

IX Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція "ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"

УДК 004.73; 004.77

Ломоносов М. – ст. гр. СНмз-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ДОСЛІДЖЕННЯ ОСНОВНИХ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Науковий керівник: ст. викладач Маєвський О.В.

Lomonosov M.

Ternopil Ivan Pul'uy National Technical University

SURVEY OF MAJOR SOCIAL NETWORKS

Supervisor: Majevskiy A.

Ключові слова: соціальна мережа, аналіз

Keywords: social network, analysis

В перелік найбільших соціальних мереж, які можуть бути цікавими для аналізу, можна включити: Facebook, Вконтакте, Google+, LinkedIn, Badoo, Livejournal, Twitter.

Facebook – найбільша соціальна мережа, заснована в 2004 році М. Цукербергом і його компаньйонами. Поічнаючи з вересня 2006 року соціальна мережа доступна для користувачів мережі Інтернет. Добова активна аудиторія перевищує 525 мільйонів осіб. Близько 500 млн. людей в місяць використовують мобільні додатки Facebook. Кожен день в соціальній мережі користувачі залишають 3,2 мільярди «лайків» і коментарів та публікують 300 мільйонів фотографій. На сайті мережі зафіксовано 125 млрд. «Дружніх зв'язків». Щомісячна кількість переглядів сторінок Facebook перевищує 1 трильйон.

«ВКонтакте» – найбільша в Рунеті соціальна мережа, створена П. Дуровим в 2006 р, яка позиціонує себе як «сучасний, швидкий і естетичний спосіб спілкування в мережі». За даними на початок 2013 року щоденна аудиторія «ВКонтакте» складала понад 43 мільйонів користувачів. Користувачам «ВКонтакте» доступний характерний для багатьох соціальних мереж набір можливостей: створення профілю з інформацією про себе, використання і поширення контенту, керування настройками доступу, взаємодія з іншими користувачами приватно і публічно, відстеження через стрічку новин активності друзів і спільнот. Соціальна мережа «ВКонтакте» пропонує стороннім ресурсам використання спеціально розроблених інструментів – віджетів – для глибокої інтеграції з соціальною мережею. Ці рішення дозволяють вбудовувати у веб-сайти систему коментарів для користувачів, спільноти, системи опитувань, а також можливість легко поділитися посиланням на матеріал з іншими користувачами і авторизуватися на сайті. В соціальній мережі є мобільна версія.

Google+ – соціальна мережа від компанії Google, офіційно почала свою роботу в 2011 р. На початок 2012 р. кількість зареєстрованих в Google+ користувачів перевищило 90 мільйонів чоловік. Сервіс надає можливість спілкування через Інтернет за допомогою спеціальних компонентів: Кола, Теми, Відеозустрічей, Мобільна версія. Основними принципами дії сервісу є користувачі, приватність і живе спілкування. Інформація, якою діляться учасники мережі, впливає на персоналізовані результати пошуку Google. В основі роботи Google+ лежить концепція кіл, завдяки яким

користувач регулює своє спілкування. На основі кіл користувач ділиться контентом, визначаючи, яке коло матиме доступ до інформації, а який ні. Обмін користувацькими матеріалами йде в спеціальній стрічці, в якій можна стежити за оновленнями учасників кіл. Google представила також і мобільну версію соціальної мережі, в якій є дві унікальні функції: миттєве завантаження фото і обміну миттєвими повідомленнями. Соціальна мережа Google+ дозволяє отримувати хороші позиції в пошуку Google.

LinkedIn – соціальна мережа для пошуку і встановлення ділових контактів. В LinkedIn зареєстровано понад 200 мільйонів користувачів із 200 країн, які представляють 150 галузей бізнесу. Соціальна мережа LinkedIn, заснована Р.Хоффманом, була запущена в експлуатацію в 2003 р. Ця соціальна мережа надає можливість зареєстрованим користувачам створювати і підтримувати список ділових контактів. Контакти можуть бути запрошені як з сайту, так і ззовні, проте LinkedIn вимагає попереднього знайомства з контактами. У випадку, коли користувач не має прямого зв'язку з контактом, він може бути представлений через інший контакт. Список контактів LinkedIn може використовуватися для: розширення зв'язків, пошуку компаній, людей і груп за інтересами, публікації резюме і пошуку роботи, рекомендувати користувачів, публікувати вакансії, створювати групи за інтересами. Соціальна мережа LinkedIn також дозволяє публікувати інформацію про ділові поїздки і конференції.

Badoo – соціальна мережа знайомств, заснована в 2006 р А.Андрєєвим. Станом на 2015 р. в Badoo зареєстровано більше 180 мільйонів користувачів. Зареєструвавшись, користувач може спілкуватися в чаті, завантажувати на сайт свої фотографії, зв'язуватися з друзями в своєму регіоні або за його межами. Існують також преміум-послуги, які є платними. Вони надаються тим, хто хоче мати велику популярність, розширити коло знайомств. За час свого існування компанія Badoo випустила декілька продуктів під вільною ліцензією, включаючи різні поліпшення мови програмування PHP, сервер Pinba, який збирає статистику в реальному часі, безкоштовний швидкий шаблонізатор Blitz для PHP.

«Живий Журнал», ЖЖ, LiveJournal, LJ – платформа для ведення онлайн-щоденників (блогів), створена в 1999 р. американським програмістом Б. Фіцпатріком. ЖЖ надає користувачам можливість публікувати свої і коментувати чужі записи, вести колективні блоги, додавати в друзі інших користувачів і стежити за їх записами в «стрічці друзів». Сервери ЖЖ знаходяться в США і система належить американській компанії LiveJournal, Inc. За даними статистики LiveJournal.com на кінець 2015 р. в «Живому Журналі» зареєстровано понад 40 млн. користувачів. Серед налаштувань, функцій і опцій «Живого Журналу» слід виділити: різні типи записів і можливості їх коментування; вказування розширених відомостей про користувача; друзі і стрічка друзів; картинка користувачів; функції безпеки акаунта.

Твіттер – сервіс, що дозволяє користувачам відправляти короткі текстові замітки (до 140 символів), використовуючи веб-інтерфейс, SMS, засоби миттєвого обміну повідомленнями або сторонні програми-клієнти. Створений Дж. Дорсі в 2006 році, за станом на початок 2011 року сервіс налічував понад 200 млн. користувачів, з них 50 млн. користуються Твіттером щодня. 55% користуються Твіттером на мобільних гаджетах. Особливістю Твіттера є публічна доступність розміщених повідомлень; це називається мікроблогінгом.