

**IX Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція "ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ.
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"**

УДК 004.73; 004.62

Волинець В. – ст. гр. СКМ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ЦИФРОВІ СЛІДИ ТА ТІНІ

Науковий керівник: ст. викладач Маєвський О.В.

Volynets' V.

Ternopil Ivan Pul'uy National Technical University

TRACK AND DIGITAL SHADOWS

Supervisor: Majevskiy A.

Ключові слова: інформаційний об'єкт, слід, тінь

Keywords: information object, trace, shadow

Видалення інформаційного об'єкту з веб-ресурсу не може гарантувати його зникнення з Інтернету. Залишаються «цифрові сліди» і «цифрові тіні» [1].

Вираз «цифрові сліди» відносять до тієї інформації, яка залишається самим користувачем при роботі в мережі і по якій можна не тільки його ідентифікувати, але і «прив'язати» до певних дій, подій, відновити певні фрагменти біографії.

Часто користувачі з доброї волі вказують свої П.І.Б., «прив'язуючи» подальшу інформацію до власної особистості, дату народження, сімейний стан, освіту, професію, місця попередньої роботи і багато чого ще, включаючи і контактні телефони, і адреси електронної пошти. Крім «цифрових слідів», які користувачі залишають самі, інформація про користувачів постійно тиражується і без будь-якої їх участі.

Інформація про користувача, що створюється без його участі, отримала назву «цифрової тіні», яка виникає і накопичується щоразу, коли хтось шукає користувача через пошукові системи, коли відбувається електронна поштова розсилка за списками, в яких він фігурує і в багатьох інших випадках. Індексція роботами пошукових машин сторінок з інформацією користувача і їх подальше кешування – це теж створення «цифрової тіні», доступної кожному. Крім «цифрових тіней відкритого доступу», створюються і накопичуються «цифрові тіні обмеженого доступу» – записи камер спостереження, банківські транзакції, білінги Інтернет-магазинів, сервісів продажу квитків, телефонних дзвінків тощо [1].

З проблемою репутації в Інтернет щодня стикається все більше користувачів. Про це свідчить і поява особливих сайтів, що дозволяють одночасно видалити реєстрацію і всі зроблені записи на різних форумах і в соціальних мережах. Така операція називається «накласти на себе руки в Інтернет». Однак ця система поки недосконала. З недавнього часу цю турботу беруть на себе спеціальні компанії, так звані «Інтернет-чистильники», які налагоджують контакти з адміністрацією провідних пошукових систем і соціальних мереж, окремих веб-сайтів, використовують програмні інтерфейси взаємодії з кешами пошукових систем.

Поняття живучості інформаційного об'єкта передбачає його здатність своєчасно виконувати свої функції (в даному випадку – інформування) в умовах дії дестабілізуючих факторів. Такими факторами можуть бути усунення окремих інформаційних об'єктів з інформаційного простору, втрата їх актуальності, доступності. Необхідно відзначити, що залучення уваги аудиторії до іншої теми, породження іншого інформаційного об'єкту також може знизити актуальність даного об'єкта.

При цьому слід враховувати, що найважливіша інформація, потрапивши в Інтернет, залишається там практично назавжди, і як показує практика, розраховувати на її легке видалення або зміну не доводиться. Кращим методом є витіснення небажаної інформації новими сюжетами, проведення спеціальних заходів щодо змістовного виправлення помилок [2].

З огляду на ефект надживучості інформації в мережі Інтернет, варто враховувати кілька важливих моментів, при боротьбі з негативним контентом при управлінні репутацією в мережі:

- не можна просто проігнорувати негативний контент; як відомо, інформаційні повідомлення, особливо негативної направленості, кілька разів дублюються в мережі. Тому необхідні спростування, позитивний контент;

- Інтернет-чистильники – служби усунення негативу з мережі Інтернет можуть «механічно» лише частково вирішити проблему. Негативна інформація все одно залишиться. Тому слід витіснити негативний контент позитивним;

- позитивний контент повинен бути правдивим, об'єктивним. Інтернет – відмінний детектор брехні;

- необхідно розмішувати позитивну інформацію в мережі на різних цільових ресурсах, піклуючись про гіперпосилання на цю інформацію.

Живучість інформаційних об'єктів і систем важко замітити в нормальних умовах функціонування. Це властивість рельєфно проявляється тільки у випадках втрати інформації, виникнення порушень в структурі інформаційної системи, відмову її складових, окремих функцій, цілеспрямованих деструктивних впливів. Залежно від класу систем, їх складності, ступеня організованості, а також від обраного рівня аналізу властивість живучості може оцінюватися як стійкість, надійність, адаптивність, відмовостійкість.

Література.

1. Ланде Д.В. Керування репутацією в інформаційних мережах / Д.В. Ланде. – Правова інформатика. Науковий фаховий журнал з питань інформатики, інформатизації, інформаційного права та інформаційної безпеки. – К.: Науково-дослідний інститут інформатики і права Національної академії правових наук України, 2013. – № 3(39). – с.3-10.

2. А.Г. Додонов. Компьютерные информационно-аналитические системы и хранилища данных. Толковый словарь / Додонов А.Г., Ландэ Д.В., Коженевский С.Р., Путятин В.Г. – К.: Феникс; ИПРИ НАН Украины, 2013. – 554 с. – ISBN 978-966-136-080-7.