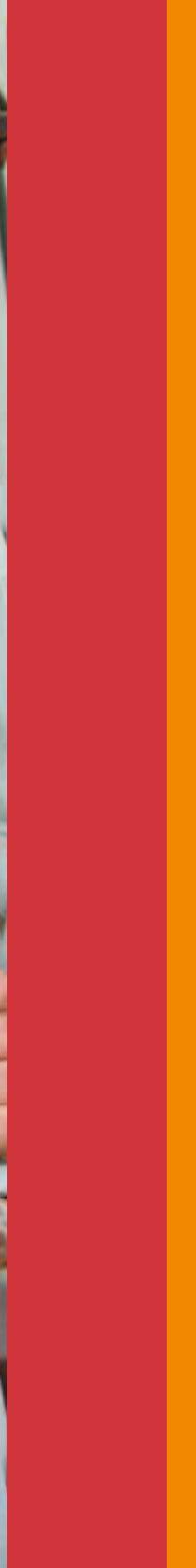


A.4

PEDRO ALCUDIA, COORDINADOR



DOCENCIA E INVESTIGACIÓN, DENTRO DE UN PLAN PILOTO, PARA LA IMPARTICIÓN EN LENGUA INGLESA DE LAS ASIGNATURAS FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS Y MACROECONOMICS EN LA TITULACIÓN CONJUNTA Y LADE Y SU ADAPTACIÓN AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR MEDIANTE EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

DESCRIPCIÓN

El inglés domina la lengua en los negocios y, por ello, el proyecto presenta las ventajas de impartir las clases de economía en este idioma. Para ello, se basa en el uso de las nuevas tecnologías de la información y se centra en la utilización del Aula Virtual con la subida de contenidos a la misma.

Todo ello, basado en un cuestionario previo acerca del conocimiento que los alumnos de la Universidad de Córdoba tienen de cuestiones de economía, tanto a nivel nacional, como a nivel mundial.

Contacto para ampliar la información sobre el contenido del proyecto: palcudia@uco.es

ACTUACIÓN

Para desarrollar el proyecto, el profesor Alcudia ha elaborado en el Aula Virtual todos los temas teóricos de los modelos macroeconómicos y financieros, un material que a la postre se puede considerar como una guía docente para los universitarios que quieren dedicarse a la docencia económica. En total y, según el tiempo estimado y los recursos que se han utilizado en material docente e investigador, el coste del proyecto asciende a 20.000 euros.

Las clases se imparten de manera bilingüe, lo que permitirá al alumnado una vez que concluya sus estudios universitarios una incorporación más rápida al mercado laboral. Además, el desarrollo del proyecto ha permitido descubrir los conocimientos económicos del alumnado de la Universidad de Córdoba. Para ello, se realizó una encuesta en seis facultades de la institución académica, en la que participaron 161 personas, de las que el 63,4% fueron mujeres y el 59% tenía una asignatura relacionada de manera directa con la economía.

La encuesta reveló, entre otras cuestiones, que un 44,1% del alumnado hacía un seguimiento de noticias económicas y que un 70,8% cree que el conocimiento en



economía complementa su formación universitaria. Otro de los datos más destacados es que el 80% del alumnado de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales acepta que se imparta economía en inglés, mientras que ese porcentaje se reduce al 30% en la Politécnica Superior y en Ciencias del Trabajo.

En el desarrollo del proyecto también se utilizó matemáticas, estadísticas y un seguimiento de la economía real a través de la prensa diaria, así como una autoevaluación de los contenidos desarrollados por el profesor.

REPERCUSIÓN DOCENTE

Una de las claves de los beneficios que subyace con el desarrollo de este proyecto en la docencia es que obliga al profesorado a perfeccionar y ampliar su vocabulario en inglés, además de a actualizar los contenidos de las materias. El fomento del trabajo en equipo es otra de las ventajas del desarrollo de esta iniciativa, que también ha permitido cuantificar el conocimiento que tienen de economía los alumnos de la Universidad de Córdoba, lo que permitirá introducir mejoras en el futuro.

CONTENIDO INNOVADOR

La idea liderada es antigua, pues ya en el 1975 se propuso y, posteriormente a mediados de los 80 se puso en funcionamiento durante dos cursos académicos en la Facultad de Económicas y Empresariales de la UMA, en la que era Pedro Alcuía era profesor titular. Cuando se incorpora a la Universidad de Córdoba, en 2004, extiende de nuevo la iniciativa.

Impartir las clases de manera bilingüe es una de las medidas incluidas en el Espacio Europeo de Educación Superior, así como el uso constante del aula virtual por parte del alumnado, que les permite estar informados en todo momento sobre la economía. Con este proyecto, los estudiantes aumentan su participación de manera oral en las clases y comparten sus conocimientos al subir al aula virtual temas académicos de interés.

BENEFICIARIOS DE LA ACTUACIÓN

Sin duda, el desarrollo de este proyecto ofrece a la sociedad profesionales mucho más cualificados que podrán ejercer mejor su profesión, lo que al mismo tiempo beneficia al sector empresarial.

La calidad en la enseñanza para los docentes es otro de los factores a destacar en este proyecto, ya que se ve incrementada con la realización de investigaciones y nuevas iniciativas de carácter formativo.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

La viabilidad de la iniciativa está garantizada solamente con la existencia del Aula Virtual de la Universidad de Córdoba, en la que se alojan todos los contenidos. Además, las copias de seguridad y discos duros externos permiten también su duración en el tiempo. El uso de coordinación y asesoramiento de asignaturas por veteranos llevará a mantener en el tiempo estas ideas y además está la exigencia de la economía global.



IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DOCENTES A LAS QUE DA COBERTURA EL PROYECTO. **ADAPTACIÓN AL PROCESO DE CONVERGENCIA**

La iniciativa presentada por el profesor Alcu- dia permite al alumnado superar el sistema on-line de enseñanza y hacer compatible la experiencia del trabajo con la formación. Otra de las necesidades que cubre es la adaptación de las materias de los grados de Economía y Administración y Dirección de Empresas a las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior.

AVANCES CONSEGUIDOS GRACIAS AL PROYECTO

Con la puesta en marcha y desarrollo del proyecto el alumnado se vinculó más fácilmente al desarrollo de la materia y adquirió habilidades para la autonomía de su propio aprendizaje. También se fortaleció la relación entre el profesorado y los estudiantes. La iniciativa también permitió la mejora del conocimiento de la economía en inglés, tanto entre los docentes como entre el alumnado, así como la permanencia del material elaborado para futuros cursos académicos.