

УДК 336

**Колосівська Валентина, магістр  
Ціх Галина, к.е.н., доцент**

*Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя,  
м. Тернопіль, Україна*

**ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ В  
ЗАГАЛЬНІЙ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОНДИТЕРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**Kolosivska Valentyna, Master  
Tsikh Halyna, PhD (Economics), Associate Professor**

**FORMATION OF FINANCIAL MANAGEMENT POLICY IN GENERAL  
STRATEGY DEVELOPMENT OF CONFECTIONERY ENTERPRISE**

Сучасний ринок постійно змінюється, це відбувається за рахунок економічної та політичної нестабільності у світі, глобалізації бізнесу, збільшення підприємницьких ризиків та жорсткістю конкуренції. Швидкість змін така велика, що саме пристосування до них стає істотною перевагою підприємств у конкурентній боротьбі. У цих умовах підприємства, які прагнуть зміцнити свої конкурентні позиції, повинні орієнтуватися на нові підходи, принципи і методи організації і ведення бізнес процесів, заснованих на удосконаленні саме внутрішнього механізму управління сталим функціонуванням підприємств. Саме тому першочерговою проблемою на сьогоднішньому етапі розвитку всіх українських кондитерських підприємств, є пошук альтернативних шляхів покращення управління їх фінансовими ресурсами.

Фінансові ресурси підприємства - це частина грошових коштів у формі прибутків і зовнішніх надходжень, призначених для виконання фінансових зобов'язань і здійснення витрат по забезпеченню розширеного відтворення.

В українських невеликих кондитерських підприємствах найбільш дефіцитними є фінансові ресурси. Вони також і є найбільш мобільними, що в умовах високого динамізму зовнішнього середовища та мінливої ринкової кон'юнктури виступає ключовим фактором ефективності. Рівень фінансового потенціалу й умови фінансових ринків розширюють або обмежують можливості формування підприємствами достатнього обсягу фінансових ресурсів. Все це зумовлює необхідність розробки ефективної політики управління фінансовими ресурсами як одного з найважливіших елементів в загальній стратегії діяльності та розвитку підприємств.

Управління кондитерським підприємством передбачає створення єдиної, раціональної, чіткої та безперервно функціонуючої системи з певними цільовими установками та взаємопов'язаними елементами.

Управління фінансовими ресурсами підприємства є складним процесом, який треба розглядати як процес прийняття і здійснення управлінських рішень, спрямованих на оптимальне формування, раціональне та ефективне використання, відтворення та нарощення фінансового потенціалу підприємства з метою досягнення поставлених стратегічних, тактичних і оперативних цілей, забезпечення стійкого функціонування і подальшого розвитку підприємства [2].

При створенні фінансових ресурсів найчастіше використовують такі типи стратегій:

1. Використання власних коштів для розширення своєї ринкової бази.
2. Об'єднання фінансових ресурсів фірм для реалізації певних проектів на ринках.
3. Залучення всіх можливих джерел фінансування для формування та реалізації інноваційних програм підприємств.
4. Залучення донорських коштів великих фірм.
5. Перехресне фінансування [1].

Успішну діяльність підприємства часто пов'язують з ефективним управлінням фінансовими ресурсами. Дане управління може бути спрямоване на досягнення таких цілей:

- 1) створення конкурентноспроможної бази підприємства;
- 2) лідерство серед конкурентних фірм;
- 3) уникнення банкрутства;
- 4) зростання обсягів виробництва та реалізації;
- 5) збільшення прибутку;
- 6) збільшення ринкової вартості фірми [2] .

Вибір підприємством тієї чи іншої цілі залежить від галузі в якій працює, від становища на ринку

Управління фінансовими ресурсами є циклічним процесом і тому потребує постійного вдосконалення для покращення результатів. Особливо це є актуальним для кондитерських підприємств, оскільки ринок кондитерських виробів є одним з найбільш швидко зростаючих секторів у світовій економіці та потребує постійного оновлення та управління.

Процес управління фінансовими ресурсами підприємства має виглядати наступним чином.

На першому етапі системи управління фінансовими ресурсами менеджерами підприємства визначаються проблеми та нереалізовані можливості, які здійснюються на основі оцінки попередніх рішень.

На другому етапі менеджери аналізують виникнення подібних проблем та використовують здобутий досвід в теперішніх можливостях.

На третьому етапі головним є дослідження та розгляд різних можливих варіантів, вибір одного який забезпечить максимальний ефект. Четвертий та п'ятий етапи щільно між собою взаємодіють.

На четвертому етапі менеджер повинен проаналізувати можливі наслідки альтернативних рішень, варіантів та обрати такий, який найбільше відповідає цілям підприємства.

На п'ятому етапі здійснюється реалізація прийнятих рішень. Найкращим механізмом якого є ретельне планування дій, навчання персоналу.

На шостому етапі здійснюється оцінка результатів реалізації рішення. Цей процес передбачає опитування працівників, процес перевірок, контроль за виконанням поставлених завдань, оцінка задоволення співробітників, покупців, постачальників. Оцінка результатів реалізації рішення є безперервним процесом.

При управлінні фінансовими ресурсами підприємства необхідним є застосування системного підходу, що підпорядкований загальній меті розвитку підприємства та визначає доцільність управлінського рішення залежно від ситуації, яка виникає під впливом внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства. Висока конкуренція на ринку виробництва кондитерських виробів ставить перед їх суб'єктами головне завдання: з метою підвищення конкурентоспроможності, необхідно провести послідовні зміни у фінансовій системі підприємства на основі сучасних методів управління.

В результаті, розробка та вибір оптимального варіанту стратегії управління фінансовими ресурсами є основою для забезпечення життєздатності підприємства у довгостроковій перспективі, а також прийняття рішення про доцільну для підприємства структуру фінансових ресурсів і капіталу.

#### **Список використаних джерел:**

1. Безбородова Т.В. Удосконалення механізму управління фінансовими ресурсами підприємства // Держава та регіони. – 2012.
2. Близнюк О. П. Класифікація джерел формування фінансових ресурсів підприємства /
3. Близнюк О. П., Горпинченко А. П. // Вісник Міжнародного Слов'янського університету. – 2012. – № 2. – С. 1-7.