

Biotecnología Alimentaria

Gloria de la Viña Nieto, Responsable Técnico del sector de Biotecnología de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

Nathalie Chavrier, Responsable Técnica del Sector Agroalimentario de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

Biotecnología Alimentaria: una oportunidad para la creación de empresas de base tecnológica Nathalie Chavrier. Responsable Técnico Sector Agroalimentario. Corporación Tecnológica de Andalucía Gloria de la Viña. Responsable Técnico Sector Biotecnológico. Corporación Tecnológica de Andalucía La competitividad del sector agroalimentario pasa obligatoriamente por la incorporación de tecnologías punteras a lo largo de cada una de las etapas de la cadena de valor, mediante la inversión en I+D+I. En este sentido, no cabe duda de que la biotecnología es un vector de innovación y de competitividad para el conjunto de las empresas que operan en el sector agroalimentario.

En concreto, en el ámbito de la alimentación, la biotecnología puede aportar un gran número de ventajas competitivas para solucionar los problemas a los que se enfrenta la industria alimentaria, y esto en cada eslabón de su cadena de valor: materias primas, procesos, distribución, comercialización y asistencia al consumidor. El potencial de la biotecnología es amplio, diverso y capaz de ajustarse a distintos retos empresariales, bien para aumentar el margen de beneficio de las empresas al optimizar la eficiencia de sus procesos o bien por el valor añadido que puede aportar a la innovación de sus productos. Simultáneamente, la biotecnología ofrece el valor añadido socio-económico de la sostenibilidad ya que es capaz de reducir el impacto ambiental de la industria alimentaria al tiempo que valoriza sus subproductos y residuos industriales.

Desde Corporación Tecnológica de Andalucía, fundación privada, cuya misión principal es financiar proyectos de I+D+I de carácter empresarial y facilitar las relaciones Universidad – Empresa, se quiere hacer hincapié en la necesidad de fomentar la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBTs). Las EBTs son el vínculo de unión entre el mundo científico y el mundo empresarial, un eslabón fundamental en la cadena de valor del sistema de innovación, que permite establecer y consolidar relaciones de colaboración estables entre investigadores y gestores empresariales. Por este motivo, son un elemento clave para garantizar la puesta en valor de resultados de investigación y/o de tecnologías en el mercado. En definitiva, son un motor de competitividad. La creación de EBTs biotecnológicas constituye no solo una oportunidad de mejora sino también una necesidad para el sector agroalimentario, si quiere mantenerse competitivo en el mercado globalizado de hoy.