

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні особливості формування і управління інноваційним потенціалом регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу». Тернопіль. 15-17 жовтня 2015 року

СЕКЦІЯ: ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ В ГАЛУЗІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ: ЗБАЛАНСУВАННЯ ОЧІКУВАНЬ НА МАКРО- І МЕЗО- РІВНЯХ ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ МОЛОДІЖНОГО РЕСУРСУ

УДК 338.48-6:2

Возняк М.В., Побігун О.В., канд.геогр.н., доц.

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

АНАЛІЗ САЙТІВ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНТСТВ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ЩОДО ПРОПОЗИЦІЙ ПАЛОМНИЦЬКИХ ТУРІВ

Vozniak M.V., Pobigun O.V, Ph.D., Assoc. Prof.

ANALYSIS TOURIST AGENCIES IVANO-FRANKIVSK MUNICIPALITY ON PILGRIMAGE TOURS PROPOSALS

Паломницький туризм відіграє велику роль в системі міжнародного та внутрішнього туризму. Релігія впливає на формування самосвідомості і поведінки людей, а також сприяє підвищенню їх культурного рівня. Паломницький туризм є галуззю туризму, який швидко зростає. Це зумовлено тим, що інтерес до релігії та сакральних об'єктів в Україні зростає. Метою паломника є відвідати святині, торкнутися до божественного, усвідомити неосяжне і вічне. Серед причин здійснення паломництва можна виділити наступні: бажання зцілитися від душевних і фізичних недуг; помолитися за рідних і близьких; знайти благодать; виконати богоугодну роботу; відмолити гріхи; висловити подяку за блага, послані зверху; проявити відданість вірі; прагнення до подвижництва в ім'я віри; знайти сенс життя.

Наявність сайту чи сторінки в соціальних мережах впливає на конкурентоспроможність фірми, просування туристичного продукту (розповсюдження і продаж) та надають потенційному клієнту інформацію про будь-який тур, що цікавить його, про країну, туристичні об'єкти, дані про заклади розміщення і харчування і тим самим дозволяє швидко і безпомилково вибрати відповідний туристичний продукт.

Наявність власних сайтів дають змогу клієнту порівнювати тури, зокрема об'єкти і ціну турів, та вибрати з них оптимальний та доступний для себе. В той час, коли сторінка в соціальній мережі «ВКонтакте» надає туристичну інформацію про один або декілька турів в найближчий час, і не надає можливості за резервувати номер в готелі чи забронювати квиток на літак.

В Івано-Франківську існує широкий спектр конкурентоспроможних туристичних підприємств, які пропонують різноманітні тури та послуги.

Нами було проаналізовано роботу 121-ї туристичної фірми міста Івано-Франківськ. Лише 59 з них мають власні сайти, деякі турфірми створюють власні сторінки в соціальних мережах, зокрема через «ВКонтакте» поширюють свою продукцію 24 турфірм Івано-Франківська. Є такі фірми, що мають і сайти, і сторінки в «ВКонтакте», та є такі, що лише мають сторінки в «ВКонтакте», але сторінка в «ВКонтакте» не надає такої повної обґрунтованої інформації, як сайт.

Серед 121 турфірм міста, які пропонують різноманітні типи і напрями відпочинку, лише 37 з них пропонують паломницькі тури. Найбільш поширеними напрямками є Ізраїль, Греція, Грузія та Італія (зокрема Ватикан), а також пропонуються тури визначними святинями Європи (як правило, це автобусні тури). Вартість туру в середньому становить від 2350 грн. до 17960 грн. за 3-4 дні (2014 р.).

Із 37 турфірм, які пропонують паломницькі тури, 32 турфірми мають власні сайти, але не всі з них працюють (сайти тур підприємств Глобус, Любий Тур, Sunny

Tour, «Приватінтур» не працюють), 2 турфірми (Гео-Тур і Пальміра тур) мають лише сторінки в соцмережі «ВКонтакте» і не мають своїх сайтів, 3 фірми не мають власних сайтів (Мапа, Кондор, Міжнародний трансфер центр).

Застаріла інформація міститься на таких сайтах: «Соломія Тур», «Ніколас тур», «Ласпер ЛТД», «Лігаро-тур», «Холідей-тур ІФ», «Кей», «Астері-тур», «Вояж ІФ», «Leg Travel», «Банзай тревел». На сайтах цих фірм міститься інформація про паломницькі тури 2013 року. Зокрема на новому сайті «Ласпер ЛТД» рекламуються тури 2012-2013 років, а в деяких комірках інформації дуже мало або взагалі її немає. Це можна пояснити тим, що фірма недавно створила новий сайт, який ще знаходиться в процесі розробки та постійних вдосконалень, і невстигла оновити рекламну інформацію щодо турів. Оновлюють інформацію на своїх сайтах такі турфірми: «Еней», «Галичанка ІФ», «Червона валіза», «Магеллан-тур», «Модні подорожі», «Альбатрос-тур», «Крамниця подорожей», «Карта світу», «Європа-тур ІФ», «Join up», «ЕДЕМтур», «Гарячі тури», «Поїхали з нами». На цих сайтах розміщені тури 2014 року, змінені ціни, пропонуються нові послуги та пропозиції. На сайтах великих мереж турфірм таких як «Гарячі тури», «Поїхали з нами», «Join up» відсутній перелік будь-яких турів, однак з'явилися такі функції як «підбір туру» або «пошук туру». За допомогою такого підpunkту на сайтах можна вибрати напрям подорожі, готелі, спосіб пересування, задати орієнтовні дати відпочинку та кошторис, який турист може витратити на цю поїздку та інші критерії і ця функція автоматично підбирає тури, які відповідають вказаним вимогам. Людина може самостійно підібрати для себе вигідний тур і забронювати його, зателефонувавши за вказаним номером. На сайтах таких фірм як «Кентавр», «Lucky Star Travel», «Lafa Travel ІФ», «Класіктур», «Майамі Тур» змін не відбулося, оскільки як в 2013 році так і в 2014 залишається сам факт пропонування паломницьких турів.

На жодному з сайтів паломницький тур не був відображений на карті.

З вищесказаного можна зробити висновок, що найкращими сайтами є сайти туристичних фірм «Еней», «Червона валіза», «Магеллан-тур», «Модні подорожі», «Альбатрос Тур», «ЕДЕМтур», «Крамниця подорожей», «Карта світу», «Європа-тур ІФ»; а найгіршими – сайти «Кентавр», «Lucky Star Travel», «Lafa Travel ІФ», «Класіктур», «Майамі Тур».

Деякі турфірми більш орієнтовані на екскурсійні тури і до відвідування релігійних святинь додають певні історичні місця, музеї, або навіть відпочинок на морі.

В останні роки спостерігається тенденція до зростання кількості фірм, за ці роки в місті відкрилися 5 нових фірм, та тенденція до збільшення кількості сайтів. Однак постає проблема оновлення інформації. На сайтах багатьох фірм містяться застарілі дані, що ставить під сумнів достовірність інформації. Тому більшості фірмам необхідно привести свої сайти в належний стан, регулярно оновлювати їх та просувати свій продукт через інтернет. Сайти повинні бути насиченими інформацією, яка б регулярно обновлювалась, мати привабливий зовнішній вигляд та приємне оформлення.

Для фірм, які займаються туристичним бізнесом, Інтернет в першу чергу є ідеальним засобом для реклами. Багато хто з далекоглядних керівників туристичних агенцій почали розглядати Інтернет як засіб залучення клієнтів вже давно. Багато з них мають поштову скриньку, у багатьох є свої сайти та сторінки в мережі. Мережа дає можливість з мінімальними витратами поінформувати цільову аудиторію про послуги фірми. Крім того, перевагами реклами в Інтернеті є те, що вона дозволяє передавати текстову, графічну, аудіо- та відеоінформацію, а також оцінювати ефективність заходів за рахунок зворотного зв'язку із цільовою аудиторією.

Перелік посилань

1 Релігійно-паломницький туризм [Електронний ресурс]: Паломницький туризм. – Режим доступу – <http://pidruchniki.com/1842112043764/turizm/religiyno->

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні особливості формування і управління інноваційним потенціалом регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу». Тернопіль. 15-17 жовтня 2015 року

palomnitskiy turizm

2 Релігійний туризм [Електронний ресурс]: Релігійний туризм – Режим доступу – <http://infotour.in.ua/hristov.htm>

3 Свобода совісті – правова гарантія розвитку паломницького туризму [Електронний ресурс]: Свобода совісті – правова гарантія розвитку паломницького туризму – Режим доступу – http://tourlib.net/statti_ukr/sergijko.htm

4 Карпатський край [Електронний ресурс]: Розвиток релігійного туризму на Прикарпатті – Режим доступу – <http://lib.pu.if.ua/file/press/karpat-kraj-2013-1.pdf>

5 Поняття, функції та завдання релігійного туризму [Електронний ресурс]: Паломницький туризм – Режим доступу – http://geograf.lnu.edu.ua/Publik/Period/visn/38/006_Bozhuk.pdf

6 Релігієзнавчі мандрівки та релігійний туризм [Електронний ресурс]: Релігієзнавчі мандрівки – Режим доступу – http://tourlib.net/statti_ukr/chmil.htm