

Матеріали Четвертої Міжнародної науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України Чумаченка Миколи Григоровича «Інноваційні аспекти ресурсовикористання» ТНТУ імені Івана Пулюя, (Тернопіль, 27 березня 2015 року)

**УДК 330**

**Ярослав Белас**

Університет Томаша Бати в Зліні, Чеська Республіка

**Юрій Білан**

Національний університет харчових технологій

## **ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: ПРИКЛАД ЧЕСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ, СЛОВАЧЧИНИ ТА УКРАЇНИ**

**Jaroslav Belás, Yuriy Bilan**

### **FORMATION OF SMALL ENTREPRENEURSHIP'S BUSINESS ENVIRONMENT IN CZECH REPUBLIC, SLOVAKIA AND UKRAINE**

Малі підприємства стають все більш важливим компонентом економічного розвитку, займаючи значну частку національних економік по всьому світу. Бізнес-середовище малих і середніх підприємств (МСП) є темою теоретичних і практичних досліджень в Європейському Союзі та за його межами.

Згідно даних Європейської комісії за 2012 рік "джерелом життєвої сили" європейської економіки є 23 мільйони малих і середніх компаній, які охоплюють більше 98% середовища бізнесу. Вони забезпечують дві третини від загальної чисельності зайнятих у приватній сфері, і протягом останніх п'яти років вони створили близько 80% нових робочих місць. Ще вищий показник характерний для країн ЄС-15. Для прикладу в 2012 році частка МСП у загальній кількості діючих підприємств в Чеській Республіці становила 99,86%, тоді як частка доданої вартості – 53,81%. Частка працівників малого та середнього бізнесу в загальній чисельності зайнятих у сфері бізнесу в Чеській Республіці в 2012 році становила 59,43%. У Словаччині частка малих та середніх підприємств у загальній чисельності діючих підприємств становила 99,2%; в загальній зайнятості – 59,5%, частка доданої вартості – 55,6%, а частка малих та середніх підприємств в прибутку до сплати податків – 51,6%.

Згідно даних Державна служба України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва у структурі вітчизняного підприємництва за розміром підприємств станом на початок 2013 року частка малих підприємств становила 94,3 %, що в цілому не відповідає європейським стандартам. На кінець 2012 року у секторі малого і середнього підприємництва було зайнято 7,5 млн. осіб, що складає 40 % зайнятого населення працездатного віку. У порівнянні з 2011 роком кількість зайнятих працівників у суб'єктів малого і середнього підприємництва зменшилася на 3 %.

Однією з найважливіших проблем для малих підприємств в Україні є фінансова неспроможність, яка виникає через обмеженість доступу до зовнішнього фінансування. Навіть до економічного спаду, деякі з малих підприємств мали проблеми з отриманням коштів, необхідних для росту та інновацій, а через фінансову кризу кредитування банками сповільнилося, і ця ситуація ще більше загострила існуючі проблеми малих підприємств.

Ключовою передумовою успішного управління і розвитку всіх підприємств є сприятливе бізнес-середовище, коли держава підтримує і захищає економічну конкуренцію, створює чіткі і стабільні правила, і ефективно забезпечує їх дотримання усіма учасниками ринку, мінімізуючи адміністративні бар'єри для підприємців. Позитивне сприйняття бізнес-ситуації суспільством означає зацікавленість у відкритті бізнесу, що в подальшому призведе до зростання ВВП і зайнятості. Побутує думка, що країни з кращими умовами для ведення бізнесу водночас досягають і вищого рівня життя.