



El papel de la biblioteca en la formación de competencias informacionales e informáticas de la comunicación

Role of the library in training information and of computer communication competencies

Francisca Morales Sillero

Universidad de Córdoba

bg3mosif@uco.es

M^a Dolores Vaquero Abellán

Universidad de Córdoba

bg3vaabm@uco.es

Resumen

Se destaca la importancia de la biblioteca en la implantación y desarrollo de la Alfabetización Informacional como medio imprescindible de formación en competencias informacionales y digitales en la actual sociedad de información. Dicho papel es impulsado por diferentes instituciones internacionales y nacionales. Se hace especial mención de las bibliotecas universitarias en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior y, sobre todo, en el ámbito español donde REBIUN ha adoptado el término de "Competencias Informacionales e Informáticas" (CI2) y ha influido en el paso de una formación tradicional de usuarios a una formación basada en competencias que deben adquirir los alumnos, contribuyendo a mejorar la calidad de la educación. Todo ello apoyado en una planificación y en la transformación de las bibliotecas en Centros de Recursos de Información y Aprendizaje. En este proceso de cambio, la web social 2.0 y 3.0 es elemento esencial de interacción y motivación interna para conseguir que el alumno se convierta en sujeto activo de su propio aprendizaje. La implementación por parte de numerosas bibliotecas de las diferentes herramientas sociales como Facebook y Twitter ha logrado una visibilidad mayor y un elemento dinamizador.

Abstract

The importance of the library in the implementation and development of information literacy as an essential means of training in Information and Digital Competency in the current information society is emphasized. This paper is driven by various international and national institutions. Special mention of university libraries in the new European Higher Education and is made especially in the area where REBIUN Spanish adopted the term "Informational and Computer Literacy" (CI2) and has influenced the passage of a training traditional users to a competency-based training that students should

acquire, helping to improve the quality of education. All supported in planning and in the transformation of libraries in Resource Centers Information and Learning. In this process of change, social web 2.0 and 3.0 is an essential element of interaction and internal motivation to get students to become active subjects of their own learning. The implementation by numerous libraries of different social tools such as Facebook and Twitter has achieved greater visibility and a dynamic element.

Palabras clave

Alfabetización Informacional, competencias informacionales y digitales, CI2, bibliotecas universitarias, web social, herramientas sociales

Keywords

Information literacy, information and digital competencies, CI2, university libraries, social web, social networking tools

1. Introducción

El gran volumen de información, unida a su mayor disponibilidad en diferentes lugares, creada en línea a gran velocidad con más aplicaciones y accesible en más dispositivos (Calderón, 2012), requiere hoy más que nunca ser competente en información, lo que significa adquirir habilidades que nos permitan saber acceder, gestionar y usar la información de manera autónoma y eficaz, consiguiendo así un desarrollo económico, social y cultural.

Éste es el fin último de la Alfabetización Informacional (ALFIN), herramienta esencial de las bibliotecas, entendida hoy día como un proceso de aprendizaje que debe ir construyendo cada alumno a través del uso de distintos tipos de tecnologías de la información y de la comunicación.

En un principio estuvo ligada a la información, pero la proyección de las TIC en educación planteó también la exigencia de desarrollar capacidades tecnológicas. El analfabetismo sociocultural generado por la nueva sociedad de información requiere de una formación permanente a través de las TIC, que además de herramientas para acceder a la información se convierten también en un espacio para la comunicación e interacción y están en constante cambio tanto en contenidos como en sus formas (Area & Guarro, 2012). Esto ayudaría a reducir la brecha digital, porque quienes carezcan de estas habilidades se enfrentarán a obstáculos para su inclusión en muchas áreas de la vida. Esa unión de competencias, informacionales y digitales, ha dado lugar a un debate conceptual en los últimos tiempos aunque la esencia sea la misma.

El desarrollo de estas competencias básicas ha sido apoyado por políticas públicas no sólo a través de la educación, sino también a través de las bibliotecas, las cuales se convierten así en intermediarios para el acceso a la información y agentes activos en dicha alfabetización creando planes de formación, transformando espacios, servicios y funciones de los propios bibliotecarios, así como incorporándose a los nuevos canales de comunicación social como son la Web 2.0 y 3.0.

2. Las competencias informacionales

El origen del papel de las bibliotecas en la formación de usuarios se remonta al siglo XVIII. Pero es en el siglo XX cuando se ponen las bases del aprendizaje

a lo largo de la vida, comprendiendo el pensamiento crítico y el aprendizaje activo además de la localización de recursos informativos (Marzal y Calzada, 2013).

A nivel internacional, el impulso vino de la mano de organismos como la ONU con la declaración del Decenio de la Alfabetización de las Naciones Unidas (1 de enero de 2003) y la UNESCO, que incluyó la Alfabetización Informacional como prioridad dentro del Programa de Información para Todos (PIPT), considerándola como la base de las habilidades en comunicación e impulsándola a través de las bibliotecas. Para ello cuenta con la IFLA, Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias. Este organismo independiente sin fines de lucro es la voz de todos los profesionales de las bibliotecas y la información y representa sus intereses. La IFLA propulsó una de las definiciones de ALFIN más reconocidas:

Alfabetización informacional es saber cuándo y por qué necesitas información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética. (INTEF)

Mientras que en países como EE.UU., Australia o Gran Bretaña existe un alto grado de integración de la ALFIN en los diferentes ciclos educativos (desde los estudios primarios hasta los superiores), en España ha sido en el ámbito universitario donde la integración ha sido mayor gracias al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior.

Es por tanto en las bibliotecas universitarias donde ha habido más avances en general y las que marcan futuras tendencias.

A nivel institucional, REBIUN (Red Española de Bibliotecas Universitarias) junto con la Comisión Intersectorial con CRUE-TIC (Comisión Sectorial de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) adoptó la terminología de “Competencias Informacionales e Informáticas” frente a otros términos como “Competencias Digitales”, entendida como la suma de alfabetización informacional, informática y tecnológica o “Multialfabetismo”, marco universal válido para todas las alfabetizaciones, sea cual sea el modo o lenguaje utilizado: Alfabetización Lecto escritora, Alfabetización Informacional y Alfabetización Digital o en TIC (Pasadas, 2010).

Así nació la marca CI2 que recoge estas competencias impulsadas a través de la línea 2 del tercer Plan 2020 titulada: “Dar soporte a la docencia, aprendizaje e investigación y gestión”, cuyos principales objetivos son “Integrar de forma progresiva las competencias informáticas e informacionales (CI2) en los diferentes estudios de la universidad como estrategia educativa para el desarrollo de las capacidades válidas para toda la vida”, así como “potenciar la biblioteca como un agente dinamizador de la innovación docente de la universidad e incrementar el uso de los recursos de información desde las diferentes plataformas educativas virtuales de las universidades”.

Las competencias se podrían resumir en el siguiente esquema:

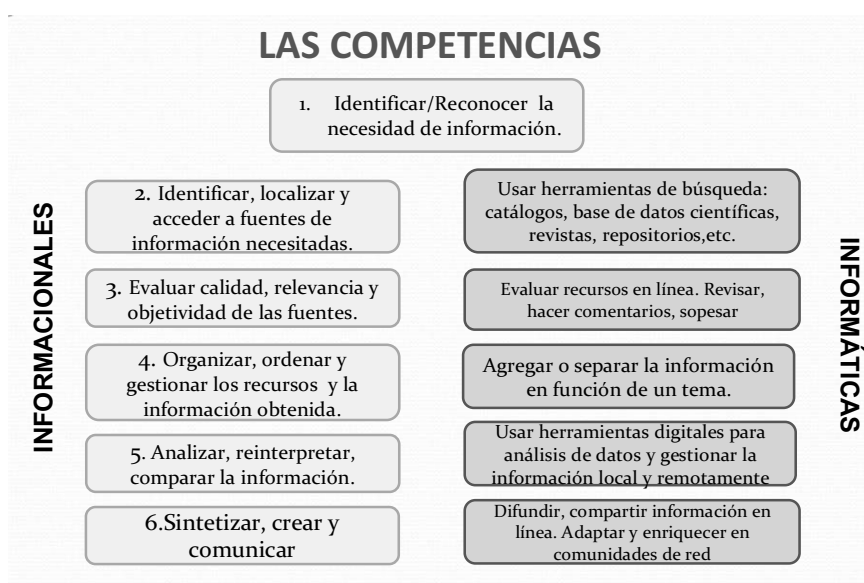


Imagen 1. Morales Sillero, 2011

Ello ha supuesto la transformación profunda de la biblioteca universitaria donde ya no es tan importante la propiedad de la información, sino asegurar su acceso y uso eficiente (Lozano, 2013), pasando de la tradicional formación de usuarios al ALFIN mediante la elaboración de planes de formación los cuales se caracterizan por contener: programación de cursos (presenciales o virtuales) destinados a la mayor parte de la comunidad universitaria, no sólo estudiantes sino PDI y PAS; integrados más o menos en los planes de estudios con la implicación de docentes y autoridades académicas; elaborados como gestión de servicios bibliotecarios y según modelo pedagógico; organizados desde la biblioteca; con recursos materiales y tecnológicos y un con sistema de marketing, evaluación y acreditación de los mismos.

Este cambio es fundamental sobre todo en aquellas bibliotecas que han pasado del modelo tradicional a Centros de Recursos para el Aprendizaje e Investigación, los CRAI, que es el nuevo modelo de biblioteca integrada con diferentes servicios de la universidad. En ella, a sus funciones tradicionales se unirían otras: servicios de idiomas, de recursos educativos, y recursos informáticos y TIC; apoyo de expertos en cada una de esas áreas: pedagogos, psicólogos...; con espacios menos encorsetados adaptables a otras funciones: trabajos en grupo, actuaciones, exposiciones... Es una realidad en muchas de las Universidades españolas, podríamos destacar el CRAI de la Universidad Deusto, los de la Universidad Rovira i Virgili (ya van por cuatro) o el recientemente inaugurado CRAI "Antonio de Ulloa" de la Universidad de Sevilla.

El grado de implantación de programas ALFIN en las universidades españolas es desigual, sobre todo si los analizamos a través las webs como escaparate de este servicio. Una minoría están muy comprometidas integrándolo oficialmente en los planes de estudio, algo ya habitual en otros países, mientras que otras están en fase de crecimiento y en el inicio las menos (Uribe-Tirado & Girlesa Uribe, 2012). REBIUN sigue trabajando en este sentido con documentos marco como son el de *Competencias informáticas e informacionales en los estudios de grado* (junio, 2012), en el que se describen y se plantean diferentes fórmulas para su incorporación en el curriculum, con propuestas de contenidos que tiene como objetivo que los estudiantes adquieran los mismos conocimientos sea cual sea su universidad.

3. WEB 2.0, WEB 3.0 y competencias informacionales

La web 2.0 o web social, es una nueva filosofía, un fenómeno social propiciado por un cambio o evolución tecnológica de la Web 1.0.

Y la Web 3.0, según la wikipedia

es una expresión que se utiliza para describir la evolución del uso y la interacción de las personas en internet a través de diferentes formas entre los que se incluyen la transformación de la red en una base de datos, un movimiento social hacia crear contenidos accesibles por múltiples aplicaciones *non-browser*, el empuje de

las tecnologías de inteligencia artificial, la web semántica, la Web Geoespacial o la Web 3D.



Imagen 2. Herramientas web 2.0 y 3.0. Fuente: <http://www.dokumentalistas.com/sin-categoria/100-herramientas-2-0-para-proyectos-alfin/>

Todos nos hemos convertido en autores de contenidos, multiplicamos nuestros contactos y compartimos en comunidades virtuales que nos interesan.

A continuación, vamos a hacer un repaso de las principales herramientas sociales que numerosas bibliotecas utilizan de forma habitual, para ayudar en el reto de transformar la información que necesita cada persona dentro de un contexto e intereses educativos.

FACEBOOK Y BLOGS. Según el Observatorio de redes sociales, 2013:

- Facebook, gracias a su penetración prácticamente universal, es utilizada por más del 85% de los usuarios de cualquier otra red o plataforma. Sigue Twitter, con un 42%
- El usuario de Blogs presenta una elevada y particular presencia en YouTube y en foros.

Aparte de todos estos datos estadísticos, lo fundamental es que la presencia de Facebook aporta: información actualizada sobre la biblioteca; acceso al catálogo público en línea (OPAC); difusión de servicios (presenciales y biblioteca digital); información sobre actividades que realiza; interés para los usuarios.

Tanto Facebook, como los blogs, suponen un efecto positivo en el aprendizaje de los usuarios (Ivala y Gachazo, 2012). Su participación es mayor y su motivación interna también, es decir, sus competencias mejoran notablemente. Un ejemplo de integración, lo suponen los códigos QR.

En el caso de las bibliotecas universitarias, Facebook ha sido usado mayoritariamente para depositar diferentes recursos web, información actualizada y fomentar la interacción con los usuarios, lo cual ha potenciado el aprendizaje colaborativo.

Ello contribuye a mejorar la imagen corporativa (Kierkegaard, 2010). Muchos autores ven imprescindible que las universidades integren estas redes sociales y las adopten como recursos imprescindibles (Griffith & Liyanage, 2008). Twitter, Facebook, YouTube y otras redes posibilitan que los encuentros virtuales adquieran un valor social (Agarwal & Mital, 2009) (Dabbagh & Kitsantas, 2012).

OPAC Y CÓDIGOS QR. Los catálogos en línea de acceso público (OPAC) de las bibliotecas, son otra de las herramientas de la red social presentes para el aprendizaje en competencias. En numerosos catálogos aparecen códigos QR como ayuda a la enseñanza. Estos códigos son leídos a través del móvil. Los diferentes recursos pueden ser utilizados e incorporados en sus estudios. En la enseñanza no universitaria también se han realizado experiencias similares a las descritas anteriormente, concretamente en el área de música (Domènech, 2011).

PINTEREST. Es una red basada en la selección y organización de imágenes en tableros o "corchos" digitales (boards) que podemos compartir o no, al tiempo que podemos seguir los de otros usuarios de la web. En ellos se organiza la información a través de las imágenes. Su uso se ha ido generalizando en todas las bibliotecas dando visibilidad a determinados recursos. El caso de la Biblioteca Universitaria de Córdoba con la relación de películas y su Biblioteca de Ciencias de la Educación con su tablero de publicaciones periódicas son buen ejemplo de ello.

TWITTER. Mantiene una buena interacción con sus seguidores, contestando a sus consultas y fomentando su participación. Es el caso de la Biblioteca Universitaria de Córdoba con 1.666 seguidores a fecha de 29 de septiembre de 2014. Son capaces de crear comunidades llevando una productiva actividad diaria en tiempo real, con excelentes ideas (p.ej., aplicación para ofrecer diferentes productos de la biblioteca, a propuesta de sus usuarios). Sus ventajas son: anuncios de novedades en la Biblioteca, comunicación en tiempo real, referencias remotas, comunicación con otras bibliotecas o entidades afines e integración de las notas publicadas en Facebook.

YOUTUBE. Muchas bibliotecas utilizan esta herramienta para subir vídeos relacionados con las sesiones de formación con fines de marketing: mostrar la información del catálogo, bases de datos, sus servicios, su actividad y todo aquello que pueda interesar a los usuarios reales o potenciales. La idea no consiste en hacer un depósito de vídeos institucionales, sino de crear un espacio de relación y colaboración los usuarios. Es muy interesante para la formación de comunidades de usuarios, alumnos o profesores, dispersos geográficamente dentro de programas de estancias en el extranjero (ej. programa Erasmus).

SLIDESHARE. Es un servicio mediante el que podemos publicar, ver y compartir. Funciona como una red social de presentaciones y permite comentar los trabajos de otros, compartirlas, puntuarlas, crear grupos de trabajo, eventos, etc. Se ha convertido en un gran repositorio de presentaciones online, muchas de ellas de gran calidad. Difunde todas las novedades y presentaciones de la biblioteca. Podemos añadirle su nombre, descripción, etiquetas y comentarios. Un ejemplo es el trabajo de formación en competencias informacionales para los alumnos de 2º grado de Educación Infantil y Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Córdoba con licencia Creative Commons, <http://www.slideshare.net/documentacionbucp/alfin-2-2012-13325460>, y que tiene 393 seguidores.

4. Conclusiones

La biblioteca, en tanto que unidad de recursos de apoyo al aprendizaje, se convierte así en un espacio y en un entorno repleto de recursos que ofrece a los usuarios la posibilidad de convertirse en sujetos proactivos, contribuyendo a la calidad de la educación.

El futuro inmediato nos va reclamando nuevos conocimientos, así como alianzas con los agentes implicados: bibliotecarios, docentes, autoridades académicas.

Este camino es apasionante, pero al mismo tiempo hay que saber gestionarlo para no acabar estresados. Hay que adaptarla a las circunstancias, objetivos y necesidades de esta etapa de crisis. Es decir, reinventarnos continuamente y crecer.

Referencias

- Area, M., & Guarro, A. (2012). La alfabetización informacional y digital: fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente. *Revista Española de Documentación Científica*, (Monográfico), 46-74. [Consultado el 24 de septiembre de 2014]. Recuperado de <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/744/825>
- Calderón-Rehecho, A. (2012). El fin de la ALFIN. *Revista Española de Documentación Científica*, (monográfico), 9-16. [Consultado el 24 de septiembre de 2014]. Recuperado de <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/742/823>
- Domènech R. (2011). Códigos QR como propuesta de trabajo desde el área de música. *Eufonía : didáctica de música*, 52, 26-34.
- Griffith, S. & Liyanage, L. (2008). An introduction to the potential of social networking sites in education. *Emerging Technologies Conference, 2008*(p. 9). Wollongong: University of Wollongong. [Consulta: 17-11-2011]. Recuperado de <http://ro.uow.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=1008&context=etc08>
- INTEF. (s.f.). La alfabetización informacional (ALFIN). Instituto Nacional de Tecnologías educativas y de formación del profesorado. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/8/cd_2013/m4_4/la_alfabetizacin_informacional_alfin.html
- Ivala, E. & Gachago, D. (2012). Social media for enhancing student engagement: the use of Facebook and blogs at a university of technology. *South African Journal of Higher Education*, 26 (1), 152-167.
- Kierkegaard, S. (2010). Twitter thou doeth? *Computer Law & Security Review*, 26, (6), 577-594. [Consultado el 24 de septiembre de 2014]. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.clsr.2010.09.002>
- Lozano, R. (2013). Reinventamos la biblioteca: el crai de la Universitat Rovira i Virgili *Anuario ThinkEPI 2013* (pp. 61-63). Barcelona: UOC.
- Marzal García-Quismondo, M. Á., & Calzada Prado, J. (2013). Competencias informacionales. *Técnicas de búsqueda y uso de la información* (pp. 11-

- 22). Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Morales Sillero, F. (2011). *Competencias Informacionales: 2º grado de Educación Primaria e Infantil*. Córdoba: Universidad de Córdoba.
- Pasadas Ureña, C. (2010). Multialfabetización y redes sociales en la universidad. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 7(17-27). [Consultado el 24 de septiembre de 2014]. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3666624>
- REBIUN (2012). *Aprendizaje e Investigación (CRAI)*. [Consultado el 24 de septiembre de 2014]. Recuperado de <http://www.rebiun.org/aprendizajeInvestigacion/Paginas/default.aspx>
- REBIUN, & CRUE-TIC. (2012). *Competencias informacionales e informáticas en los estudios de grado* (Ed. rev. y amp.). [Consultado el 24 de septiembre de 2014]. Recuperado de http://ci2.es/sites/default/files/documentacion/ci2_estudios_grado.pdf
- Uribe-Tirado, A., & Girlesa Uribe, A. (2012). La alfabetización informacional en las universidades españolas. Niveles de incorporación a partir de la información publicada en los sitios web de sus bibliotecas-CRAI. *Revista Española de Documentación Científica*, 35(2), 325-345. [Consultado el 24 de septiembre de 2014]. Recuperado de <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/739/820>
- ZENITH. (2013). *V Oleada del Observatorio de Redes Sociales*. [Consultado el 24 de septiembre de 2014]. Recuperado de <http://www.socialpack.net/2013/05/v-oleada-observatorio-de-redes-sociales/>