microsoft/- El Orden Mundial (2020) ¿Qué son las empresas GAFAM? Recuperado de https://elordenmundial.com/que-son-las-empresas-gafam-google-amazon-facebook-apple-microsoft/

empresas-gafam-google-amazon-facebook-apple-microsoft/

- El Orden Mundial (2021) ¿Qué es la alt-right?. Recuperado de <https://elordenmundial.com/que-es-la-alt-right-extrema-derecha/>
- El Orden Mundial (2021) ¿Qué son las amenazas híbridas? Recuperado de <https://elordenmundial.com/que-son-las-amenazas-hibridas/>
- El Orden Mundial. (2021). ¿Qué son los tratados START entre Estados Unidos y Rusia? Recuperado el 15 de Setiembre de 2021, de El Orden Mundial: <https://elordenmundial.com/que-son-los-tratados-start-entre-estados-unidos-y-rusia>
- El Orden Mundial. (2018). Las nuevas economías emergentes (EAGLEs). El Orden Mundial - EOM. <https://elordenmundial.com/mapas/economias-emergentes-eagles/>
- El Orden Mundial. (2020f, diciembre 12). ¿Qué es un Estado satélite? El Orden Mundial - EOM. <https://elordenmundial.com/que-es-un-estado-satelite/>
- El Orden Mundial. (2021d, agosto 3). ¿Qué es la inmunidad diplomática y para qué sirve? El Orden Mundial - EOM. <https://elordenmundial.com/que-es-la-inmunidad-diplomatica-y-para-que-sirve/>
- El Orden Mundial. (28 de Febrero de 2021). Tecnonacionalismo, la estrategia de China para ser una potencia tecnológica. Recuperado el 18 de Setiembre de 2021, de El Orden Mundial: <https://elordenmundial.com/tecnacionalismo-estrategia-china-potencia-tecnologica-gepolitica/>

Semana 2: Entorno Cultural en los Negocios Internacionales:

- Importancia de la cultura en los negocios internacionales.
- Convergencia cultural.
- La nación como punto de referencia.
- Formación y cambio de las culturas.
- Determinantes de una cultura:
 - Idioma.
 - Religión.
 - Comportamiento.
 - Comunicaciones.
 - Tratar las diferencias culturales.

Dimensiones y Orientaciones en el Comportamiento que afectan a los Negocios

- Dimensiones culturales de HOFSTEDE.

Evidencia de aprendizaje:

- Los estudiantes opinan sobre videos que han visualizado.
- Identifican la importancia del entorno cultural de los países en los Negocios Internacionales.
- Elaboran sus propias conclusiones.

Bibliografía:

- Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. . (2018). Entornos culturales a los que se enfrenta la empresa. En Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones. (pp. 25 - 55). México: Pearson.
- Rugman, A. & Collinson, S.. (2006). International culture. En International business. (pp. 129 ¿ 150) England: Pearson Education Limited.
- Hill, C.. (2013). Differences in Culture. En International business: Competing in the global marketplace . (pp. 98 ¿ 126) New York: McGraw-Hill.
- Czinkota, M., Ronkainen, I. & Moffet, M.. (2011). Culture. En International business. (pp. 138 - 165) Estados Unidos: John Wiley & Sons, Inc.

Semana 3: Entorno de Globalización y Sociedad en los Negocios Internacionales:

- Globalización: Un contexto dinámico para los negocios internacionales.
- Impacto económico de las EMN.
- Bases de la conducta ética en los negocios.

- Corrupción y soborno.
- Ética y medio ambiente.
- Dilemas éticos en el ambiente laboral.
- Códigos corporativos de ética.

Evidencia de aprendizaje: TA1

-Los estudiantes en equipo investigan y exponen los temas: Entorno de Globalización y Sociedad en los Negocios Internacionales.

Bibliografía:

- Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. . (2018). Globalización y sociedad. En Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones. (pp. 129 ¿ 152) México: Pearson.
- Cullen, J. & Praveen, K.. (2010). Competing in the Global Marketplace. En International business: Strategy and the multinational company . (pp. 4 - 24) New York: Taylor & Francis.
- Saylor Foundation. (s.f). What Is International Business? En International Business. (p. 12)

Semana 4: Entorno Económico y social en los Negocios Internacionales:

- Importancia del análisis económico internacional.
- Tipos de entorno económico.
- Libertad económica.
- Tipos de sistemas económicos.
- Evaluación de desarrollo, desempeño y potencial económico.
- Elementos del análisis económico.

Evidencia de aprendizaje:

- Los estudiantes opinan sobre videos que han visualizado.
- Identifican la importancia del entorno económico y social de los países en los Negocios Internacionales.
- Elaboran sus propias conclusiones.

Bibliografía:

- Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. (2018). Entornos económicos que enfrentan los negocios. En Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones. (pp. 93 ¿ 128) México: Pearson.

Semana 5: Entorno Político, Jurídico y Legal en los Negocios Internacionales:

- Importancia de la política y las leyes.
- Entorno político.
- Estado de la libertad política.
- Riesgo político.
- Entorno jurídico.
- Cuestiones legales que enfrentan las empresas.
- Sistemas jurídicos.
- Tipos de sistemas jurídicos.
- Common Law o Derecho Anglosajón.
- Civil Law o Derecho Continental.
- Derecho Teocrático.

Evidencia de aprendizaje:

- Los estudiantes opinan sobre videos que han visualizado.
- Identifican la importancia del entorno político, jurídico y legal de los países en los Negocios Internacionales.
- Elaboran sus propias conclusiones.

Bibliografía:

- Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. . (2018). Entornos políticos y jurídicos que enfrentan los negocios. En Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones. (pp. 57 ¿ 92) México: Pearson.
- Rugman, A. & Collinson, S.. (2006). International Politics. En International business. (pp. 102 ¿ 103) England: Pearson Education Limited.
- Carpenter, M. A. & Dunung, S. P. (2012). International Business. Saylor Academy. 62 - 63.
- Cullen, J. B. & Parbotteah, K. P. (2010). International Business: Strategy and the Multinational Company (1st ed.). Taylor & Francis. 220 ¿ 225.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H. & Sullivan, D. P. (2015). International Business: Environments and Operations (15th ed.). Pearson Education. 154 - 156
- Hill, C. W. (2013). International Business: Competing in the global marketplace (9th ed.). McGraw-Hill Education. 54 - 55.

Semana 6: Influencia del Estado en el Comercio

- Intervención del Estado en los negocios internacionales.
- Argumentos para la intervención estatal.
- Medidas de intervención estatal.
- Regulación de medidas de intervención estatal.

Evidencia de aprendizaje:

TA2

- Los estudiantes en equipo investigan y exponen los temas: Influencia del Estado en el Comercio

Bibliografía:

- Carpenter, M. A. & Dunung, S. P. (2012). International Business. Saylor Academy. 65 - 66.
- Cullen, J. B. & Parbotteah, K. P. (2010). International Business: Strategy and the Multinational Company (1st ed.). Taylor & Francis. 212 ¿ 240.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H. & Sullivan, D. P. (2018). International Business: Environments and Operations (15th ed.). Pearson Education. 183 ¿ 206.
- Grossman, G. & Rogoff, K. (1995) Handbook of International Economics, Vol. III. Elsevier. 1395-1455.
- Hill, C. W. (2013). International Business: Competing in the global marketplace (9th ed.). McGraw-Hill Education. 54 - 55.
- Rugman, A. M. & Collinson, S. (2006). International Business (4th ed.). Pearson Education. 167 - 180.

Semana 7: Entorno Financiero en los Negocios Internacionales

- Principales Divisas en el mundo.
- El ISO 4217.
- El Tipo de Cambio.
- Concepto sobre la apreciación y la depreciación de una moneda.
- Qué es la devaluación de una moneda.
- Cómo afecta la variación en el tipo de cambio a los Negocios Internacionales.

Evidencia de aprendizaje;

- Los estudiantes opinan sobre videos que han visualizado.
- Identifican la importancia del entorno financiero en los Negocios Internacionales. -Elaboran sus propias conclusiones

Bibliografía:

- Daniels, J., Radebaugh, L., Sullivan, D. (2018). Negocios Internacionales: Entorno Financiero en los Negocios Internacionales, páginas 235- 279. 235 - 238 y 250 - 255.

Semana 8: Evaluación escrita e individual (EA).
Toca la unidad 1 (sesiones 1 a la 7).

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8

UNIDAD N°: 2 Implementación Global

LOGRO

Competencia: Formulación de Proyectos Internacionales.

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad el estudiante evalúa la estrategia en los negocios internacionales, la selección y evaluación de países y la organización de los negocios internacionales para llevar a cabo la implementación global.

TEMARIO

Semana 9: La estrategia en los Negocios Internacionales:

- Estrategia y su selección.
- Clasificación de las estrategias.
- Estrategia Internacional.
- Estrategia Multidoméstica.
- Estrategia Global.
- Estrategia Transnacional.

Evidencia de aprendizaje:

- Los estudiantes opinan sobre videos que han visualizado.
- Identifican la importancia de las estrategias en los Negocios Internacionales.
- Elaboran sus propias conclusiones.

Bibliografía:

- Carpenter, M. A. & Dunung, S. P. (2012). International Business. Saylor Academy. 472 ¿ 478.
- Cullen, J. B. & Parbotteah, K. P. (2010). International Business: Strategy and the Multinational Company (1st ed.). Taylor & Francis. 42 ¿ 54.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H. & Sullivan, D. P. (2018). International Business: Environments and Operations (15th ed.). Pearson Education. 301 ¿ 334.
- Hill, C. W. (2013). International Business: Competing in the global marketplace (9th ed.). McGraw-Hill Education. 416 ¿ 439.

Semana 10: Selección y Evaluación de países:

- Exploración para la evaluación.
- Métodos de evaluación.

Evidencia de aprendizaje: TA3

- Los estudiantes en equipo investigan y exponen los temas: Selección y Evaluación de países en el entorno de los negocios internacionales.

Bibliografía:

- Carpenter, M. A. & Dunung, S. P. (2012). International Business. Saylor Academy. 371 ¿ 378.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H. & Sullivan, D. P. (2018). International Business: Environments and Operations (15th ed.). Pearson Education. 335 ¿ 360.

Semana 11: Organización de los Negocios Internacionales:

- Estructuras organizacionales.
- Diferenciaciones en las estructuras organizacionales.
- Clasificación de estructuras organizacionales.
- Mecanismos de integración.

Evidencia de aprendizaje:

- Para la nota de Participación:
- los estudiantes opinan sobre videos que han visualizado.
- Identifican la importancia de la organización de los Negocios Internacionales.
- Elaboran sus propias conclusiones.

Bibliografía:

- Cullen, J. B. & Parbotteah, K. P. (2010). *International Business: Strategy and the Multinational Company* (1st ed.). Taylor & Francis. 367 ¿ 388.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H. & Sullivan, D. P. (2018). *International Business: Environments and Operations* (15th ed.). Pearson Education. 427 ¿ 460.
- Hill, C. W. (2013). *International Business: Competing in the global marketplace* (9th ed.). McGraw-Hill Education. 448 ¿ 463.
- Rugman, A. M. & Collinson, S. (2006). *International Business* (4th ed.). Pearson Education. 254 ¿ 272.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9, 10 y 11

UNIDAD Nº: 3 Teorías de Internacionalización

LOGRO

Competencia: Formulación de Proyectos Internacionales

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad el estudiante analiza las principales teorías y modelos de internacionalización para aplicarlos a sus futuros negocios internacionales.

TEMARIO

Semana 12: Internacionalización desde la Perspectiva Económica:

- Teoría Clásica del Comercio Internacional: Ventaja Absoluta
Ventaja Comparativa
Liberalismo Clásico
- Teoría de la Ventaja Monopolística.
- Teoría de la Internacionalización.
- Paradigma Ecléctico de Dunning.
- Enfoque Macroeconómico.
- Modelo de la Ventaja Competitiva de las Naciones.

Evidencia de aprendizaje: TA4

- Los estudiantes en equipo investigan y exponen los temas: Internacionalización desde la Perspectiva Económica.

Bibliografía:

- Cardozo, P., Chavarro, A., & Ramírez, C. (2007). Artículos de Investigación Científica y Tecnológica. Teorías de internacionalización, 1(3), 4¿10. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v1i3.264>

Semana 13: Internacionalización desde la Perspectiva Proceso:

- Modelo de Uppsala.
- Modelo de Innovación.
- Modelo de Planeación Sistémica.
- Modelo de Ciclo de Vida. del Producto de Vernon. Teorías orientadas a la Internacionalización de PYMES:
- Teoría de Redes.
- Teoría de las "Born Global".
- Enfoque de fases, procesos y ciclo de vida.
- Enfoque estratégico.

Evidencia de aprendizaje:

- Para la nota de Participación:
- los estudiantes opinan sobre videos que han visualizado.
- Identifican la importancia de la Internacionalización desde la Perspectiva Proceso en los Negocios Internacionales.
- Elaboran sus propias conclusiones.

Bibliografía:

- Cardozo, P., Chavarro, A., & Ramírez, C. (2007). Artículos de Investigación Científica y Tecnológica. Teorías de internacionalización, 1(3), 10¿12. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v1i3.264>
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H. & Sullivan, D. P. (2018). International Business: Environments and Operations (15th ed.). Pearson Education. 149 ¿ 151.

Sesión 14: Clasificación de Modelos y Teorías de internacionalización para PYMES de base tecnológica:

- Teorías pioneras.
- Teorías de segunda generación.
- Modelos de innovación.
- Modelo híbrido.
- Modelos contemporáneos.
- Modelo de redes.
- Modelo holístico.
- Modelo de interfaz.

Evidencia de aprendizaje:

- Para la nota de Participación:
- los estudiantes opinan sobre videos que han visualizado.
- Identifican la importancia de la Internacionalización desde la Perspectiva Proceso en los Negocios Internacionales.
- Elaboran sus propias conclusiones.

Bibliografía:

- Cardozo, P., Chavarro, A., & Ramírez, C. (2007). Artículos de Investigación Científica y Tecnológica. Teorías de internacionalización, 1(3), 12¿20. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v1i3.264>
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H. & Sullivan, D. P. (2018). International Business: Environments and Operations (15th ed.). Pearson Education. 184 ¿ 186 y 203¿205 .

Semana 15: Exposición del Trabajo Final.

Análisis del entorno de los negocios internacionales de un determinado país.

Semana 16: Evaluación escrita e individual. Evaluación Final (EB). Toda la indicada en las sesiones 1-14.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 12, 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral que tiene como pilar el desarrollo de competencias las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Las actividades del curso se sustentan en las sesiones sincrónicas y asincrónicas online sobre la base de casos y data reales de los negocios internacionales a través del análisis y opinión de los mismos en donde los estudiantes las realizan en forma individual, en parejas y en equipos. En cada clase se presentan varios panoramas y realidades para conocerlas, analizarlas con los conocimientos desarrollados en el curso tales como: temas de Geomundo en los negocios internacionales y entornos: cultural, social, económico, político, legal y jurídico actuales; la implementación global desde la estrategia en los negocios internacionales, selección y evaluación de países, organización de los negocios internacionales y la perspectiva de las teorías de la internacionalización que se pueden aplicar a los negocios internacionales.

El curso plantea la elaboración de un análisis del entorno de los negocios internacionales de un determinado país y el desarrollo de futuros proyectos y negocios en equipo.

El estudiante deberá dedicar al menos dos horas a la semana para las lecturas y desarrollo de las actividades complementarias fuera del horario de clases.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

$5\% (TA1) + 5\% (TA2) + 20\% (EA1) + 5\% (TA3) + 5\% (TA4) + 20\% (PA1) + 15\% (TF1) + 25\% (EB1)$

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	5
TA - TAREAS ACADÉMICAS	5
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	5
TA - TAREAS ACADÉMICAS	5
PA - PARTICIPACIÓN	20
TF - TRABAJO FINAL	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 3	Evidencia de aprendizaje: exposición sobre Entorno de Globalización y Sociedad. Competencia evaluada: Formulación de Proyectos Internacionales. Trabajo grupal.	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	Semana 6	Evidencia de aprendizaje: exposición sobre Influencia del Estado en el Comercio. Competencia evaluada: Formulación de Proyectos Internacionales. Trabajo grupal.	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Evidencia de aprendizaje: evaluación escrita, todo lo desarrollado en las sesiones (1-7). Competencia evaluada: Formulación de Proyectos Internacionales. Trabajo individual.	SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	3	Semana 10	Evidencia de aprendizaje: exposición sobre selección y evaluación de países. Competencia evaluada: Formulación de Proyectos Internacionales. Trabajo grupal.	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	4	Semana 12	Evidencia de aprendizaje: exposición sobre internacionalización desde la perspectiva económica. Competencia evaluada: Formulación de Proyectos Internacionales. Trabajo grupal.	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semanas 1 a 14	Evidencia de aprendizaje: se evalúa el desarrollo de las dinámicas antes de cada clase, exposición en equipo en clase de los casos asignados y desarrollo de QUIZZIS en ocho clases. Competencia evaluada: Formulación de Proyectos Internacionales. Trabajo individual y grupal.	NO

TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Evidencia de aprendizaje: análisis del entorno de los negocios internacionales de un determinado país y el desarrollo de futuros proyectos y negocios. Competencia evaluada: Formulación de Proyectos Internacionales. Trabajo grupal.	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Evidencia de aprendizaje: evaluación escrita e individual y todo lo desarrollado en las sesiones (1-14). Competencia evaluada: Formulación de Proyectos Internacionales. Trabajo individual.	SÍ

ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>