

VI Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція "ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"

УДК

Паславська І. В. – ст. гр. ОВ-308

Технічний коледж Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя

МАРКЕТИНГ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Науковий керівник: викладач - методист Павлик А.Й.

Термін Ambient Media вперше був використаний в другій половині 90 років у Великобританії і дослівно перекладається як навколишнє ЗМІ. Це розміщення інформації в несподіваних або незвичних місцях, куди люди завжди будуть дивитись і де вони точно не чекають її побачити. Ця нестандартна реклама відрізняється тим, що на неї справді звертають увагу. Наприклад: реклама на клумбі з квітами, на дні басейну, квітковий годинник, на колесах автомобіля та інше.

Сьогодні, хочу привернути вашу увагу до глобальної і болісної проблеми безпритульних собак. Більше того, щонайменше 10 таких собак загинули у Тернополі в кінці лютого від отруєної їжі, хоча це є протизаконно і за це передбачена кримінальна відповідальність. Любі друзі, не помітивши цього ми перетворюємось на нещадних вбивць. Знайте, люди, які проявляють жорстокість до тварин, рідко зупиняються на цьому! Ми не маємо права руйнувати те, що створювалося не нами. Не можемо вирішувати долю живих істот.

«Собака — друг людини», — це і сотні подібних висловів про тварин ілюструють одну єдину істину: хоч тварини позбавлені можливості говорити та абстрактно мислити, вони потребують уваги і захисту не менше, ніж люди. Іноді я спостерігаю, як старенька бабуся, наша сусідка, підгодовує дворових собак. Спочатку мешканці будинку сварили її, мовляв, не принаджуйте, на що вона відповідала незрозумілими для нас, дітей, словами: «Собаку пайку їмо, дитинко». А потім розповіла нам старовинну легенду про те, як Бог покарав людей за гріхи голодомором. і тільки виття голодної собаки змусило його змилюститись. Так, що виходить ми в боргу перед собакою.

Проте ми не завжди чуйно ставимось до всіх тварин. Часто ми любимо тільки своїх четвероногих друзів і без вагань ображаємо безпритульних. Бувають випадки, коли горе – хазяї приносять в дім тваринку, а потім, викидають її на вулицю. Мене вражає така безвідповідальність, стає соромно за людську підступність і несправедливість.

У великих містах діють організації волонтерів: завдяки ним безпритульні тварини знаходять домівку в благодійних притулках, де їх можуть пізніше забрати нові власники з більш відповідальним та уважним ставленням. Але таких притулків, з огляду на кількість тварин, що потребують допомоги, катастрофічно не вистачає. Тому я пропоную створити маркетингову Ambient - акцію, мета якої була би боротись із жорстоким ставленням до тварин, а також збір грошей на корм, ліки і стерилізацію безпритульних тварин. На вулицях поставити урни для сміття у формі голови собаки та надписом «Добро врятує світ», організувати конкурс на найзворушливішу історію про тварин із свого життя. Також, мало кому відомо, що собак використовують у медицині, адже вони мають, ще і властивість лікувати, допомагають людям із обмеженими можливостями та служать хорошими охоронцями нашої безпеки.

Я переконана, що брати наші менші, дають нам значно більше, ніж ми їм. Вони дарують нам ласку і відданість, свою приязність і любов. Вони довіряють нам своє життя. І ми не маємо права не виправдати їхню довіру.