

УДК 373.61

Костянтин Стасюк, Лілія Якимишин

Kostiantyn Stasiuk, Liliya Yakymyshyn

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ЛОГІСТИКА В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

LOGISTICS OF THE ACTIVITY ENTERPRISE

Зростаюча конкуренція на внутрішньому і зовнішньому ринках виробників негативно впливає на становище українських підприємців. У зв'язку з тим, особливо важливого значення набувають процеси освоєння сучасних підходів до планування і управління виробничо-господарською діяльністю підприємств, які б дозволяли гнучкіше реагувати на різнобічні бажання споживачів.

Підприємці всіх масштабів і рангів приходять до переконання, що без свідомого, цілеспрямованого управління товарними потоками не можна забезпечити успішне просування товарів на ринок, що поряд із маркетингом, необхідна теорія і практика товароруку, які знайшли своє відображення в концепції логістики.

Управління матеріальними потоками завжди було істотною стороною господарської діяльності. Однак лише порівняно недавно воно стало однією із найбільш важливих функцій економічного життя. Це зумовлено переходом від ринку продавця до ринку покупця, що викликало необхідність гнучкого реагування виробничих і торгових систем на швидку зміну у пріоритетах споживачів.

Як показує світовий досвід, лідерство в конкурентній боротьбі здобуває сьогодні той, хто використовує для оптимізації своєї виробничо-господарської діяльності концепцію логістики.

За експертними оцінками вчених і спеціалістів, широке використання методів логістики дозволяє скоротити час просування продукції на 25-30%,

знизити рівень запасів продукції у споживачів на 30-50%, а дослідження, проведені в Англії показали, що у вартості продукту, який потрапив до кінцевого споживача, більше 70% становлять витрати на логістику тобто на транспортування, зберігання, упакування і т.п.

Зростання зацікавленості в удосконаленні процесів розподілу пов'язане із розумінням того, що в даній сфері існує значний нереалізований потенціал зниження витрат і покращення якості поставок, а отже, і підвищення конкурентоспроможності.

На думку провідних вчених-логістів, переваги логістичного підходу полягають в тому, що логістика повною мірою працює передусім на споживача. Успіхи логістики пов'язані з її використанням у високорозвинутій ринковій економіці, де товарність досягає свого найвищого рівня.

Використання принципів логістики в діяльності підприємства дозволить йому ефективно вирішувати ринкові проблеми, тобто максимально використовувати свої можливості і можливості ринку для отримання високих прибутків, а також організувати свою збутову діяльність відповідно до замовлень споживачів і мінімальних загальних затрат.

Резюмуючи, можна сказати, що логістика володіє активним інтегруючим потенціалом, здатним зв'язати воедино і поліпшити взаємодію між такими базовими фірмовими функціональними сферами, як постачання, виробництво, маркетинг, дистрибуція, організація продажів. Рационально керуючи запасами продукції в постачанні, виробництві і збуті, логістика сприяє зменшенню загальних витрат, зниженню ціни товарів, і в результаті - поліпшенню стратегічних позицій фірми на ринку.