

УДК 005.8:005.41

Серкова Л.Е., к.т.н., доц., Марасанов С.О.

Черкаський державний технологічний університет, Україна

ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ФІРМОЮ

Serkova L.E., Ph.D., Assoc. Prof., Marasanov S.O.

CREATION OF INFORMATION TECHNOLOGY DEPARTMENT TOURIST FIRMS

Ситуація, яка склалася в Україні, потребує вирішення задач, що пов'язані з необхідністю розробки інформаційної системи управління туристичною фірмою в нових умовах господарювання, а саме: розробка стратегії розвитку та функціонування; перехід, на нові, більш ефективні методи та засоби управління фірмою з урахуванням форми власності; вивчення стану сегмента ринку і фірми з оперативним реагуванням на зміни в їх стані; оперування з великими обсягами важливої інформації, яка потребує оброблення в реальному масштабі часу.

Створення методичного апарату для вирішення цієї проблеми, який базується на використанні принципів та методів системного аналізу, дає змогу визначити такий варіант функціонування, при якому фірма буде отримувати прибутки, які забезпечать подальший її розвиток [1].

Одним з основних напрямів удосконалення системи управління є розв'язання задач:

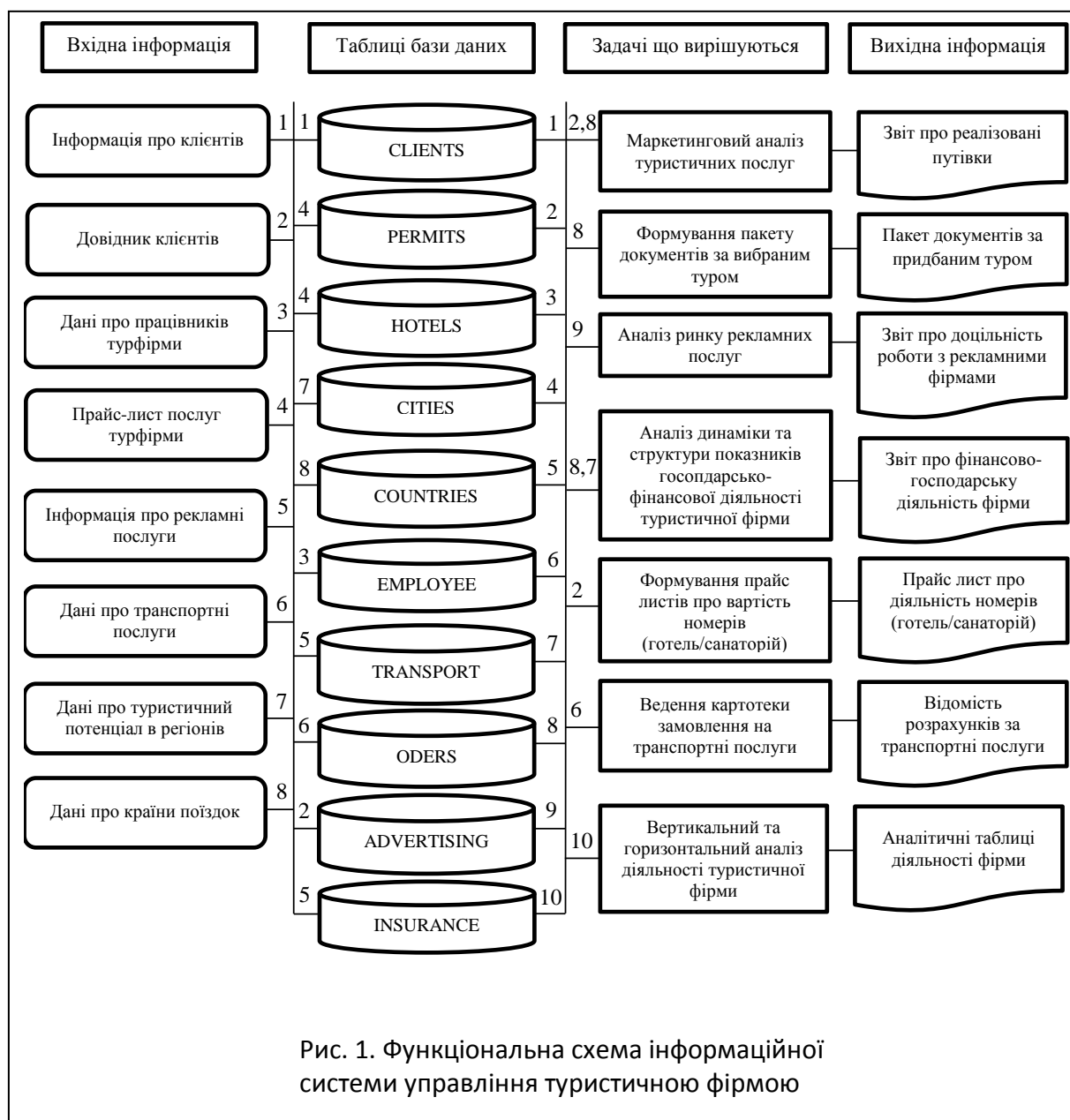
- маркетинговий аналіз даних туристичних послуг в розрізі платежів, географічних напрямів, турів, категорій туристів;
- формування пакету документів за вибраним туром.
- аналіз ринку рекламних послуг;
- аналіз динаміки та структури показників господарсько-фінансової діяльності туристичної фірми;
- формування прайс-листів про вартість номерів по готелю/санаторію;
- ведення картотеки замовлень на транспортні послуги;
- формування звітів про всі аспекти діяльності туристичної фірми.

Технологія створення інформаційної системи управління туристичною фірмою реалізується як ряд послідовних дій, що визначають умови та вимоги, яким повинен відповідати об'єкт. Загальна схема розробки програмних засобів (ПЗ) ділиться на три основні етапи: концептуальний, структурно-функціональний і організаційно-технічний.

На етапі концептуального рівня формуються головні принципи, ідеї, що закладаються в систему. На концептуальному етапі з'ясовується структура функцій двох класів: керування і забезпечення функціонування самої системи.

Однією з основних задач системи управління туристичною фірмою [2, 3] є розробка рекомендацій для прийняття управлінських рішень.

Розроблена інформаційна технологія є науковою та практичною базою для вдосконалення та подальшого підвищення ефективності функціонування туристичної фірми.



Перелік посилань

1. Федосеев В. В. Математические методы и модели в маркетинге / В.В. Федосеев. – М.: Финстатинформ, 2008. – 160 с.
2. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства: навчальний посібник/П.Р. Пуцентейло.– К.: ЦУЛ, 2011.– 300с.
3. Серкова Л.Э. Один из подходов математического описания сложных информационных систем / Л.Е. Серкова // Актуальні проблеми автоматизації та інформаційних технологій: зб. Наукових праць. – Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет, 2010. – Т.6. – С. 108 – 113.