



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	International Supply Chain Intelligence
CÓDIGO	:	AN139
CICLO	:	202202
CUERPO ACADÉMICO	:	Díaz Bracamonte, Luis Rafael Gómez Bustamante, Luis Robles Soria, Julio César
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Administración y Negocios Internacionales, de carácter teórico y práctico dirigido a los estudiantes que obtendrán la mención en Logística Internacional.

A través del desarrollo de la asignatura, los estudiantes aprenden de manera teórica y a implementar herramientas de Business Intelligence, que respalden la toma de decisiones generando mayor eficiencia, competitividad y minimizando el riesgo de sus cadenas de suministro hasta lograr mejoras en la satisfacción de sus clientes. Asimismo, las estrategias para adaptarse a las exigencias del creciente comercio electrónico y la evolución del sector minorista.

Al término del curso se encuentran en condiciones de gestionar de manera eficiente tanto las herramientas de Business Intelligence así como gestionar las estrategias para desarrollar negocios basados en el comercio electrónico.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante reconoce la importancia de la inteligencia de negocios y comparte mediante la exposición grupal una estrategia de inteligencia de negocios implementada de manera eficiente en el Perú por una empresa real.

Pensamiento Crítico [Nivel 3] Capacidad para conceptualizar, aplicar, analizar y/o evaluar activa y hábilmente, información recogida de, o generada por, la observación, experiencia, reflexión o razonamiento, orientado hacia el desarrollo de una creencia o acción.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Introducción a la Inteligencia de Negocios

LOGRO

Competencia: Pensamiento Crítico

Logro de la Unidad: Al finalizar la Unidad 1, el estudiante comprende valor de la información en las organizaciones y conoce los conceptos básicos de Inteligencia de Negocios.

TEMARIO

Sesión 1: Aspectos generales.

- Introducción a la Inteligencia de Negocios.
- Concepto y características de Inteligencia de Negocios.
- Ejemplos de Soluciones reconocidas internacionalmente.
- El futuro de Inteligencia de Negocios

Evidencias de aprendizaje

- Elabora un cuadro comparativo identificando las cinco áreas de la inteligencia de negocios.

Bibliografía

Cindi Howson, Maria Jose Giraut Facha (2009) Business Intelligence. Estrategias para una implementación exitosa. México. Mac Graw Hill

Sesión 2: Estrategia para una implementación exitosa de inteligencia de negocios

- Estrategia corporativa
- Estrategia divisional
- Estrategia de negocio
- Estrategia funcional
- Relación entre la Pirámide de gestión del conocimiento y Pirámide de madurez de capacidades

Bibliografía:

- Estrategia para una Implementación Exitosa de Inteligencia de Negocios. Extraído de:
<https://www.kipoint.mx/single-post/2016/06/01/Estrategia-para-una-Implementaci%C3%B3n-Exitosa-de-Inteligencia-de-Negocios>

Sesión 3: Cómo implementar una herramienta de inteligencia de negocio basada en la estrategia, la gestión del conocimiento, la madurez y los componentes organizacionales

Siete elementos que deben tomarse en cuenta al estructurar la inteligencia de negocios:

1. Diagrama conceptual
2. ETL y monitoreo
3. Almacén de datos
4. Metadatos
5. Tableros de control, informes
6. Contratos de servicio SLA's
7. Seguridad

Evidencia de aprendizaje:

PC1: Realiza un mapa mental que explique los siete elementos para estructurar la inteligencia de negocios.

Bibliografía:

- Estrategia para una Implementación Exitosa de Inteligencia de Negocios. Extraído de:

<https://www.kipoint.mx/single-post/2016/06/01/Estrategia-para-una-Implementaci%C3%B3n-Exitosa-de-Inteligencia-de-Negocios>

Sesión 4: la inteligencia de negocios se basa en datos Atributos de los datos:

- Fiabilidad
- Exactitud
- Completitud
- Consistencia

Momentos en los que se asegura la calidad de los datos:

- Al proceder la recogida de datos
- Antes del análisis
- Al finalizar cada ciclo, para iniciarlo de nuevo creado un flujo de mejora continua

Bibliografía:

El Business inteligencia en la cadena de suministro. Extraído de:

<https://retos-operaciones-logistica.eae.es/el-business-intelligence-en-la-cadena-de-suministro/>

Sesión 5: Cinco soluciones tecnológicas de Business Intelligence para la gestión de supply chain Minería de datos

Datawarehouse; OLAP Dashboards

Sistema de soporte a la decisión (DSS)

Evidencia de aprendizaje:

PC2 - Realiza una presentación grupal explicativa sobre una de las soluciones tecnológicas de Business Intelligence para la gestión de supply Chain

Bibliografía:

Cinco soluciones tecnológicas de Business Intelligence para la gestión de supply chain. Extraído de:

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/05/cinco-soluciones-tecnologicas-de-business-intelligence-para-la-gestion-de-supply-chain/>

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1, 2, 3, 4 y 5

UNIDAD N°: 2 Gestión de la inteligencia de negocios

LOGRO

Competencia: Pensamiento Crítico

Logro de la Unidad: Al finalizar la Unidad 2, el estudiante conoce las principales metodologías de la inteligencia de negocios y sabe discernir entre cada una de ellas para aplicarlas en función a las necesidades de la organización.

TEMARIO

Sesión 6: Inteligencia de negocio, metodología de Kimball.

- Concepto de la metodología de Kimball.
- Principios básicos.
- Tareas a realizar.
- Arquitectura Kimball.
- Conclusiones.

Bibliografía

- Recuperado de: <https://www.kimballgroup.com/2015/11/design-tip-179-key-tenets-of-kimball-method/>

- Rivadera, G. (2010). La metodología de Kimball para el diseño de almacenes de datos (Data warehouses). Universidad Católica de Salta, 56-71.

Sesión 7: Inteligencia de negocio, metodología de Inmon.

- Concepto de la metodología Inmon.
- Objetivos.
- Arquitectura Inmon.
- Conclusiones.

Presentación del Trabajo Parcial

Evidencia de aprendizaje:

TP - Presentación del trabajo Parcial

Bibliografía:

- Rivadera, G. (2010). La metodología de Kimball para el diseño de almacenes de datos (Data warehouses). Universidad Católica de Salta, 56-71.

Sesión 8: Semana de parciales

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 6, 7 y 8

UNIDAD N°: 3 La Metodología de Hefesto

LOGRO

Competencia: Pensamiento Crítico

Logro de la Unidad: Al finalizar la Unidad 4, el estudiante conoce la metodología de Hefesto y compara sus características con las demás metodologías de inteligencia de negocios.

TEMARIO

Sesión 09: Inteligencia de negocio, metodología de Hefesto.

- Concepto.
- Objetivos.
- Características.
- Fases de la metodología.
- Conclusiones.

Bibliografía:

- Bustos Barrera, S. A., & Mosquera Artieda, V. N. (2013). Análisis, diseño e implementación de una solución Business Intelligence para la generación de indicadores y control de desempeño, en la empresa OTECEL SA, utilizando la metodología HEFESTO V2. 0 (Bachelor's thesis, SANGOLQUÍ/ESPE/2013).

Sesión 10: Comparativo entre las principales metodologías.

- Introducción.
- Aspectos a analizar
- Factores críticos.

Evidencia de aprendizaje:

PC3 - Los alumnos fortalecen sus competencias a través de un debate aplicado a los temas desarrollados. Aplicación de

caso de estudio.

Bibliografía:

- Recuperado de: <https://blog.bi-geek.com/arquitectura-comparativa-inmon-y-kimball/>
- Recuperado de: http://www.interaktiv.cl/blog/wp-content/uploads/2012/04/4.-Metodologia_disegno_DW1.pdf

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9 y 10

UNIDAD N°: 4 Soluciones de inteligencia de negocios actuales

LOGRO

Competencia: Pensamiento Crítico

Logro de la Unidad: Al finalizar la Unidad 5, el estudiante identifica las soluciones alternativas actuales basadas en la tecnología y su utilidad en el área de importaciones para una empresa comercializadora e importadora.

TEMARIO

Sesión 11: Soluciones alternativas actuales

- Microsoft Office (Excel)
- Cristal Report de SAP
- Jreport de Jinfone
- Ireport de JasperSoft
- Bases de datos: Oracle.

Bibliografía

- Córdova Yupanqui, J. E. (2013). Análisis, diseño e implementación de una solución de inteligencia de negocios para el área de importaciones en una empresa comercializadora/importadora.

Sesión 12: Soluciones de inteligencia de negocios actuales

- IBM Data Stage
- Java-Octopus
- Qlik View
- MicroStrategy
- Business Objects

Bibliografía:

- Córdova Yupanqui, J. E. (2013). Análisis, diseño e implementación de una solución de inteligencia de negocios para el área de importaciones en una empresa comercializadora/importadora.

Sesión 13: Inteligencia de negocio (Business Intelligence) en la logística

- Antecedentes, definición, ventajas y riesgos.
- Business Intelligence en la logística.
- Módulos para administración de transporte.
- Categorías del Business Intelligence.

Bibliografía:

- Business Intelligence en la logística. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/business-intelligence-logistica-empresarial/>

Sesión 14: Ejemplos de aplicaciones de la inteligencia de negocios en casos prácticos

- Herramientas de la inteligencia de negocios aplicadas en la cadena de suministros.

Evidencia de aprendizaje:

PC4 - Realiza una investigación respecto a la aplicación en el Perú de las herramientas de inteligencia de negocios.

Bibliografía:

- Ramos Girón, F. S. (2018). Implementación de un Data Mart para mejorar la toma de decisiones del área de logística de SedaChimbote SA.

- Paniora, L. P. (2013). Implementación de un datamart como una solución de inteligencia de negocios para el área de logística de T-Impulso (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS).

- Coterillo Fernández, M. (2017). Cuadros de mando para la industria farmacéutica con tecnología Business Intelligence.

- Barba-González, G., Méndez-Noriega, V., & González-Blanco, A. (2019). Proyecto de elaboración de prueba de concepto de Business Intelligence for Allocation Planning and Distribution para empresa tabacalera mexicana.

- Sambony, S., Adriana, N., Marentes Velasco, H., Nieto, J., León, A., Castro Díaz, Y. D. C., ... & Giraldo Ardila, M. J. (2017). Desarrollar una herramienta aplicando Inteligencia de Negocios, Para la administración logística de un gimnasio.

Sesión 15: Presentación del Trabajo Final

Evidencia de aprendizaje: Presentación del trabajo final

Sesión 16:

Examen Final

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 11, 12, 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

La asignatura utiliza el método del caso como técnica metodológica de aprendizaje. De acuerdo al modelo de aprendizaje de la UPC, los estudiantes utilizan situaciones reales de la coyuntura económica internacional para fortalecer su pensamiento crítico y, de esta manera, el desarrollo de su interpretación del contexto sociopolítico y socioeconómico mundial.

Para una gestión del aprendizaje autónomo del estudiante se recomienda el revisar las diapositivas de clase y complementar su estudio con la lectura del capítulo correspondiente del libro básico de la bibliografía recomendada, haciendo uso de al menos 2 horas a la semana fuera de las horas de clase.

Para la presentación de los productos académicos, tareas y trabajos, la similitud requerida en el Safe Assign, en todos los casos, debe ser menor al 20%. Caso contrario el trabajo será descalificado

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

5% (PC1) + 5% (PC2) + 10% (TP1) + 15% (EA1) + 5% (PC3) + 5% (PC4) + 15% (TF1) + 15% (PA1) + 25% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	5
PC - PRÁCTICAS PC	5
TP - TRABAJO PARCIAL	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	15
PC - PRÁCTICAS PC	5
PC - PRÁCTICAS PC	5
TF - TRABAJO FINAL	15
PA - PARTICIPACIÓN	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 3	Según lineamientos del profesor del curso	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 5	Según lineamientos	SÍ
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 7	Según lineamientos del profesor del curso	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Semanas 1 hasta la 7.	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	3	Semana 10	Según lineamientos del profesor del curso	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	4	Semana 14	Según lineamientos del profesor del curso	SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Según lineamientos del profesor del curso	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	P r o m e d i o d e participación continua en clases y el Blackboard	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Todas las sesiones de aprendizaje	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/8561529820003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL

ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>