

PRESENTACIÓN

Las instituciones se hacen necesarias también en la medida en que poseen capacidad de iniciativa y sensibilidad cultural. La nueva edición que el lector tiene en sus manos reúne los relatos ganadores del II Certamen Internacional de Relato Breve sobre Vida Universitaria y consolida, de alguna manera, la apuesta de promoción literaria activada a iniciativa del Servicio de Publicaciones, que buscaba en ello acrecentar su presencia ante nuevos lectores y autores, y de la Biblioteca Universitaria, siempre sensible ante todo lo referido a la cultura del libro.

En sí mismo, este proyecto de dinamización cultural constituye una vindicación del texto escrito y de la narración como vehículos preferentes de transmisión de las ideas y de sensibilidad. Su objetivo específico fue estimular el acto creativo de la escritura presentando la Universidad como objeto de evocación. Así, desde sus distintas procedencias profesionales y desde circunstancias y vivencias diferentes, los autores y autoras de este ejemplar presentan todo un caleidoscopio de miradas que muestran la diversidad y riqueza de la propia institución universitaria como paisaje vital; también como lugar privilegiado de convivencia personal y colectiva.

ticas y literarias a escala de la edición universitaria cordobesa. Y significa asimismo un compromiso de la Universidad de Córdoba por dinamizar en el futuro mayor número de retos editoriales en estos campos de creación.

Fernando López Mora

Director del Servicio de Publicaciones de la UCO

María del Carmen Liñán Maza

Directora de la Biblioteca de la UCO