



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	International Management
CÓDIGO	:	AN173
CICLO	:	202202
CUERPO ACADÉMICO	:	Azabache Morán, Carlos Alberto Breña Cobo, Úrsula Mercedes Finetti Marchena, Aldo German Gonzalez Mendoza, Carlos Alberto Linares Calderon, Lia Jacqueline Lalita Lizarzaburu Bolaños, Juan Carlos Orlando Loayza Bellido, Juan Epifanio Manco Vizcarra, Nilda Patricia Muente Reyes, Carlos Alberto Muñoz Díaz, Katherine Giselle Osorio Delgado, Carlos Rubén Portugal Velarde, Manuel Pio Siclla Velásquez, Tania Mercedes Teran Sanchez, German Alexander Tobaru Hamada, Alvaro Luis Toledo Coral, Carina Toribio López, Alexander Yavar Ramón, Andrea Patricia Zaira Rojas, Carmelo Henry
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Administración y Negocios Internacionales, de carácter teórico-práctico, dirigido a los estudiantes del 1er ciclo, que aborda los principios básicos de la teoría administrativa global y su evolución, naturaleza y funcionamiento, desde una perspectiva del libre comercio en el contexto de la globalización del Siglo XXI. Los contenidos teóricos, además, están asociados al estudio de factores internos y externos para la definición de la estrategia de negocios, midiendo y analizando variables vinculadas a la cultura, las relaciones laborales, los entornos empresariales, el mercado y las actividades de los competidores nacionales e internacionales.

La globalización de los negocios significa que los decisores y el personal gerencial administrativo de una organización trabajen e interactúen con miembros de otras culturas, valorando los distintos entornos y siendo capaces de gestionarlo de manera eficiente para lograr los resultados de una organización empresarial.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante comprende la importancia de gestionar eficientemente los diferentes entornos nacionales e internacionales empresariales en el contexto actual de la apertura económica y la globalización del Siglo XXI.

El curso desarrolla la competencia específica de Pensamiento Innovador, nivel 1.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL Y EL CROSS CULTURAL MANAGEMENT

LOGRO

El alumno comprende los conceptos básicos de la administración en general, y los factores críticos para una administración internacional exitosa.

TEMARIO

SESIÓN 1:

Fundamentos de la administración internacional

- Orientación sobre el desarrollo del curso
- Enfoques y teorías de la evolución de la administración
- Funciones, niveles y competencias del administrador internacional
- Términos básicos asociados con la administración internacional

BIBLIOGRAFÍA

Lectura Obligatoria:

- Robbins, S. y Coulter, M. (2018). Administración (13ª ed.). Pearson.

Capítulo 1

- Ike, L. (2017). International management. Principles and practices. Xlibrispublishing.

Capítulo 1

Lectura complementaria:

- Mintzberg, H. (1983). La naturaleza del trabajo directivo. Ariel.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., y Sullivan, D. P. (2016). Negocios internacionales. Pearson Educación. Capítulo 1.
- Diario Gestión, edición del día (gestión.pe)

SESIÓN 2:

Factores culturales y organizativos para hacer negocios

- Perspectiva internacional de la administración
- Definición de cultura e impacto de las diferencias culturales
- Cross cultural management. Dimensiones de la cultura
- Factores organizativos

BIBLIOGRAFIA

Lectura Obligatoria:

- Robbins, S. y Coulter, M. (2018). Administración (13ª ed.). Pearson.

Capítulo 3

- Ike, L. (2017). International management. Principles and practices. Xlibrispublishing.

Capítulo 2, sección 2.6

Capítulo 5, sección 5.2

Lectura complementaria:

- Meyer, E. (2014). The Culture Map: breaking through the invisible boundaries of global business. Public Affairs.

- Diario Gestión, edición del día (gestión.pe)

SESIÓN 3:

Globalización, localización empresarial y capitalismo consciente

- Perspectivas sobre la globalización
- Decisiones de localización empresarial
- Capitalismo consciente

BIBLIOGRAFIA

Lectura Obligatoria:

- Robbins, S. y Coulter, M. (2018). Administración (13ª ed.). Pearson.

Capítulo 4

Lectura complementaria:

- Mackey, J., y Sisodia, R. (2013). Capitalismo consciente. HSM

- Diario Gestión, edición del día (gestión.pe)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 a 3

UNIDAD Nº: 2 FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

LOGRO

El alumno comprende y aplica los conceptos básicos de la administración estratégica, así como las herramientas de análisis más utilizadas.

TEMARIO

SESIÓN 4:

Fundamentos de la administración estratégica

- El proceso de planeamiento
- Objetivos y planes
- Establecimiento de objetivos y desarrollo de planes
- Temas contemporáneos relativos al planeamiento

BIBLIOGRAFIA

Lectura Obligatoria:

- Robbins, S. y Coulter, M. (2018). Administración (13ª ed.). Pearson.

Capítulo 8

- Ike, L. (2017). International management. Principles and practices. Xlibrispublishing.

Capítulo 3

Lectura complementaria:

- Drucker, P. (2011). La práctica del management. Ciro.

- Diario Gestión, edición del día (gestión.pe)

SESIÓN 5:

El proceso de administración estratégica

- El proceso de administración estratégica
- Formulación de estrategias
- Herramientas de análisis
- Temas actuales de administración estratégica

BIBLIOGRAFIA

Lectura Obligatoria:

- Robbins, S. y Coulter, M. (2018). Administración (13ª ed.). Pearson.

Capítulo 9

Lectura complementaria:

- David, F.R. (2017). Conceptos de Administración Estratégica (15ª ed.). Pearson.

Capítulos 3 y 4

- Diario Gestión, edición del día (gestión.pe)

SESIÓN 6:

Gestión de procesos: control administrativo, estructura y cultura organizacional

- Control administrativo
- Diseño organizacional básico e internacional
- Cultura organizacional

BIBLIOGRAFIA

Lectura Obligatoria:

- Robbins, S. y Coulter, M. (2018). Administración (13ª ed.). Pearson.

Capítulos 11 y 18

- Ike, L. (2017). International management. Principles and practices. Xlibrispublishing.

Capítulo 7

Lectura complementaria:

- Hill, C.W.L., Jones, G.R. y Schilling, M.A. (2015). Administración estratégica. Teoría y casos. Un enfoque integral. 11ª edición. Cengage.

Capítulos 8 y 13

- Diario Gestión, edición del día (gestión.pe)

SESIÓN 7:

Ética y responsabilidad social empresarial en el ámbito de la globalización

- Comportamiento ético
- Responsabilidad social, administración verde y sustentabilidad
- Temas de responsabilidad social en entornos globales

BIBLIOGRAFIA

Lectura Obligatoria:

- Robbins, S. y Coulter, M. (2018). Administración (13ª ed.). Pearson.

Capítulo 6

Lectura complementaria:

- Diario Gestión, edición del día (gestión.pe)

SESIÓN 8

EXAMEN PARCIAL

Tiempo: 110 minutos

Evaluación de los contenidos del curso de las semanas 1 ¿ 7.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4 a 8

UNIDAD N°: 3 FUNDAMENTOS DEL MARKETING INTERNACIONAL**LOGRO**

Al finalizar la unidad 3, el estudiante comprende y aplica los conceptos básicos de marketing internacional.

TEMARIO**SESIÓN 9**

Fundamentos del marketing internacional

- Conceptos centrales
- Desarrollo del concepto de marketing internacional
- Investigación de mercado

BIBLIOGRAFIA

Lectura Obligatoria:

- Kotler, P. y Armstrong, G. (2018). Principios de marketing (17ª ed.). Pearson.

Capítulos 1, 2 y 3

- Czinkota, M. y Ronkainen, I. (2019). Marketing internacional (11ª ed.). Cengage

Capítulos 1, 2 y 8

Lectura complementaria:

- Biblioteca de contenidos de marketing de HubSpot: <https://www.hubspot.es/biblioteca-marketing>
- Diario Gestión, edición del día (gestion.pe)

SESIÓN 10

Desarrollo de estrategias internacionales de marketing

- Administración del marketing global
- Estrategias de producto
- Estrategias de promoción

BIBLIOGRAFIA

Lectura Obligatoria:

- Kotler, P. y Armstrong, G. (2018). Principios de marketing (17ª ed.). Pearson.

Parte 3

- Czinkota, M. y Ronkainen, I. (2019). Marketing internacional (11ª ed.). Cengage

Capítulos 11, 12 y 13

Lectura complementaria:

- Biblioteca de contenidos de marketing de HubSpot: <https://www.hubspot.es/biblioteca-marketing>
- Diario Gestión, edición del día (gestion.pe)

SESIÓN 11

Desarrollo de estrategias internacionales de marketing

- Estrategias de precios
- Estrategias de distribución

BIBLIOGRAFIA

Lectura Obligatoria:

- Kotler, P. y Armstrong, G. (2018). Principios de marketing (17ª ed.). Pearson.

Parte 3

- Czinkota, M. y Ronkainen, I. (2019). Marketing internacional (11ª ed.). Cengage

Capítulos 14 y 15

Lectura complementaria:

- Biblioteca de contenidos de marketing de HubSpot: <https://www.hubspot.es/biblioteca-marketing>
- Diario Gestión, edición del día (gestión.pe)

SESIÓN 12

Branding, tendencias recientes e impacto de las tecnologías digitales

- Branding
- Tendencias recientes e impacto de las tecnologías digitales

BIBLIOGRAFIA

Lectura Obligatoria:

- Kotler, P. y Armstrong, G. (2018). Principios de marketing (17ª ed.). Pearson.

Capítulo 17

Lectura complementaria:

- Kotler, P., Kartajaya, H. y Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0. John Wiley & sons.
- Biblioteca de contenidos de marketing de HubSpot: <https://www.hubspot.es/biblioteca-marketing>
- Diario Gestión, edición del día (gestión.pe)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9 a 12

UNIDAD Nº: 4 OTRAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN

LOGRO

Al finalizar la unidad 4, el estudiante se familiariza y comprende la importancia de otras funciones de la administración.

TEMARIO

SESIÓN 13

Administración del talento global

- Administración de los recursos humanos globales
- Desarrollo gerencial y administración de equipos internacionales
- Liderazgo y motivación

BIBLIOGRAFIA

Lectura Obligatoria:

- Robbins, S. y Coulter, M. (2018). Administración (13ª ed.). Pearson.

Capítulos 12, 13, 16 y 17

- Ike, L. (2017). International management. Principles and practices. Xlibrispublishing.

Capítulo 6

Lectura complementaria:

- Diario Gestión, edición del día (gestión.pe)

SESIÓN 14

Finanzas y operaciones internacionales

- Funciones del área financiera de una organización
- Otras funciones organizacionales

BIBLIOGRAFIA

Lectura Obligatoria:

- Robbins, S. y Coulter, M. (2018). Administración (13ª ed.). Pearson.

Capítulo 18, Módulo de administración de operaciones

Lectura complementaria:

- Berk, J., DeMarzo, P. y Harford, J. (2010). Fundamentos de finanzas corporativas. Pearson.

- Diario Gestión, edición del día (gestión.pe)

SESIÓN 15

Exposición del trabajo final

Considerar la estructura sugerida y la rúbrica de evaluación

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 13 a 15

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

La asignatura utiliza el método de la exposición, desarrollo de trabajos grupales y discusión de casos como técnicas metodológicas de aprendizaje. De acuerdo con el modelo de aprendizaje de la UPC, los estudiantes utilizan situaciones reales para fortalecer su pensamiento crítico y, de esta manera, el desarrollo de su interpretación del contexto cultural en relación a los negocios internacionales.

Para una gestión del aprendizaje autónomo del estudiante, se recomienda revisar las diapositivas de clase y complementar su estudio con la lectura del capítulo correspondiente del libro básico de la bibliografía recomendada, haciendo uso de al menos 3 horas a la semana fuera de las horas de clase.

Fan Page de la carrera: Conoce las próximas Misiones de la Facultad de Negocios. Participa de las Conferencias Global Talks y del International Business Congress. Sigue estas actividades y más noticias en: <https://www.facebook.com/InternationalBusinessUPC/>

Suma +0.5 (PA) siguiendo nuestro fan page de carrera en Facebook. Tu profesor(a) debe verificar que sigues nuestro fan page al iniciar o finalizar la clase. Sólo aplicable para cursos coordinados por la Dirección de Administración y Negocios Internacionales UPC (Código ANXX).

Fan Page Oficina Internacional: Mantente al día con todas las oportunidades internacionales como Doble Grado, Intercambios, Work & Travel, entre otros que ofrece la UPC, a través de Oficina Internacional: <https://www.facebook.com/InternationalUPC/>

El modelo de aprendizaje de UPC ha sido abordado desde la perspectiva del alumno y para tal objetivo se han

identificado las Plataformas Digitales más adecuadas para el conocimiento práctico de las mismas a través de sus Actividades en clase. Las plataformas digitales que se han implementado en el Modelo Educativo son: Alibaba.com, SAP Ariba, Facebook, Hofstede Insights, World Economic Forum, Shopify, MailChimp, Think with GOOGLE, Market Finder GOOGLE, GOOGLE Trends.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

25% (EA1) + 25% (EB1) + 25% (TF1) + 25% (PA1)

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
EB - EVALUACIÓN FINAL	25
TF - TRABAJO FINAL	25
PA - PARTICIPACIÓN	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Evaluación escrita, se evalúan todos los temas vistos en el curso según el silabo hasta la semana 7	SÍ
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Evaluación escrita de todo el curso	SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Se evalúa una asignación grupal de aplicación de los contenidos del curso en un informe escrito	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Se promedian las notas de las actividades de las semanas 2, 6, 10-13 y 15	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/8817008770003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL

ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>