

VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA PRODUCCIÓN Y UTILIZACIÓN DEL CABALLO EN ANDALUCÍA (ESPAÑA)

AN ECONOMIC VALUATION OF THE HORSE PRODUCTION AND UTILIZATION IN ANDALUCIA (SPAIN)

Rodríguez Alcaide, J.J., L. Pardo Sempere, M. Rodríguez Zapatero y D.E.M. Ruiz

Economía Agraria. Departamento de Producción Animal. Universidad de Córdoba. Campus de Rabanales. 14014 Córdoba. España.

E-mails de contacto: pa1roalj@uco.es; pa2pasem@uco.es; druizd@covap.es

PALABRAS CLAVE ADICIONALES

Análisis de costes. Hípica. Tablas *input-output*.

ADDITIONAL KEYWORDS

Cost analysis. Equestrian activities. *Input-output* tables.

RESUMEN

La Consejería de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía convino con la Universidad de Córdoba un análisis de todas las actividades relacionadas con el caballo desarrolladas en Andalucía en el 2002. Con este fin se planean los objetivos generales del trabajo: analizar la producción total generada por cada una de las actividades desarrolladas en Andalucía en el 2002, en las que el caballo es el elemento esencial para su ejecución. El trabajo comienza con la definición de cada una de las actividades y los establecimientos operadores de aquellas. La valoración económica se realiza a partir del análisis de sus costes de organización y participación. Estos resultados se agregan y ordenan en tablas *input-output* para obtener la valoración económica de la producción total generada por el sector del caballo en Andalucía. Los resultados demuestran que, en 2002, este sector aportó a la producción bruta andaluza 478 millones de euros de los cuales 320 fueron de actividades productivas y selectivas de ganado; 50 de actividades deportivas; 31,3 de actividades de ocio contemplativo; 15 de actividades recreativas

participativas y 26,4 específicos del encuentro de Jerez 2002.

SUMMARY

The Tourism and Sport Department of the Andalusian Government agreed to the University of Córdoba (Spain) an economic analysis of all the equestrian activities developed in Andalucía in 2002. It was sought to establish some axes of strategic behavior for the sector. With this idea, the general objectives of the work are planned: to analyze the total production generated by each activity developed in Andalucía in 2002, in which the horse is the main element of operation. The work begins with the definition of each activity and the executioner establishments. Once activities are defined, the economic valuation is realized by analyzing their costs of organization and participation. These results are aggregated and ordered in *input-output* tables for economic valuation of the total production generated by the sector in Andalucía. The results show that, in

Arch. Zootec. 54: 157-163. 2005.

2002, this sector produced 478 million of euros of which 320 millions proceeded from productive and selection activities of horses; 50 millions from sport activities; 31.3 millions from activities of leisure; 15 millions of recreational activities with participation and 26.4 millions were specific from the World Equestrian Games.

INTRODUCCIÓN

En el año 2002, el protagonismo de la hípica en España se lo ha llevado la región de Andalucía. Se han celebrado más de 140 pruebas de las disciplinas deportivas regladas por la Federación Hípica a lo que hay que añadir los Juegos Mundiales Ecuestres que en el año 2002 tuvieron lugar en esta comunidad. Respecto de las Carreras de Caballos, el pasado 2002 fue inaugurado un nuevo hipódromo, el Gran Hipódromo de Andalucía, con lo que el número de hipódromos en la región asciende ya a tres. Los torneos de polo disputados en Sotogrande (Cádiz) desde 1967, han crecido en lo que respecta al número de torneos y participantes. A todo ello, se suman otros acontecimientos, relacionados con la exhibición de los caballos de Pura Raza Español (P.R.E.) y el fomento de la cultura andaluza y su idiosincrasia. Entre ellos, la celebración de 22 concursos del Campeonato de España con la final del Campeonato en el Salón Internacional del Caballo SICAB 2002; los espectáculos ecuestres, con la Real Escuela de Arte Ecuestre (REAAE) a la cabeza; las ferias y romerías con el caballo como elemento esencial; el turismo a caballo, etc.; y finalmente, la producción, pilar sobre el que se sustenta la hípica andaluza. En este senti-

do, Andalucía aporta un censo de 156060 cabezas y 54000 explotaciones. Todo lo descrito con anterioridad pone de manifiesto la importancia económica del entramado productivo en el que se desarrolla la actividad hípica en Andalucía y, como tal, la necesidad de valorar económicamente los flujos de este sector. Tras definir las actividades que tienen como protagonista al caballo, se aplica la metodología *input-output* para valorar cada actividad, y por agregación de ellas estimar la producción efectiva del sector del caballo en Andalucía.

MATERIAL Y MÉTODOS

DEFINICIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- *Actividad de cría y recría de caballos*. La producción de équidos constituye el pilar sobre el que se sustenta la hípica andaluza. Andalucía es líder en la producción equina española, tanto por el número de caballos, nacimientos y calidades. La cría caballar se localiza principalmente en Sevilla, Cádiz, Huelva, Málaga y Córdoba.

- *Actividades hípicas de carácter deportivo*. Abarcan los concursos de Salto de obstáculos, Doma clásica, Concurso completo de equitación, Ponis, Enganches, Doma vaquera, Doma de alta escuela, Raid, Trec, volteo, Acoso y derribo, Carreras de caballos y Polo.

- *Actividades hípicas de turismo del caballo y a caballo*. Serían los concursos morfofuncionales de P.R.E., las ferias ecuestres, salones del caballo y exhibiciones, la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre (REAAE), las romerías y ferias y el turismo a caballo.

ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN Y USO DEL CABALLO EN ANDALUCÍA (ESPAÑA)

- *Juegos Mundiales Ecuestres, Jerez 2002.*

FUENTES DE INFORMACIÓN

- *Ganaderías equinas.* La información referente al censo caballar y de explotaciones equinas ha sido facilitada por la ANCCE. El censo caballar andaluz para el año 2002 se estima en 156060 cabezas siendo el número de explotaciones de 54400 ganaderías. La información muestral se obtiene seleccionando aleatoriamente un grupo de explotaciones con más de 7 yeguas socias de ANCCE.

- *Clubes hípicos y centros ecuestres.* Los Patronatos de turismo de las provincias han sido la principal fuente de información para estos establecimientos. Se diseñó un cuestionario de costes para cada actividad deportiva desarrollada en ellos. Como fuente de información auxiliar hay que citar la Federación Hípica Andaluza.

- *Dehesa de Montenmedio.* A las actividades deportivas descritas, hay que añadir las celebradas en Montenmedio: El Circuito Hípico del Sol, de la Luna y las Estrellas.

- *Hipódromos y Club de Polo.* Los hipódromos considerados son el de Pineda, el Gran Hipódromo de Andalucía y el de la Costa del Sol. También se consideran las carreras celebradas en la playa en la localidad de Sanlúcar de Barrameda. La información de los torneos de polo ha sido proporcionada por el Club Santa María.

- *Empresas y asociaciones de promoción ecuestre.* El directorio de empresas y asociaciones se obtiene de la información proporcionada por la Junta de Andalucía así como archivos propios. Se recurre a ellas como fuente

de información relativa a eventos tales como concursos morfofuncionales de raza, ferias o salones del caballo.

- *Hermandades del Rocío y otras marianas y religiosas.* El número de hermandades rocieras fue facilitado por la organización en Almonte. Las entrevistas con Hermanos mayores proporcionaron información sobre los costes incurridos en la realización del Camino. En relación con el resto de las romerías se obtuvo información de las romerías de la Virgen de Peña, Virgen de la Cabeza, Virgen Bella, Virgen de Luna y Los Piostrós.

- *Feria S. Miguel, SICAB, EQUISUR, REAAE.* Las asociaciones encargadas de la organización son fuentes de información en sí mismas.

- *Picaderos y otros centros con ofertas de turismo a caballo.* Se incluyen los establecimientos andaluces con ofertas de pupilaje, visitas a ganaderías y paseos a caballo. La recogida de información se realizó mediante la visita y encuestación.

- *Juegos Mundiales Ecuestres, Jerez 2002.* La información de este evento fue facilitada por la oficina Jerez 2002, organizadora de los Juegos.

CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES SOBRE LA BASE DE LA METODOLOGÍA INPUT-OUTPUT

Para describir procesos de producción y llevar a cabo un análisis *input-output* para el Sector Hípico Andaluz, el sistema agrupa unidades de actividad económica local en ramas de actividad. En el caso particular del sector hípico las unidades de actividad local son los establecimientos que se dedican a cada una de las actividades

descritas en las páginas anteriores. En un mismo establecimiento podemos encontrarnos con multiplicidad de actividades. Esto supone determinar qué actividades son principales, secundarias y auxiliares, ya que de esta clasificación dependerá la valoración de la producción del establecimiento. Una actividad es principal cuando el valor añadido, suma de los *inputs* primarios, supera los valores añadidos del resto de actividades que pueden tener lugar en un establecimiento. La producción de la actividad secundaria se registra junto con la producción de la actividad principal. La actividad auxiliar es aquella que facilita la realización de la principal. La **tabla I** muestra los diferentes tipos de actividades que desarrollan los establecimientos identificados en el sector hípico andaluz.

EL MARCO INPUT-OUTPUT PARA SECTOR HÍPICO ANDALUZ

- *Definición de la actividad. (Organización y participantes).* Para el desarrollo de cualquiera de las actividades descritas es necesario que junto con la organización exista un público activo o participante. Supongamos un concurso de saltos; deben distinguirse la actividad de organización del con-

curso o actividad primaria, y la desempeñada por jinetes, mozos y caballos que participan, actividad esencial. La unión de ambas configura la actividad. Este planteamiento se ha aplicado a cada actividad principal.

- *Valoración de la producción a precios de adquisición.* El concepto precio puede variar en función de los componentes que lo forman. La metodología SEC permite combinar diferentes tipos de valoración para una misma variable. Un bien producido puede valorarse de acuerdo a dos categorías: precio de adquisición, más cercano a la percepción del consumidor final, y precio básico y precio del productor, que se acercan a la perspectiva productora. La valoración de las actividades que componen el sector hípico andaluz se ha realizado a precios de adquisición, es decir, a precio de productor con márgenes de distribución.

- *Valoración de la producción efectiva.* Es la suma de los *inputs* primarios e *inputs* intermedios. Los *inputs* primarios están formados por sueldos y salarios, seguridad social, renta mixta, amortizaciones, excedente neto de explotación, otros impuestos netos de subvenciones. La suma de

Tabla I. Clasificación de las actividades del sector hípico andaluz. (Classification of the activities of the Andalusian horsy sector).

	Principal	Auxiliar	Secundaria
Yeguas y explotaciones equinas	X	X	X
Clubes, centros ecuestres y picaderos	X	X	X
Hipódromos y clubes de polo	X	-	-
Hermandades rocieras y otras marianas	X	X	-
Asociaciones y empresas promotoras de ocio ecuestre	X	X	-

Archivos de zootecnia vol. 54, núm. 206-207, p. 160.

ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN Y USO DEL CABALLO EN ANDALUCÍA (ESPAÑA)

Tabla II. *Tabla destino agregada del sector hípico andaluz 2002 (euros).* (Destine chart of the Andalusian horsy sector in 2002).

CNAE	Total (euros)
1.42 Actividades de servicios relacionadas con la ganadería excepto actividades veterinarias	81.036815,06
17. Fabricación de textiles	4.349700,37
19.20 Fabricación de artículos de guarnicionería	3.984928,11
24.4 Fabricación de productos farmacéuticos	8.875502,33
40 Producción y distribución de luz y agua	14.257668,00
51.12 Intermediarios del comercio de combustible	8.289648,20
51.22 Comercio al por mayor de flores y plantas	308861,33
52.2 Comercio al menor de alimentos	2.2079445,83
52.4 Comercio al menor	2.185930,28
55.52 Provisión de comidas preparadas	1.326715,96
60.2 Otros tipos de transporte terrestre	21.957182,87
63. Actividades anexas al deporte	2.024979,71
64. Telecomunicaciones	3.079124,77
65. Intermediación financiera	4.303587,37
66.03 Seguros no de vida	4.167363,81
71.3 Alquiler de maquinaria y equipo	16.922906,95
74.12 Actividades de contabilidad	33323,22
74.40 Actividades industriales de limpieza	429000,91
74.50 Publicidad	25.527785,89
74.81 Actividades de fotografía	63605,62
74.84 Otras actividades empresariales	23.482078,85
85.12 Actividades médicas	97074,31
85.20 Actividades veterinarias	10.907.146,01
92.34 Otras actividades de espectáculos	41356,45
92.6 Actividades deportivas	767946,32
Total <i>inputs</i> intermedios	240.699678,53
Amortizaciones	25.886834,02
Impuestos	3.373867,75
Indemnizaciones	1393,19
Renta mixta	74.530637,63
Seguridad social	8.733183,30
Sueldos y salarios	124.472801,02
Total valor añadido	236.998716,92
Total producción efectiva	477.698395,45

Archivos de zootecnia vol. 54, núm. 206-207, p. 161.

estos conceptos es el valor añadido bruto a precios de adquisición. Si de esta magnitud se detrae el consumo de capital fijo se obtiene el valor añadido neto a precios de adquisición. El resto de insumos que tienen lugar en toda actividad productiva son los consumo de *inputs* intermedios. La suma del valor añadido y el consumo de *inputs* intermedios da la producción efectiva de una actividad.

- *Las tablas origen destino a precios de adquisición.* Constituyen el núcleo del marco *input-output*. La tabla origen refleja la oferta total de bienes y servicios en una economía. La tabla destino a precios de adquisición muestra simultáneamente dos tipos de información:

1- Los empleos o destinos de los productos; demanda intermedia y demanda final.

2 - La estructura de costes de la actividad productiva, presentando tanto el valor añadido como el consumo de *inputs* intermedios.

RESULTADOS DE LA VALORACIÓN ECONÓMICA

TABLA DESTINO AGREGADA DEL SECTOR HÍPICO ANDALUZ

La **tabla II** presenta la tabla destino agregada del sector hípico andaluz para el año 2002, con todos los agentes económicos implicados, clasificados según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), así como el valor añadido generado por este sector. La producción total ha sido de 477.698716, 92 euros, con un peso del 76,44 p.100 de los *inputs* intermedios y un 23,56 p.100 de valor

añadido. Se destaca que más de un 50 p.100 de los consumos intermedios son de tres actividades económicas; *1.42 actividades de servicio relacionadas con la ganadería* (alimentación y cama del caballo, *74.50 publicidad* y *74.84 Otras actividades empresariales* (servicios de mantenimiento, seguridad, relaciones públicas, etc.).

PRODUCCIÓN EFECTIVA POR RAMAS DE ACTIVIDAD O AGREGADOS

Las líneas siguientes recogen la producción efectiva en diferentes agregados:

- Actividades productivas y selectivas de ganado: 319.889048 euros.

- Actividades de carácter deportivo: 50.180888 euros.

- Actividades de ocio con espectáculos pasivos: 1.306994 euros.

- Actividades de ocio con espectáculos participativos: 14.971782 euros.

- Los Juegos Mundiales Ecuestres, Jerez 2002: 26.402246 euros.

TABLA DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Las inversiones efectuadas ascienden a 86.090684,25 euros (**tabla III**).

CONCLUSIONES

DE CARÁCTER ECONÓMICO

Tras esta aproximación al sector hípico en Andalucía, referenciada al año 2002 y en euros de dicho año, podemos concluir lo siguiente:

A- El sector hípico en Andalucía con las actividades que engloba alcanza una producción efectiva cercana a los 480 millones de euros, con un valor añadido próximo a los 237 millones de

ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN Y USO DEL CABALLO EN ANDALUCÍA (ESPAÑA)

Tabla III. *Inversiones efectuadas en el sector hípico andaluz 2002 (euros).* (Investments in the Andalusian horsy sector in 2002).

	Importe (euros)	Fuente de financiación
Jerez 2002	45.785222,77	Jerez'02, J.A., Ayto., Consejo Sup. Deportes
Hipódromo Dos Hermanas	36.962533,00	Sociedad privada
Hipódromo Mijas	872768,48	Sociedad privada
R. Escuela Andaluza de Arte Equestre	2.470160,00	Consejería de Turismo y Deportes
TOTAL INVERSIÓN	86.090684,25	

euros y un consumo de *inputs* intermedios superior a los 240 millones de euros. De este consumo de *inputs* intermedios se destacan, por su importancia relativa, las actividades de servicios relacionadas con la ganadería (excepto actividades veterinarias) con un peso cercano al 34 p.100 y la publicidad con un peso del 11 p.100.

B- Las inversiones efectuadas en el sector el pasado año 2002 superan los 86 millones de euros, destacando las ejecutadas como consecuencia de la celebración de los Juegos Ecuestres Mundiales de Jerez (45,7 millones de euros), y la construcción del nuevo hipódromo en Dos Hermanas (Sevilla), por valor de 36,9 millones de euros.

BIBLIOGRAFÍA

Instituto de Estadística de Andalucía. Consejería de Economía y Hacienda. Junta de Andalucía. 2002. Anuario Estadístico de Andalucía 2002.

Rodríguez Alcaide, J.J., M. Rodríguez Zapatero y L. Pardo Sempere. 1997. El complejo hípico

andaluz. Una aproximación económica para 1997. pp. 10-17. Universidad de Córdoba. Consejería de Turismo y Deportes. Junta de Andalucía.

EUROSTAT. 1995. Sistema europeo de cuentas nacionales y regionales (SEC 1995).

