

УДК 660

Кривко Л. - ст. гр. БМп-43

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ПЛАНУВАННЯ ЗЕД НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Хрупович С.Є.

Малий та середній бізнес може стати локомотивом української економіки. Проте, погано сформульована й ще гірше реалізована система податкового стимулювання й державної підтримки малого і середнього бізнесу призводить до протилежного результату.

На сьогоднішній день Україна займає 145 місце серед 181 країни у рейтингу Всесвітнього банку і Міжнародної фінансової корпорації, які оцінюють умови ведення бізнесу. Українські компанії змушені сплачувати 99 видів податків і витратити на це 58,4% своїх прибутків, тоді як середній світовий показник становить 40%. Для отримання всіх дозволів і ліцензій на будівництво, а також підключення до комунальних мереж українським компаніям потрібно більш ніж 420 днів. А наприклад, середні часові затрати в СНД на одержання аналогічних дозволів забирають близько 250 днів, а у більшості західних країн всі ці питання вирішуються за один-два тижні. Цей невеликий перелік робить зрозумілим прагнення нашого малого бізнесу піти у податкову тінь [2; с.35].

Внесок малого і середнього бізнесу у ВВП України становить тільки 15%, в той час як у розвинених країнах Заходу він досягає 70%. Головні причини – чиновницьке свавілля та корупція, недосконала податкова система. Але є ще один важливий фактор – недоступність кредитних ресурсів. Уряди розвинених країн створюють, або субсидують створення спеціалізованих фінансових установ, орієнтованих на обслуговування малого бізнесу [1; с.54].

Зовнішньоекономічна діяльність на підприємствах малого та середнього бізнесу відіграє досить важливу роль, особливо в кризовий період. Тому ретельне планування та відповідна організація зовнішньоекономічної діяльності є запорукою успіху підприємства в цілому.

При плануванні експортних та імпорتنих операцій цілі зовнішньоекономічної діяльності підприємства деталізується в залежності від його загальних цілей.

Цілі експорту: розширення виробництва; збільшення прибутку за рахунок освоєння нових ринків; отримання економії на масштабах виробництва; підвищення чи підтримка техніко-економічного рівня виробництва під впливом міжнародної конкуренції. Цілі імпорту: розширення виробництва; збільшення прибутку за рахунок нових внутрішніх ринків; модернізація і розширення виробничого потенціалу.

Малий бізнес допоміг Україні вибратися з кризи на початку дев'яностих. Він спроможний виконати цю функцію і в нинішній ситуації. Державі потрібно тільки прибрати створені нею ж самою перешкоди і запропонувати розумну систему мотивацій. Решту малий та середній бізнес зробить сам.

Література

1. Непомняща Т.С. Стимулювання експортної діяльності підприємств малого та середнього бізнесу//Актуальні проблеми економіки. – 2006. - №2. – с.146-154;

2. Тимошенко А. Деловой партнер: доверяй, но проверяй//Менеджмент и менеджер. – 2009. - №2. – с.34-38.