

УДК 004.4

Медвідь І. – ст. гр. СНм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ АНАЛІЗУ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ САЛОНУ МЕБЛІВ М.ЗБОРОВА

Науковий керівник: к.т.н доц. Гащин Н.Б.

Medvid I.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEM FOR THE ANALYSIS AND PROGNOSIS OF ZBORIV FURNITURE SALON

Supervisor: PhD, docent Haschyn N.B.

Ключові слова: інформаційна система, салон меблів

Keywords: information system, furniture salon

Інформаційна система підтримує автоматизацію функцій управління на підприємстві і надає інформацію для прийняття управлінських рішень. Причини, що спонукають організації впроваджувати інформаційні системи, обумовлюються прагненням збільшити продуктивність роботи та підвищити ефективність управління діяльністю організації за рахунок прийняття оптимальних та раціональних управлінських рішень.

Аналіз будь-якої підприємницької діяльності можна охарактеризувати як перевірку даних про економічні дії та процеси, що відбуваються на підприємстві. Це своєрідний засіб орієнтування підприємця на ринку, визначення місця його фірми серед конкурентів.

Прогнозування розвитку підприємства - процес розробки прогнозів, що ґрунтується на наукових методах пізнання економічних явищ, наукове обґрунтування можливих якісних і кількісних змін стану підприємства в майбутньому, а також альтернативних способів і термінів досягнення очікуваного стану.

У даному проекті об'єктом автоматизації є салон меблів. На даному підприємстві є низка задач, які потребують автоматизації. Тому актуальною є розробка інформаційної системи аналізу діяльності даного підприємства, яка б спростила роботу працівників, забезпечила їх максимальну працездатність, була б простою в користуванні і дозволяла здійснювати прогнози щодо подальшого функціонування та розвитку салону меблів.

Завдання, які потребують автоматизації в салоні меблів:

- узагальнення інформації про працівників салону;
- облік розрахунків з постачальниками;
- узагальнення інформації про постачальників сировини;
- створення переліку усіх товарів;
- створення програми для прогнозування діяльності підприємства .

Розробка автоматизованої інформаційної системи для аналізу та прогнозування діяльності салону меблів дозволить власникам здійснювати ефективне управління даним підприємством.