

IX Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція "ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"

УДК 339.13: 664.68

Черній І. – ст. гр. ПФМ-51

Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя

**ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СВІТОВОГО РИНКУ
КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ**

Науковий керівник: к.е.н., доц. Винник Т.М.

Chernii I.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

**FEATURES OF THE WORLD CONFECTIONERY MARKET
AND TRENDS DEVELOPMENT**

Supervisor: PhD. Vynnyk T.M.

Ключові слова: світовий кондитерський ринок, сегменти кондитерського ринку.

Keywords: global confectionery market, confectionery market segments.

Ринок кондитерських виробів є одним з найбільш динамічних у світовій економіці – за даними Euromonitor International в 2015 році його вартість становила майже \$ 200 мільярдів (темп зростання – 2 відсотки). За прогнозами експертів ринок кондитерських виробів і надалі зростатиме – впродовж 2016-2010 років його ріст, в середньому, складатиме 2,68%. І це попри те, що споживання солодошів протягом останніх п'яти років у Північній Америці та Європі знизилось. Серед причин розвитку ринку солодошів є збільшення загальної кількості населення на планеті та, як не дивно, світова криза (вчені довели, що люди, які потерпають від фінансових труднощів частіше та у більшій кількості споживають кондитерську продукцію).

Світовий кондитерський ринок поділяють на три сегменти: вироби, що містять какао, борошняні кондитерські вироби та цукристі вироби, що не містять какао.

Майже 60% ринку солодошів становить, так званий, шоколадний сегмент (вироби, що містять какао) – продажі шоколадних кондитерських виробів зросли на 24 відсотки в період з 2010 по 2015 роки. Тенденція до використання натуральних інгредієнтів зумовила збільшення попиту на темний шоколад. «Шоколадною країною» Європи вважається Бельгія, де виготовляють 172,0 тис. тонни шоколаду в рік. Найменше шоколаду споживають в Італії та Японії. Упродовж 2010-2015 рр. на 5 відсотків зріс попит на кондитерські борошняні вироби, найбільшим попитом користується дешеве печиво. Також високими темпами розвивається сегмент цукристих виробів, що не містить какао. Зокрема у 2015 рік на 8 відсотків збільшилися обсяги продажів жувальних гумок, досягнувши \$3 млрд.

З точки зору географічного розташування, Європа домінує на глобальному ринку кондитерських виробів, оскільки найбільше шоколадних солодошів споживають саме в Європі (Швеція, Фінляндія, Данія – цукристий сегмент; Швейцарія, Норвегія, Велика Британія – шоколадний сегмент; Нідерланди, Бельгія, Італія – борошняний сегмент) (рис. 1).

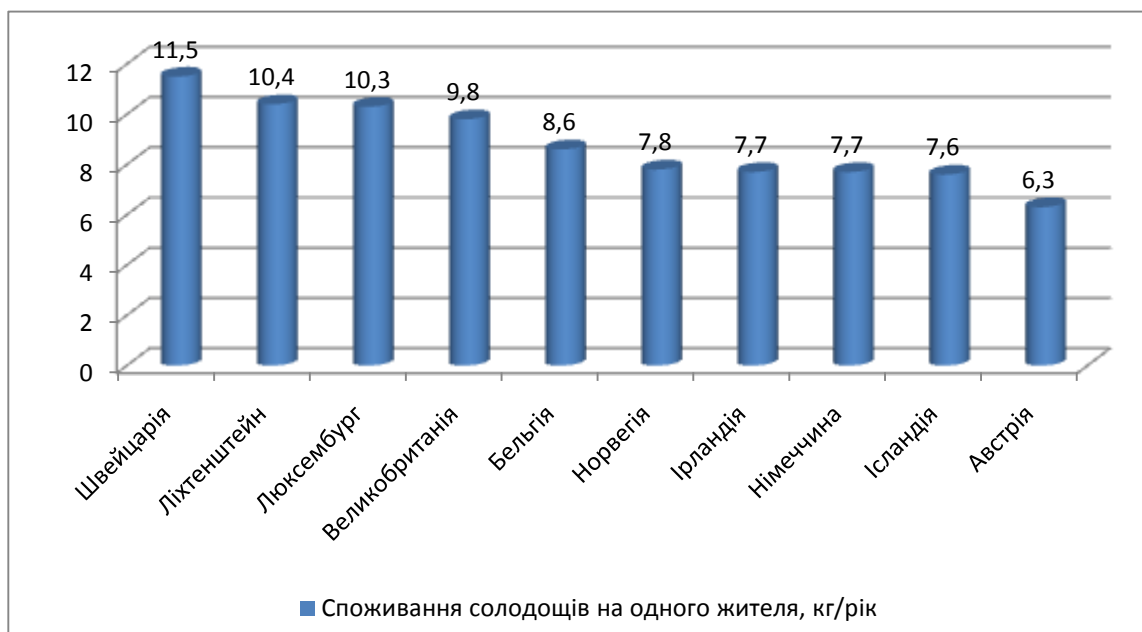


Рис. 1. Споживання солодоців на одного жителя, кг/рік

Після Європи найбільше солодоці любляють жителі Північної Америки і Азіатсько-Тихоокеанського регіону.

Світовим лідером з виробництва солодоців є американська компанія Mars. У таблиці 1 представлені провідні світові виробники кондитерських виробів.

Таблиця 1

Провідні світові виробники кондитерської галузі в 2015 році

| № п/п | Компанія | Чистий обсяг продажів 2015 року (\$ млн.) |
|-------|--|---|
| 1 | Mars Inc (США) | 18,400 |
| 2 | Mondelēz International (США) | 16,691 |
| 3 | Nestlé SA (Швейцарія) | 11,041 |
| 4 | Ferrero Group (Люксембург/Італія) | 9,757 |
| 5 | Meiji Co Ltd (Японія) | 8,461 |
| 6 | Hershey Co (США) | 7,422 |
| 7 | Chocoladenfabriken Lindt & Sprüngli AG (Швейцарія) | 4,171 |
| 8 | Arcor (Аргентина) | 3,000 |
| 9 | Ezaki Glico Co Ltd (Японія) | 2,611 |
| 10 | Yildiz Holding (Туреччина) | 2,144 |

Як бачимо, жодна з українських компаній не входить до переліку лідерів світового кондитерського ринку, проте у рейтингу ТОП-100 Candy Industry 2015 три вітчизняні кондитерські компанії посіли такі місця: 22 – Кондитерська корпорація «Roshen», 42 – ПрАТ «Конті» та 60 – ПрАТ «АВК».