

Editorial. De la educación en medios a la competencia mediática, un salto para la humanidad

edmetic

Revista de Educación Mediática y TIC

***De la educación en medios a la competencia mediática, un salto para la humanidad***

Desde que el hombre y la mujer tienen recuerdos de su existencia, siempre ha tratado de comunicarse con todo aquello que le rodea. Este deseo de mantener una relación con los demás congéneres, fundamentalmente, ha ido propiciando a lo largo de los siglos que sus procesos de codificación y descodificación de los mensajes enviados reclamaran de un lado una vinculación con los medios increíble, y de otro el desarrollo de una formación para el consumo crítico de estos, de cara a su incorporación a las dinámicas en las que su vida se imbrica.

El desarrollo de una formación en el uso y consumo de los medios ha sido trabajado por diversos autores a lo largo de la historia de la comunicación, sin embargo su vinculación potencial con los sistemas educativos es más cercana, vinculándose esta a la formación a través de competencias que desde la Unión Europea se reclama.

La llamada competencia digital, fruto de una legislación que potencia el trabajo educativo apoyado y/o basado a través de competencias básicas ha ido generando la concreción de su áreas de expansión siendo la competencia mediática una de ellas.

La competencia mediática es una necesidad que todos los individuos debemos desarrollar a lo largo de nuestra vida, dado que nuestra exposición a los medios se realiza incluso desde que estamos en el vientre materno. Es por ello que la Unión Europea ya desde 2007 concretara la necesidad de una

formación mediática de los estudiantes. En el caso español está queda reflejada ya desde su etapa de Infantil, expresándose en el Real Decreto 1631 de 2006.

La formación mediática es una realidad, los medios están copando todas las áreas de expansión, cobrando una fuerza sin precedentes, es por ello que desde los diferentes agentes educativos se han de tomar cartas en el asunto. Se debe formar y trabajar para que dicha competencia ayude a los sujetos en un uso y consumo crítico de la información que obtienen en su relación con los medios.

Desde la etapa del jardín de infancia hasta las aulas de mayores, todos necesitamos esa capacidad y el desarrollo de las habilidades que hagan que los medios estén a nuestro servicio no al revés.

Verónica Marín-Díaz

Editora EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC

vmarin@uco.es