

B.1

FERNANDO J. FUENTES GARCÍA
JULIA M. NÚÑEZ TABALES
SANDRA SÁNCHEZ CAÑIZARES

ACERCAMIENTO UNIVERSIDAD- EMPRESA: FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y DE LA CULTURA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN CON CASOS DE ÉXITO DE EMPRESAS CORDOBESAS

DESCRIPCIÓN

Acercar el mundo empresarial de la provincia a la Universidad de Córdoba es el principal reto de esta iniciativa. Para ello, los docentes del área de Organización de Empresas han elaborado cuatro casos de empresas – Covap, Faasa Aviación, Esparta Desing y Cruzber- que por su cercanía despiertan la curiosidad del alumnado y ofrecen la posibilidad de conocer sus instalaciones. La difusión de los casos –la elaboración de cada uno de ellos tiene un coste de unos 2.000 euros– se ha realizado en formato papel, a través libros y revistas, y también vía Internet.

ACTUACIÓN (OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, PROCESO). MATERIAS TRANSVERSALES EMPLEADAS

El método de trabajo del proyecto nace con la presentación de cada caso con la intención de que el alumnado estudie la situación, comprenda la dificultad de los problemas, amplíe la información y sea capaz de tomar sus propias decisiones en beneficio de la empresa. Lo que se pretende conseguir con esta iniciativa es formar a profesionales que sean capaces de encontrar soluciones expertas y adaptadas al contexto económico y social para cada problema que surja. Además, se persigue fomentar el trabajo en equipo y crear contextos de aprendizaje que faciliten la construcción del grupo.



Para el desarrollo de la iniciativa, los autores han contado con el apoyo de las empresas ya citadas. Los casos se han publicado en el libro de Casos de Éxitos de Empresas Exportadoras –publicado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Éxtenda)-, en otro manual titulado Casos de Creación de Empresas, de la editorial McGraw Hill y en revistas internacionales.

RESULTADOS OBTENIDOS

Impacto: repercusión docente

El desarrollo de esta iniciativa repercute de manera positiva en la formación del alumnado, puesto que ofrece una mejor comprensión de los problemas y la toma de soluciones a través de la reflexión y el consenso, además de fomentar el aprendizaje en grupo y el desarrollo de habilidades como la comprensión lectora o el uso de lenguaje especializado. Otro de los beneficios de este proyecto es que aumenta la motivación del alumnado por el tema a estudiar en cada caso e incrementa su flexibilidad a la hora de saber tomar cualquier decisión. Junto al alumnado, el mundo empresarial también se beneficia de esta propuesta. Es más, los responsables del proyecto ya incluyen varias expectativas tales como la participación de los directivos de la empresa a estudiar en conferencias o charlas, organizar visitas guiadas a las compañías y firmar convenios de colaboración con las empresas para que el alumnado realice en ellas sus prácticas.

Contenido innovador

Aunque el proyecto no es nuevo sí que cuenta con una novedad: la elaboración de un caso redactado por el profesorado que lo utilizará posteriormente en clase. Hasta la fecha, para

el estudio del caso se utilizaban empresas alejadas físicamente del alumnado. Eso sí, el método del caso se tiene que utilizar al mismo tiempo con otros sistemas, sobre todo, con la clásica lección magistral que sienta las bases teóricas a las que el alumnado tiene que recurrir para su resolución.

Beneficiarios de la actuación

El alumnado de la Universidad de Córdoba y el de otras instituciones académicas es el principal beneficiario del proyecto, además del profesorado que se encarga de la elaboración del caso.

SOSTENIBILIDAD: ELEMENTOS QUE PERMITEN LA DURACIÓN DEL PROYECTO

La viabilidad del proyecto está garantizada ante los buenos resultados que se han obtenido hasta el momento. Además, la preparación de cada caso de estudio no es demasiado costosa.

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DOCENTES A LAS QUE DA COBERTURA EL PROYECTO. ADAPTACIÓN AL PROCESO DE CONVERGENCIA

La puesta en marcha de esta iniciativa consigue acercar al alumnado una representación de la realidad y le acerca al mundo laboral. Además, se convierte en el protagonista de la toma de decisiones en la que se pone a prueba su madurez. El trabajo en grupo, la capacidad de análisis o el intercambio de experiencias entre docentes son otras de las necesidades cubiertas con este proyecto.



AVANCES CONSEGUIDOS GRACIAS AL PROYECTO

Hasta la fecha, la propuesta ha servido para la elaboración de cuatro casos de empresas, su presentación en talleres científicos y la colaboración en el Manual de Comercio Exterior de Extenda, que se ha publicado en 2012. La asistencia y participación en conferencias por parte de directivos de las

empresas estudiadas, la mejora del rendimiento académico del alumnado y de su participación, junto a una mayor relación entre el mundo empresarial y el universitario son otros de los avances obtenidos.