

*Матеріали Міжнародної науково-технічної конференції**Фундаментальні та прикладні проблеми сучасних технологій – Тернопіль 19-21 травня 2015.***УДК 339.004****Ольга Руда к.е.н., Лілія Романовська**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

**ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ****Olga Ruda Ph.D, Liliya Romanovska****LEGAL REGULATION OF ELECTRONIC COMMERCE**

Електронною комерцією (e-commerce) на сьогоднішній день називають здійснення будь-яких форм ділових угод за допомогою інформаційних мереж. При цьому можуть бути забезпечені: он-лайн надання інформації про товари та послуги; он-лайн оформлення замовлення і видача рахунку; он-лайн оплата й обробка трансакцій.

Правове регулювання електронної комерції – це різнобічний вплив на суспільні відносини всіх правових явищ, у тому числі правових ідей, принципів правового життя суспільства, не втілених у правові форми. У процесі дослідження правового регулювання електронної комерції в Україні необхідним є розуміння процесу правового регулювання як сукупності способів та засобів реалізації позитивного права. Адже позитивне право має властивості і механізми, що забезпечують його реалізацію в житті суспільства.

Результати дослідження, проведеного групою експертів економічного та фінансового законодавства, свідчать про те, що в сучасних умовах електронна комерція стала самостійною галуззю юридичних взаємовідносин. У результаті виникло декілька правових наслідків. Серед них виділяють такі:

– з'явилася однойменна категорія і цілий ряд пов'язаних з нею понять: «електронна угода», «електронний підпис», «електронні платежі» тощо;

– електронні повідомлення (або електронний обмін даними), що застосовуються для укладення та виконання угод, стали замінити паперову договірну документацію, на якій базуються комерційні операції;

– на рівні звичаїв ділового обігу затвердився основний правовий принцип електронної комерції, який полягає в тому, що сторони не мають права ставити під сумнів законність і дійсність угоди тільки на тій підставі, що вона укладена електронним способом [1].

Електронна комерція на сучасному етапі вимагає особливої правової стратегії, яка сприяла б розвитку глобального і відкритого ринку. Така стратегія, по-перше, повинна спиратися насамперед на грамотне використання традиційних, базових юридичних норм і правил, а по-друге, передбачати створення нових, спеціалізованих правових інститутів та процедур. Третього червня 2014 року Верховна Рада України в першому читанні прийняла закон №2306а «Про електронну комерцію». Цей Закон визначає організаційно-правові засади здійснення електронної комерції в Україні та регулює відносини, що виникають під час укладення й виконання правочинів, вчинених в електронній формі із застосуванням інформаційно-телекомунікаційних систем. За результатами розгляду в першому читанні було прийнято рішення повернути законопроект на доопрацювання, а саме регламентувати процедуру виконання договорів та доопрацювати термінологічну базу.

**Перелік посилань.**

1. Трубін І. О. Правові засади функціонування електронних грошей у сфері електронної комерції : [монографія] / Ігор Олексійович Трубін. – К.: Алерта, 2013. – 136с.