



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Agribusiness Management
CÓDIGO	:	AN154
CICLO	:	202202
CUERPO ACADÉMICO	:	Mejía Sasin, Manuel Eduardo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Administración y Negocios Internacionales, de carácter teórico dirigido a los estudiantes del décimo ciclo, que busca desarrollar la competencia general de Pensamiento Innovador.

El agribusiness management o gestión de agronegocios tiene como objetivo desarrollar las capacidades analíticas a fin de afrontar la toma de decisiones y la resolución de problemas en un entorno de negocios sostenibles. El curso busca capacitarte en las principales funciones de la administración de empresas agroalimentarias. Los contenidos temáticos te permitirán obtener un conocimiento sólido del manejo gerencial de una empresa y sus recursos como sistema, valorando la importancia de la planificación, la organización, la dirección y el control en el desarrollo de una organización.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar la unidad, el estudiante define las funciones y actividades básicas de una empresa agropecuaria.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 EL ADMINISTRADOR DE AGRONEGOCIOS

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante define las funciones y actividades básicas de una empresa agropecuaria.

TEMARIO

Semana 1: Funciones de la administración de empresas agropecuarias. La empresa agropecuaria como sistema.

Bibliografía:

- Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: IICA, disponible en:

<http://repiica.iica.int/docs/b1708e/B1708e.pdf>

- Walter Alberto Pengue. (2018, November 22). LIBRO ATLAS AGRONEGOCIO FINAL NOV 20 2018. Research Gate; FUNDACIÓN HEINRICH BÖLL CONO SUR - FUNDACIÓN ROSA DE LUXENBURGO - GEPAMA FADU UBA 2018. https://www.researchgate.net/publication/329125122_LIBRO_ATLAS_AGRONEGOCIO_FINAL_NOV_20_2018.

Semana 2: El proceso de la toma de decisiones. Los recursos de la empresa agropecuaria.

Bibliografía:

- Rodríguez, S. (2021). Consumidor consciente. Un recorrido por su toma de decisiones. México. ESIC.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 y 2

UNIDAD N°: 2 PROCESOS DE PLANIFICACION Y ORGANIZACION

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante aplica los métodos de planificación y organización de una empresa agroalimentaria para la mejora de la gestión empresarial.

TEMARIO

Semana 3: Métodos de planificación. El presupuesto. Cantidad de recursos y requerimientos.

Bibliografía:

- Aragón, C y Nieto, P. (2021). Planes de igualdad en las empresas. ISBN: 978-8499546926

- Mir, J. (2019). Cómo crear un Plan de Negocio Útil y creíble: Guía para elaborar un Plan de Negocio Iterativo a través de la escucha activa del mercado (temáticos emprendedores).

Semana 4: Características y etapas en la planificación. Plan de la empresa agropecuaria.

Bibliografía:

- Planificación financiera en la práctica empresarial Durbán Oliva, Salvador; Irimia Diéguez, Ana Isabel; Oliver Alfonso, María Dolores; Palacín Sánchez, María José (2016) Edit. Pirámide

Semana 5: El proceso organizacional. Principios de la estructura de organización. Principio de autoridad y responsabilidad.

- Planificación financiera en la práctica empresarial Durbán Oliva, Salvador; Irimia Diéguez, Ana Isabel; Oliver Alfonso, María Dolores; Palacín Sánchez, María José (2016) Edit. Pirámide

Semana 6: Diseño de la estructura organizacional.

Bibliografía:

- Robbins, S y Coulter, M. (2014). Administración. 12da ed. Pearson. México. ISBN: 978-6073227674

Semana 7: Descentralización de autoridad

Bibliografía:

- Contreras Sierra, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Pensamiento & Gestión, (35), 152- 181

- Robbins, P. S. y DeCenzo, D. (2009). Fundamentos de administración (6ta. Ed.). México: Prentice Hall.

- Crece Negocio (2014). La visión de una empresa. Recuperado de <https://www.crecenegocios.com/la-vision-de-una-empresa>

Semana 8: Presentación del trabajo parcial.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 3, 4, 5, 6, 7 y 8

UNIDAD N°: 3 PROCESOS DE DIRECCIÓN Y CONTROL

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante diferencia la función de la dirección, la coordinación y control en la administración de una empresa agroalimentaria.

TEMARIO

Semana 9: Importancia de la dirección. La comunicación. La supervisión y la coordinación.

Bibliografía:

- Mendoza Fernández, D., López Juvinao, D., & Salas Solano, E. (2015). Planificación estratégica de recursos humanos: efectiva forma de identificar necesidades de personal. *Económicas CUC*, Vol. 37 N° 1.
- Pedraza, M. (2018). El clima organizacional y su relación con la satisfacción laboral desde la percepción del capital human. *Revista Lasallista de Investigación.*, Vol.15 N° 1.

Semana 10: El liderazgo.

Bibliografía:

- DRUCKER, Peter. *Management y Liderazgo*.40-43. En pdfs.wke.es[sitio web]. [consultado en 10,enero,2019] disponible en : <http://pdfs.wke.es/2/6/1/1/pd0000012611.pdf>
- GAN, Federico, and JAUME Triginé. *Clima laboral*, Ediciones Díaz de Santos, 2006. ProQuestEbookCentral,<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioamericasp/detail.action?docID=3228364>.

Semana 11: El control del proceso administrativo. Estándares como elementos de control. Registros de la empresa.

Bibliografía:

- Louffat, E. (2012). *Administración: fundamentos del proceso administrativo*. 3a. ed. Argentina: Editorial Cengage Learning Argentina
- Fonseca, O. (2013). *Sistema de control interno para organizaciones*. España: Oswaldo Fonseca

Semana 12: Proceso de control. Instrumentos de control.

Bibliografía:

- *Control Interno*, Lixardo Ballesteros Cerchiaro <https://ballesteroscontrolinterno.wordpress.com/2013/12/29/antecedentes/>
- Gaitán, R. E. (2015). *Administración de riesgos ERM y la auditoría interna (Segunda ed.)*. ECOE
- *CONTROL INTERNO Y FRAUDES CON BASE EN LOS CICLOS TRANSACCIONALES ANÁLISIS DE INFORME COSO I,II Y III TERCERA EDICIÓN* Rodrigo Estupiñán Gaitán

Semana 13: Medidas de control.

Bibliografía:

- *Control de la gestión empresarial* - 8. ed. (2013). Alfaomega.
- H. Guerrero Salas ., *Inventarios manejo y control*.(2da Edic). Edit. ECOE

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9, 10, 11, 12 y 13

UNIDAD N°: 4 DIRECCIÓN DE AGRONEGOCIOS

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante evalúa la importancia del proceso administrativo en el manejo y orientación de una empresa agroalimentaria.

TEMARIO

Semana 14: Casos prácticos de empresas agropecuarias. Experiencias en negocios agrícolas. Experiencias en negocios forestales.

Bibliografía:

- Casos presentados en el Aula virtual

Semana 15: Experiencias en negocios ganaderos. Experiencias en negocios pesqueros.

Bibliografía:

- Casos exitosos de ganadería rentable en el Perú.

<http://www.perulactea.com/2019/06/28/casos-exitosos-de-ganaderia-rentable-en-elperu>

Semana 16 - Sustentación del proyecto final

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El curso Agribusiness Management es un curso presencial que se basa en el uso del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). El objetivo principal es la elaboración de un proyecto grupal asociado a la dirección de una empresa de agronegocios. Para ello contarás con la asesoría del profesor quien a lo largo del semestre te orientará en la organización y planificación de tu propuesta.

Las actividades de aprendizaje incluyen exposiciones audiovisuales, trabajos de investigación y solución de casos prácticos. En todas ellas se fomentará tu participación, individual y en equipo, a fin de facilitar la adquisición de las competencias señaladas en el perfil profesional de la carrera.

La evaluación del curso está centrada en la elaboración de un proyecto de agronegocios, en particular del sistema agroalimentario. Las tareas sirven para evaluar el manejo de la información y las prácticas calificadas la aptitud en la resolución de casos. La participación busca valorar la actitud del estudiante y su predisposición frente al curso.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

10% (PC1) + 10% (TA1) + 20% (TP1) + 10% (PC2) + 10% (TA2) + 10% (PA1) + 30% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TP - TRABAJO PARCIAL	20
PC - PRÁCTICAS PC	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
PA - PARTICIPACIÓN	10
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 6	Según indicaciones del profesor del curso.	SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 7	Según indicaciones del profesor del curso.	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Según indicaciones del profesor del curso.	NO
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 13	Según indicaciones del profesor del curso.	SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	Semana 14	Según indicaciones del profesor del curso	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Participación de todas las clases	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Sustentación y entrega del trabajo final	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/8853131050003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL

ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>