

# B.2.

## CÁTEDRA PRASA DE EMPRESA FAMILIAR

### 1 IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD O EXPECTATIVAS A LAS QUE DA COBERTURA

Una empresa de carácter familiar no se enfrenta a los mismos problemas que cualquier otra compañía, sobre todo, por las relaciones personales que unen a sus trabajadores. Es por ello, que se enfrentan a un grado de vulnerabilidad mayor que el resto de firmas. Además, uno de los problemas más habituales con los que luchan estas empresas y que pueden causar su desaparición es la existencia de tensiones y rivalidades entre sus familiares.

Desde su constitución, la Cátedra Prasa ha centralizado su trabajo, en gran medida, al cambio de generación de estas firmas; no en vano, se trata de un factor clave para que continúen en el tiempo. Con ello, la sucesión es otro de los problemas a solucionar, ya que en muchas ocasiones, una mala planificación de la misma o la mala formación de los futuros gestores causan también su cierre. Por ello, con sus cursos y seminarios, esta cátedra intenta minimizar este tipo de problemas a través de la comunicación, la información y la transferencia, ya que considera que estos factores han de ser los pilares básicos de cualquier empresa familiar.



## DESCRIPCIÓN

La Cátedra Prasa de Empresa Familiar nació en enero de 2000 gracias al acuerdo al que llegaron la Universidad de Córdoba y la Confederación de Empresarios de Córdoba para estudiar este tipo de firmas y, con ello, lograr su desarrollo y continuidad en el tiempo. En todos estos años, la cátedra ha extendido sus conocimientos entre 167 firmas cordobesas y, por ella, han pasado más de 600 alumnos, de los que 331 los que se han diplomado.

**Dirección web para ampliar la información sobre el contenido del proyecto:**

[www.catedraprasa.com](http://www.catedraprasa.com)

**Contacto**

[csanchez@grupoprasa.es](mailto:csanchez@grupoprasa.es)



## 2 OBJETIVOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA EMPLEADA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO

### 2.1 Objetivos:

Como se ha indicado anteriormente, el objetivo fundamental de la Cátedra Prasa de Empresa Familiar es la formación de estas compañías para que puedan abordar la sucesión y les permita, al mismo tiempo, su continuidad. Por ello, los cursos que organiza se dirigen a familias empresarias, en las que trabajan los fundadores y sus hijos, en el caso de las firmas en fase de fundador, y por hermanos y nietos, en el caso de las sociedades de hermanos.

### 2.2 Metodología empleada:

La formación que ofrece la Cátedra Prasa de Empresa Familiar se fundamenta en cuatro módulos de formación de 48 horas de duración.

El primero de ellos, que cuenta con 15 horas, se centra en el análisis de las relaciones que existen entre la familia y la propia compañía, sus singularidades y también estudia la sucesión en la gestión y en la propiedad. Las etapas que cumple cada generación, además de los conflictos que surgen entre los empleados, el capital financiero y el empresarial son otro de los factores que se analizan.

El segundo bloque formativo, de 12 horas de duración, se basa en la figura del consejo de familia y el protocolo. En este apartado, la cátedra se adentra en los modelos de gestión de las empresas, las reglas de juego que se siguen, además de la constitución familiar y la sucesión en la propiedad, que comprende la sucesión hereditaria, la contractual y el mortis causa.

Los modelos de los consejos de administración y su relación con la empresa familiar y el papel que desempeñan los

consejeros externos constituyen el núcleo principal del tercer módulo de la cátedra –que se realiza en nueve horas–, mientras que el último bloque formativo se centra, de 12 horas de duración, en los consejos de familia, las relaciones de protocolo, las capitulaciones y las cláusulas estatutarias.

### 2.3 Presupuesto del proyecto

Para la realización de la cátedra, cuyos cursos se desarrollan en el edificio Pedro de Alba de la Universidad de Córdoba, la Fundación Prasa destina cada año un presupuesto superior a los 62.000 euros.

## 3 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO Y SU IMPORTANCIA EN CUANTO A LA COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD

El trabajo que desarrolla la Cátedra Prasa de Empresa Familiar no sólo se centra en la formación de las firmas, ya que también lo sustenta en la consistencia entre lo que piensa y su forma de actuar. Se trata de un argumento que el autor de este proyecto utiliza para demostrar que “una buena reputación se consigue no sólo con el desarrollo de gestión responsable”, ya que también es posible “si conseguimos que la sociedad cordobesa perciba favorablemente nuestro trabajo”. A sabiendas de que la cátedra genera cada día más relaciones con la sociedad cordobesa, Romero González destaca la importancia de saber gestionar estas relaciones y consolidarlas a través de los valores de los que trabajan en la propia cátedra. Sólo “si logramos expresar estos valores a través de nuestra actuación y relacionarnos con nuestro logo estamos seguros de lograr una buena reputación no sólo para la Universidad, sino también para la Confederación de Empresarios y para la Fundación Grupo Prasa”, sostiene.

Otra de los factores que hacen sostenible el proyecto de esta cátedra es el asesoramiento que ofrece a las empresas en la

elaboración del protocolo de constitución familiar. Se trata de un documento en el que cada compañía plasma los principios de trabajo con el claro objetivo de continuar lo que fue el proyecto del fundador y que se desarrollará generación tras generación. No obstante, para poder firmar este protocolo se exige a los miembros de cada empresa haber realizado el plan de formación antes descrito. Hasta la fecha, nueve han sido las compañías que han suscrito este acuerdo.

## 5 DIVERSIDAD DE AGENTES PARTICIPANTES Y RELEVANCIA DE LA PARTICIPACIÓN

Las empresas que han pasado por esta cátedra son, en su casi totalidad de la provincia de Córdoba, y su ámbito de trabajo muy dispar. Éste va desde el campo de la agricultura, hasta el sector del transporte, el farmacéutico, el panadero, la hostelería o las imprentas, entre otros sectores productivos.

En su organización, además, participan de manera activa cuatro instituciones. Una de ellas es la Fundación Prasa, que se encarga de aportar la financiación económica para el desarrollo de las actividades y la ubicación en la que se imparten los seminarios.

La Confederación de Empresarios de Córdoba, por su parte, se encarga de dar el respaldo a la cátedra ante los empresarios familiares, mientras que la Universidad de Córdoba le cede el lugar en el que se encuentra la sede.

Por su parte, el Instituto de Empresa Familiar y la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar también juegan un papel importante dentro de la cátedra, ya que con su contacto le permite mantener una estrecha relación con la red de cátedras que tienen.